

# 1004 작품발표회

발 표 자 : 강 성 아

안녕하세요. 디자이너 강성아입니다.

강한 열정과 섬세함으로  
전하고자 하는 정보를 잘 전달 하면서도  
더 멋진 디자인을 생각하고 만듭니다.

균형과 색감을 고려한,  
각각의 개성과 취향을 담은,  
보고 또 보고 싶은 작업물로

신뢰와 만족감을 주는 디자이너가 될 수 있도록  
꾸준히 공부하며 실력을 키워가겠습니다.



## 홈페이지 제작 목록



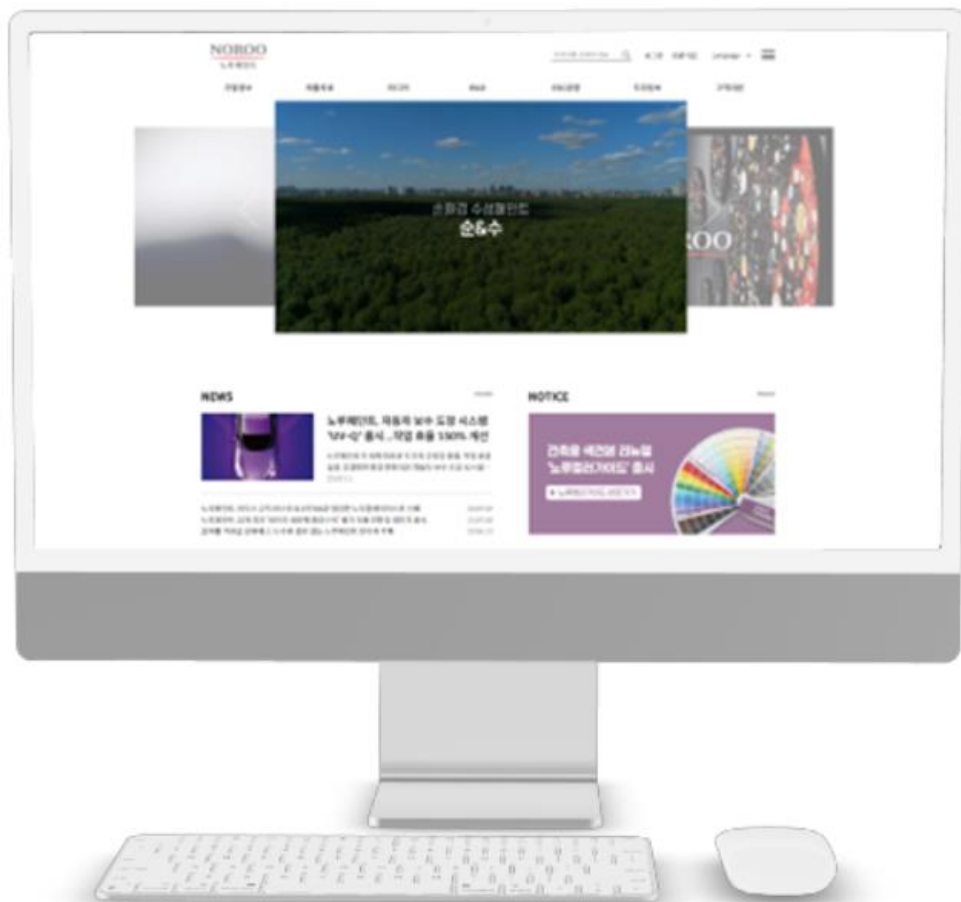
: 페인트 생산 및 서비스 & 유통 & 판매 국내 기업

**tin TOWEL**

: 타올 주문제작 및 판매 쇼핑몰



: 개인 디자인 포트폴리오 홈페이지 \_ 제작 中..



## 노루페인트 홈페이지

처음으로, 개인 프로젝트로 제작한 홈페이지입니다.

웹사이트 구축을 체계적으로 익히기 위해 메뉴와 콘텐츠가 다양한 노루페인트 사이트를 선택하여 제작했습니다. 기존 홈페이지의 레이아웃을 크게 변형하지 않으면서 아이콘 및 콘텐츠 이미지, 폰트 사이즈의 변화로 새로운 느낌을 주고자 하였습니다. 맑고 깨끗한 환경경영을 추구하는 노루페인트의 기업이념에 걸맞는 정돈되고 깔끔한 무드가 컨셉입니다.

