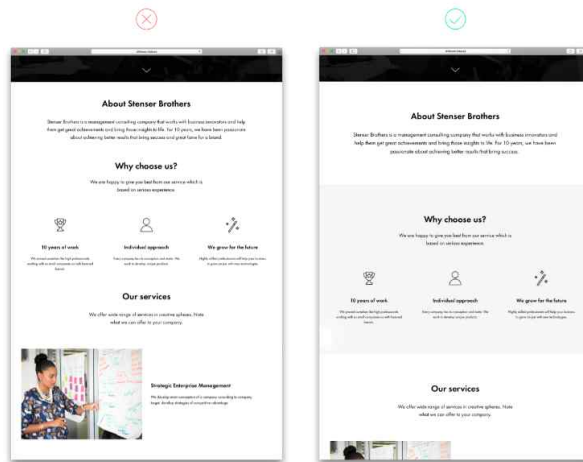


웹페이지를 디자인 할 때 주의할 점

1. 콘텐츠가 논리적인 정보들의 단위로 나뉘어지지 않은 것

정보가 논리적인 정보들의 단위로 그룹화 되면 사용자가 정보를 쉽게 이해하고 받아들일 수 있다. 정보 단위 사이의 패딩을 120px ~ 180px로 설정하고 색상이 들어간 배경을 사용하여 서로 작은 정보들을 분리한다.

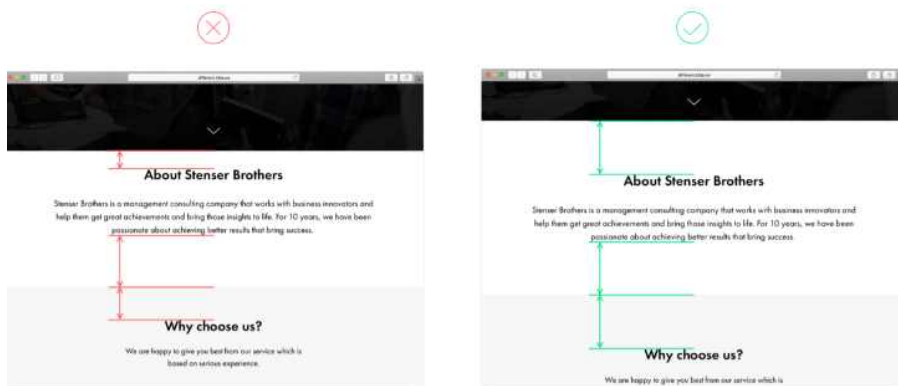


DON'T : 정보 덩어리 사이에 약간의 여백이 있지만, 좀 더 명확하게 정보들을 구분하는 색상이 들어간 배경이 필요. 정보 덩어리들의 구분을 유저들이 알아보기 어렵고 각 블록과 어떤 텍스트가 함께 있어야 하는지가 명확하지 않다.

DO : 정보 덩어리들 사이에 여백이 충분하고, 좀 더 명확하게 정보들을 구분할 수 있는 색상이 들어간 배경이 있다.

2. 정보 덩어리들 사이 간격을 불규칙하게 만들지 않아야 한다.

정보 덩어리들 사이에 동일한 크기의 여백을 설정해야 한다. 그렇지 않으면 정보들의 관계가 엉망이 되어 사용자가 각 정보들을 동일하게 받아들이지 않을 수 있다.

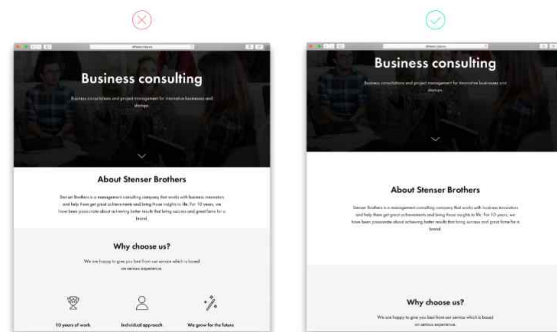


DON'T : 모든 정보 덩어리가 동일하게 중요하지만 여백이 동일하게 설정되지 않아 회사 정보가 헤더에 연결되어 있다는 인상을 준다

DO : 헤딩과 본문의 동일 크기 여백은 정보 덩어리들이 동등한 중요도의 정보를 전달하는 것으로 인식한다.

