



CHARTE GRAPHIQUE

LE LOGOTYPE



ZONE DE PROTECTION ET RAPPORT DE TAILLE



Cette zone correspond à l'espace obligatoire autour du logotype.

Aucun élément ne doit venir perturber cet espace.

La zone de protection autour du logotype correspond à $0,5x$ la largeur du sommet de la bobine.

Sommet de la bobine
($0,5x$)



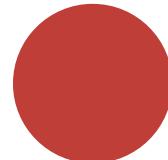
Sommet de la bobine
(originale)

LES COULEURS



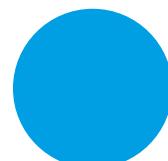
PANTONE
CMJN
RVB
HEX

534 C
C: 55 M: 45 J: 0 N: 69
R: 35 V: 43 B: 78
#232B4E



PANTONE
CMJN
RVB
HEX

180 C
C: 0 M: 68 J: 70 N: 25
R: 191 V: 61 B: 57
#BF3E38



PANTONE
CMJN
RVB
HEX

2925 C
C: 100 M: 50 J: 0 N: 0
R: 0 V: 128 B: 255
#009FE3



PANTONE
CMJN
RVB
HEX

804 C
C: 0 M: 27 J: 72 N: 15
R: 218 V: 159 B: 62
#DA9F3E

LES COULEURS



LES COULEURS



LA TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT

MINION PRO

Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa

ABCDEFGHIJKLMONPQRSTUWVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;?!£\$&@*) 0123456789

Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa

Contraste visuel suffisant

Voici un exemple de combinaison de police suffisamment contrastées. L'en-tête ITC Avant Garde et le corps Minion Pro créent une distinction claire entre les deux parties du texte.

Cela facilite la lecture.

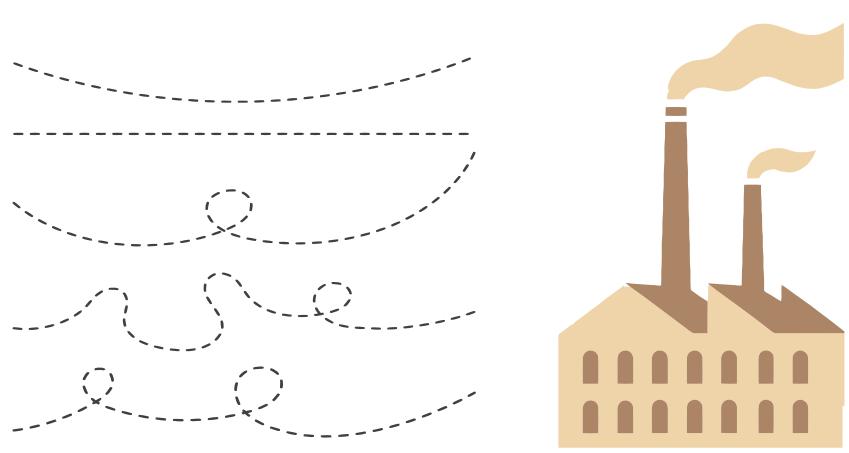
SUR UN VISUEL OU UN FOND DE COULEUR



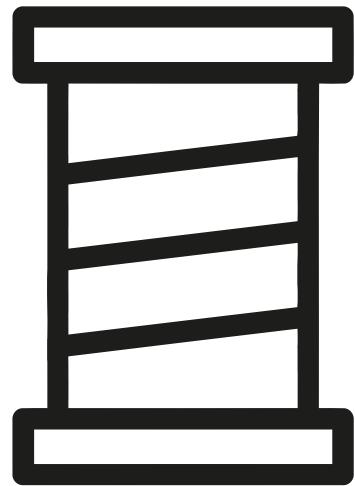
LES DIFFÉRENTS SUPPORTS



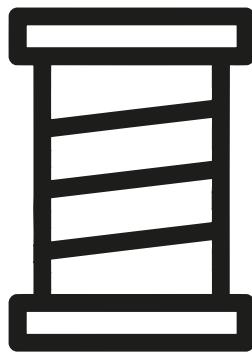
UNIVERS GRAPHIQUE



FAVICON



180 X 180



128 X 128



64 X 64



32 X 32



16 X 16

RESPONSIVE LOGO



E
A
D

MAQUETTE SITE

Malheureusement la maquette est trop longue pour être incorporée même découpée, donc je l'ai mise sous forme de pdf. Le lien est cliquable.

