

TAOYUAN

桃园三章品牌手册

TAOYUANSANZHANG
BRANDBOOK 2023

2019 - 2022年深耕两广全国门店累计500+, 2023年启动全国布局门店目标突破2000+
首创“奶茶&咖啡&小吃”茶饮行业门店新模式，真正差异化突围制胜“内卷”茶饮市场



喝茶拿铁
配车轮饼



TEA LATTE WITH WHEEL CAKE .

目录

01 品牌概况

Brand Overview

品牌故事、品牌简介、品牌定位
品牌发展、品牌荣誉

02 产品展示

Product Display

明星爆品、产品餐单

03 品牌视觉

Brand Vision

品牌SI空间视觉、品牌VI平面视觉

TAOYUAN

BRANDBOOK 2023

奶茶拿铁
西安转饼

01 品牌概况

Brand Overview



01

品牌故事

Brand Story

喝茶拿铁 配车轮饼 TEA LATTE WITH WHEEL CAKE . ♦

好喝是我们的初心，所以有了好原材料是我们的态度，所以有了茶拿铁。飨客是我们的追求，所以有了车轮饼。虽融西方精华，实则正经中国范儿。

一杯好茶，配现烤车轮饼，
中国有好茶，茶中有桃园
用心感受。

在茶的世界中，没有老友与新客，只有好喝与否，以及品质的优良。
桃园三章，以好喝、品质为初心寻茶园，访牧场，探果林，只为更好原材料，制一杯更好茶饮。

“
**中
国
有
好
茶**
”



01 品牌简介

Brand Profile



TAO
YUAN

喝茶拿铁 配车轮饼 TEA LATTE WITH WHEEL CAKE . ♦

品牌简介

桃园三章，主打中国茶和国潮文化，旨在为年轻消费者提供更健康、更好喝、性价比更高、价值感更高的中式现制茶饮。桃园三章，品牌2.0升级原创了中国茶拿铁概念，研发推出多款备受市场认可的“清爽型”茶拿铁饮品，在茶饮赛道中，形成了鲜明的风格错位和产品差异化竞争优势，成功打造的**“手作米麻薯茶拿铁”爆品**，一经面市就好评如潮，达到了**日销量超30000杯**。2022年底，为了在门店模式上更具有差异化竞争优势进一步，桃园三章重金进行了3.0版本品牌全面升级，在门店复配上新了“现烤车轮饼”网红小吃产品线，成功首创了**“奶茶&咖啡&小吃”的茶饮行业门店新模式**，原创的**“生椰麻薯车轮饼”**单品，在上新测试初期，喜获店均日销量约100个、**单店最高日销300个**的亮点业绩。

公司简介

桃园三章品牌，创立于2019年，是广州市华诺餐饮管理有限责任公司旗下品牌。桃园三章品牌，首家直营店在广州高校校园落地开业后即深受高校学生好评与追捧，顺势于当年5月即开放加盟合作，2019-2022年深耕两广市场，尤其着力布局抢占品牌占有绝对优势的高校市场，截止2022年底，全国高校门店数量累计已达100+，全国门店数量累计已达500+。广州华诺餐饮，旗下有**桃园三章茶饮店、红糖珍珠鲜奶茶专卖店、手打鲜果柠檬茶专卖店、江南大咖咖啡店、猫头星咖啡店**等一系列饮品品牌，公司核心创始团队及管理团队，均为多年扎根餐饮、零售等实体门店行业资深人士，致力于将公司打造成拥有多个独有特色的“中国茶饮&咖啡细分市场”标杆品牌的**上市餐饮集团公司**。

01 品牌定位

Brand Positioning

喝茶拿铁 配车轮饼 TEA LATTE WITH WHEEL CAKE . ♦

未加重门店投资及运营压力的前提下转型为产品多元化经营，实现了“1店”3店”，一份投资即涉足“奶茶、咖啡、小吃”三类细分市场，提升了门店营收和利润，使营销策略更具发挥空间，不再局限在单一饮品上，再次助力品牌突圍制胜茶饮行业“内卷”市场。