3. 패딩이 너무 작으면 사용자가 내용을 정보의 덩어리들로 나눌 수 없다.

정보 덩어리들이 서로 섞이지 않도록 하려면 두 정보 덩어리 사이에 넓은 공간(최소 120픽셀)을 줘야 한다.



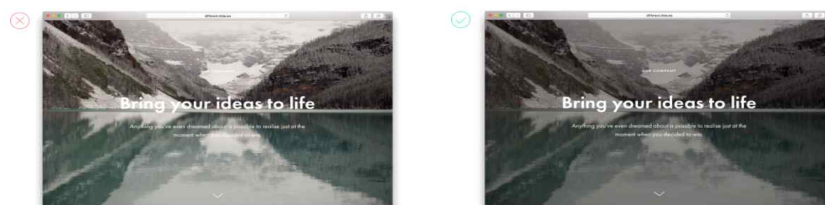
DON'T : 좁은 패딩을 사용하면 사이트를 구성하는 정보들의 구분이 서로 달라 붙을 수 있다. 유저는 이것이 하나의 큰 정보일 뿐이고 서로 다른 의미를 가진 정보 덩어리들이 아니라고 생각하게 되고 결론적으로 페이지에 과부하가 걸리게 되고 유저는 정보를 어떻게 받아들일지 매우 혼란스럽게 된다.

DO : 패딩이 충분히 커서 두 블록 간의 차이를 즉시 알 수 있다.

4. 배경 이미지와 텍스트의 대비가 낮지 않도록 해야 한다.

텍스트와 배경이미지 사이에 충분한 대비가 있어야 한다.

처음부터 대비되는 이미지를 사용하고 텍스트를 사진의 어두운 부분 위에 놓는 것도 좋은 방법이다.



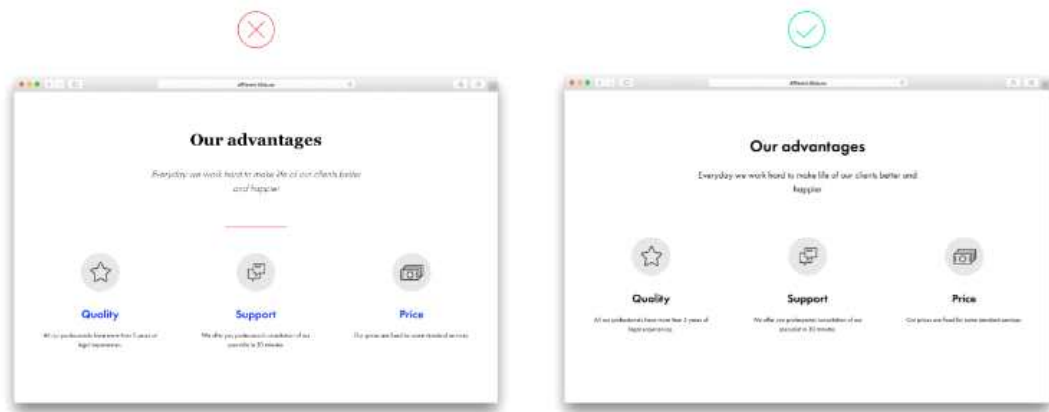
DON'T : 배경 이미지가 너무 밝아서 카피 문구를 읽기가 너무 어렵다.

DO : 사진에 필터를 적용해서 카피 문구를 읽기 쉽게 만든다.

5. 한 페이지에 너무 많은 스타일을 넣지 않는다.

한 페이지에 너무 많은 활자 및 디자인 스타일을 사용하면 가독성이 떨어진다.

이를 피하려면 하나의 글꼴과 두가지 옵션(예: 보통 글씨 스타일과 굵은 글씨 스타일)으로 스타일을 제한한다.