Malgré que Google Drive montre les pages dans les mêmes dimensions, elles ne sont pas les mêmes :

Les dimensions de la version ordinateur : 1440x4356

Les dimensions de la version mobile : 393x1922

<https://drive.google.com/file/d/1-KyOliAkwZjtyvrss7bdkWaIJGkXgqEd/view?usp=sharing>



AFFICHE & FLYER



Histoire industrielle
Musée immersif



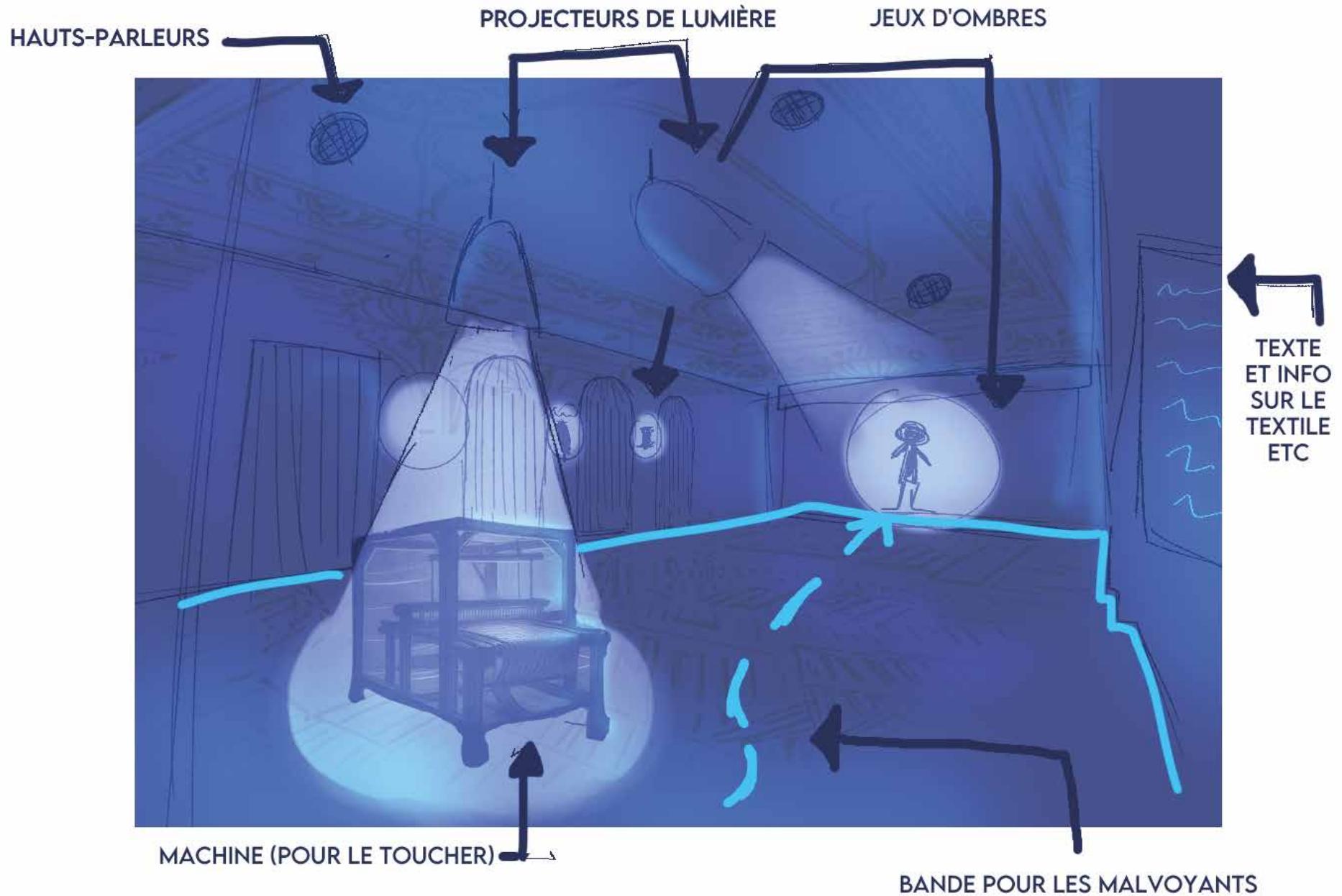
Chambre de commerce et d'industrie
métropolitaine Rouen métropole (CCIM)
Hotel consulaire Elbeuf
28 rue Henry, 76500 Elbeuf