门店模式定位：首创“

茶饮&咖啡&小吃”模式茶饮店

茶饮品类定位：原创中国茶拿铁

主打中国拿铁概念（原叶茶+牛乳=好喝+健康=茶拿铁）后，桃园三章奶茶产品线主打“真奶+原叶茶”的茶拿铁，也顺势借助中国茶拿铁品类定位，拓宽了咖啡产品线，实现“奶茶+咖啡”双向门店引流，同时，也保留了销量仍然可观的经典奶茶产品。

核心人群定位：追求高性价比的客群

依托品牌强大的产品研发能力及供应链优势，在保证产品好喝、好吃、材料优质、更健康的基础上，做到价格不高，追求高性价比的客群均可接受。只有定位追求高性价比的客群，品牌门店才拥有更广的市场发展空间、品牌的规模及盈利能力和稳定性才能更有保障。

桃园三章品牌定位

茶饮口味定位：更有未来的清爽型口感

如果说“烧仙草、五谷茶、水果茶”等代表的“饱腹感强、高香甜度”的茶饮产品口感，是过去5年的茶饮市场红利，那么，从2022年开始，清爽型口感茶饮品类，必将是未来5-10年的茶饮市场发展红利，而中国茶拿铁（清爽型茶饮）必将是其中最有未来的典型代表。

选址商圈定位：可长期稳定盈利的唯一标准

“割韭菜”的快招品牌以及很多不专业的品招品牌，一直以商圈人流作为首要选址测评因素，青睐于各地顶流商圈选址拓店。不论直营或加盟门店选址，我们都坚持“以是否可长期稳定盈利作为唯一标准”进行审慎评估，往往各地顶流商圈也未必会审批开店。

产品价格定位：单品均价约12元的主流客群价格带

单品定位均价12元的价格带，更符合最广大消费人群需求，此中心价格带拥有更广市场发展空间。小吃“车轮饼”的价格定位价格最低可下探到3-5元区间，通过茶饮复配小吃最高客单价可到24元。3至24元的超客单价带，更好地迎合了客群最大的主流市场。

01 品牌发展

Brand Development

喝茶拿铁 配车轮饼 TEA LATTE WITH WHEEL CAKE . ♦



桃园三章
正式开放加盟合作

桃园三章门
店数量突破
100家。

桃园三章与知名
学府暨南大学，
签署“**MBA 实践基地**”
合作。

桃园三章门店
数量突破
250家。
广西分公司
正式开始运营。

2019年3月 » 2019年5月 » **2019年12月** » 2020年9月 » **2020年12月**
» 2021年3月 » **2021年11月** » 2021年12月 » **2022年11月** » 2022年12月

桃园三章进行全面的数字化战略合作布
控，与“云徙”签订战略合作合同。



品牌2.0
升级，打造原创中国茶拿铁，
实现“**茶饮 + 咖啡**”门店双向引流。

桃园三章门店数量突破
400家。



品牌3.0
升级，复配“**咖啡 & 小吃**”门店新模式。
首创“奶茶 & 现烤车轮饼”

桃园三章门店数量突破
500家。

01 品牌发展

Brand Development

喝茶拿铁 配车轮饼 TEA LATTE WITH WHEEL CAKE . ♦

2023年门店目标突破
2000+家

2025年门店目标突破
5000+家

2028年门店目标突破
10000+家

全国开设分公司
15+家



- 2023年加速全国布局门店目标突破2000+；2024-2025年深化全国布局门店目标突破5000+；2026-2028年启动全球布局门店目标突破1万+。
- 2023年启动全国范围分公司布局，预计开设15家以上区域或省级分公司，未来实现就近分公司本地化赋能门店。

01

品牌荣誉

Brand Achievements

喝茶拿铁 配车轮饼 TEA LATTE WITH WHEEL CAKE . ♦

- 广东饮品创变力Top50之2019年战略影响力品牌
- 2019年度广东休闲茶饮50强企业
- 2019年广西茶饮黑马奖
- 广东餐饮连锁加盟品牌之奶茶饮品类TOP10
- 2020年度双十一口碑华南大区茶饮销售TOP品牌
- 2020年广东茶饮十大品牌
- 2021年时尚连锁新餐饮50强之年度最佳时尚饮品
- 2022年广州餐饮金虎奖
- 2022年腾讯科技-社群与企微产品专项奖