## 제작 페이지 목록

INDEX

SUB\_1

SUB\_2

SUB\_3

SUB\_4

SUB\_5

## 사용프로그램

비주얼스튜디오, 피그마, 포토샵, 일러스트레이터

font-style\_

Spoqa Han Sans Neo \_Bold

Spoqa Han Sans Neo \_Reaular

### 문제점과 개선사항\_

1. HEADER : 아이콘의 무질서함, 커보이는 폰트크기로 산만해보이는 느낌 → 폰트크기 축소 및 아이콘 삭제
2. NAV : 중복되는 메뉴명 → 중복되지 않도록 변경
3. CONTENT 배너 : 정돈되지 않은 느낌의 이미지 → 심플한 배경으로 변경, 폰트위치 변경

### Design process\_



#### 사용자 가치도출

##### 주요 불편 사항 및 요구사항

- 페인트가 건조되지 않아 벽, 천정 등 건조 시간 지연
- 페인트가 건조된 후에도 냄새가 남아 있어 실내 공기 질 저하
- 페인트가 건조된 후에도 냄새가 남아 있어 실내 공기 질 저하

문제점	개선사항	개선사항
- 페인트가 건조되지 않아 벽, 천정 등 건조 시간 지연	- 페인트가 건조된 후에도 냄새가 남아 있어 실내 공기 질 저하	- 페인트가 건조된 후에도 냄새가 남아 있어 실내 공기 질 저하
- 페인트가 건조된 후에도 냄새가 남아 있어 실내 공기 질 저하	- 페인트가 건조된 후에도 냄새가 남아 있어 실내 공기 질 저하	- 페인트가 건조된 후에도 냄새가 남아 있어 실내 공기 질 저하

#### 이슈도출 및 개선사항

##### 이슈도출

1. 페인트가 건조되지 않아 벽, 천정 등 건조 시간 지연
2. 페인트가 건조된 후에도 냄새가 남아 있어 실내 공기 질 저하
3. 페인트가 건조된 후에도 냄새가 남아 있어 실내 공기 질 저하

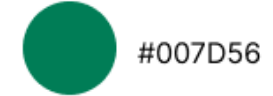
##### 개선사항

1. 페인트가 건조되지 않아 벽, 천정 등 건조 시간 지연
2. 페인트가 건조된 후에도 냄새가 남아 있어 실내 공기 질 저하
3. 페인트가 건조된 후에도 냄새가 남아 있어 실내 공기 질 저하

