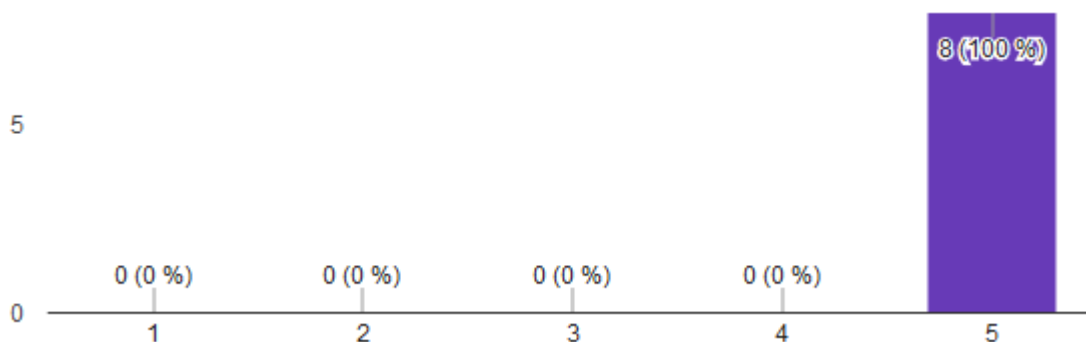


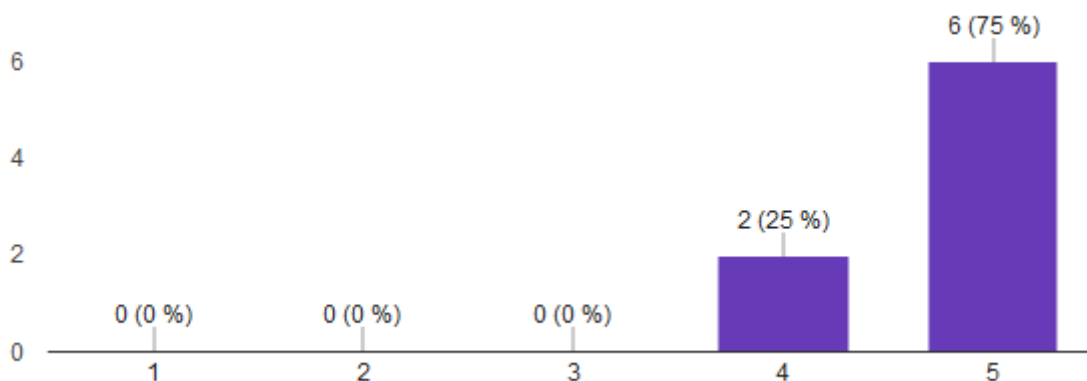
## Тестирование сайта проката бюджетных автомобилей «Майбах+»

В качестве метода тестирования было выбрано анкетирование, в котором приняло участие 8 человек. Респондентам было предложено исполнить несколько сценариев (например, совершить бронирование) и дать им различную оценку (затраченное время, удобство и т.п.). Вопросы анкеты с диаграммами ответов представлены ниже; ссылки на [форму тестирования](#) и [тестируемый сайт](#).

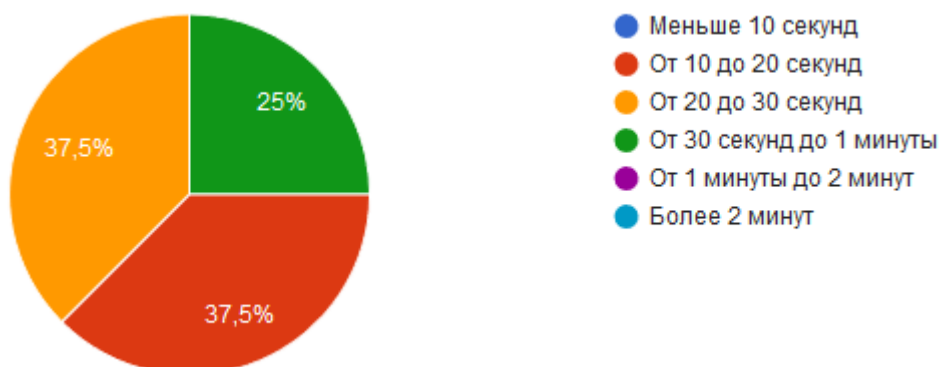
1. **Зайдите, пожалуйста, на сайт с компьютера. Понятна ли тематика сайта?** *Варианты ответов: шкала от 1 до 5, где 1 – совсем непонятно, 5 – очевидно*