TAO
YUAN



TAOYUAN

BRANDBOOK 2023

奶茶拿铁
西式牛轧饼

02 产品展示
Product Display



02 明星爆品

Popular Celebrity Products

喝茶拿铁 ☕ 配车轮饼 TEA LATTE WITH WHEEL CAKE . ♦

全国 500+ 门店
每天卖出
30000 杯

手作米麻薯茶拿铁

不含
咖啡

手工鲜作米麻薯，奶香浓郁，
米香质朴，云朵的软糯口感。



中国茶拿铁

鲜奶茶拿铁



TAO
YUAN

02 明星爆品

Popular Celebrity Products

喝茶拿铁 ☕ 配车轮饼 TEA LATTE WITH WHEEL CAKE . ♦

大众点评销冠 人气排行霸王
门店日销
28000 桶

霸王桃园水果茶

清新茉莉花茶，搭配6款爆款水果，
鲜果多多，口感丰富，
超大杯超满足。



中国 ☕ 茶拿铁

霸王桶



02 明星爆品

Popular Celebrity Products

喝茶拿铁 配车轮饼 TEA LATTE WITH WHEEL CAKE . ♦

鲜果牛奶
紧贴果咖潮流风向

鲜白桃乌龙茶拿铁

不含
咖啡

甜蜜桃桃果肉融入清香白桃乌龙
茶底，轻盈不腻，鲜爽丝滑。



中国茶拿铁

鲜果茶拿铁



02 明星爆品

Popular Celebrity Products

喝茶拿铁 配车轮饼 TEA LATTE WITH WHEEL CAKE . ♦

现磨咖啡
打工人每日一杯

椰云幽兰咖啡拿铁

100%阿拉比卡豆，新鲜现磨，
咖啡醇香，搭配手打椰云，
一口绵密。



中国茶拿铁

咖啡拿铁



02 明星爆品

Popular Celebrity Products

喝茶拿铁 ☕ 配车轮饼 TEA LATTE WITH WHEEL CAKE . ♦

全国高校学生最受欢迎新派点心

单店最高日销

300 个



生椰麻薯车轮饼

国民风味的手作生椰麻薯，椰香浓郁，米香质朴，顺滑绵密，搭配脆香饼皮，满口都是云朵的软乎口感。



中国茶拿铁

中式新派点心 · 车轮饼



02

明星爆品

Popular Celebrity Products

喝茶拿铁 ③ 配车轮饼 TEA LATTE WITH WHEEL CAKE .

核心配茶 桃园最佳

助力客单价提升

吃现烤车轮饼

喝国风新茶饮



02 产品餐单

Product Menu

喝茶拿铁 配车轮饼 TEA LATTE WITH WHEEL CAKE . ♦



经典奶茶			冷	热
现煮珍珠奶茶	¥9			
白桃乌龙奶茶	6	8	+2	
茉莉奶绿	6	8	+2	
手作芋圆奶茶	9	+2		
古法仙草奶茶	9	+2		
厚栗子奶茶	9	+2		
老红糖珍珠奶茶	10.9			
厚芋泥撞撞奶茶	10	12		

霸王大满贯			约1升	冷
霸王桃园大满贯	四款小料	大口满足		
霸王多肉西瓜	招牌	¥13	现磨价 11.9	
霸王麻薯芋泥大满贯	招牌	¥15	现磨价 13.9	
霸王鲜打柠檬汁	12			
霸王手打柠檬茶	13			
霸王桃园水果茶	16			
霸王多肉葡萄	17			

鲜打水果茶			冷	
葡萄芋圆	招牌	¥12		
手打柠檬红茶/绿茶	8	+3		
鲜金桔柠檬	8	+3		
百香果柠檬茶	9	+3		
蜜桃乌龙柠檬茶	9	+3		
百香果双响炮	11	+3		
杨枝甘露	13	+3		

原创 中国茶拿铁 TAOYUAN TEA LATTE		
不含咖啡	鲜奶茶拿铁	+3元升咖啡
手作米麻薯茶拿铁	TOP 1	
¥10		
手工鲜作 奶香拉丝	中杯	升大杯
红茶拿铁	9	+3
茉莉花茶拿铁	9	+3
手作米麻薯茶拿铁	10	+3
老红糖珍珠茶拿铁	12.9	