main color\_



#A6CE38



#007D56

sub color\_



#F6F6F6

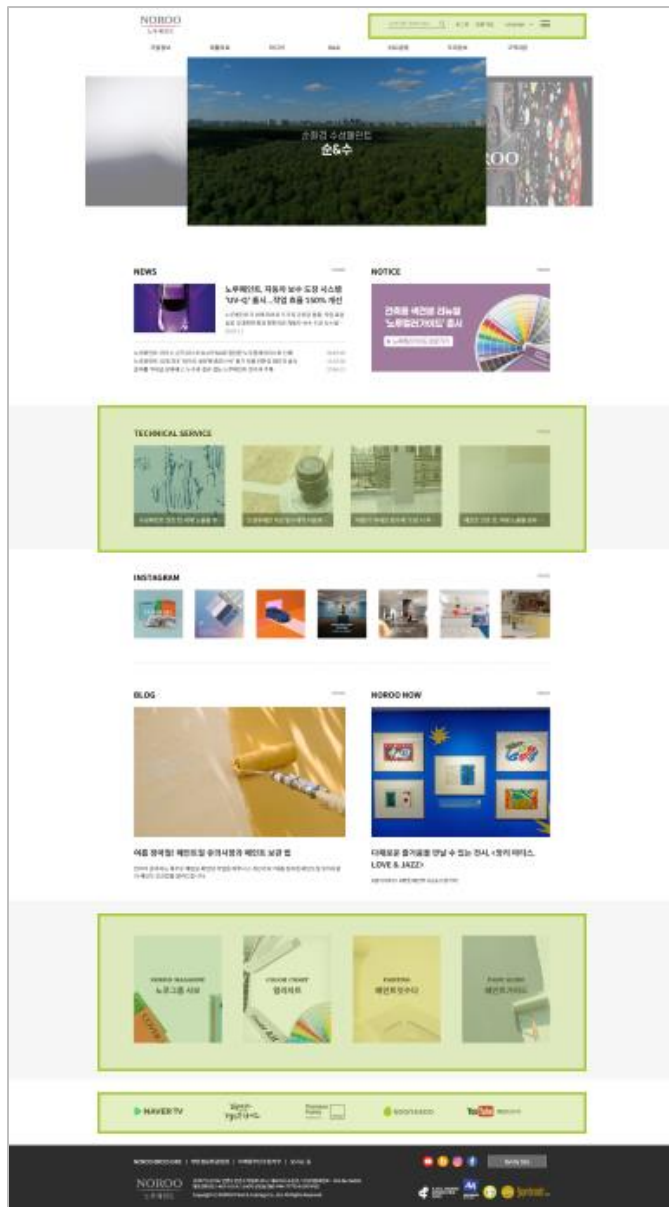


#2D2D2D

point color\_



#E31A2C



① Header : 기존 회원가입, 로그인 아이콘 삭제 및 기존의 검색창을 단순화

② slide : 제이쿼리를 활용하여 세계의 기업 홍보영상을 보여주는 슬라이드를 구현

③ Section2 : 각 이미지에 마우스를 대면 콘텐츠의 내용을 자세히 보게 함



④ Section5 : 배너 이미지를 심플하게 바꿔 각 카테고리명의 가독성을 높임  
배너 클릭시 더보기 버튼에 컬러가 변경되는 동작을 추가하여 클릭을 유도

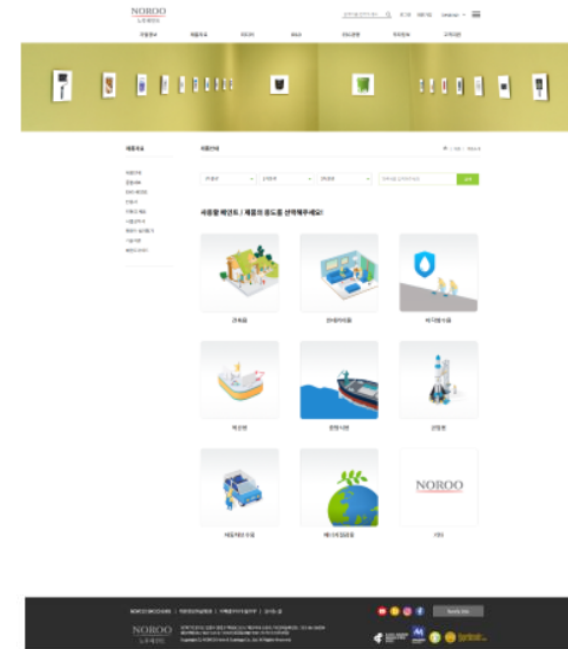
## sub1\_기업정보 페이지



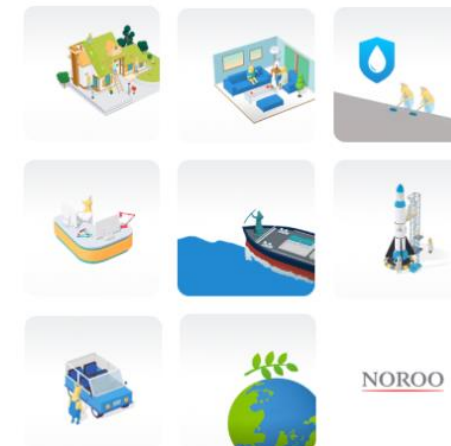
① slide : 고화질의 밝은  
톤의 사진으로 환한 기업  
이미지 형성

