

RAPORT Z TESTÓW

dla strony zakupowej

practicesoftwaretesting.com

PODSUMOWANIE WYNIKÓW TESTÓW FUNKCJONALNYCH ORAZ UŻYTECZNOŚCI

Autorzy:

Adam Pastuszka

Marta Bylica

Paulina Milewska

Katarzyna Wisznarewska

Karolina Syzdół

Adrian Luty

Łukasz Tumiel

12.07.2023

Spis treści

1. Wstęp	3
2. Opis funkcjonalności i cech strony internetowej	3
3. Koszty i czas	3
Wykres 1. Wykorzystany czas w ujęciu procentowym.	3
Tabela 1. Ramy czasowe.	3
4. Środowisko testowe	4
Tabela 2. Środowisko	4
Tabela 3. Narzędzia	4
5. Strategie testowe	5
6. Zakres testów	5
6.1. Przetestowane obszary i funkcjonalności:	5
6.2. Nieprzetestowane obszary i funkcjonalności:	6
7. Zespół i odpowiedzialności	6
Tabela 4. Zespół i odpowiedzialności	6
8. Dane testowe	7
Tabela 5. Dane testowe	7
9. Wyniki z testów	7
Tabela 6. Przeprowadzone testy z podziałem na obszary.	7
Tabela 7. Rodzaje defektów	8
Wykres 2. Wykaz defektów z podziałem na ich ważność	8
Tabela 8. Zgłoszone defekty krytyczne wraz z opisem	8
10. Wnioski końcowe i rekomendacje	9

RAPORT Z TESTÓW

1. Wstęp

Niniejszy raport zawiera wyniki serii testów przeprowadzonych na stronie internetowej practicesoftwaretesting.com. Testy zostały przeprowadzone w dniach 10–11.07.2023r.

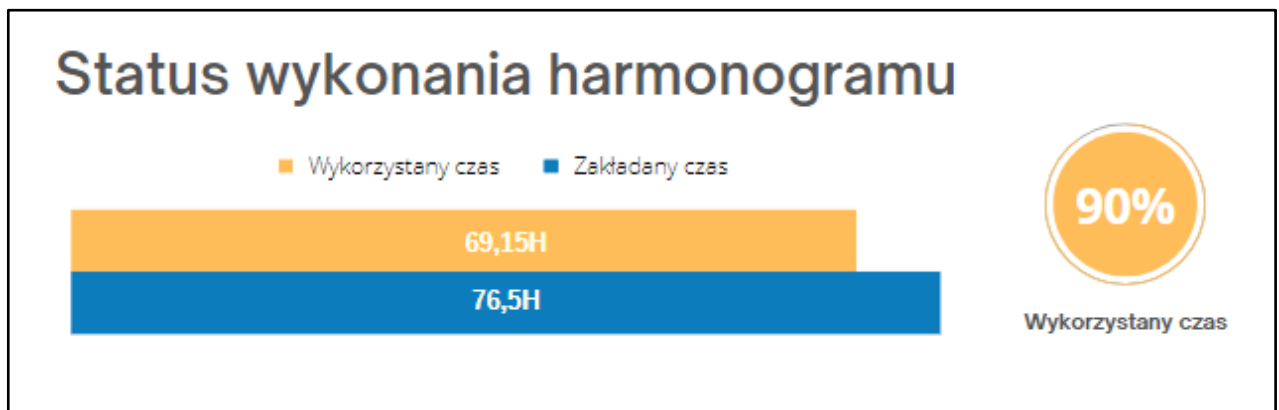
2. Opis funkcjonalności i cech strony internetowej

Strona practicesoftwaretesting.com to platforma e-commerce w fazie testowej, gdzie klienci mogą przeglądać i kupować narzędzia oraz wynajmować maszyny budowlane. Znajduje się tam także polityka prywatności, kategorie produktów i formularz kontaktowy.

3. Koszty i czas

Testy zostały przeprowadzone zgodnie z zakładanym harmonogramem. Do wykorzystania pozostało 10% zakładanych roboczogodzin (przygotowanie dokumentacji testowej zajęło mniej czasu niż zakładano).

Wykres 1. Wykorzystany czas w ujęciu procentowym.



RAPORT Z TESTÓW

Tabela 1. Ramy czasowe.

