Содержание

[Введение 2](#_Toc478597000)

[1. Научно-техническая революция 3](#_Toc478597001)

[1.1. Научно-технический прогресс 7](#_Toc478597002)

[1.2. Научно-технический прогресс и экология. 13](#_Toc478597003)

[1.3. Влияние научно-технического прогресса на общество и человека 16](#_Toc478597004)

[2. Общество потребления 20](#_Toc478597005)

[2.1. Предпосылки возникновения общества потребления 20](#_Toc478597006)

[2.2. Роль среднего класса в возникновении общества потребления 21](#_Toc478597010)

[2.3. Черты общества потребления 22](#_Toc478597011)

[2.4. Влияние концепции потребления на личность человека 23](#_Toc478597012)

[2.5. Аргументы против и в защиту общества потребления 25](#_Toc478597013)

[Заключение 27](#_Toc478597014)

[Список используемой литературы 28](#_Toc478597015)

## Введение

Сегодняшний день, в современном мире невозможно представить без личного автомобиля, платежных карт, компьютеров, смартфонов, интернета и других устройств, однако все это было бы не возможно без научно-техничной революции (НТР), которая началась со второй половины XX столетия и продолжается по сей день.

Безусловно, человек постоянно пытался и внедрял свои идеи для улучшения качества своей жизни, примера могут быть – переход от охоты и собирательства к хозяйству и земледелию, появление мануфактур, открытие фабрик и заводов и возникновение новейших компьютерных и цифровых сетей, которые очень сильно изменили общество и каждую личность в нем.

В ходе научно-технической революции, бурно развивается и завершается процесс превращения науки в непосредственную производительную силу. Ведь именно в ходе научно-технической революции меняется весь облик производства, условия, характер и содержание труда, отраслевую и профессиональную структуру общества, что приводит к быстрому росту производительности труда, оказывает воздействие на все стороны жизни общества, включая культуру, быт, психологию людей, взаимоотношение общества с природой, ведёт к резкому ускорению научно-технического прогресса.

Характерной чертой современного научно-технического прогресса является то, что он захватывает не только промышленность, но и многие др. стороны жизнедеятельности общества: сельское хозяйство, транспорт, связь, медицину, образование, сферу быта.

Научно-техническая революция произошла в интересах всего человечества, успешное развитие науки и техники содействует решению комплекса экономических и социальных задач, созданию материальных и духовных предпосылок для всестороннего и гармоничного развития личности.

## Научно-техническая революция

Взаимозависимость между научно-техническим развитием и развитием общества подчинена закону эволюции. Это означает, что успешность развития того или иного общества, в конечном итоге – его выживаемость зависит от возможности его адаптации к особенностям данного этапа научно-технического прогресса и к его возможным тенденциям.

Адаптация в данном случае означает не примитивное приспособление, а способность определенного общества своевременно и гибко перестраивать общественную структуру с учетом новых научно-технических достижений, умение использовать их для повышения эффективности производства и экономики в целом, для укрепления своих позиций в мире и главное – во благо населения, для повышения качества жизни людей. Способность к адаптации определяется уровнем общей культуры данного общества и ее особенностями, спецификой его творческого потенциала, интеллектуальным уровнем, волевыми и нравственными качествами руководителей высшего и среднего звена, наличием квалифицированных специалистов и системы их подготовки.

Главное отличие состоит в следующем: если биологическая эволюция определяется случайным появлением признаков, позволяющих тому или иному виду животных и растений приспособиться к изменившимся условиям, то социальная эволюция непосредственно зависит от воли и сознания людей.

Сегодня ни одна страна (даже из числа самых развитых, передовых и богатых) не может себе позволить занять передовые рубежи на всех направлениях научно-технического прогресса. Приходится выбирать лишь отдельные из них. Иначе говоря, необходимо искать свою «нишу» в общемировом разделении труда в научно-технической сфере. При этом предпочтение следует оказывать тем направлениям, которые в данной стране уже имеют прочный задел, где сложились определенные традиции, имеются кадры соответствующей квалификации и система их подготовки.

В странах, освоивших современные достижения науки и техники и вступивших в постиндустриальную эпоху, изменяется структура занятости населения, что ведет к изменению социально-классовой структуры общества. К концу ХХ века в США в сфере услуг было занято 75 % населения, в промышленности – 22 % и лишь 3 % - в сельском хозяйстве. Сфера услуг охватывает отнюдь не только услуги в области быта. Речь идет прежде всего об услугах информационных, деловых и профессиональных, об услугах по правовому и организационному обеспечению того или иного вида деятельности, о рекламе, услугах в области медицины, здравоохранения, образования, торговли, транспорта, связи и т.д. [Э. Тоффлер](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D1%84%D1%84%D0%BB%D0%B5%D1%80,_%D0%AD%D0%BB%D0%B2%D0%B8%D0%BD) выделяет три «волны» в развитии общества:

1. [Аграрная](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B5%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8E%D1%86%D0%B8%D1%8F) при переходе к земледелию;
2. [Индустриальная](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8E%D1%86%D0%B8%D1%8F) во время промышленной революции;
3. [Информационная](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8E%D1%86%D0%B8%D1%8F) при переходе к обществу, основанному на знании (постиндустриальному)

В постиндустриальном обществе резко возрастает значение образования, повышается статус широко образованных людей.

В постиндустриальном обществе отсутствует присущее обществу индустриального типа четкое деление на социальные классы: буржуазию, пролетариат и крестьянство. Научно-технический прогресс не отменяет структурированность общества на классы, но видоизменяет и усложняет ее. Это обусловлено, в частности тем, что научно-технический прогресс ведет к дальнейшему разделению труда, к появлению новых социальных функций, профессий и специальностей. Тенденция такова, что в обозримой перспективе ожидать исчезновения классов или упрощения социальной дифференциации не приходится. Более того, наличие в обществе определенной структурированности и, соответственно, разнообразных социальных и иных групп или классов – это условие его жизнеспособности.

В обществе индустриального типа к числу лиц наемного руда относились преимущественно промышленные рабочие, составлявшие значительную часть всего населения. В постиндустриальном же обществе к лицам наемного труда формально можно отнести не только рабочих, не только инженеров и техников, но даже и высокопоставленных и высокооплачиваемых менеджеров крупных компаний. Вместе с тем практически каждый труженик имеет в виде акций и других ценных бумаг свою долю в прибылях компании и может оказывать известное влияние на экономическую политику компании.

Занятость большинства населения в сфере, которую принято называть сферой услуг, не позволяет четко классифицировать население по критериям характера труда, типа и размера собственности. Более простой и более адекватной является классификация по уровню доходов. Классификацию по уровню доходов называют социальной стратификацией. В постиндустриальном обществе принято выделять несколько основных страт, которые, впрочем, иногда по привычке называют классами.

Особая роль в социальной структуре постиндустриального общества принадлежит так называемому среднему классу.