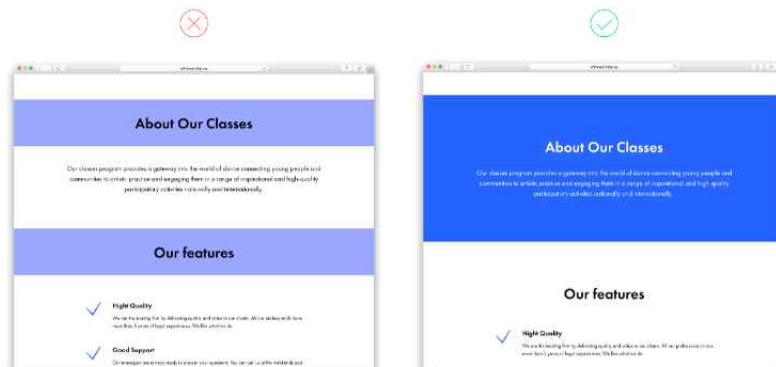
DON'T : 너무 많은 타이포그래피 스타일이 사용되었기 때문에 어느 내용을 강조하고 싶은지 명확하지 않다.

DO : 한 글꼴, 한 색상 및 두 가지 옵션의 타이포그래피 스타일은 깔끔하고 말하고자 하는 바가 분명하다.

6. 색상 배경을 너무 좁은 부분에만 적용하지 않는다.

좁은 부분만 색으로 강조하지 않는다.

좁은 부분에 색상 배경을 사용하지 않아도 이미 타이틀은 폰트 크기, 볼드 및 패딩으로 인해 눈에 잘 들어오게 되어 있다. 페이지의 특정 지점을 강조하고 싶다면, 타이틀 및 설명 텍스트를 포함하여 전체에 대해 넓은 색상 배경을 사용한다.

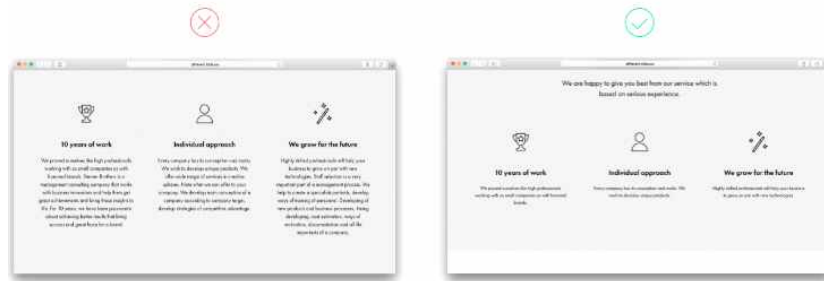


DON'T : 색상 배경에 배치된 제목을 페이지의 연속성을 없애고 별도의 독립적인 요소처럼 보인다.

DO : 타이틀 문구, 관련된 텍스트 모두가 동일한 배경위에 있다. 이는 동일한 정보 덩어리 안에 속해 있음을 나타낸다.

7. 좁은 공간 안에 너무 긴 텍스트가 들어가지 않아야 한다.

좁은 열에 많은 텍스트가 있으면 사용자가 한 줄에서 다른 줄로 건너뛰면서 읽을 수 있기 때문에 가독성이 떨어진다. 텍스트 줄을 줄이고 문구 자체를 줄이는 것이 가장 좋다.

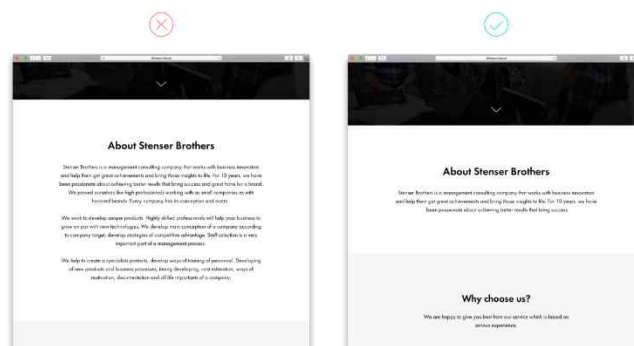


DON'T : 중앙 정렬된 여러 줄은 읽기 어렵다.

DO : 텍스트가 거의 없으므로 쉽게 읽을 수 있다.

8. 텍스트가 너무 많지 않게 한다.

텍스트가 거의 없을 때 중앙 정렬을 사용하기 좋다. 그렇지 않으면 사용자가 텍스트를 효율적으로 살펴보기 어렵다.