HARMONOGRAM					
Czynność	Planowane			Rzeczywiste	
	Start	Zakończenie	Czas/ Razem	Start/Zakończenie	Czas/ Razem
Tworzenie planu testów	05.07.2023	10.07.2023	21,5	zgodnie z planem	17,25
Tworzenie scenariuszy testowych, test case'ów	06.07.2023	10.07.2023	21,5	zgodnie z planem	17,7
Przeprowadzenie testów	10.07.2023	11.07.2023	7,5	zgodnie z planem	12,6
Stworzenie strony ze statusem	11.07.2023	11.07.2023	4	zgodnie z planem	10,1
Tworzenie raportu z testów	12.07.2023	12.07.2023	14,5	zgodnie z planem	6,5
Lesson learnt	13.07.2023	13.07.2023	7,5	zgodnie z planem	5
SUMA			76,5		69,15

Szczegółowa ewidencja czasu pracy z podziałem na poszczególną osobę z zespołu:

URL
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xUsvZJfIAOSqirDAenkG8-mSCfCleETfhveqU6jpDGo/edit#gid=0

4. Środowisko testowe

Tabela 2. Środowisko

Środowisko			
	System operacyjny	Przeglądarka	Rozdzielczość
1.	Windows	Google Chrome	1920x1080px

RAPORT Z TESTÓW

Tabela 3. Narzędzia

Narzędzia		
l.p.	Nazwa	Wersja
1.	Bug Magnet	3.0
2.	deadlinkchecker.com	n.d.
3.	https://temp-mail.org/	n.d.
4.	JIRA, QA Craft	n.d.
5.	https://www.lipsum.com/	n.d.

5. Strategie testowe

Testy systemowe oraz integracyjne przeprowadzono z wykorzystaniem scenariuszy testowych oraz podczas sesji eksploracyjnej z wykorzystaniem dostępnych narzędzi internetowych.

Scenariusze i przypadki testowe

URL
https://jira.office.rivetgroup.eu/browse/Q4T2-485

6. Zakres testów

6.1. Przetestowane obszary i funkcjonalności:

- **Strona główna** – sprawdzono poprawności wyświetlania zawartości strony
- **Logowanie** – dokonano weryfikacji poprawności procesu logowania, w tym walidacji wprowadzanych danych
- **Rejestracja** – dokonano weryfikacji procesu rejestracji nowych użytkowników, w tym walidacji wprowadzanych danych

RAPORT Z TESTÓW

- **Formularz kontaktowy** – dokonano weryfikacji funkcjonalności formularza kontaktowego, w tym wysyłanie wiadomości, walidacji danych oraz uploading załączników
- **Kategorie** – sprawdzono, czy kategorie produktów są wyświetlane poprawnie, a nawigacja po kategoriach jest intuicyjna i skuteczna.
- **Nawigacja i linki** – dokonano weryfikacji działania nawigacji po stronie: menu, stopka, odnośniki oraz inne elementy umożliwiające poruszanie się po stronie. Sprawdzenie strony pod względem “martwych linków”.
- **Filtrowanie** – sprawdzono funkcję filtrowania wyników, aby użytkownicy mogli precyzyjnie ograniczać i dopasowywać wyświetlane treści.
- **Sortowanie** – zweryfikowano możliwości sortowania wyników wg proponowanych kolejności.
- **Wyszukiwarka** – zweryfikowano funkcję wyszukiwania, w tym poprawności wyników, sugestii i filtrowania wyników wyszukiwania
- **Koszyk zakupowy** – zweryfikowano proces dodawania produktów do koszyka, aktualizacji zawartości koszyka oraz finalizacji procesu zakupowego.
- **Sesja eksploracyjna** – wykonano 40 minutową sesję eksploracyjną skupiającą się na użyteczności strony internetowej z wykorzystaniem 10 heurystyk Jakoba Nielsena.

6.2. Nieprzetestowane obszary i funkcjonalności:

- Testy wydajności
- Testy bezpieczeństwa
- SEO
- konto użytkownika
- konto administratora

7. Zespół i odpowiedzialności

Tabela 4. Zespół i odpowiedzialności

	Rola	Zadanie	Imię i nazwisko
1.	test leader	zarządzanie testami, tworzenie planu testów, tworzenie scenariuszy i przypadków testowych, przeprowadzenie testów, stworzenie strony ze statusem, tworzenie raportu z testów,	Adam Pastuszka

RAPORT Z TESTÓW

	Rola	Zadanie	Imię i nazwisko
		przygotowanie dokumentu lesson learnt	
2.	tester	tworzenie planu testów, tworzenie scenariuszy i przypadków testowych, przeprowadzenie testów, stworzenie strony ze statusem, tworzenie raportu z testów, przygotowanie dokumentu lesson learnt	Marta Bylica, Paulina Milewska, Katarzyna Wisznarewska, Karolina Syzdół, Adrian Luty, Łukasz Tumiel
3.	kierownik projektu	zarządzanie projektem, tworzenie planu testów, tworzenie scenariuszy i przypadków testowych, przeprowadzenie testów, stworzenie strony ze statusem, tworzenie raportu z testów, przygotowanie dokumentu lesson learnt	Adam Basek