Наряду со средним классом выделяются относительно небольшие социальные группы с высоким и очень высоким уровнем доходов, с одной стороны, и крайне низким – с другой.

Стремительные темпы научно-технического прогресса порождают требование мгновенной перестройки всего общественного организма, прежде всего, структур экономики. В ходе такой перестройки возникают новые профессии и отмирают старые, возникают новые общественные слои и уходят в прошлое ранее существовавшие. Это означает, что постиндустриальное общество обладает высокой степенью социальной мобильности. Различают вертикальную и горизонтальную мобильность. Горизонтальная мобильность связана с переходом индивида в иную социальную группу в рамках той же социальной страты. Следовательно, в постиндустриальном обществе существует настоятельная потребность в стройной системе переподготовки кадров. Эта система должна обеспечить безболезненный переход людей из одного общественного состояния в другое, от одной профессии – к другой, причем без существенных потерь в уровне доходов. Столь же характерной для данного общества является значительность вертикальной мобильности – переход человека из одной социальной страты в другую, более низкую или более высокую

Следует признать, что сегодня мир все более становится однополюсным. Наиболее мощным центром международного влияния стали Соединенные Штаты Америки. Эта страна с полным основанием может считаться единственной сверхдержавой современного мира. И Япония, и Китай, и даже объединенная Западная Европа уступают США по уровню финансового, промышленного, научно-технического, военного потенциала. Этот потенциал, в конечном итоге, и определяет колоссальную международную роль Америки, ее влияние на все стороны международных отношений. Под контролем США находятся все крупнейшие международные организации, а в 90-е гг., оказывая давление через НАТО, США стали оттеснять от рычагов политического и военного влияния и такую прежде весьма авторитетную организацию, как ООН.

Сам факт того, что судьбы всего мира оказываются зависимыми от решений руководителей очень ограниченного круга стран, не может не вызывать беспокойства. Наиболее активно выражают свой протест против сложившегося положения люди, которых в средствах массовой информации называют «антиглобалистами».

Особую обеспокоенность (и не только антиглобалистов) вызывают четыре проблемы. Во-первых, несмотря на некоторые меры со стороны развитых стран, разрыв между богатыми и бедными странами не сокращается, а продолжает увеличиваться. Во-вторых, сообщество богатых стран фактически диктует всему миру выработанные им «правила игры» во всех сферах международной жизни: экономической, политической, военной, научно-технической. В-третьих, оно навязывает всему миру стереотипы западного образа жизни и соответствующие мировоззренческие установки, западные стандарты культуры, затрудняя тем самым развитие в не западных странах их собственной культуры, исторически характерного для их образа жизни и ментальности. Все названные факторы влияния способны подорвать национальную безопасность стран, не входящих в число развитых.

В-четвертых, экономическое и научно-техническое преимущество небольшого количества стран над остальными, составляющими большинство, небывало остро ставит проблему ресурсов, в частности проблему обеспеченности нефтью. Быстро растущая экономика развитых стран нуждается во все больших объемах нефтяных поставок. Очевидно, что искусственный заменитель нефти в ближайшем будущем не будут синтезирован, поэтому развитые страны на продолжительное время останутся в зависимости от нефтяных ресурсов, расположенных в нефтеносных странах. Следовательно, борьба за контроль над мировыми центрами добычи нефти является одной из важнейших задач развитых стран. Эта борьба накладывает существенный отпечаток на всю международную геополитическую ситуацию, существенно осложняя ее.

Нетрудно заметить, что все названные проблемы имеют своим истоком научно-технические достижения. Именно преимущества в области науки и техники с максимальной эффективностью позволяют атлантическим странам использовать выгоды своего геополитического положения. Это обеспечивает небольшой группе развитых стран и все другие преимущества над странами, не входящими в их сообщество.

Особое место в современной геополитике занимает проблема международного терроризма. С одной стороны, она имеет непосредственную связь с неравномерностью развития современного мира, с другой – возникновение сети террористических организаций международного масштаба стало возможным только благодаря огромным возможностям современной техники связи и информации. Именно возможности техники позволяют разбросанным по всему миру террористическим группам поддерживать между собой постоянную взаимосвязь и координировать свою деятельность.

Как уже отмечалось, в мире выделяется небольшая группа стран, резко опережающих все остальные по уровню экономического и научно-технического развития, по качеству жизни населения. Руководство этих стран имеет возможность оказывать решающее влияние на международную жизнь. Вместе с тем каждая страна стремится обеспечить собственную национальную безопасность, проводит самостоятельную политику, обусловленную в конечном итоге особенностями ее геополитического положения.

Многие эксперты предсказывают значительное ужесточение борьбы за сферы экономического влияния в недалеком будущем. Поскольку мы зависимы от природных ресурсов будет происходить постепенное их истощение, что приведет в будущем к крупным геополитическим конфликтам.

### Научно-технический прогресс

Истоки научно-технического прогресса — зародились еще в мануфактурном производстве 16—18 вв., когда научно-теоретическая и техническая деятельность начинают сближаться. До этого материальное производство медленно эволюционировало преимущественно за счёт накопления опыта предыдущих поколений, тайн ремесла, собирания рецептов. Наряду с этим шёл столь же медленный прогресс в научно-теоретических знаниях о природе, которые находились под влиянием теологии и схоластики и не оказывали постоянного и сколько-нибудь существенного влияния на производство. Научный и технический прогресс были двумя, хотя и опосредованными, ноотносительносамостоятельными потоками человеческой деятельности.

В 16 в. нужды торговли, мореплавания, крупных мануфактур потребовали теоретического и экспериментального решения целого ряда вполне определённых задач. Наука в это время под влиянием идей Возрождения постепенно порывает со схоластической традицией и обращается к практике. Компас, порох и книгопечатание были тремя великими открытиями, положившими начало прочному союзу научной и технической деятельности. «...Мануфактурный период развивал первые научные и технические элементы крупной промышленности»

Возникновение машинного производства в конце 18в. Было подготовлено результатами предшествующего научно-технического творчества большой армии математиков, механиков, физиков, изобретателей, умельцев. Паровая машина Дж. Уатта явилась «плодом науки», а не только конструкторско-технической деятельности. Машинное производство, в свою очередь, открыло новые, практическинеограниченные возможности для технологического применения науки. Его прогресс во всё большей степениопределяется прогрессом науки и само оно впервые выступает как «предметно воплощающаяся наука». Всё это означает переход к новому, второму этапу НТП, который характеризуется тем, что наука и техника взаимно стимулируют развитие друг друга во всё ускоряющихсятемпах. Возникают специальные звенья научно-исследовательской деятельности, призванные доводитьтеоретические решения до технического воплощения: прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки, производственные исследования. Научно-техническая деятельность становится одной из самых обширных сфер приложения человеческого труда.