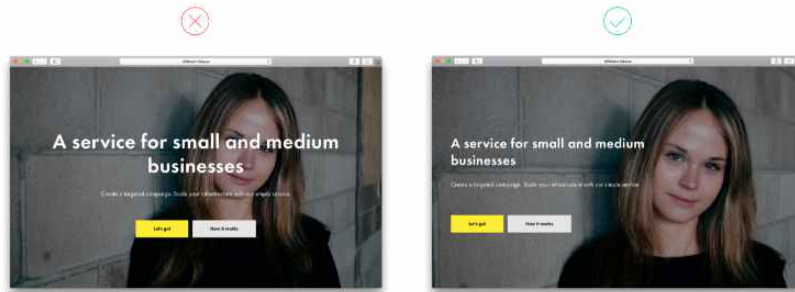


DON'T : 길고 중앙 정렬된 여러 줄은 읽기 어렵다.

DO : 헤드라인 아래의 짧은 텍스트는 잘 보인다.

9. 텍스트를 이미지의 의미 있는 부분 위에 중첩하지 않는다.

이미지의 의미 있는 부분을 텍스트로 덮지 않는다. 이렇게 하면 이미지를 왜곡시키고 텍스트를 읽을 수 없게 만든다. 텍스트를 가운데에 정렬하거나 왼쪽으로 정렬하거나 세로로 배치하는 것들을 시도해 보며 이미지의 의미 있는 부분을 남겨놔야 한다.

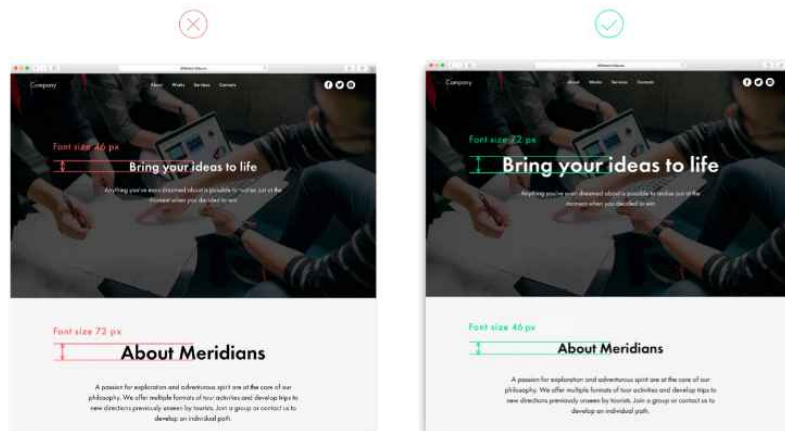


DON'T : 이 텍스트는 여자의 표정이 가진 의미를 방해하고 사진의 디테일들로 인해 텍스트를 읽기가 어렵다.

DO : 텍스트가 읽기 쉽고 이미지의 좋은 구도를 형성한다.

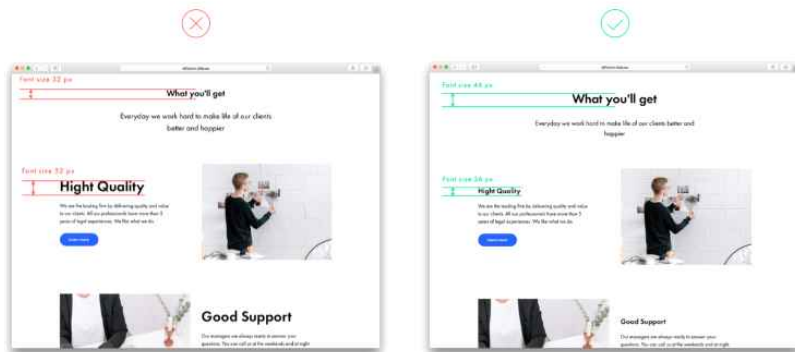
10. 시각적 계층 구조를 잘못 사용하는 경우

정보들의 계층이 명확하게 드러나도록 하려면 표지의 제목이 나머지 제목보다 크거나 적어도 같은 크기여야 한다.



DON'T : 메인타이틀 문구가 다음 타이틀보다 작으면 텍스트 간의 불균형이 일어나 혼란스럽다. 두 번째 제목이 더 눈에 띄어 보이기 때문이다.