② 회사소개 설명글:  
레이아웃을 1단 가로형  
정렬로 변경하여 가독성  
을 높임

## sub2\_제품자료 페이지

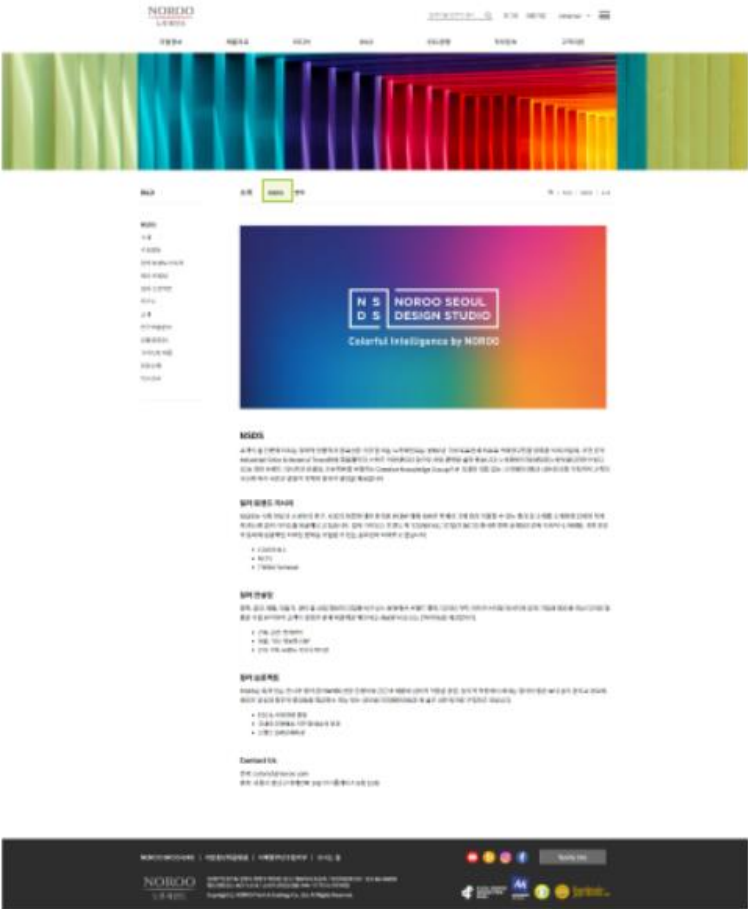


② 기존 사진으로 표현되  
었던 제품 카테고리별 이  
미지를 기업의 캐릭터를  
활용한 그래픽 이미지로  
흥미를 이끔





sub3\_ R&D 소개 (노루페인트 컬러연구소)



① 타이틀 옆 소재목을  
탭버튼을 적용시켜 소개  
글과 연혁을 간편히 볼  
수 있도록 함

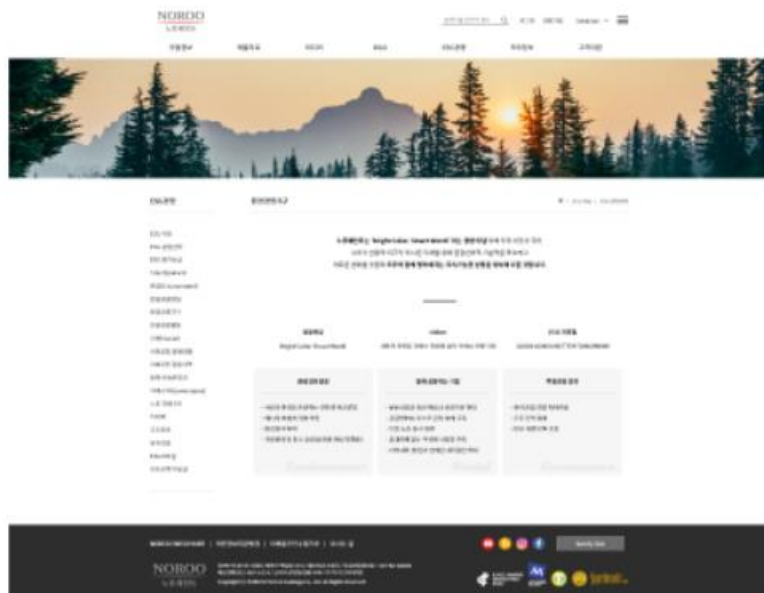
sub3\_ R&D 연혁 (노루페인트 컬러연구소)