Третий этап НТП связан с современной научно-технической революцией. Под её воздействием расширяется фронт научных дисциплин, ориентирующихся на развитие техники. В решении технических задач участвуют биологи, физиологи, психологи, лингвисты, логики. Наускорение технического прогресса прямо или косвенно влияют также многие направления общественныхнаук: экономика и организация производства, научное управление экономическими и социальнымипроцессами, конкретные социальные исследования, производственная эстетика, психология и логикатехнического творчества, прогнозирование. Всё более явной становится лидирующая роль науки поотношению к технике. Целые отрасли производства возникают вслед за новыми научными направлениями иоткрытиями: радиоэлектроника, атомная энергетика, химия синтетических материалов, производство ЭВМ идр. Наука становится силой, непрерывно революционизирующей технику. В свою очередь, техника такжепостоянно стимулирует прогресс науки, выдвигая перед ней новые требования и задачи и обеспечивая еёвсё более точным и сложным экспериментальным оборудованием. Характерной чертой современного НТП является то, что он захватывает не только промышленность, но и многие др. стороны жизнедеятельностиобщества: сельское хозяйство, транспорт, связь, медицину, образование, сферу быта. Яркое воплощениеединство научной и технической деятельности находит в прорыве человечества в космос.

Научно-технический прогресс служит основой социального прогресса. Однако в условиях капитализма прогресс науки и техники совершается в основном в интересах господствующего класса, используется в милитаристских, человеконенавистнических целях и сопровождается зачастую регрессом духовных ценностей, разрушением человеческой личности, успешное развитие науки и техники содействует решению комплекса экономических и социальных задач, созданию материальных и духовных предпосылок для всестороннего и гармоничного развития личности.

**Научно-технический прогресс (НТП)** — это непрерывный процесс внедрения новой техники и технологии, организации производства и труда на основе достижений и реализации научных знаний.

Составной частью НТП является научно-техническая революция (НТР).

**НТР** — это высшая ступень НТП, которая означает коренные изменения в науке и технике, оказывающие существенное влияние на общественное производство.

Таким образом, НТР — это составная и более существенная по значимости часть НТП. Если НТП может развиваться как на эволюционной, так и революционной основе, то НТР — скачкообразный процесс.  
Различают макро- и микрореволюцию. Макрореволюция затрагивает все общественное производство или многие его среды. Примером может служить электрификация, внедрение ЭВМ и др. Микрореволюция затрагивает только отдельные отрасли народного хозяйства или промышленности (бездоменное получение стали, гибкие производственные системы в машиностроении и др.).

Чтобы понять и оценить влияние прогрессивных технологий на развитие общественного производства, раскрыть их сущность, необходимо рассмотреть основные этапы технологического развития общества.

Первая волна (первой технологической революцией) была связана с изобретением сельскохозяйственной техники и переходом от примитивной охоты и собирательства к земледелию и скотоводству. Это означало переход от пассивного отношения человека к природе к активному и от присваивающей экономики к производящей. Исторически первая технологическая революция произошла в каменном веке, в эпоху неолита.

Вторая волна (вторая технологическая революция) была связана с массовым переходом от землевладельческого способа производства к индустриальному (промышленному). Этот этап технологического развития общества знаменовал собой качественные изменения в структуре продуктов потребления, преобразование сельскохозяйственного общества в индустриальное. И если технологии сельскохозяйственного производства, как правило, базировались на природных процессах и воспроизводили их, то технологии промышленного производства, хотя и основанные на знании и использовании естественных законов материального мира, явились результатом целенаправленной, творческой деятельности человека. Вторая технологическая революция послужила мощным толчком развития человеческого общества, исторически начавшись совсем недавно — чуть более 200 лет назад, одновременно с развитием машинного производства.

Все научно-технические достижения, которыми по праву гордится человечество, появились именно благодаря второй технологической революции.

Анализ нынешнего этапа развития науки, техники и технологии позволяет утверждать, что с 70-х гг. XX в. зародилась и быстро прогрессирует третья волна, также знаменующая качественные изменения в общественном производстве. И если первую волну называют аграрной, вторую — индустриальной, то третью нарекли информационной (постиндустриальной), или информационно-технологической революцией. По прогнозам третья волна, становящаяся в начале XXI в. доминирующей, продлится до его середины, когда общество вступит в четвертую волну — кибернетическую и биологическую, которая будет базироваться на искусственном интеллекте, взаимосвязи между человеческим интеллектом и электронной технологией, позволит человеку полностью расшифровывать и модифицировать ДНК код.

Таким образом, можно выделить характерные признаки и предпосылки технологического прогресса:

-качественное изменение энергетической основы производства, появление новых предметов труда;

-появление принципиально новых технологий, базирующихся, как правило, на научной основе;

-существенные изменения в организации производства. Исчерпание к концу XX в. наиболее доступных источников энергии и сырья, достижение традиционными технологиями своих предельных возможностей, бурное развитие микроэлектроники и компьютерных систем способствовали возникновению принципиально новых технологий, созданию новых конструкционных материалов, качественным изменениям в организации производства на базе информатики и кибернетики.

Все вышеперечисленные факторы полностью отвечают характерным признакам технологического прогресса, который создает предпосылки для научно-технологического развития современного производства.

2. Любое государство, чтобы обеспечить эффективную экономику и не отстать в своем развитии от других стран, должно проводить единую научно-техническую политику.

**Единая научно-техническая политика** — система мер, обеспечивающих комплексное развитие науки и техники и внедрение их результатов в экономику.   
Государство на каждом этапе своего развития должно определять основные направления НТП, обеспечивать условия для их внедрения.   
**Основные направления НТП** — это такие направления развития науки и техники, реализация которых на практике обеспечит в самый короткий срок максимум экономической и социальной эффективности.   
Различают общегосударственные (общие) и отраслевые (частные) направления НТП. Общие являются приоритетными для страны или группы стран, частные — для отдельных отраслей.   
Современный этап технологического развития общества, получивший название информационно-технологической революции, имеет ряд характерных черт и специфических условий протекания:   
1. высокий темп развития новейших наукоемких отраслей (информационной, электронной, био- и робототехнологии);   
2. широкие масштабы модернизации базисных отраслей экономики (металлургии, машиностроения, химической промышленности) на основе достижений наукоемких отраслей;   
3. развитие экономики в условиях исчерпания традиционных топливно-энергетических и других природных ресурсов, что способствует разработке энерго- и материалосберегающих технологий;   
4. возникновение висит угрозы необратимого разрушения природной среды со всеми вытекающими отсюда последствиями;   
5. возрастание роли науки и техники не только в промышленном производстве, но и в общественной жизни;   
6. неравномерность протекания в различных странах и регионах планеты, большое влияние политического фактора и уровня экономического развития в разных странах.   
Говорить о наступлении качественно нового этапа в технологическом развитии общества заставляют и следующие факты.

По объему выпуска продукции ряд новейших отраслей приблизился к аналогичным показателям традиционных отраслей и даже перегнал их. Кроме того, возросли темпы обновления промышленной продукции.