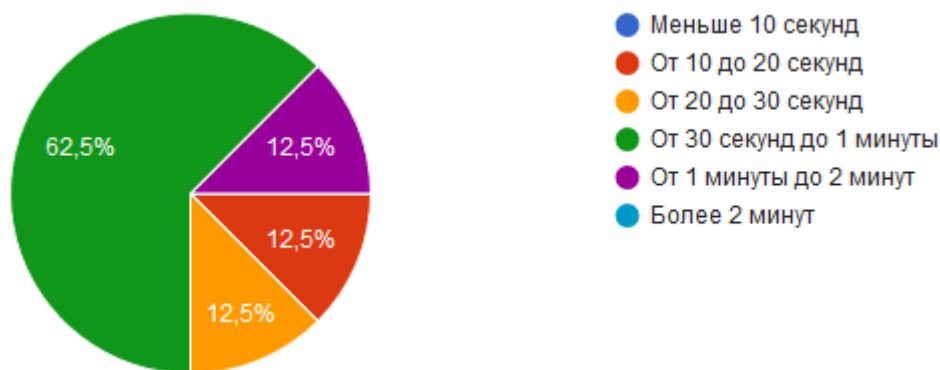
2. **Попробуйте забронировать автомобиль, примерно запоминая, сколько времени это заняло. Во-первых, насколько удобно это было сделать?** *Варианты ответов: шкала от 1 до 5, где 1 – совсем неудобно, 5 – очень удобно*



3. **Во-вторых, сколько времени вы потратили с момента загрузки сайта до начала ввода личных данных в форму бронирования?**



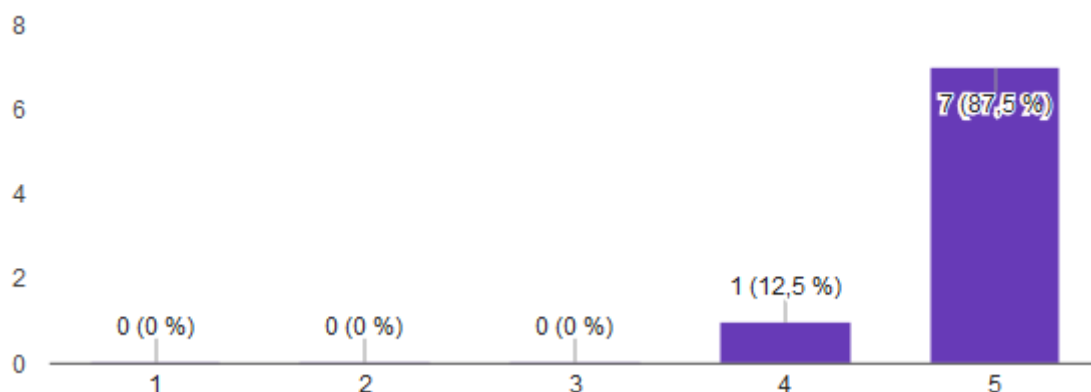
**4. В-третьих, сколько времени вы потратили на ввод личных данных?**



**5. Если с бронированием возникли трудности, то в чем они заключались?** *Здесь респонденты в свободной форме оставили свои мнения, некоторые из них:*

- Не увидел, что можно ниже посмотреть машины (а кнопочки неочевидно кликабельны)
- Непривычно, что в дате сначала месяц, а потом день, а не наоборот
- Когда я заполнял личные данные, подумал, что поля неактивны, так как имеют такой цвет, но потом все пошло хорошо
- Не очень удобно, что после бронирования окно не закрывается

