合同编号：

**2021年度合同**

本合同由以下双方于【】年【】月【】 日在广州市番禺区签署：

**甲方：**

法定代表人：

地址：

联系人：

联系电话：

电子邮箱：

**乙方：广州虎牙信息科技有限公司**

法定代表人：董荣杰

地址：

联系人：

联系电话：

电子邮箱： @huya.com

鉴于：

甲方是一家依法成立并持续经营之公司，需要发布互联网网络广告；乙方是一家依法成立并持续经营之公司，提供网络广告发布服务。

甲乙双方经友好协商，本着平等互利的原则，就甲方在乙方或乙方关联公司（以下统称“乙方”）网络平台发布广告事宜，签订合同如下：

1. **名词和定义**

1.1**广告**：本合同中，广告（又称“广告项目”）指甲方在乙方网络平台上发布的网络广告及乙方为甲方举办的各类营销活动，包括但不限于：

（1）硬广类广告，例如：条幅广告（Banner）、首页背景图、首屏轮播图、首页推荐、新闻广告位、活动推荐、直播间头图、APP信息推送、闪屏、悬浮球、频道推荐等各种图文素材表现形式的网络广告。

（2）00000000000。

（3）1111111。

1.2**广告主**：本合同中，广告主（又称“客户”）是指广告所推广宣传的产品或服务的所有者或经营者。

1.3 **停单：**指甲方的合作情形符合本协议约定的停单情形时，乙方停止执行甲方已经下单成功但尚未执行的推广资源（包括且并不限于《网络广告投放排期表》）或停止接受甲方进行的新一轮下单。当甲方的合作情形不符合停单情形时，乙方应当恢复下单。乙方停单或恢复下单的，以本合同9.1条指定邮箱发出的邮件通知为准，邮件一经发送立即生效。

1. **广告发布流程**

**2.1广告下单**

2.1.1甲方如需发布广告，应提前10个工作日与乙方协商确定广告时间、位置、形式、内容及费用等事项，并签署《网络广告投放排期表》（以下简称“排期表”）。若情况紧急不能及时签署排期表，双方可通过合同约定的电子邮件方式对排期表进行确认，并在约定的有效期内及时补充签署排期表，否则按照停单处理。

2.1.2甲方若需变更或撤销排期表，应征得乙方书面同意。

**2.2广告资料提供**

2.2.1甲方自行负责广告内容的制作。如甲方需要乙方提供广告设计、制作等服务的，相关费用根据具体情况另行收取。

2.2.2甲方应提前3个工作日向乙方提供广告资料（包括广告文件、链接地址、广告素材等）；甲方指定广告主向乙方提供广告资料视为甲方提供。如甲方未及时提供广告资料致使广告不能按时发布，乙方不承担任何责任，甲方已支付的费用不予退还。

2.2.3甲方保证广告内容及素材（如：文字、图片、视频等）真实、合法，不得弄虚作假，不得欺骗或误导消费者，不得违反法律法规政策、公共道德准则，且不得损害第三方权益。如甲方推广的产品、服务或甲方提交的广告信息存在违法或侵权行为从而导致乙方遭受任何行政、司法处置、第三方诉讼、仲裁、纠纷、追索等后果的，甲方应承担全部责任；若导致乙方因此需承担赔偿责任以及其他经济损失的，甲方应当赔偿乙方的所有经济。

2.2.4乙方收到广告资料后，有权对广告信息进行审核，必要时可要求甲方提供相关证明文件。若发现广告有反动、色情或其他违法、违约情况的，有权中止发布，并及时通知甲方修正；甲方拒绝修正，乙方有权拒绝发布，所产生的后果和损失由甲方承担，甲方已支付的费用不予退还。乙方的审核为形式审核，乙方不对甲方提交的广告资料予以任何保证和承诺，也不代表乙方有义务对广告素材和内容的真实性、合法性进行任何确认或担保。乙方的审核不能代替、减轻或免除甲方对广告内容及素材真实性、合法性的保证责任。

2.2.5未经甲方书面或邮件同意，乙方不得擅自对甲方提供的广告资料做任何形式上或内容上的修改，但甲方广告资料明显违法、违规、侵权的情况除外。

2.2.6 甲方提供广告内容及素材时应当一并提交相关版权证明、授权证明或广告合法承诺函予乙方，如乙方收到任何第三方对甲方广告内容或素材违反法律法规或侵犯第三人合法权益的投诉、举报，乙方有权立即从其平台下架甲方内容，并通知甲方进一步提供权利证明，甲方应当收到通知之日起一个工作日内提供；否则乙方不再恢复上架，且乙方已收取的广告发布款不予退还；若因此造成乙方损失，甲方应予赔偿。根据甲方推广的产品、服务不同属性，如甲方就推广内容另行出具了广告承诺函等特别承诺的，以广告承诺函的承诺为准。