① 약 10년을 주기로 그  
룹지어 기업의 연혁을 나  
타내는 막대 그래프 표시



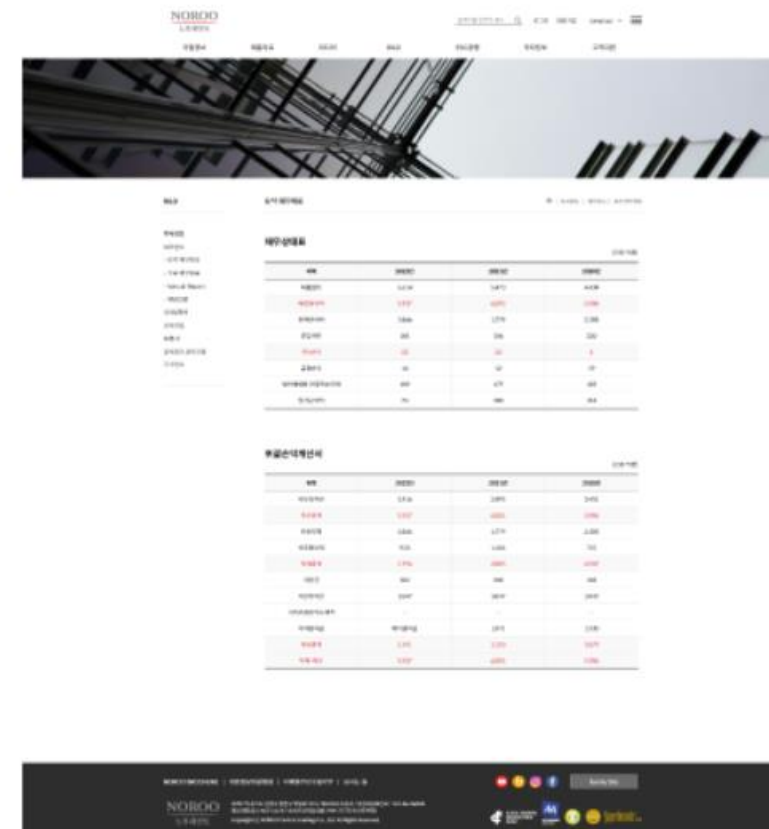
## sub4\_ESG 경영



① slide : 다채로운 컬러  
의 숲이미지로 변경

① 기존 이미지로 표현되  
었던 내용을 html과 css  
로 화면 구현.

## sub5\_투자정보





## 타올 쇼핑몰 홈페이지

과거 근무했던 타올 쇼핑몰의 사이트를 새롭게 제작하여 보았습니다. 너무 세분화된 카테고리는 복잡한 느낌을 주기에, 메뉴를 대폭 줄이고 단순한 레이아웃으로 접근성을 높였습니다. 프로모션과 신상품이 자주 등장하는 쇼핑몰의 특성을 고려하여 이미지 배너를 활용 하여 구성하였습니다.