Для нынешнего этапа развития общественного производства характерен расцвет так называемого рискового предпринимательства, т. е. небольших фирм, специализирующихся на разработке и освоении новых видов техники и технологии. Факты свидетельствуют о том, что рисковые фирмы успешно конкурируют с крупными корпорациями, заставляя их также заниматься научно-технологическим развитием производства.

Информационно-технологическая революция развертывается в период преимущественно интенсивного типа воспроизводства, с чем связана ее первая особенность:

• ориентация в основном на качественные, а не количественные аспекты экономического роста. Акцент делается на модернизацию и реконструкцию действующих производств, а не на создание новых мощностей;

• ориентация на малое энергопотребление и низкую материалоемкость изделий;

• переход от экстремальных технологических условий к технологиям низких параметров, малоотходным и безотходным технологиям.

Вторая особенность: информационно-технологическая революция охватила, кроме сферы производства товаров, и сферу услуг. При этом в производстве товаров на передний план выходят новые критерии оценки конечных результатов хозяйственной деятельности: качество, надежность, степень удовлетворения массового и специфического спроса, оперативное приспособление к меняющимся внешним условиям в деятельности предприятий, обеспечение сохранности окружающей среды.

Третьей особенностью информационно-технологической революции являются изменения в качестве и структуре рабочей силы. В наукоемких отраслях экономики до 40% занятых связано не непосредственно с производством, а с его подготовкой, обеспечением, контролем.

И, наконец, четвертая особенность современного этапа технологического развития общества, заключается в том, что интенсификация производства на базе прогрессивных технологий повышает эффективность многих традиционных технологий, но пока еще не отменяет и не заменяет их полностью.

Основные направления научно-технологического развития промышленного производства на современном этапе определяются в первую очередь направлениями развития фундаментальных и прикладных научных исследований.   
К числу важнейших комплексных проблем, включая глобальные, вокруг которых группируются фундаментальные исследования, относятся:   
1. энергообеспечение жизнедеятельности общества, включая бесперебойное, экономичное и не угрожающее экологическому равновесию поступление традиционных энергоносителей, совершенствование энерготрансформирующей и энергопотребляющей техники и технологии;   
2. обеспечение производства средствами труда: совершенствование существующих и создание новых технологических методов воздействия на предмет труда, отличающихся высокой экономичностью, ресурсосбережением, экологической чистотой;   
3. совершенствование традиционных и создание новых материалов при снижении материалоемкости общественного производства;   
4. обеспечение продовольствием и другими условиями жизнедеятельности людей;   
5. разработка систем информационной индустрии и связи;   
6. развитие систем транспортных коммуникаций (наземных, подземных, водных, воздушных, трубопроводных);   
7. комплексное освоение новых пространственных сфер (космоса, Мирового океана, земной коры и т. д.).   
Успехи в развитии фундаментальных наук по вышеперечисленным направлениям создают предпосылки для прогресса в прикладных науках, способствуют появлению и развитию принципиально новых технологий, стимулируют развитие традиционных технологий, не исчерпавших своей прогрессивности.   
Исходя из этого, можно выделить основные направления прикладных исследований, обеспечивающих технологическое развитие производства:   
• разработка новых технологий;   
• создание новых продуктов и материалов;   
• улучшение качества выпускаемой продукции.   
Успехи в фундаментальных и прикладных науках способствуют технологическому совершенствованию производства.  
  
По степени использования и переработки сырья и материалов, энергоресурсов современные технологии можно подразделить на:   
1. малоотходные;   
2. безотходные;   
3. ресурсосберегающие;   
4. экологически чистые;   
5. безопасные.   
Под малоотходными технологиями понимают такой способ производства продукции, при котором часть исходного сырья и материалов по технологическим, организационным, экономическим и другим причинам переходит в неиспользуемые отходы, при этом вредное воздействие на окружающую среду не превышает уровня, допустимого санитарно-гигиеническими нормами.

Безотходные технологии представляют собой такой метод производства продукции, при котором все сырье и энергия используются рационально и комплексно в цикле: сырьевые ресурсы —производство — потребление — вторичные ресурсы, и любое воздействие на окружающую среду не нарушает ее нормального функционирования.

Ресурсосберегающие технологии — технологии, позволяющие значительно снизить расход сырья, электроэнергии, топлива, газа, воды.   
Безотходные технологии должны обеспечивать безопасные методы работы, т. е. при внедрении той или иной технологии, нового оборудования должны учитываться электробезопасность, химическая и радиационная безопасность, экологическая безопасность.

Экологически чистые технологии — технологии, позволяющие получить продукцию, не содержащую веществ, отрицательно действующих на организм человека, на окружающую среду. Примером могут служить технологии выращивания плодов и овощей без нитратов, пестицидов; производство пищевых продуктов без использования химических и синтетических веществ: красителей, ароматизаторов, стабилизаторов, консервантов, антиоксидантов.

### Научно-технический прогресс и экология.

Для научно-технического прогресса нужны ресурсы и человек взял их у природы, тем самым вмешавшись в естественную среду обитания многих животных, птиц, рыб и т.д. Эти вмешательства не прошли бесследно для природы и породили массу глобальных проблем в окружающей среде.

Общепризнанными глобальными проблемами являются такие, как загрязнение окружающей среды, проблемы ресурсов, демографии, ядерного оружия, проблемы международного терроризма, международной преступности и наркоторговли.

Теория глобальных проблем призвана выработать практические рекомендации для их решения. Однако очевидно, что это сопряжено с целым рядом трудностей. Возникает, в частности, вопрос о том, кому должны быть адресованы данные рекомендации. Иначе говоря, кто является тем субъектом, который обладает достаточными возможностями для реализации согласованных мероприятий в масштабах всей планеты? Таким субъектом могли бы быть международные организации, прежде всего ООН, но они не обладают ни соответствующими полномочиями, ни необходимыми материальными возможностями. Однако нельзя не использовать и эти весьма ограниченные возможности международных организаций. Часто адресатом рекомендаций являются правительства отдельных государств, деловые круги, а также общественность. Но и здесь имеются свои трудности, связанные прежде всего с неравномерностью мирового развития и с тем, что различные страны испытывают на себе глобальные воздействия по-разному и в разной степени. В любом случае эффективные рекомендации должны учитывать множество социальных, экономических и политических факторов.

Научно-техническое развитие оказывает особое влияние на проблемы окружающей среды.