CARTE VISITE



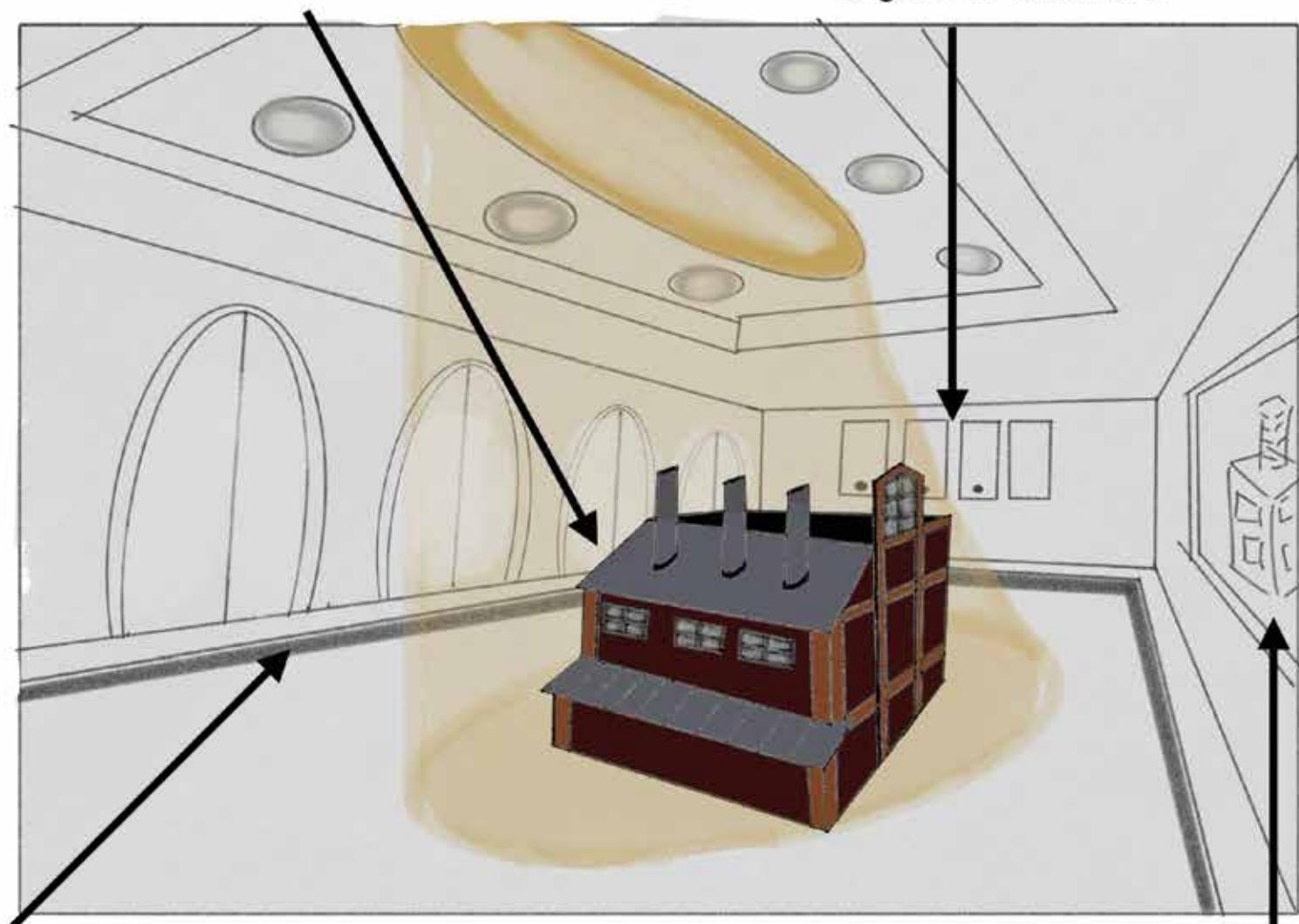
DISPOSITIFS IMMERSIFS: PREMIERE SALLE (passé)