### 제작 페이지 목록

INDEX

SUB\_1

SUB\_2

### 사용프로그램

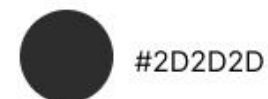
비주얼스튜디오, 피그마, 포토샵, 일러스트레이터

## font style\_

NotoSansKR-SemiBold    NotoSansKR-Regular

NotoSerifKR-Regular

## main color\_



## point color\_



## icon design\_



주문과정



답례품



세탁팁



맞춤추천

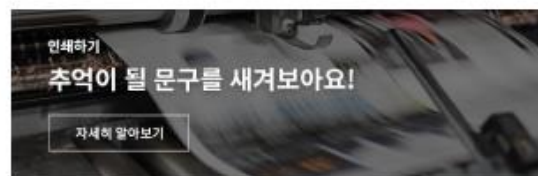


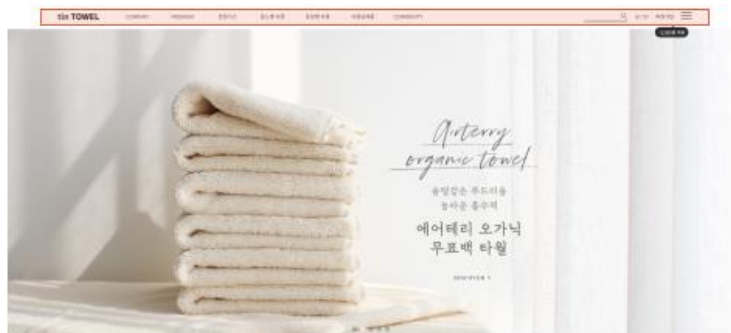
타올정보



카탈로그

## banner design\_





① Header : 자바스크립트를 활용한 가로형 메뉴 이벤트와 사이드 메뉴, 이벤트알림 구현



② slide : swiper를 활용하여 네개의 프로모션 이미지를 보여주는 슬라이드를 구현

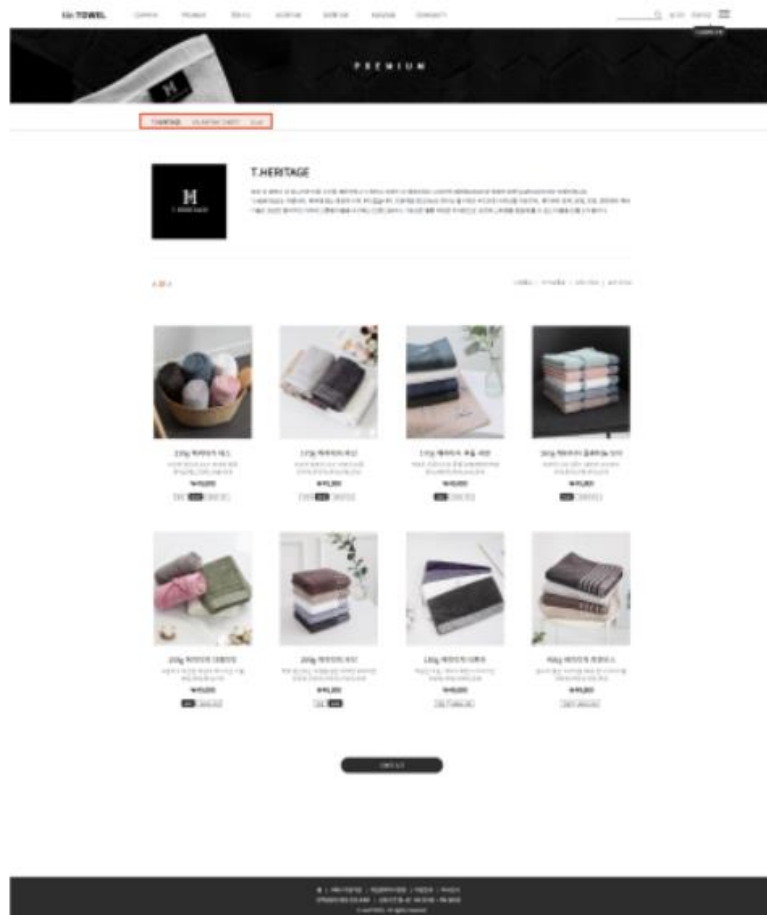


③ 배너제작: 답례품 ,패키지 페이지 연결계획



④ 아이콘위에 마우스를 올릴시 각 항목의 어울리는 배경을 보여주는 특별한 이벤트를 구성 클릭 시 해당 페이지로 이동 계획

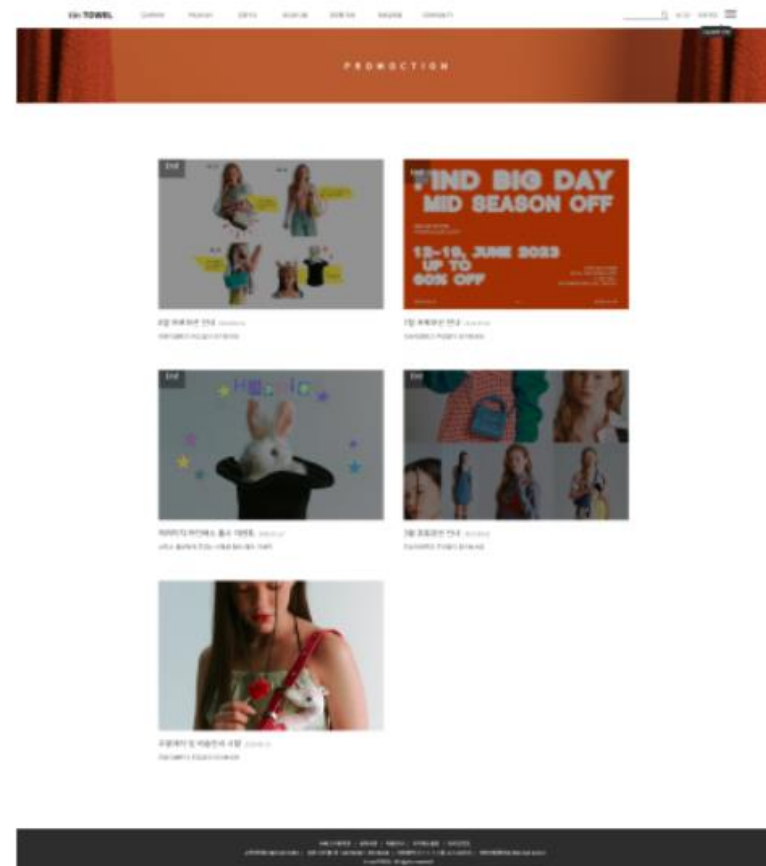
## sub1\_ premium 타올 페이지



① 브랜드 상품을 보여주는 슬라이드 이미지 제작

② 슬라이드 밑 브랜드 네임(탭버튼)을 누르면 각 브랜드별 상품이 보이도록 구현

## sub2\_ 프로모션 페이지



① 프로모션 페이지 슬라이드 제작

② 회사 내 프로모션 게시물 올리는 공간