



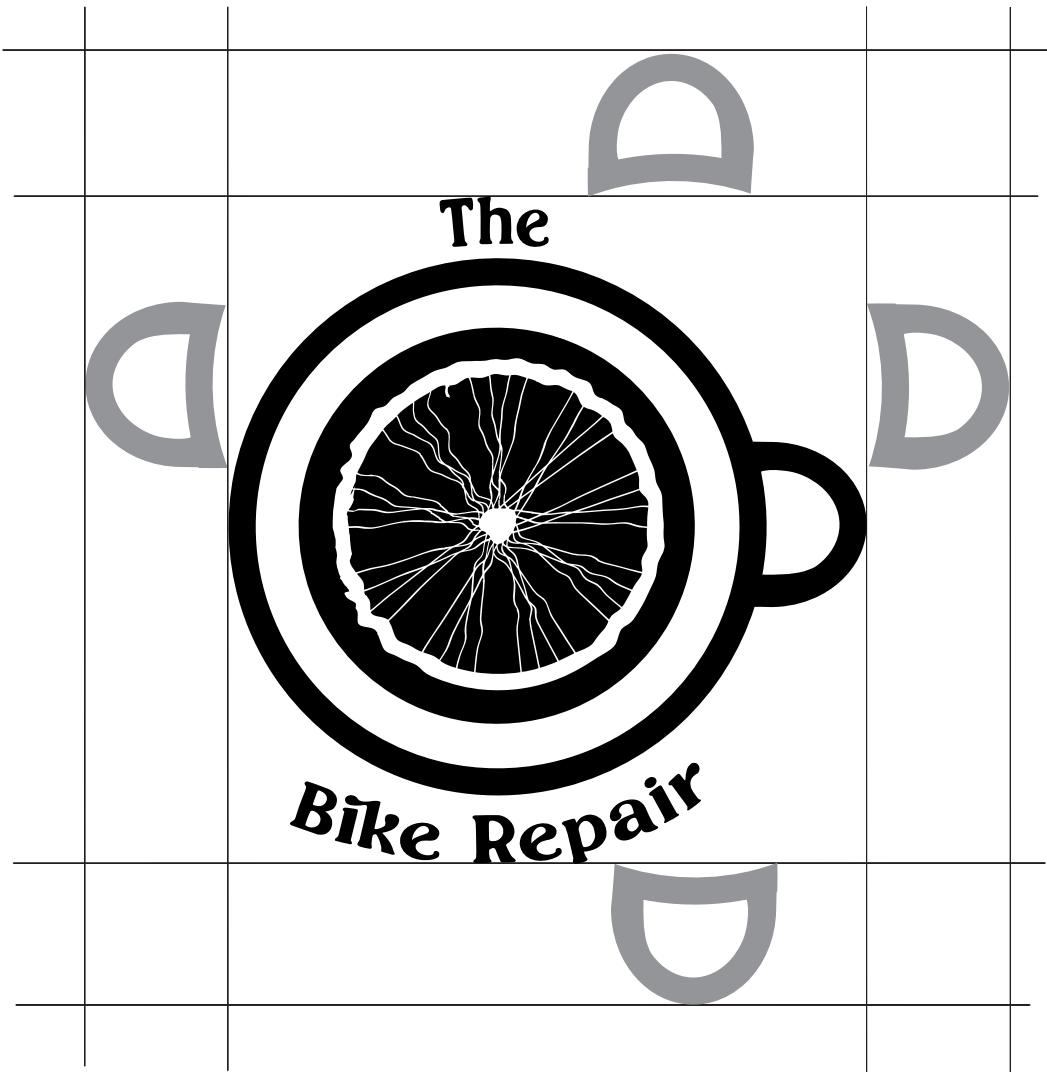
*Bike Repair*

CHARTE GRAPHIQUE

LE LOGOTYPE



## ZONE DE PROTECTION ET RAPPORT DE TAILLE



Cette zone correspond à l'espace obligatoire autour du logotype. Aucun élément ne doit venir perturber cet espace.

La zone de protection autour du logotype correspond à 1x la largeur de l'anse de la tasse.