**2.3广告执行**

2.3.1乙方保证按本合同及排期表的约定发布广告。

2.3.2如甲方对广告发布情况持有异议（包括错发、漏发或其他违反约定的情况），应在相应广告项目发布完毕后3个工作日内书面向乙方提出；否则视为广告项目已经按约定全部发布完毕。

2.3.30000000000000000000000000000

2.3.4在广告项目期间，如乙方更新其网站，且原广告位置不再存在，乙方须提前通知甲方，并保证将甲方广告放置在其新网站的同等价值位置，按约定时间或双方另行确认的其他时间发布，因网站的更新而变更广告位置的，不视为乙方违约。

2.3.5甲方理解，乙方为了网站平台的正常运行，需要定期或不定期地对其网络平台进行停机维护，因此类情况而造成的广告不能按约定发布，甲方予以谅解，不视为乙方违约，但乙方有义务尽力避免服务中断或将中断时间限制在最短时间内，并将该情况提前告知甲方。

2.3.6甲方理解，主播活动类广告是基于乙方与主播之间的合作关系。乙方与主播合作的稳定性依赖于双方对相关合作协议的签署及执行，也可能存在因主播发生违法违规或违反政策、违约等行为而与甲方中止、解除、终止广告发布合作，因前述情况而造成的广告不能按约定发布，甲方予以谅解，不视为乙方单方违约，但乙方有义务在合理时间内安排同等级别主播继续执行广告发布义务，并尽力避免服务中断或将中断时间限制在最短时间内，并将该情况提前告知甲方。

2.3.7如因甲方推广产品/服务内容违反法律、法规、政策或侵犯第三人合法权益，或其他任何原因导致该产品/服务被政府主管部门、司法部门依法下架或认定违法侵权，乙方有权相应地立即从其平台下架甲方广告；届时乙方有权视具体情况确认是否继续与甲方的合作，如乙方确认不再合作的，乙方已收取的全部广告发布费将不予退还；如前述金额无法弥补乙方因此遭受的损失，甲方应予继续赔偿。

2.3.8若甲方投放推广的产品、服务、内容或素材可能对双方企业形象造成负面影响或负面舆论的，乙方有权随时停止提供推广服务且甲方不追究乙方责任。

2.3.9因不可抗力导致广告中断，乙方不承担任何责任。不可抗力是指不可预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括但不限于以下内容：自然灾害（地震、暴雨、台风等）、战争、罢工、政府行为、电脑病毒、黑客攻击、网络故障、网络设备或网络服务提供商的技术障碍、服务延迟或其他类似事件等。

2.3.10因甲方原因或第三方原因导致广告中断或未能执行，乙方不承担任何责任。

2.3.11000000000000000000000。

2.3.1200000000000000000000000000000000000000。

2.3.1300000000000011111111111。

1. **广告费用及支付**

3.122222222222222222222。

3.2甲方应按排期表约定时间及时支付相关费用，本合同项下广告费均以人民币计价结算。

3.33333333333333333333333。

3.4乙方收款账户信息

**户名：**

**开户行：**

**银行账号：**

3.5乙方有义务向甲方开具相应发票，乙方开具发票不代表收到款项。

3.6甲方自行理顺与广告主之间的关系，甲方与广告主之间发生纠纷，不影响本合同项下广告费用的支付。

1. **合同期限**

本合同有效期自 】年【 】月【 】日至【 】年【 】月【 】日，该期限内甲方在乙方网络平台发布的游戏行业品牌广告（不含竞价广告）均适用本合同（指广告已经在前述期间发布完毕，不含已下单付款但未发布的广告）。

1. **合同终止**

5.1除法律规定的终止情况外，若发生下列情况之一，本合同将立即终止：

（1）任何一方所拥有的进行本合同项下合作所需的资质及许可被吊销或注销；

（2）任何一方进入，或被其他第三方申请，进入破产或清算程序；

（3）因不可抗力造成本合同无法继续履行。

5.2任何一方提前60日书面通知对方，可提前解除本合同，合同解除且双方均无任何违约行为的，双方另行协商押金的处理方式。

5.3本合同终止，不影响双方就已完成广告项目的结算，且不影响守约方要求违约方赔偿损失的权利。

1. **违约责任**

6.1如果一方（守约方）声明另一方（违约方）有违约行为并提供违约事实的证明，则守约方有权在不终止本合同的前提下，中止履行其在本合同项下的义务，并且有权要求违约方采取补救措施。

