

Realizar cadastro de novo usuário

Valor: Aumentar a base de clientes e facilitar o processo de entrada

Narrativa do usuário:

Como: Cliente

Eu quero: me cadastrar na plataforma

Para: realizar compras e acompanhar meus pedidos

Requisitos:

- Formulário de cadastro com campos obrigatórios: e-mail, senha
- Validação de e-mail único e senha forte
- Confirmação de criação de conta via mensagem ou redirecionamento
- Opção de cadastro com conta Google ou Facebook (OAuth)
- **Atores:** Clientes
- **Interface:** Página de cadastro de usuário com campos de e-mail e senha
- **Dados:**
 - Banco de dados
 - E-mail
 - Senha criptografada
 - Opção de cadastro com conta Google ou Facebook (OAuth)
- **Plataforma:** Web (desktop e mobile)
- **Critérios de aceitação:**
 - O visitante consegue criar uma conta sem erros
 - O sistema impede e-mails duplicados
 - Mensagem clara de sucesso ou falha no cadastro
 - Cadastro alternativo com redes sociais funciona corretamente

Visualizar o histórico de compras

Valor: Melhorar a transparência e confiança do cliente na loja

Narrativa do usuário:

Como: cliente

Eu quero: acessar minha área de pedidos

Para: visualizar todas as compras que já realizei na loja virtual

Requisitos:

- O sistema deve listar os pedidos anteriores com data, valor e status
- Cada pedido deve permitir visualização detalhada dos itens comprados
- O usuário deve estar autenticado para acessar o histórico
- **Atores:** Clientes
- **Interface:** Na página “Meus Pedidos” na área do usuário, contendo uma page com uma lista de todos os pedidos, sejam realizados ou cancelados
- **Dados:**
 - Banco de dados
 - API retornando uma lista de pedidos com: ID do pedido, data, valor total, status e itens
- **Plataforma:** Web e mobile
- **Critérios de aceitação:**

Com o cliente logado:

 - Consegue acessar o histórico de compras
 - A lista exibe corretamente todos os pedidos realizados
 - O detalhamento do pedido mostra os produtos com nome, quantidade e valor
 - Interface amigável e responsiva