D

## RESPONSIVE LOGO



## FAVICON



180 X 180



128 X 128



64 X 64



32 X 32



16 X 16

# LA TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT

# MONTSERRAT

Aa

A B C D E F G H I J K L M O N P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
(,:;?!£\$&(@\*) 0123456789

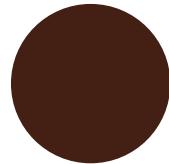
Aa Ag Aa Ag

## Contraste visuel suffisant

Voici un exemple de combinaison de polices suffisamment contrastée. L'en-tête Scintilla et le corps Montserrat créent une distinction claire entre les deux parties du texte.

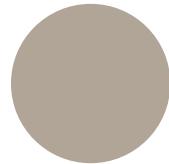
Cela facilite la lecture.

## LES COULEURS



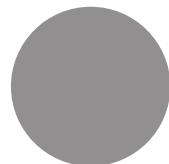
PANTONE  
CMJN  
RVB  
HEX

4625 C  
**C: 0 M: 49 J: 67 N: 70**  
**R: 76 V: 39 B: 25**  
#4C2719



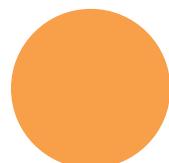
PANTONE  
CMJN  
RVB  
HEX

7529 C  
**C: 0 M: 7 J: 16 N: 27**  
**R: 187 V: 173 B: 158**  
#BBAD9E



PANTONE  
CMJN  
RVB  
HEX

COOL GRAY 7 C  
**C: 0 M: 3 J: 3 N: 39**  
**R: 156 V: 152 B: 151**  
#9C9897



PANTONE  
CMJN  
RVB  
HEX

804 C  
**C: 0 M: 35 J: 74 N: 4**  
**R: 246 V: 161 B: 64**  
#F6A140

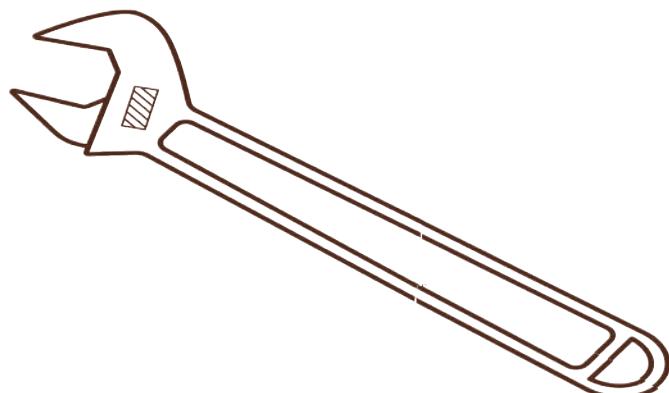
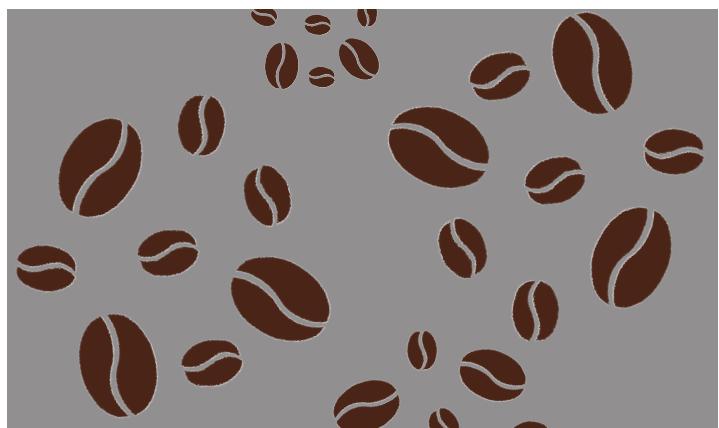
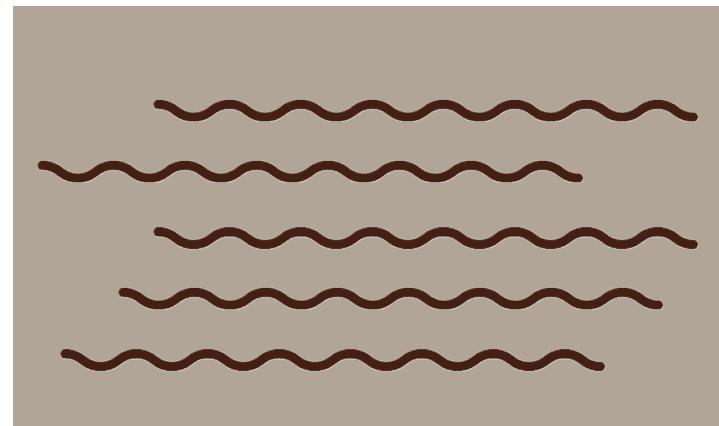
## LES COULEURS