DISPOSITIFS IMMERSIFS: DEUXIÈME SALLE (présent)

maquette dépliante avec une vue
à l'intérieur

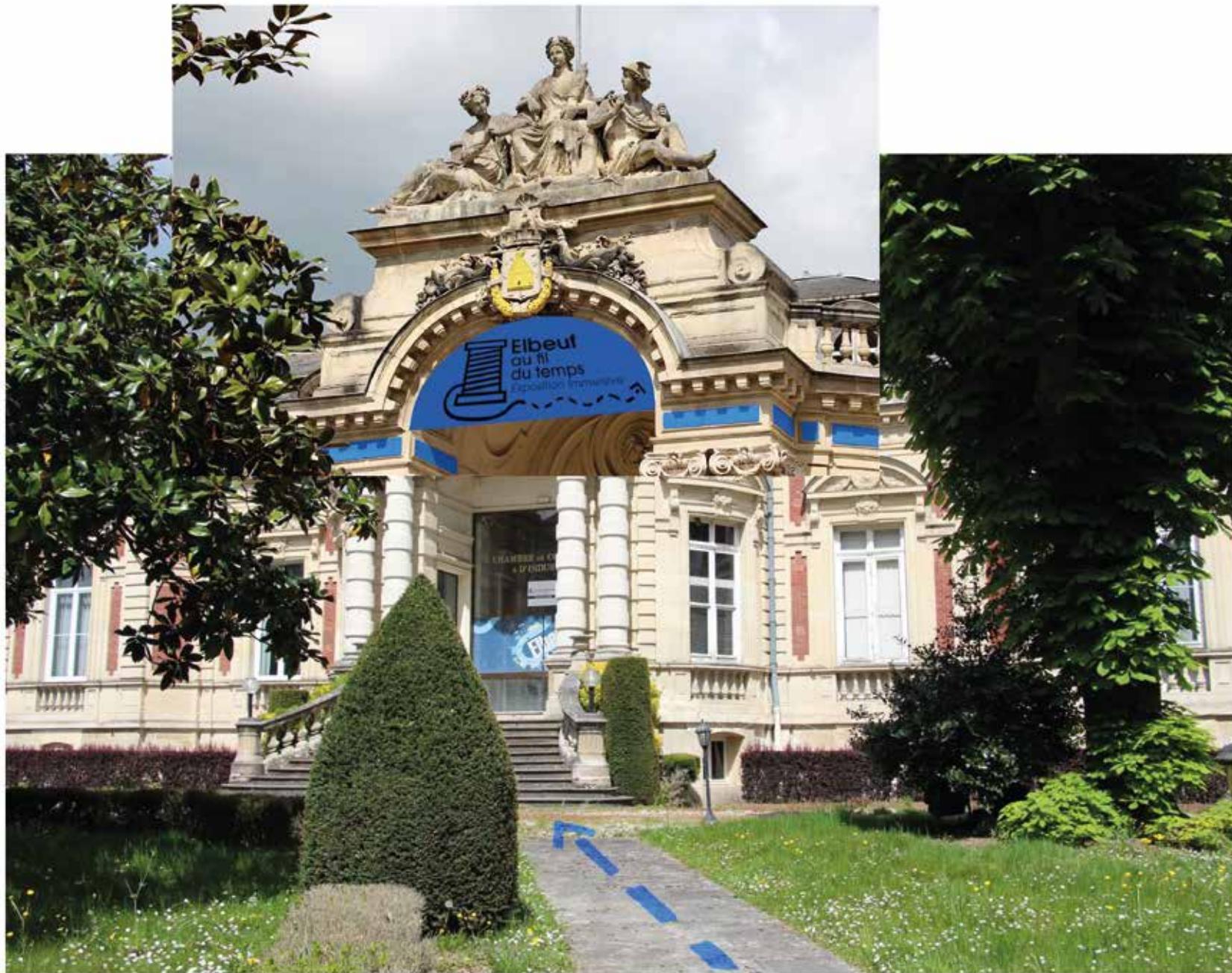
Texte disponible en braille, français,
anglais et allemand