Так, особое значение для функционирования биосферы имеют леса, почвы и сохранение естественного круговорота воды в природе. Однако именно эти факторы нормальной жизнедеятельности организмов подвергаются все более интенсивному угнетающему воздействию в связи с развитием производственной деятельности человека. Неблагоприятным изменениям подвержен состав атмосферы Земли. Сжигание органического топлива (угля, нефти, газа), уничтожение лесов и обработка почвы повысили за последнее столетие содержание углекислого газа в атмосфере на 15 %. В связи с этим происходит общее потепление климата. Между тем увеличение средней мировой температуры воздуха у земной поверхности на 2-3 °С (сейчас оно достигло 0,5 °С) приведет к таянию льдов в Антарктике и Гренландии. В результате произойдет значительное повышение уровня Мирового океана, что грозит затоплением значительных территорий. Китай, в котором производятся товары многих брендов, на сегодняшний день является одним из лидеров в плане экономического и производственного роста, однако платой за это стало огромные выбросы вредных веществ в атмосферу и уже на протяжении нескольких лет во многих городах Китая сохраняется высокий уровень смога.

Никто не знает какие нагрузки способна выдержать природа и с каждым годом человек продолжает создавать дополнительные нагрузки на нее: крупные технологические катастрофы, добыча полезных ископаемых, отходы человеческой деятельности все это приводит к необратимым последствиям для экологии.

Столь же большое значение для экологической теории приобрел факт обнаружения исчерпаемости природных ресурсов.

По некоторым оценкам, за последние 40 лет в мире было потреблено минерального сырья столько же, сколько за всю предшествующую историю человечества.

Столь же быстрыми темпами растет потребление энергии. Каждые 10 лет выработка электроэнергии удваивается. Однако основными источниками энергии на сегодня остаются не возобновляемые минеральные ресурсы: нефть, уголь, газ, торф, уран-235. Ограниченность природных ресурсов проявляется и в том, что почвы, пригодные для земледелия, составляют относительно небольшую часть общей площади земель. По подсчетам специалистов, человечество реально может использовать для сельского хозяйства только 13 % суши и в интересах выживания должно беречь землю, предохранять ее от истощения и деградации.

Важным фактом философского значения явилось осознание не только ограниченности природных ресурсов, но и возможной ограниченности бытия человечества.

Абсолютных гарантий того, что самоуничтожения человечества не произойдет ни при каких условиях, не может дать никто. Ядерное оружие и искусственные вирусы и ряд других факторов выдвинули на первый план задачу выживания человечества. Стало очевидным, что все другие задачи имеют смысл лишь постольку, поскольку может быть разрешимой основная – задача выживания.

В подходе к решению экологических проблем можно выделить три главных направления. Они формируют основные стратегииприродоохранительной деятельности: ограничительную, стратегию оптимизации, стратегию замкнутых циклов.

* *Ограничительная стратегия* в качестве главного средства предотвращения экологических катастроф предлагает ограничение развития производства и, соответственно, потребления: ведь всякий рост производства чреват увеличением нагрузки на природную среду.
* *Стратегия оптимизации* предполагает нахождение оптимального уровня взаимодействия общества и природы. Такой уровень, разумеется, не должен превышать критического порога загрязнения.
* *Стратегия замкнутых циклов* предполагает создание производств, построенных по циклическому принципу, в результате чего исключается воздействие производства на окружающую среду, от которой оно изолировано. Замкнутые циклы возможны при использовании биотехнологии, позволяющей перерабатывать неорганические отходы производства в органические вещества. Последние вновь могут быть использованы для создание полезных человеку продуктов.

Три названные стратегии не являются альтернативными: в зависимости от конкретных обстоятельств может быть применена та или другая стратегия.

В решении проблемы исчерпаемости природных ресурсов главное место отводится отысканию новых источников энергии.

Вместе с тем, названные проблемы являются лишь частью более общий философской проблемы, которая состоит в том, чтобы ответить на вопрос, какова же конечная цель преобразования природы человеком. При обсуждении проблем экологии и природных ресурсов как бы молчаливо предполагается, что высшим благом для человека является рост потребления и создание комфортных условий жизни. Нет сомнений, что это крайне важно. Но являются ли потребление и комфорт высшей и конечной целью? Вполне очевидно, что нет. Во всяком случае, они не решают задачи развития личности в творчестве и свободном общении, задачи роста духовно-нравственного потенциала личности.

70-е гг. ХХ столетия были ознаменованы своеобразным поворотом в теории экологических проблем. Это был поворот к человеку. По сути, он выражал новое понимание экологической проблематики, которое можно назвать философско-антропологическим. Оно явилось преодолением социологизма и технократизма в подходе к экологическим проблемам. Главной фигурой и одновременно главным средством решения проблем виделась теперь личность, ее ценностные ориентиры и установки. Стало ясно, что судьбы мира в конечном итоге зависят от вопросов духовного порядка, от степени духовности личности.

Без соответствующих человеческих качеств невозможно ни применение экологически чистых технологий, ни разумное отношение к природным ресурсам, ни установление справедливого экономического порядка. Наконец, невозможна и разумная формулировка целей современного человечества как единого целого. Таким образом, философско-антропологический подход выявляет значимость личности и ее духовного мира для решения глобальных экологических проблем. Этот же подход предполагает глубокое изучение причин того, почему люди, в том числе и те, от решения которых зависит очень многое, нередко равнодушны к экологической проблематике.

### Влияние научно-технического прогресса на общество и человека

Научно-техническая революция кардинально изменила жизнь человека и всего общества в целом, так появились новые сферы труда и профессии, некоторые профессии исчезли, т.к. отпала необходимость в них, изменился процесс организации и управления производства, изменилось сознание людей.

С ростом прогресса происходит оптимизация производства: замена человека роботами и автоматизированными системами, что особенно полезно на производстве с вредными и тяжелыми условиями труда. В результате чего человек постепенно вытесняется из непосредственного процесса создания готового продукта и выступает по отношению к нему в роли контролёра, наладчика, регулировщика. Его участие в производстве сокращается. Анализ информации и принятие решений начинает осуществляться исключительно с помощью ЭВМ. Идёт процесс переворота в производственных силах, экономия живого труда, вытеснение его из собственно производственного процесса. НТР обостряет проблему занятости, однако все эти условия вынуждают человека постоянно учится и проходить курсы повышения квалификации и как результат в обществе будет расти количество грамотных и образованных людей.

Одна из фундаментальных проблем стремительного роста научно-технического-прогресса - это разрыв между богатыми и бедными странами, который продолжает возрастать, и не в последнюю очередь это связано с особенностями развития науки и техники. Создание более совершенных технических устройств и более совершенных технологий происходит на базе уже достигнутого технического уровня и с применением достижений этого уровня. Создание нового поколения техники возможно лишь на основе техники прошлого поколения, при этом имеет место само ускорение научно-технического прогресса. Таким образом, страны, некогда занявшие передовые рубежи на основных направлениях науки и техники, имеют все шансы остаться навсегда недосягаемыми для других стран, поскольку в эти страны будут стекаться лучшие специалисты со всего мира. Вследствие превосходства в научно-технической сфере сохраняется и превосходство в других сферах общественной жизни, а также в качестве и уровне жизни населения. Но это превосходство имеет для развитых стран и обратную сторону. Одно из негативных проявлений этого превосходства развитых стран – мощный приток неквалифицированной рабочей силы и нелегальная миграция.