## SUR UN VISUEL OU UN FOND DE COULEUR



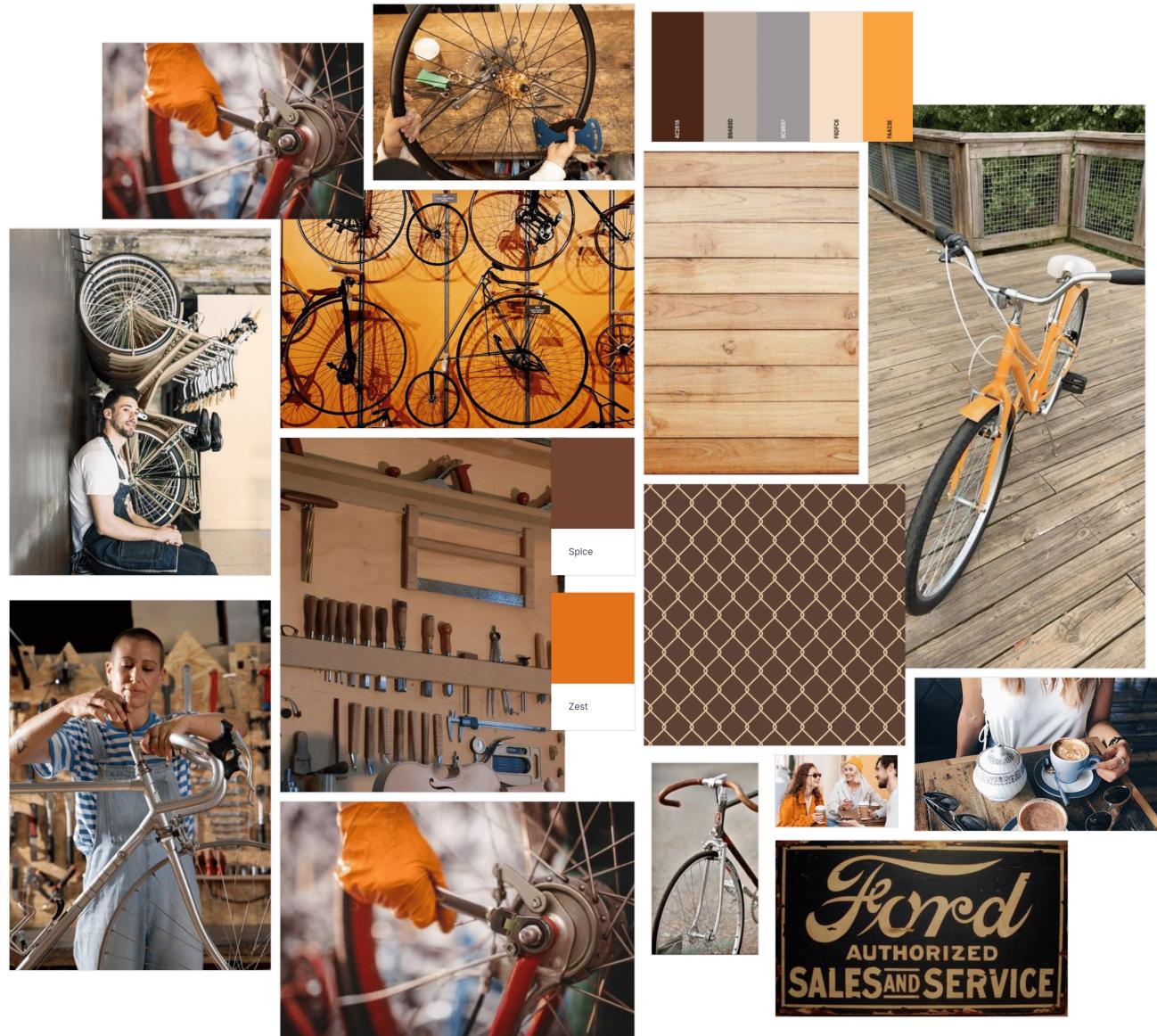
## UNIVERS GRAPHIQUE



## AFFICHES



# MOODBOARD



# MAQUETTE SITE

Malheureusement la maquette est trop longue pour être incorporée même découpée, donc je l'ai mise sous forme de pdf. Le lien est cliquable.