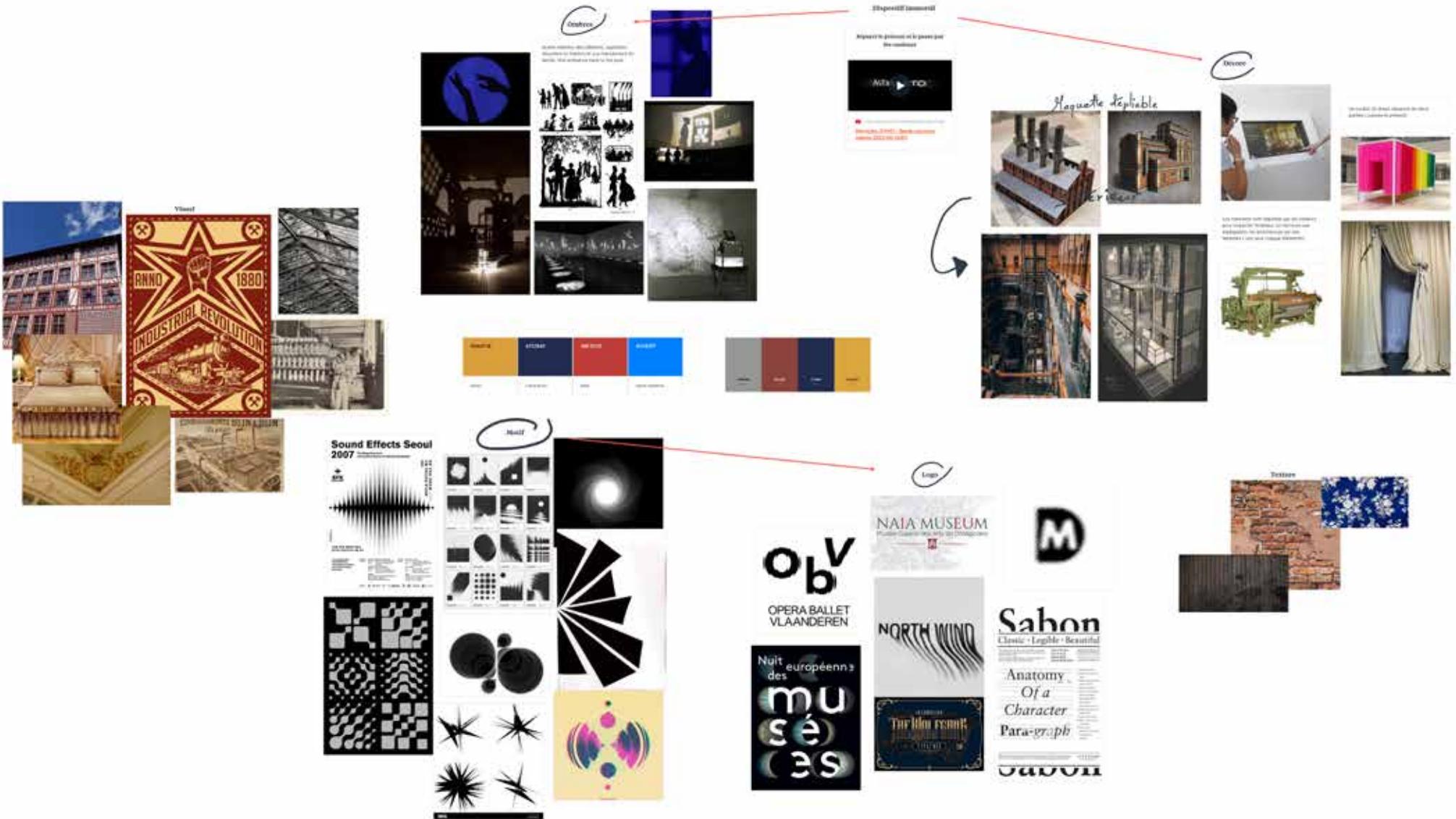
Guidage au sol

Photos et peintures du bâtiment
représenté en maquette

DISPOSITIFS IMMERSIFS: L'ENTREE



MOODBOARD



ÉNONCÉ DE DÉMARCHE

• SCÉNOGRAPHIE IMMERSIVE

Notre idée principale repose sur une expérience immersive en deux temps.

Dans la première partie, on plonge les visiteurs dans le passé. La lumière est tamisée, dans les tons de bleu nuit, pour créer une ambiance intime et un peu onirique. Plutôt que de faire une reconstitution classique, on a choisi une approche plus « poétique » : des ombres animées apparaissent grâce à un mécanisme déclenché par le visiteur. Ces ombres montrent des ouvriers en pleine activité textile, et une odeur de métal et de tissu vient renforcer l'immersion, comme si on entrait dans une usine.