6.2违约方应当在守约方以书面形式告知违约事实15日内采取补救措施，逾期不作补救的，守约方有权终止合同，并要求违约方赔偿全部损失。

6.3 本合同其他条款对一方的违约及违约责任另有明确规定，则针对具体条款所述的情形，应适用该具体条款的约定。

1. **知识产权和保密条款**

7.1乙方网络平台所有内容，包括但不限于：文本、图形、声音、视频、软件等，相关知识产权归属于乙方或乙方关联公司。甲方广告内容，相关知识产权归属于甲方或客户。

7.2甲乙双方对本合同内容及合作过程中知悉的对方的商业秘密负有保密责任，未经对方事先书面同意，任何一方不得将对方商业秘密以任何方式披露给任何第三方。但有关法律、法规、政府部门、证券交易所或其它监管机构要求和甲乙双方的法律、会计、商业及其它顾问、授权雇员因工作需要的除外。

7.3不论本合同是否变更或终止，上述知识产权和保密条款都为有效，双方均需遵守。否则，违约方应赔偿给对方造成的损失。

1. **争议解决**

8.1本合同的订立、履行、解释及争议解决均适用中华人民共和国法律。

8.2双方就本合同内容或履行发生争议时，应友好协商解决；协商不成的，提交广州仲裁委员会，按照申请仲裁时该机构现行有效的仲裁规则予以仲裁解决。

**9. 其他**

9.1甲乙双方工作人员往来电子邮件，代表公司行为，与本合同具有同等法律效力。甲方人员邮件后缀为 \*\*@ ，[乙方人员邮件后缀为\*\*@huya.com](mailto:乙方人员邮件后缀为**@huya.com)。双方往来邮件与本合同约定不一致的，以双方往来邮件为准。

9.2 附件约定了【0000000000000000】，甲乙双方确认知悉并理解附件内容及法律后果，同意遵守附件内容约定。附件、排期表与主合同约定不一致的，以附件和排期表的内容为准。

9.3本合同中标题仅为方便阅读而设，不构成合同之条款，不应影响合同解释。

9.4甲方或甲方员工不得向乙方及其关联企业之员工、顾问提供任何形式的不正当利益，否则，乙方有权立即解除本合同，并由甲方按甲方在本合同项下约定全部款项的30％违约金或提供的不正当利益的总金额两倍（以较高者为准）向乙方赔偿。若乙方工作人员或其亲属向甲方或甲方工作人员索取贿赂的，甲方及相关人员应及时向乙方反馈，乙方举报邮箱为：jubao@huya.com。

9.5未尽事宜，双方另行协商并签订补充协议。若补充协议与本合同约定不一致，以补充协议为准。

9.6本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，自双方盖章后生效。

附件一：【44444444444444444444444】

（以下无正文）

**甲方： 乙方：广州虎牙信息科技有限公司**

**授权代表签字： 授权代表签字：**

**附件一：**

**2021年合同政策**

1. **政策说明**
2. 00000000000。

**二、合作条件**

00000000000000000000000000000

**三、违规处罚**

授权代理商，如出现以下任一违规行为：

1) 111111111

则琪琪琪琪群群群群群群群群群群群群群群群群：

1. 111111111111
2. 2222

**四、代理资源采购政策及返点梯度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **梯度（万）** | **（不含竞价）** | **（全额预付）** | **（预付55555）** |
| 无框架 | 无 | 无 | 无 |
| 0000 | 00 | 0 | 0 |
| 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | **00** | **0** | **0** |

1. 55555555；
2. 5555：
   1. 55555555；
   2. 77777777777777777；
3. 返点额的计算公式：

返点额=3333[[1]](#footnote-0)×5555555[[2]](#footnote-1)×66666数

//////////////////////////////////。

**逾期款判定系数表如下：**

|  |  |
| --- | --- |
| **逾期天数[[3]](#footnote-2)** | **逾期款判定系数** |
| 0 | 0 |
| 0 | 0 |
| 0 | 0 |
| 0 | 0 |
| 0 | 0 |
| 0 | 0 |
| 0 | 0 |
| 0 | 0 |
| 0 | 0 |
| 0 | 0 |
| 0 | 0 |

**五、其他**

代理商知悉并理解，根据广告行业的交易惯例，广告发布方即虎牙公司有权根据市场行情及网站平台的运营情况。

1. 000000：22222222222。 [↑](#footnote-ref-0)
2. 111111111111：555555555555555。 [↑](#footnote-ref-1)
3. 逾期天数：[max（(所有类型实际完成额\*逾期天数)+(所有类型实际完成额\*迟付天数)，0）]/所有类型实际完成额。 [↑](#footnote-ref-2)