Malgré que Google Drive montre les pages dans les mêmes dimensions, elles ne sont pas les mêmes :

Les dimensions de la version ordinateur : 1440x4356

Les dimensions de la version mobile : 393x1922

<https://drive.google.com/file/d/1iJM9JRHBznrrpSevyxoqMAGAf8CLnxT/view?usp=sharing>



## LES DIFFÉRENTS SUPPORTS



## ÉNONCÉ DE DÉMARCHE

### • LOGOTYPE

J'ai décidé de me pencher sur le côté café pour le logo, tout simplement parce que on a déjà l'aspect du vélo dans le nom (The Bike Repair). Donc, le logo est censé être une tasse de café vue de haut, montrant un café noir.

Cependant, afin de ne pas trop s'éloigner du côté vélo (parce que c'est l'élément le plus important sachant que le café n'est qu'un plus), j'ai décidé d'incorporer une roue de vélo.

Afin de lui donner un aspect plus fluide, transformant ses lignes rigides en formes ondulées, ce qui évoque le liquide et le latte art qui est souvent courant dans les cafés.

### • TYPOGRAPHIE

J'ai choisi Scintilla et Montserrat parce qu'ils se complètent très bien et reflètent les deux aspects de l'atelier.

Scintilla est une police display élégante et légèrement vintage, ce qui correspond à l'ambiance chaleureuse du café. Grâce à son serif, elle garde un aspect classique et artisanal, parfait pour quelque chose d'accueillant.

J'ai choisi Montserrat en tant que police d'écriture car elle est nette et moderne, ce qui la rend idéale pour représenter le secteur de la réparation de vélos. Sachant que c'est une police d'écriture qui s'inspire des vieilles affiches et enseignes du quartier traditionnel de Montserrat à Buenos Aires, elle a donc un aspect urbain et pratique sans être trop dure. Comme la réparation de vélos demande de la précision et de fiabilité, Montserrat est un choix évident grâce au fait que c'est une police géométrique et structurée, tout en restant accessible grâce au fait qu'elle n'a pas de serif. Il y a donc un côté un peu pro.

Ils créent un contraste intéressant : Scintilla apporte du charme et de la personnalité, et Montserrat garde les choses propres et professionnelles. Ainsi, les deux parties de l'atelier (le café et l'atelier de réparation) sont donc liées entre elles, et ça permet d'avoir un bon équilibre entre les deux.

## • COULEURS

Pour les couleurs,

Le marron (#4C2719) rappelle la couleur du café, mais aussi le bois, ce qui donne un côté chaleureux et authentique. Ça fait tout de suite penser à un endroit convivial où on peut se poser.

Le beige (BBAD9E) est une couleur douce qui équilibre bien avec le marron. Elle évoque la mousse du café et donne une impression de confort, comme dans un endroit où on se sent à l'aise.

Le gris (#9C9897) fait penser au métal et à l'acier, ce qui colle bien avec l'atelier de réparation. On retrouve cette couleur dans les outils et les pièces de vélo, et elle donne aussi une touche urbaine, en lien avec la mécanique et l'industrie.

L'orange (#F6A140) est là pour apporter la chaleur et l'énergie. C'est une couleur qu'on voit souvent dans le monde du sport et du cyclisme, donc ça fait un lien direct avec l'univers du vélo. En plus, c'est une couleur vive et dynamique qui attire l'œil et donne une impression de mouvement.

## • UNIVERS GRAPHIQUE

Pour l'univers graphique, j'ai choisi des éléments liés au cyclisme et au café. La première illustration est celui d'un vélo, symbole évident de l'atelier. Ensuite, j'ai choisi une trace laissée par le passage du vélo, ce qui apporte du mouvement et renforce l'idée du déplacement. Elle peut être facilement associée avec l'illustration du vélo.