8. Dane testowe

Tabela 5. Dane testowe

Imię	Nazwisko	Rola	E-mail	Hasło
practicesoftwaretesting.com				
John	Doe	admin	admin@practicesoftwaretesting.com	welcome01
Jane	Doe	user	customer@practicesoftwaretesting.com	welcome01
Jack	Howe	user	customer2@practicesoftwaretesting.com	welcome01
google.com				
John	Doe	user	jd3163519@gmail.com	Welcome01!

9. Wyniki z testów

W sumie wykonano 124 przypadki testowe, z których 89 zakończyło się powodzeniem (TC Passed), a 35 zakończyło się niepowodzeniem (TC Failed). Razem znaleziono 32 defekty (BUG Total), które zostały zgłoszone podczas testów.

RAPORT Z TESTÓW

Tabela 6. Przeprowadzone testy z podziałem na obszary.

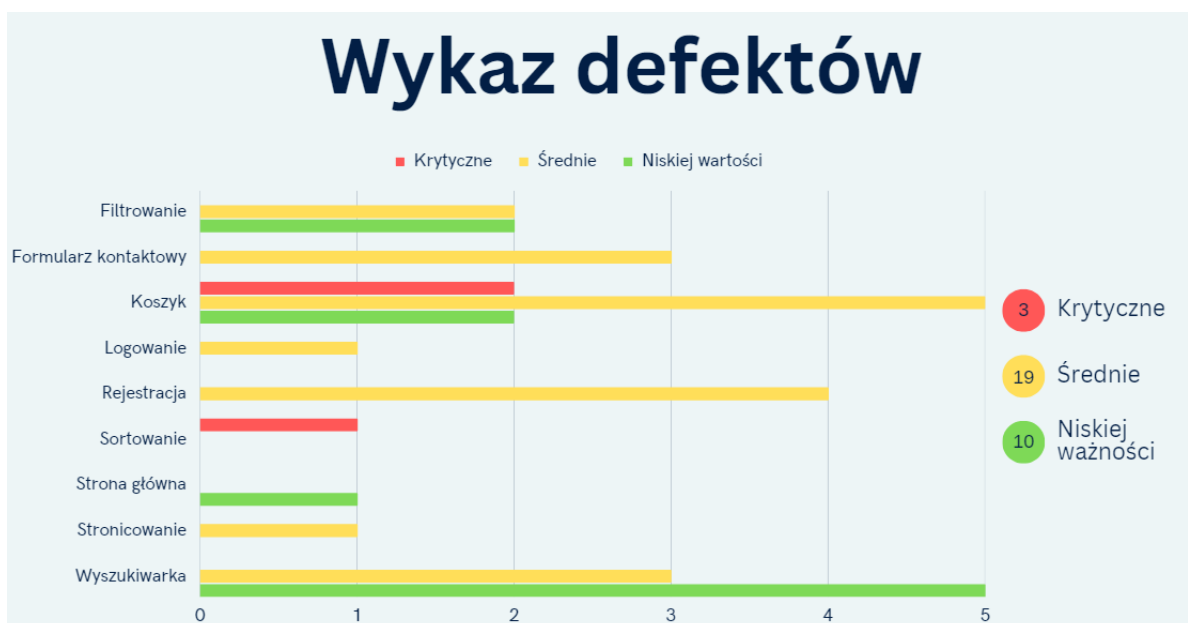
☐	≡ ↓↑ TS	≡ ↓↑ TS Name	≡ ↓↑ TS Priority	TS Progress	TC Passed	TC Failed	TC Total	BUG Total
<input type="checkbox"/>	Q4T2-486	Logowanie	Medium	<div><div></div></div>	13	1	14	1 (1)
<input type="checkbox"/>	Q4T2-488	Koszyk	Medium	<div><div></div></div>	11	7	18	9 (9)
<input type="checkbox"/>	Q4T2-489	Strona główna	Medium	<div><div></div></div>	9	0	9	0 (0)
<input type="checkbox"/>	Q4T2-490	Kategorie	Medium	<div><div></div></div>	9	0	9	0 (0)
<input type="checkbox"/>	Q4T2-492	Filtrowanie	Medium	<div><div></div></div>	10	8	18	4 (4)
<input type="checkbox"/>	Q4T2-498	Formularz kontaktowy	Medium	<div><div></div></div>	9	3	12	3 (3)
<input type="checkbox"/>	Q4T2-537	Wyszukiwarka	Medium	<div><div></div></div>	9	8	17	8 (8)
<input type="checkbox"/>	Q4T2-491	Nawigacja, linki	Medium	<div><div></div></div>	12	0	12	0 (0)
<input type="checkbox"/>	Q4T2-538	Rejestracja konta	Medium	<div><div></div></div>	6	4	10	4 (4)
<input type="checkbox"/>	Q4T2-575	Sortowanie, stronicowanie	Medium	<div><div></div></div>	0	4	4	1 (1)
<input type="checkbox"/>	Q4T2-602	Testy użyteczności	Medium	<div><div></div></div>	1	0	1	2 (2)
Total: 11					89	35	124	32 (32)