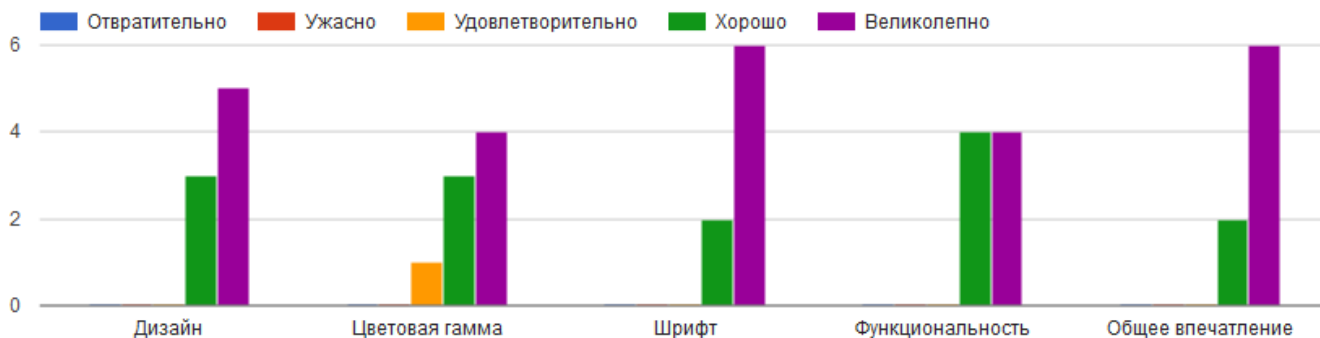
**6. Попробуйте воспользоваться (если вы этого еще не сделали) фильтрами для выбора автомобиля, и оцените этот сценарий, пожалуйста.**



**7. Если с фильтрами возникли трудности, то в чем они заключались?**

*Здесь респонденты в свободной форме оставили свои мнения, некоторые из них:*

- Не было трудностей.
- В ситуации, когда фильтр не меняет результаты, то непонятно что он вообще проводит фильтрацию результатов, в какой-то момент залипла, а фильтруется ли вообще, хочется какой-то обратный отклик
- Фильтры крутые, возможно, было бы так же удобно оба диапазона менять вручную помимо ползунков



8. **Пожелания:** в основном, пожелания относились к контенту сайта, а не интерфейсу, что в данном контексте не рассматривается.

### Выводы

Тестирование помогло оценить удобство и скорость выполнения основного сценария: бронирование автомобиля в прокат. В большинстве случаев это оказалось удобно сделать, причем затраченное время, в среднем, было от 1 минуты 30 секунд до 2х минут – я считаю, что этот показатель соответствует нашим целям. С выбором автомобилей трудностей почти не возникло, что говорит об удобстве использования фильтров. Замечания респондентов были учтены, изменения представлены в таблице ниже:

До

После

#### Фильтры

Применение фильтров изменяло контент, не давая дополнительной информации о результате фильтрации

Добавлена анимация применения фильтров и выбора автомобиля

#### Форма заказа

Оформите свой заказ:

ВАЗ-2101 «Жигули» чёрный

[Подобрать автомобиль..](#)

Взять

Главный офис

Хотите вернуть автомобиль в другом месте?

Начало аренды mm/dd/yyyy 8:00

Конец аренды mm/dd/yyyy 8:00

Вы в любой момент сможете [продлить аренду](#).

**ЗАБРОНИРОВАТЬ!**

Оформите свой заказ:

ВАЗ-2101 «Жигули» чёрный

Впервые здесь? [Подобрать автомобиль.](#)

Взять

Главный офис

Хотите вернуть автомобиль [в другом месте?](#)

Начало аренды dd/mm/yyyy 8:00

Конец аренды dd/mm/yyyy 8:00

Вы в любой момент сможете [продлить аренду](#).

**ЗАБРОНИРОВАТЬ!**

## Форма бронирования

### ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ

Имя:

Введите свое имя

Контактный телефон:

Введите свой номер телефона

Адрес электронной почты:

Введите ваш e-mail

Адрес

Введите город, улицу и номер дома

### ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ

Имя:

Введите свое имя

Контактный телефон:

Введите свой номер телефона

Адрес электронной почты:

Введите ваш e-mail

Адрес

Введите город, улицу и номер дома