Pour représenter le côté café, j'ai choisi des graines de cafés - c'est facile à intégrer dans un visuel grâce à leur forme arrondie et simple.

Enfin, pour mettre en avant l'aspect atelier, j'ai choisi une clé à molette comme élément distinctif, rappelant directement la réparation de vélos.

Ces illustrations peuvent être utilisées en tant que motif répétitif ou peuvent être intégrés dans des visuels différents.

## • MOODBOARD

Pour le moodboard, j'ai choisi des images qui viennent directement de l'univers du vélo. On y voit bien sûr des vélos, mais surtout tout ce qui touche à la réparation : des gens en train de bricoler, des roues, des outils...

J'ai aussi fait attention aux couleurs en sélectionnant des images qui s'accordent bien avec la palette choisie.

Et comme le café fait partie de l'identité du lieu, j'ai ajouté des images qui rappellent cet univers, autant par les couleurs que par l'ambiance.

## SOURCES MOODBOARD:

Shutterstock, Freepik, Pinterest, Flickr, iStock

## • AFFICHES

J'ai choisi de faire des affiches simples pour aller droit au but. Un design simple permet de mieux faire passer le message sans le brouiller et sans trop en rajouter.

Il y en a deux : l'une sur le vélo, l'autre sur le café.

L'affiche du café met en avant une tasse au centre, avec une clé à molette en fond pour rappeler que c'est aussi un atelier de réparation. La phrase « Un bon café pendant que votre vélo retrouve une seconde jeunesse » insiste sur l'expérience du lieu et sur l'aspect participatif.

L'affiche du vélo montre un vélo en parfait état, prêt à reprendre la route. L'accroche « Bricolez, dégustez, roulez » résume bien l'idée : on répare, on prend une pause café, puis on repart.

Même si chaque affiche met en avant un élément différent, elles restent liées, car elles font toujours référence à la fois au café et au vélo, ce qui reflète bien l'esprit du lieu.

## • SITE WEB

J'ai voulu que mon site soit simple et facile à utiliser, pour que les visiteurs ne se perdent pas. Le fond beige, c'est pour garder un côté clair et visible, et j'ai choisi une police marron pour bien faire ressortir le texte, histoire d'avoir un bon contraste sans trop forcer.

L'idée était de mettre l'essentiel directement sur la page d'accueil, pour que ceux qui arrivent sur le site puissent comprendre tout de suite ce que l'atelier propose, sans avoir à chercher partout.

Mais pour des infos un peu plus spécifiques, comme réserver ou consulter les menus, j'ai préféré créer des pages séparées pour garder l'accueil simple.

Voici comment je me suis organisée :

**Accueil** : C'est la première page, où on explique le concept. J'y précise que c'est un atelier DIY, pour que les gens sachent tout de suite à quoi s'attendre. Ça permet de capter l'attention et de donner une idée claire de ce que l'on fait.

**Prestations** : Là, je parle des services proposés. Si quelqu'un n'est pas trop à l'aise avec la réparation de son vélo, il peut demander de l'aide. L'idée, c'est de rendre l'atelier accessible, même pour ceux qui n'ont jamais réparé de vélo de leur vie, tout en leur offrant un vrai accompagnement.

**Le café** : Comme l'atelier est aussi un endroit où on peut se poser et que c'est un aspect majeur, il y a une section café.

**L'atelier** : C'est un peu plus détaillé ici : comment ça marche, quels outils sont disponibles, et ce qu'on peut y faire exactement. Cette section permet de donner une vision plus claire de l'atelier et de rassurer ceux qui n'ont pas l'habitude de bricoler, tout en mettant en avant l'aspect pratique et convivial.

**Réservation** : Et enfin, un bouton pour réserver, bien visible, pour ceux qui veulent planifier leur passage. C'est simple et rapide, pour ne pas perdre de temps.

En gros, j'ai voulu un site où tout est facile à trouver, mais où chaque section a son importance. Le but, c'est de rendre l'expérience agréable et fluide, avec un design simple et des couleurs douces comme le beige pour éviter de rendre la navigation lourde.