НТР влияет не только на производство, но и на другие сферы жизни. В ХХ веке резко возросли автомобильные перевозки, увеличилась скорость транспорта, модернизировались пути сообщений, с достижениями космической техники (спутники) развитие средств связи претерпело революцию, микроэлектроника с успехом применяется в быту и сфере обслуживания. Растут потребности человечества, а НТР неизмеримо увеличивает технические возможности производства предметов потребления, создаёт условия для повышения эффективности здравоохранения и образования. Понятие изолированности и замкнутой культуры уходят в прошлое, ведь созданы средства, благодаря которым высшие достижения культуры стали достоянием громадного количества людей. Наряду с этим прогресс позволяет создавать гигантские силы разрушения и массового уничтожения, в не тех руках могут оказаться колоссальные возможности для манипулирования сознанием людей в чуждых им целях.

У человечества очень большие и заманчивые возможности. Грандиозные свершения, уникальные приборы и технологии, позволяющие поднять производство на достаточный для процветания уровень, научные эксперименты, воплощение которых откроет новые грани мира, улучшение жизни людей, чего ещё нужно ему добиваться? А рядом угроза тому миру, который уже сейчас задыхается в продуктах нашей жизнедеятельности и может быть полностью уничтожен за очень короткий срок.

Развитие техники порой порождает ситуацию абсурда. Так, например, стремительное развитие коммуникационных сетей опережают возможность их значимого и ответственного наполнения. Многие технические инновации опережают время, становятся экономически невыгодны. Массовое количество технических приспособлений, их внедрение в производство и быт опережают интеллектуальный и особенно нравственный уровень массового сознания. Забитость техникой всего потока жизни умножает катастрофы, аварии, трагические происшествия. Здесь можно привести несколько примеров с испытание «автомобилей будущего», так многие высоко технологичные компании тестирует автомобили с автопилотом и на текущий момент есть случаи ДТП с смертельным исходом. Так же относительно новая сфера гражданские БПЛА (Беспилотный летательный аппарат), хоть и упрощают съёмку и наблюдение в трудно-доступных местах, что особенно полезно в сельском хозяйстве, однако ставят под угрозу безопасность и частную жизнь человека.

В свое время появление телевидения, радио и телефонии совершили революцию, однако сегодня огромное влияние на сознание людей оказывает всемирная паутина (интернет). Многие люди не замечают этого, но они испытывают зависимость от интернета, к примеру постоянно проверяют электронную почту, проверяют сообщения и комментарии в социальных сетях, ищут интересующую их информацию, делятся со знакомыми и друзьями своими фотографиями. Сегодня интернет представляет не только информационную площадку, а также и площадку для ведения бизнеса, манипуляции и слежки. Так в Совете по правам человека Организации объединенных наций признали лишение интернета нарушением прав человека.

Несомненно, сегодня интернет является огромной информационной площадкой, где каждый человек у которого есть доступ к интернету может найти все что угодно, пообщается с другими пользователями из других стран, заказать интересующий его товар, однако такие возможности несут в себе и угрозу. Некоторые пользователи (особенно дети) могут попасть под влияние своего кумира, будут копировать его поведение, мысли, привычки, внешний вид, что негативно влияет на развитие человека как личности. Однако есть и куда более серьёзные угрозы это распространение радикальных и экстремистских материалов, слежка за пользователями и вмешательства в частную жизнь, избыток информации.

Избыток информации является сегодня одной из главных проблем, поскольку мозг человека не способен запоминать огромное количество информации все больше людей, не способны запоминать важные события и знания, вместо этого пользуются поиском в интернете (для этого даже есть известный термин известный как «гуглить». Навыки поиска «нужной информации» в интернете сегодня являются ключевыми, поскольку огромное количество рекламной и другой бесполезной информации обрушиваются на пользователя ежедневно.

## Общество потребления

Общество потребления (англ. consumer society) — понятие, обозначающее совокупность общественных отношений, организованных на основе принципа индивидуального потребления. Общество потребления характеризуется массовым потреблением материальных благ и формированием соответствующей системы ценностей и установок.

Термин ввёл немецкий социолог – Эрих Фромм.

### Предпосылки возникновения общества потребления

Основные принципы общества потребления были заложены в середине прошлого века. Концепция успешной экономики складывалась из того, чтобы производить и продавать как можно больше товаров и услуг, которые люди должны постоянно покупать. Если предприятия вдруг перестанут производить товары в прежнем объеме или сильно сократят производство, экономика может рухнуть, чтобы этого не случилось обществу нужно как можно быстрее потреблять вещи, отказываться от старых и покупать новые.

Беда современного человека не в том что он что-то приобретает в магазине, ведь это развивает экономику, а в том что он берет много лишнего. Мало того большинство делает покупки не осознано, просто потому что товар продается по сниженной цене или услышали о нем в рекламе, даже если товар не слишком нужен человек его все равно покупает. Все покупки человека можно разделить на осознанные и неосознанные. Неосознанный выбор формируется за счет манипулирования сознания покупателей с помощью цвета, ассоциаций и образов.

Потребительский ажиотаж который охватывает все больше людей из разных стран начал свой путь из США и случилось это после окончания Первой мировой войны. В то время когда Европа восстанавливалась после войны, в США установилась эпоха изобилия. В США начался небывалый экономический подъем, в короткие сроки заводы и фабрики обзавелись новым более технологичным оборудованием, которое позволили выпускать намного больше товаров. Хороший пример знаменитый предприниматель Генри Форд, который сумел поставить производство автомобилей на поток, в результате чего машину в США в начале 20го века мог себе позволить каждый второй. Форд не только создал первую модель «народного автомобиля», но и сделал ставку на рост благосостояния своих рабочих: автомобили не просто стали массово производиться, но и стали предметом массового потребления. Это выражалось не только в росте зарплаты, но и в участии рабочих со стажем в доходах предприятия. Фордовский прототип в послевоенный период был возведен в ранг государственной политики, но очень скоро в стране началась проблема перепроизводства, поток изготавливаемой продукции опережал спрос населения. И тогда экономисты и маркетологи нашли решение проблемы – заставить людей покупать то что им вовсе не нужно или то что уже у них есть.

Одним из первых специалистов в области связей с общественностью и пропаганды был Эдвард Бернейс. Он использовал идеи своего дяди Зигмунда Фрейда при создании современной науки массового убеждения, основанного не на разуме, а на манипуляции подсознательными чувствами и импульсами. Одной из самых известных кампаний Бернейса было продвижение курения для женщин в 1920-е годы. Бернейс помог табачной промышленности преодолеть одно из самых больших социальных табу того времени: женщины, курящие в общественном месте. Женщинам можно было курить только в специально отведённых местах или не дозволено вообще. Женщины, попавшиеся на нарушении этого правила, арестовывались. В 1929 году на Пасхальном параде в Нью-Йорке постановка Бернейса представила моделей, курящих сигареты марки «[Lucky Strike](https://ru.wikipedia.org/wiki/Lucky_Strike" \o "Lucky Strike)» и названных «факелами свободы», подыгрывая на набирающем тогда популярность движении за эмансипацию женщин. После парада женщины стали курить больше, чем когда-либо прежде. Именно благодаря Бернейсу женское курение стало социально приемлемым. Одним из любимых приёмов Бернейса для манипулирования общественным мнением в пользу своих клиентов было использование авторитетов. Он говорил, что «если вы можете влиять на лидеров, независимо от того, осознают они это или нет, вы автоматически влияете на группы людей, находящихся под их влиянием». Бернейс также использовал идеи психоанализа своего дяди Зигмунда Фрейда в целях маркетинга самых разных товаров — таких как сигареты, мыло и книги.



