

Titel	:	Stuurinformatie, de invoering in uitvoering
Onderwerp	:	Opdrachtbeschrijving COO3BEC1C.5 onderdeel Stuurinformatie
Datum	:	4 november 2020

Inhoudsopgave

1 OMSCHRIJVING VAN DE OPDRACHTEN	2
1.1 <i>Opdracht A voor het team</i>	2
1.2 <i>Opdracht B voor elk teamlid</i>	2
1.3 <i>Opdracht C voor het team</i>	3
2 DE “VORM” VAN HET PRODUCT	3

**HAN_ UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES**

1 Omschrijving van de opdrachten

Onderstaande zijn de drie opdrachten voor jullie als team opgenomen. Opdracht B is een opdracht die ieder teamlid individueel dient uit te voeren. Houd bij de uitwerking de stappen van CRISP-DM in de gaten!

1.1 Opdracht A voor het team

Opdracht A bestaat uit enkele onderdelen die je als team afstemt en uitwerkt:

- 1) binnen jullie sector (COO1 en COO2) kiest ieder teamlid één bedrijf waarvan hij/zij de cijfers gaat analyseren;
- 2) bepaal als team o.b.v. welke rol jullie de bedrijven c.q. de sector gaan analyseren: aandeelhouder, verschafter van vreemd vermogen of CEO. Zie ook de omschrijving van de hiernavolgende opdrachten om een beter beeld te krijgen;
- 3) stel als team vast o.b.v. welke minimaal vier kentallen jullie de analyse vormgeven. Je kiest als team één rol en één set van minimaal vier kentallen;
- 4) stem af op welke wijze jullie de data willen structureren om deze kentallen te kunnen berekenen.

Het laatste onderdeel is essentieel omdat ieder teamlid de data gaat verzamelen voor haar/zijn bedrijf. Het is dan verstandig dat die data in éénzelfde structuur wordt aangeleverd.

Bij de bepaling van de kentallen, kun je je richten op algemene kentallen als REV, winstmarge en liquiditeitskentallen etc. Echter ... gedegen stuurinformatie bevat zeer zeker ook branchespecifieke kentallen. Hier is echte business understanding voor vereist. Voorbeelden van branchespecifieke kentallen zijn:

- aantal verpleegdagen t.o.v. het totaal aantal mogelijke verpleegdagen uitgedrukt in een percentage (=bedbezetting) voor een ziekenhuis;
- gemiddeld bonbedrag voor supermarkten, ofwel de gemiddelde omzet per betalende bezoeker in een bepaalde periode;
- aantal geboekte stoelen t.o.v. het totaal aantal beschikbare stoelen uitgedrukt in een percentage voor een vliegmaatschappij;
- gemiddelde omzet per periode per medewerker voor een accountancy-organisatie of adviesbureau. Daarbij zou je verder kunnen analyseren door de gemiddelde omzet per periode per medewerker te vergelijken met de gemiddelde omzet in dezelfde periode per medewerker die daadwerkelijk op opdrachten inzetbaar is. Wanneer je dit een aantal perioden vergelijkt, krijg je een indruk van de verhouding tussen medewerkers die daadwerkelijk omzet scoren en ondersteunende medewerkers.

Zorg er voor dat jouw team minimaal één branchespecifiek kental opneemt. Geef aan waarop jullie gebaseerd hebben dat dit voor de betreffende branche een essentieel kental is.

1.2 Opdracht B voor elk teamlid

Jouw team heeft gekozen voor één rol: aandeelhouder, verschafter van vreemd vermogen of CEO. Per rol vind je onderstaande de opdracht die ieder teamlid voor zijn/haar bedrijf uitvoert.

Aandeelhouder

Bepaal in welke mate jouw bedrijf voor bestaande aandeelhouders lucratief is of in welke mate het bedrijf voor potentiële aandeelhouders aantrekkelijk is om in te investeren.

Verschafter van vreemd vermogen

Bepaal in welke mate bestaande vreemd vermogen-verschaffers tevreden kunnen zijn over hun belegging of in welke mate jouw bedrijf voor potentiële verschaffers van vreemd vermogen aantrekkelijk is om in te investeren.

CEO

Bepaal in welke mate de CEO van jouw bedrijf tevreden kan zijn over de resultaten van het bedrijf.

Jouw oordeel onderbouw je met een analyse op de gekozen kentallen. Deze kentallen heb je met jouw team afgestemd bij de voorgaande opdracht.

1.3 Opdracht C voor het team

Afhankelijk van de teamgrootte hebben jullie drie of vier bedrijven geanalyseerd. Veronderstel dat deze bedrijven representatief zijn voor de sector c.q. dat deze bedrijven de resultaten van de sector vertegenwoordigen.

Stel o.b.v. de analyse van de bedrijven een afsluitende sectoranalyse op. In deze analyse zijn de individuele scores op de geselecteerde kentallen opgenomen. De analyse maakt gebruik van pakkende visuele weergave van de informatie. Geef een oordeel (zie opdracht B) over de sector o.b.v. de gekozen rol.

2 De “vorm” van het product

De vorm waarin jullie het product opleveren is vrij; een rapport is mogelijk, een videopresentatie, een Prezi etc. Houd in de gaten dat het product de opdrachten A, B en C behandelt.

Zorg dat onderstaande info voorhanden is, ook al lever je een niet-schriftelijk product aan.

- Titel
- Naam en contactgegevens studenten
- Studentnummers
- Naam docent
- Datum
- Plaats
- Versienummer / versiedatum
- Literatuurlijst en bronvermelding volgens APA-normen

Indien wordt gekozen voor een schriftelijk product, dan gelden naast het bovenstaande de onderstaande criteria rondom volledigheid en verzorging:

- Ephorus
- Paginanummering
- Overzichtelijke en consequente opzet
- Tekstueel goed verzorgd, leesbaar en begrijpelijk taalgebruik
- Geen tot weinig spellings-, stijl-, of grammaticale fouten