Sur le plafond se trouvent des **hauts-parleurs**: la visite s'articule autour d'un fil narratif soutenu par une narration audio qui mêle faits historiques et récits personnels. Ce sont les voix des ouvriers, des contremaîtres, des patrons et des familles qui composent cette fresque sonore, offrant un portrait vivant et nuancé de la ville. Ces témoignages, parfois contrastés, permettent de comprendre la complexité des relations sociales et économiques, mais aussi d'entrer dans l'intimité des parcours humains qui ont traversé les mutations industrielles d'Elbeuf.

Dans la seconde partie, on passe au présent. L'espace devient plus clair, avec des tons marrons pour différencier le passé du présent, avec un style épuré et plus contemporain. On y trouve des dispositifs numériques (écrans, audioguides), ainsi qu'une maquette 360° d'une usine façon « maison de poupée », pour expliquer l'architecture du lieu et son histoire.

Entre les deux, un couloir sensoriel crée la transition : il est tapissé de draps allant du blanc au noir, comme un tunnel visuel représentant un passage dans le temps. L'idée est de faire un lien entre le monde extérieur (aujourd'hui) et l'univers intérieur du palais, représenté par notre scénographie.

ÉNONCÉ DE DÉMARCHE

• LOGOTYPE

Notre environnement immersif se base sur l'industrialisation d'Elbeuf – et donc, la mise en valeur de son histoire et de son patrimoine, mais aussi comment Elbeuf a pu évoluer au fil du temps.

“Au fil du temps” est un jeu de mot sur le passé d’Elbeuf et son histoire avec le textile. Pour illustrer ce “fil”, nous avons choisi d’illustrer une bobine. La bobine, placée à gauche, évoque bien sûr le textile, qui est au cœur de l’histoire d’Elbeuf, mais aussi, par sa forme droite et rectangulaire, l’architecture des anciennes usines.

Le fil en pointillés qui en sort vient souligner le texte. Il rappelle à la fois le fil du temps et une ligne de parcours, comme sur une carte, ce qui colle bien à l’idée d’un voyage à travers l’histoire. Sa courbe crée du mouvement et attire naturellement le regard.

Enfin, j’ai travaillé la hiérarchie des mots avec des tailles et graisses différentes pour guider la lecture, tout en suivant la courbe du fil, ce qui renforce l’idée d’une expérience à la fois visuelle et immersive, d’autant plus que ça renforce l’impression de parcours

• TYPOGRAPHIE

Nous avons choisi ITC Avant Garde en tant que typographie principale et Minion Pro en tant que typographie d'accompagnement parce qu'ils se complètent très bien et reflètent les deux aspects du concept, c'est-à-dire: le passé et le présent.

L'ITC Avant Garde est une typographie linale créée par Herb Lubalin et Tom Carnase en 1970. Elle est inspirée des caractères utilisés pendant la révolution industrielle du XIXe siècle pour rester fidèle à l'époque mise en valeur, celle où Elbeuf était en plein essor, tout en restant moderne.

Pour accompagner la typographie principale, nous avons choisi Minion Pro, une serif inspirée des caractères du XVIIe siècle. C'est à cette époque qu'Elbeuf devient un centre textile majeur avec l'arrivée des manufactures royales, sous Louis XIV. Utiliser une typographie de cette période permet donc d'ancrer visuellement le projet dans son histoire industrielle.

Minion Pro évoque aussi la précision du savoir-faire textile et la structure organisée du travail en manufacture, ce qui renforce le lien avec l'univers de l'industrie et du patrimoine local.

Ce duo crée un contraste visuel fort : l'une incarne la modernité, la structure et l'immersion contemporaine, l'autre évoque l'histoire, la tradition et le savoir-faire textile d'Elbeuf à l'époque des manufactures royales.

Ce contraste typographique reflète parfaitement le cœur du projet : le dialogue entre passé et présent, entre héritage et expérience immersive.

• COULEURS

Pour les couleurs,

Le bleu marine (#232B4E) nous a permis de créer une ambiance sombre mais pas noire, parfaite pour représenter les ombres du passé. Le bleu est aussi souvent associé aux nouvelles technologies, ce qui nous intéressait dans le contraste passé / présent.

À la base, on avait prévu du gris pour rappeler le métal, l'acier et les usines mais on a préféré un bleu clair flashy (#009FE3), plus visible, plus moderne, et aussi proche du turquoise du logo d'Elbeuf. Il attire l'œil tout en restant cohérent avec l'univers numérique..

