

Atividade 01 - Mineração de Dados

Nome: Wisley César Borges do Vale

Análise de Dados e Mineração de Dados

A seguir, apresentamos uma reflexão analítica sobre cada situação, destacando as etapas do processo de descoberta de conhecimento em bases de dados e identificando as tarefas de mineração de dados aplicáveis.

1. Faculdade e Rede Social

Processo: Coleta de metadados e interações, organização dos dados, identificação de padrões de engajamento.

Tarefas: Classificação de usuários, análise de associação e detecção de tendências.

2. Empresa de Cartões de Crédito

Processo: Coleta de transações, modelagem de comportamento, identificação de fraudes.

Tarefas: Detecção de anomalias, clusterização e análise de padrões suspeitos.

3. Loja de E-commerce

Processo: Registro de navegação e compras, estruturação de perfis de clientes, extração de padrões de consumo.

Tarefas: Filtragem colaborativa, regras de associação e predição de tendências.

4. Analistas Financeiros

Processo: Coleta de indicadores econômicos, padronização e modelagem preditiva.

Tarefas: Análise de séries temporais e regressão para prever oscilações do mercado.

5. Escola e Seleção de Alunos

Processo: Coleta de notas e habilidades, análise de desempenho, classificação para seleção.

Tarefas: Classificação por desempenho, análise de padrões e detecção de tendências.

6. Supermercado e Otimização de Vendas

Processo: Coleta de dados de vendas, identificação de associações, otimização de estoques.

Tarefas: Análise de cestas de compras, segmentação de clientes e previsão de demanda.

Conclusão

A mineração de dados permite identificar padrões e prever tendências, ajudando na tomada de decisões e otimizando processos em diversas áreas.