DO : 메인타이틀 문구가 다음 블록의 타이틀보다 크므로 전체 페이지가 일관성 있게 보인다. 동일한 원칙이 정보 단위 블록 안에서의 시각적 계층에 적용된다. 메인타이틀 문구는 페이지에서 가장 눈에 띄는 디자인 요소여야하고 그 아래 작고 덜 눈에 띄는 하위 타이틀이 있어야 한다. 다음으로 소 타이틀은 메인타이틀보다 현저하게 작아야 하며 같은 무게를 가져야 하고, 소 타이틀에 대한 설명에 가장 작은 글꼴을 사용해야 한다. 이것은 사이트 방문자가 가장 중요하거나 덜 중요한 정보를 구별하는 데 도움이 된다.



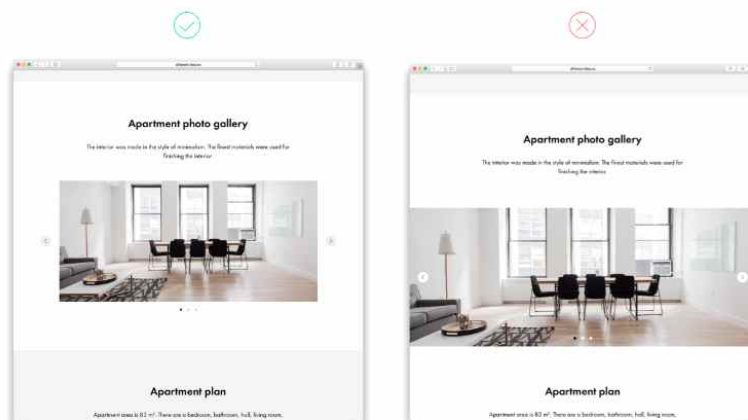
DON'T : 타이틀이 소 타이틀보다 적으며 보조인 것처럼 보이지만 이 문맥에서 제일 중요하다.

DO : 타이틀은 페이지에서 가장 눈에 띄는 요소이며, 소 타이틀은 더 작은 유형으로 만들어졌지만 명확하게 눈에 들어오고 정보 사이의 위계질서도 알 수 있다.

11. 연결된 정보가 분할되어 보이는 것

텍스트 뒤에 전체 화면 이미지를 사용하면 텍스트와 분리된 별도의 블록으로 보인다.

전체 화면 이미지나 갤러리 주위에 패딩을 추가하면 텍스트와 공유된 배경 덕분에 텍스트와 이미지가 전체적으로 이어져 보인다.

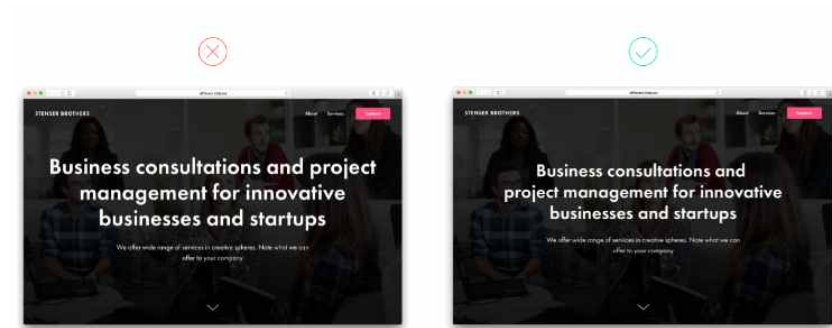


DON'T : 전체 화면 이미지는 위의 헤드 라인과 떨어져 있고 독립된 블록처럼 보인다.

DO : 이미지가 바로 위에 있는 표제와 동일한 배경을 공유하므로 정보가 하나로 연결되어 보인다.

12. 제목이 너무 크고 긴 것

매우 큰 글꼴은 짧은 문장에 적합하다. 제목이 길다면 작은 크기의 글꼴을 사용하는 것이 텍스트를 쉽게 읽을 수 있고 많은 여백을 남길 수 있다.