### Роль среднего класса в возникновении общества потребления

Капитализм порождает тенденцию к формированию общества потребления, однако на раннем этапе развития не всем доступно потребление, а только лишь некоторым состоятельным слоям населения. Общество потребления возникает как результат развития капитализма. Однако экономический и технический прогресс делают его возможным, современные технологии производства товаров широкого потребления позволяют втянуть в активное потребление, уже не только самые богатые классы общества, но и абсолютное большинство населения.

Формирование среднего класса было основной задачей развитых стран, ведь именно средний класс сформировал мощную потребительскую культуру, поскольку именно средний класс был достаточно обеспечен для того чтобы позволить себе широкомасштабные потребления. Для удовлетворения потребительского спроса была создана целая индустрия производства товаров потребительского назначения, а именно возникло современное массовое производство таких товаров, как автомобили, холодильники, телевизоры, радиоприемники, пылесосы и другие товары.

Потребительский товар XIX и начала XX века — это вещь, рассчитанная на длительное использование, нередко на протяжении даже не одного поколения. Однако постепенно концепция вещи изменилась: вещи мы не чиним, а выбрасываем и заменяем новыми. Примерами этой концепции являются новые модели автомобилей, которые начинают ломаться после пары тысяч пробега, производители мебели типа IKEA и конечно сюда также можно отнести большинство товаров из Китая. Именно постоянное производство дешевых и не очень качественных товаров позволило превратить экономику Китая в одну из ведущих в мире.

### Черты общества потребления

В потреблении товаров, которые выходят за рамки борьбы за физическое существование, в различной степени участвует подавляющее большинство населения. За последние 40 лет личные расходы на товары и услуги во всем мире возросли более чем в четыре раза — с 4,8 млрд долларов в 1960 году до 20 млрд в 2000 году.

В торговле и сфере обслуживания уменьшается роль мелких магазинов. Главную роль начинают играть крупные торговые центры и [супермаркеты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%83%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82). Широкое распространение приобретает [шопинг](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D0%BD%D0%B3), который становится популярной формой досуга и самоцелью, когда товары приобретаются не в связи с практической необходимостью, а для некоего морального удовлетворения, "покупки ради покупок".

Революция в сфере коммуникаций (распространение [интернета](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82), сетей [мобильной связи](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D1%8C)) приводит к образованию нового информационного пространства и расширению сферы общения. Причём доступ к этому пространству и участие в общении становятся платными услугами, невозможными без наличия посредника, так появляется еще одна сфера потребления – ИТ услуги, ведь сегодня трудно представить нашу жизнь без интернета и сотовой связи.

Экономическая система тесно переплетается с культурой потребления. Бизнес производит такие феномены культуры, как вкусы, желания, ценности, нормы поведения, интересы. Важную роль в этом играет [реклама](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0), проникающая в самые глубокие слои сознания.

[Конкуренция](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F_(%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0)) производителей порождает конкуренцию потребителей. Человек в обществе потребления стремится потреблять так, чтобы, с одной стороны, быть «не хуже других», а с другой — «не сливаться с толпой». Индивидуальное потребление отражает не только социальные характеристики потребителя, являясь демонстрацией его социального статуса, но и особенности его индивидуального образа жизни.

Появляется развитая система кредитования, банковские карточки, [дорожные чеки](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%87%D0%B5%D0%BA), карты постоянных покупателей. Всё это ускоряет процесс принятия решения при покупках.

Система кредитования превращается в основу социального контроля, когда благополучие основывается на вещах, приобретённых в кредит, и зависит от стабильного заработка. Помимо прямых кредитов, потребитель оплачивает стоимость кредитов производителей и реализаторов. Согласно исследованиям, проведённым сотрудниками системы банков JAK (Швеция), в Германии к 1993 году средняя «процентная» составляющая от общей стоимости на товары и услуги достигала 50 %. В 2000 году 80 % населения покупая товары, в конечном счете более 50 % суммы уплачивали за «процентную» составляющую, для 10 % эта нагрузка составила чуть меньше 50 %, и только для оставшихся 10 % дополнительные накрутки были менее 30 % от конечной стоимости покупки.

Существенно изменяется структура стоимости товаров и услуг. Зачастую в неё включается символическая цена за «торговую марку» (бренд), когда товары «известных» фирм могут стоить гораздо дороже ничем не отличающихся от их аналогов.

Ускоряется темп изменений моды. Вещи обесцениваются и устаревают быстрее, чем физически изнашиваются. Вводится планомерная смена одних поколений вещей другими. В обществе потребления человек, «отставший от моды», чувствует себя символически бедным.

Образование, прежде всего высшее, становится платной рыночной услугой, приобретаемой в массовых масштабах.

Физкультура и спорт проходят процесс коммерциализации. Профессиональные спортивные клубы становятся производителями зрелищ и покупателями спортсменов. Доступ к занятиям физкультурой становится рыночной услугой.

Происходит коммерческая стандартизация внешнего вида. Появляется так называемая «индустрия красоты». Как один из примеров: широкое распространение омолаживающих процедур и пластических операций.

### Влияние концепции потребления на личность человека

Человек в обществе потребления чувствует себя ценным, самодостаточным, достойным самоуважения, если обладает вполне определенным потребительским поведением, а не личными качествами. В структуру само ценности человека-потребителя попадают критерии наличия у него различных вещей: автомобиля, дорогого сотового телефона, различных услуг и товаров, которые диктует мода, а не насущная необходимость. И такой человек начинает себя ценить не за свои какие-то личные достижения, а за то, что он обладает различными модными устройствами или избыточными вещами.

Например, такой человек может думать про себя, что я успешен и ценю себя, потому что у меня есть хороший дом, я могу себе позволить это и это, у меня есть хорошая работа. Причем, хорошая – не всегда та, которая нравится человеку по душе, а та, которая считается престижной в обществе потребления и высоко оплачиваемой. В такой формулировке нет ничего про человека, а есть только про внешние атрибуты, фантики. Я – это моя модная машина, я – это мой новый дом или телефон. В такой постановке вещи становятся расширением человека. А в некоторых случаях заменяют самого человека. У человека-потребителя исчезают внутренние критерии своей ценности.