不含咖啡			鲜果茶拿铁	+3元升咖啡
生椰柠檬茶拿铁	TOP 2			
¥11				
茶香椰香柠檬香 三重口感融合碰撞	中杯	升大杯		
生椰柠檬茶拿铁	11	+3		
鲜白桃乌龙茶拿铁	12	+3		
西瓜生椰茶拿铁	12	+3		

咖啡拿铁		
椰云幽兰咖啡拿铁	TOP 3	
¥13		
一口绵密椰云 轻盈不腻	冷饮	升热饮
华南茶饮&咖啡第一品牌	经典拿铁	10 +2
	白桃轻乳咖啡拿铁	12 +2
	椰云幽兰咖啡拿铁	13
	生椰拿铁	14

车轮饼

原创麻薯系列 TEA LATTE WITH WHEEL CAKE

生椰麻薯车轮饼	招牌	麻薯芋泥车轮饼	6
¥6		泡菜鸡肉车轮饼	7
		杨枝甘露车轮饼	7

桃园经典系列 TEA LATTE WITH WHEEL CAKE

厚芋泥车轮饼	人气	奶油车轮饼(奶茶味)	4
¥6		珍珠车轮饼	5
		厚栗子车轮饼	7

必打卡网红系列 TEA LATTE WITH WHEEL CAKE

辣条车轮饼	爆品	海苔肉松车轮饼	5
¥5		红糖珍珠车轮饼	6
		DIY双拼车轮饼	7

车轮饼底料: 米麻薯 芋泥 栗子 珍珠 红糖珍珠 泡菜鸡肉 海苔肉松 辣条

桃园茶咖 TEA LATTE WITH WHEEL CAKE

白桃乌龙茶	6
雾松红茶	6
醒神冰美式	7
桃桃冰美式	7

加料区 +3元升咖

- 现磨咖啡补给袋
-

桃园三章 3.0 餐单

以上餐单为一线城市2023年2月餐单，二线及以下城市餐单价格会进行微调。仅供参考，在每年年中的新品上线后，桃园三章会实时更新当季最新餐单。

研发上新

- 目前桃园三章研发产品库拥有超过100款优势单品，不同地区、不同门店、不同季节菜单产品、产品原价会有所差异，通常一个餐单售卖的产品为不超过35个单品；
- 单品原价毛利率在55%-75%之间不等，平均产品原价毛利率约62%；
- 每个季度都会研发上新调整约4-6款新产品。新品研发成功后，先通过直营门店售卖，当新品销售额月销占比达到8%且好评率90%以上，才确认新品成功，然后，才修改菜单加盟门店上新。

TAOYUAN

BRANDBOOK 2023

奶茶拿铁
西式牛轧饼

03 品牌视觉
Brand Vision



03 品牌SI空间视觉

Brand SI Space Vision

喝茶拿铁 配车轮饼 TEA LATTE WITH WHEEL CAKE . ♦



桃园三章 3.0 茶饮 & 小吃形象门店

03 品牌SI空间视觉

Brand SI Space Vision

喝茶拿铁 配车轮饼 TEA LATTE WITH WHEEL CAKE . ♦



桃园三章 3.0 茶饮 & 小吃 形象门店

03 品牌VI平面视觉

Brand VI Space Vision

喝茶拿铁 配车轮饼 TEA LATTE WITH WHEEL CAKE . ♦

LOGO展示：



中心语展示：



*PS: X为比例单位

品牌主色调及辅助色：CMYK色值



C:80 M:15
Y:50 K:0
色号：009C8F



C:0 M:0
Y:0 K:100
色号：231815



C:6 M:60
Y:58 K:100
色号：E68261

03 品牌VI平面视觉

Brand VI Space Vision

喝茶拿铁 配车轮饼 TEA LATTE WITH WHEEL CAKE . ♦

TAO YUAN



03 品牌VI平面视觉

Brand VI Space Vision

喝茶拿铁 配车轮饼 TEA LATTE WITH WHEEL CAKE . ♦



TAO
YUAN

喝茶拿铁
配车轮饼



桃园三章®

加盟热线

400-180-2880