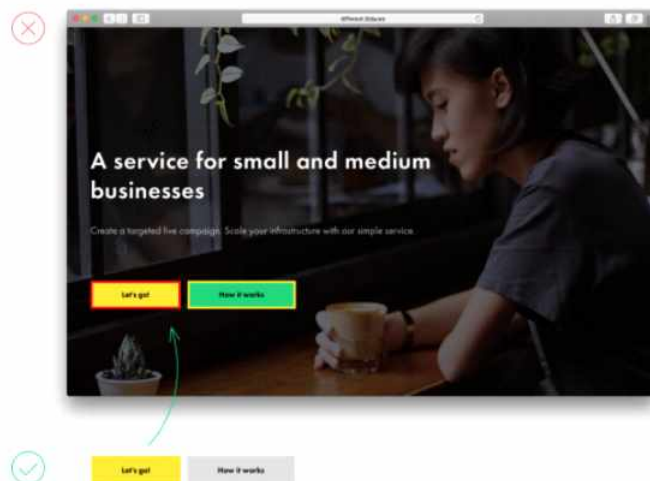


DON'T : 너무 큰 헤드 라인은 전체 공간을 차지하고 가독성이 떨어진다.

DO : 이 페이지는 균형감 있게 잘 구성되어 있으며 텍스트를 읽기 쉽다.

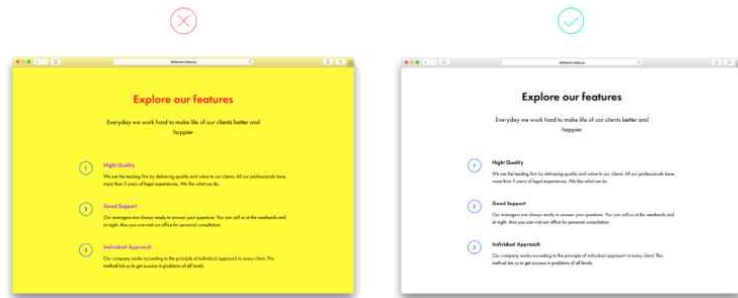
13. 버튼 테두리 스타일의 잘못된 사용

버튼이 투명할 때 테두리가 필요하다. 색상이 있는 버튼에 테두리를 추가하는 것은 의미가 없으며, 페이지를 오버 로드하여 읽기 어렵게 만드는 의미 없는 디자인이다.



14. 너무 많은 색상 사용

한 페이지에 너무 많은 색상을 사용하는 것은 혼란스럽다. 하나 또는 두 가지 색상으로만 눈에 띄게 디자인하는 것이 중요하다.

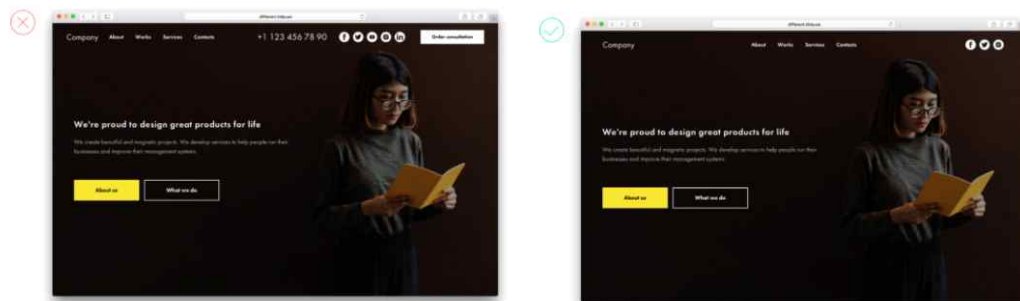


DON'T : 페이지에 너무 많은 밝은 색상이 있어서 혼란스럽다.

DO : 하나의 색상으로만 강조된 요소를 통해 다양성을 만들어 내고 시각적으로 혼란스럽게 하지 않는다.

15. 오버로드 된 메뉴

사람들이 웹 사이트에서 필요한 것을 신속하고 쉽게 찾을 수 있도록 메뉴를 사용한다. 과도한 메뉴들이나 정보들로 사람들을 과부하시키면 안된다.



DON'T : 메뉴가 너무 많아서 사이트 탐색이 더욱 어렵다.

DO : 간단한 메뉴로 필요한 것을 쉽게 찾을 수 있다.