Несомненно, огромное влияния на сознание человека оказывает не только какая-то конкретная вещь, но также и бренд производителя этого устройства. Известны случаи когда маркетологи компаний создавали «магию» вокруг устройства и влияли на сознание людей до такой степени, что они были готовы ждать около дверей магазина несколько дней для того чтобы купить желаемое устройство от конкретного производителя раньше других. Также можно вспомнить историю, которая произошла в Китае, у одного фаната бренда не хватало денег для покупки нового девайса и он согласился на продажу своей почки, в результате чего он купил желаемый девайс, однако остался инвалидом до конца жизни.

Появление больших торговых сетей с различными акциями и скидками на товары порой лишает человека разума, хорошим примером может быть «черная пятница» которая проводится в США и сегодня есть во многих страх, именно в этот день магазины устраивают крупные распродажи на товары и не редки случаи, когда люди устраивают драки для покупки товара со скидкой. Именно в этот момент, когда люди дерутся не за продукты или предметы необходимые для выживания мы можем наблюдать неконтролируемые приступы агрессии и желание повысить свою самооценку и статус за счет покупки новой вещи.

К сожалению, в современном мире все больше людей заботится лишь о своем статусе и желании потреблять как можно больше товаров и услуг, вследствие чего человек становится эгоистом и зацикливается на самом себе, его волнует только, как он одет, на каком автомобиле он ездит, какой телефон и какие часы носит. Благодаря тому, что мы живем в цифровую эпоху, когда коммуникации между людьми происходят в социальных сетях можно наблюдать такую ситуацию когда кумиры человека публикуют на своих страницах фотографии новых часов, одежды или автомобилей человек становится заложником, так как он тоже стремится заполучить такие же вещи как у своего кумира, хотя не многие знают что вся эта одежда, часы и другие устройства могут быть подарками за рекламу этих самых вещей, ведь у многих известных людей есть контракты с производителями по которому они обязаны носить только те вещи которые он производит, в результате чего человек тратит много времени и средств для того чтобы выглядеть как его кумир и забывает о своей индивидуальности.

### Аргументы против и в защиту общества потребления

Несомненно у концепции общества потребления есть много недостатков, однако благодаря высокому интересу со стороны покупателей многие производители товаров и услуг постоянно конкурируют между собой, вкладывают много денег в исследования и разработку, в результате чего появляются новые товары и услуги, снижаются цены на существующие, появляются возможности купить товар в кредит или рассрочку, что позволяет обладать необходимым товаром прямо здесь и сейчас.

Однако повышенная конкуренция среди производителей заставляет их постоянно выпускать или обновлять линейку своих продуктов, в результате эти продукты быстро устаревают, не отработав даже свой срок эксплуатации. Программы кредитов, хоть и позволяют не откладывать покупку, однако переплаты за товар могут достигать огромных цифр, и не редки случаи когда для оплаты одного кредита человек берет другой тем самым загоняя себя в долговую яму.

Аргументы в защиту общества потребления:

* Потребление способствует возникновению хорошего и ответственного правительства, способствующего долгосрочной социальной стабильности, необходимой для общества;
* В обществе потребления производители имеют стимул совершенствовать и создавать новые товары и услуги, что способствует прогрессу в целом;
* Высокие потребительские стандарты являются стимулом для зарабатывания денег и, как следствие, упорной работы, продолжительной учёбы, повышения квалификации;
* Потребление способствует снижению социальной напряжённости;
* Потребительские мотивы поведения смягчают национальные и религиозные предрассудки, что способствует снижению экстремизма, повышению терпимости. Кроме того, человек в обществе потребления, как правило, менее склонен к риску;
* Происходит экономический подъем, рост ВВП, появление новых рабочих мест, модернизация в банковской и финансовых систем;
* Потребление сырья и товаров из стран [«третьего мира»](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%B9_%D0%BC%D0%B8%D1%80) способствует их развитию.

Аргументы против общества потребления:

* Общество потребления делает человека зависимым, несамостоятельным;
* Основной целью индивидуума становится потребление, а упорная работа, учёба, повышение квалификации представляют собой лишь побочный эффект;
* Основой общества потребления являются природные ресурсы, большинство которых относятся к невосполнимым.
* Общество потребления существует исключительно в высокоразвитых странах, в то время как страны третьего мира используются в качестве сырьевого придатка;
* В обществе потребления снижается ответственность отдельного человека. Так, например, ответственность за загрязнение окружающей среды выбросами заводов целиком ложится на производителя, а не на потребителя;
* Двойственность процесса развития. Для функционирования общества потребления достаточно лишь тонкой прослойки людей, обеспечивающих прогресс. К ним предъявляются повышенные требования. Остальная, большая часть общества занимается тем, что обеспечивает бесперебойную работу техники. Требования к таким людям снижаются;
* Моральные ценности общества потребления отрицают необходимость всестороннего умственного, нравственного и духовного развития человека. Это ведет к оболваниванию людей, деградации их как личностей, упадку массовой культуры. Кроме того, это упрощает [манипулирование сознанием](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%BF%D1%83%D0%BB%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D1%81%D0%BE%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%D0%BC), так как тёмных, невежественных людей очень легко обмануть.

## Заключение

Несомненно, с началом периода, когда наука заняла лидирующие позиции в обществе, произошёл гигантский скачок качества и продолжительности жизни человека. Появились новые профессии и новые сферы деятельности, благодаря интернету у каждого человека появилась возможность обладать интересующими его знаниями, появились лекарства от многих болезней, появилась возможность общаться с практически любым человеком на планете, также у человека есть возможность узнать о любой культуре и побывать если не самому, то хотя бы виртуально в самых разных уголках планеты.

Однако платой за столь быстрый научно-технический прогресс стала лень и деградация человека как личности, ведь все чаще мы используем интернет и социальные сети для поиска решений каких то проблем, поиска отзывов на интересующие нас темы и общения, что приводит к тому что мы перенимаем чужое мнение вместо того чтобы думать самостоятельно, покупаем на основе отзывов вещи которые нам могут не понадобится, утрачиваем навыки коммуникаций в реальной жизни. Из за развития техники человек гораздо быстрее справляется с бытовыми вопросами, либо не участвует в них вовсе, однако он постепенно утрачивает навыки выживания и самосохранения, поскольку без всей техники будет не способен добыть себе пищу и воду. Возникает социальная напряженность в обществе, поскольку из-за автоматизации сокращается количество рабочих мест, исчезают ненужные профессии, у людей появляется чувство зависти т.к. очень велик разрыв между богатыми и бедными.

## Список используемой литературы

**Шаповалов, В. Ф. Философия науки и техники: О смысле науки и техники и о глобальных угрозах научно-технической эпохи : учебное пособие / В. Ф. Шаповалов. – М. : Фаир-Пресс, 2004. – 320 с**

**https://ru.wikipedia.org/**

**http://bibliotekar.ru/istoriya/251.htm**