Ze względu na ważność defekty były zgłaszane jako:

Tabela 7. Rodzaje defektów

Rodzaj defektu	Opis
krytyczne	błąd blokuje działanie testowanej funkcji, nie ma żadnego akceptowalnego obejścia problemu
średnie	utrudnione korzystanie z testowanej funkcjonalności
niskiej ważności	literówki, drobne niedociągnięcia w interfejsie graficznym, brak walidacji

Wykres 2. Wykaz defektów z podziałem na ich ważność



RAPORT Z TESTÓW

Tabela 8. Zgłoszone defekty krytyczne wraz z opisem

l.p	Bug	Opis	Ważność
1	Q4T2-715	[Koszyk] Możliwość dodania do koszyka przedmiotu w ilości "99999....."	Krytyczne
2	Q4T2-690	[Koszyk] Niepoprawna łączna kwota do zapłaty	Krytyczne
4	Q4T2-641	[Sortowanie] Stronicowanie nieaktywne dla wszystkich opcji sortowania, filtrowania cenowego.	Krytyczne

Pełna lista znalezionych błędów wraz z opisem znajduje się pod adresem:

URL
https://jira.office.rivetgroup.eu/secure/rvgqac/browse/projects/Q4T2/issues/Q4T2-485#bugs

10. Wnioski końcowe i rekomendacje

Na podstawie przeprowadzonych testów funkcjonalności i użyteczności, zespół rekomenduje wybór jednej z dwóch opcji dalszego działania:

- **Wdrożenie po usunięciu defektów krytycznych koszyka:**

W obszarze koszyka pojawiły się dwa defekty krytyczne mające duży wpływ na podstawową funkcjonalność strony, jaką jest dokonywanie zakupów zgodnie z ze stanem magazynowym oraz po wyznaczonej cenie. Zespół rekomenduje usunięcie defektów krytycznych w tym obszarze, oraz przeprowadzenie retestów przed wdrożeniem strony.

Szanse i ryzyka:

Usunięcie defektów tylko w tym obszarze pozwoli na szybkie udostępnienie sklepu w wersji produkcyjnej z zapewnieniem podstawowych funkcji biznesowych.

Nie rozwiązanie problemu koszyka z dodawaniem niekontrolowanej liczby produktów może skutkować zawieszeniem działania całej strony. Nieprawidłowe wyliczanie sumy do zapłaty, to problem zarówno od strony księgowej jak i zaufania klientów do sklepu.

- **Wdrożenie po usunięciu wszystkich defektów krytycznych, oraz średnich z obszaru koszyk, logowanie i rejestracja:**

Defekty w obszarach koszyk, logowanie i rejestracja wpływają znacząco na efektywność realizacji zakupów na stronie. Zespół rekomenduje usunięcie wszystkich defektów krytycznych, oraz średnich we wskazanych obszarach wraz z przeprowadzeniem retestów.

Szanse i ryzyka:

RAPORT Z TESTÓW

Udostępnienie strony z defektami średnimi w powyższych obszarach wpłynie na zmniejszenie liczby nowych klientów (nie efektywna rejestracja) oraz problemy z dostępem do konta przez klientów którzy przeszli proces rejestracji. Defekty koszyka, szczególnie te związane z procesem płatności mogą zniechęcać klientów do dokończenia procesu zakupowego.

Naprawa wskazanych defektów wiąże się z późniejszym wypuszczeniem produktu na rynek, ale zapewni większy komfort z korzystania ze sklepu, co będzie miało przełożenie na pozyskanie stałych klientów.

Niezależnie od tego w ramach której opcji prowadzone będą dalsze prace nad platformą, należy dążyć do usunięcia wszystkich zidentyfikowanych defektów, co przyczyni się do poprawy ogólnego doświadczenia użytkownika, zwiększenia wygody korzystania z platformy oraz zapewnienia konkurencyjności w stosunku do innych platform sprzedażowych.