Le jaune doré (#DA9F3E) met en valeur le palais consulaire, autrefois surnommé « le palais des drapiers ». Cette couleur évoque à la fois le textile, l'autorité royale (Elbeuf devenant une manufacture royale en 1667), et le patrimoine. Elle symbolise la puissance économique et l'élégance du lieu.

Enfin, on avait d'abord choisi un marron rouillé, pour rappeler le métal des anciennes machines textiles, et encore une fois, la couleur des usines, le marron étant encore très présent dans l'architecture d'Elbeuf aujourd'hui. C'était intéressant pour l'idée d'ancienneté (comme les tons sépia), mais on l'a éclairci un peu (#BF3E38) pour moderniser l'ensemble et rendre le tout plus harmonieux.

• UNIVERS GRAPHIQUE

Pour l'univers graphique, nous avons choisi des éléments liés en lien avec le textile et la lumière, qui sont au cœur du projet.

La première illustration est celui d'un motif de brique, qui évoque à la fois les murs d'usine et les surfaces où les ombres sont projetées. Ensuite, nous avons choisi un motif de fils texturés, un peu comme du cuir ou une matière entrelacée. Il ajoute un effet textile.

En tant qu'élément distinctif, nous avons choisi des lignes pointillées symbolisant le fil conducteur du temps, le mouvement, et font écho au logo.

Pour représenter le côté lumière, nous avons intégré une illustration de projecteur, facilement reconnaissable, qui sert à rappeler l'aspect immersif et scénographique de l'expérience. Ces éléments peuvent être utilisés comme motifs répétitifs ou intégrés dans des visuels selon les supports (flyers, site, affiches...).

• SITE WEB

Pour le site, nous voulions une navigation simple et intuitive. L'objectif était que les visiteurs trouvent tout facilement, sans se perdre dans des sous-menus.

Le fond bleu permet une bonne lisibilité tout en gardant une ambiance cohérente avec l'univers de l'exposition. La typographie blanche crée un bon contraste, lisible mais doux à l'œil.

Tout ce qui est important est accessible dès la page d'accueil : on y explique le concept de l'exposition, pour capter rapidement l'attention et donner envie de visiter.

Ensuite, nous avons accès à ces parties, qui ont toute leur propre page :

La galerie : Elle est là pour mettre en avant le patrimoine d'elbeuf et leur donner envie de découvrir justement ce patrimoine à travers l'exposition, donnant un avant-goût de l'exposition.

À propos : Cette partie sert à détailler le fonctionnement de l'exposition, en quoi elle consiste et ce qu'on y vit.

Billetterie : une pour réserver, bien visible.

Le site est simple et rapide, pour ne pas perdre de temps. Le tout est pensé pour une expérience fluide, où chaque page a une fonction précise. Le but est de rendre l'expérience agréable et fluide.

• MOODBOARD

Pour le moodboard, nous avons choisi de séparer clairement le passé et le présent, un peu comme deux ambiances qui se répondent.

Pour la partie sur le passé, nous avons sélectionné des images qui rappellent l'univers industriel et textile d'Elbeuf : métiers à tisser, ouvriers en silhouette, vieilles machines, matières brutes... L'ambiance est assez sombre, avec beaucoup d'ombres et de contraste, pour donner une sensation de profondeur et rappeler la dureté du travail à l'époque.

Nous nous sommes aussi inspirés du film Memento, qui utilise deux styles visuels pour distinguer deux temporalités. Ça nous a donné l'idée de vraiment marquer la séparation entre le passé et le présent dans l'espace.

Pour le présent, nous avons choisi des images plus lumineuses, plus épurées, avec une mise en valeur des bâtiments réhabilités et des dispositifs de médiation contemporaine comme des tablettes ou des maquettes interactives.

On voit aussi le couloir de draps (du blanc au noir) qui symbolise le passage d'un univers à l'autre.

Niveau couleur, nous nous sommes appuyés sur des tons comme le bleu lumineux ou des nuances plus vives pour contraster avec l'univers sombre du passé, tout en gardant une cohérence avec les couleurs choisies pour la charte.

Enfin, nous avons aussi intégré des éléments liés à l'inclusivité et à l'expérience sensorielle : textures à toucher, informations accessibles, formes simples à manipuler...

Le but est que la visite soit immersive et vivante, autant visuellement qu'au niveau des sensations.

SOURCES MOODBOARD:

Freepik, Pinterest, iStock

ÉVOLUTION DU LOGO



Première version du logo



Deuxième version du logo



Troisième version du logo



Logo final