

Studiehandleiding Module Lead Generation

Isatis Academy

Witek ten Hove & Roel Linssen

2017-10-08

Contents

1	Welkom	5
1.1	Isatis Academy	5
1.2	Module Lead Generations (LG)	5
1.3	Onderwijsteam	5
2	Inleiding	7
2.1	Doelen	7
2.2	Organisatie	7
2.3	Didactiek	7
3	Hello World	9
3.1	Basiskennis	9
3.2	Hardware	9
3.3	Software	9
3.4	Lesmaterialen	9
3.5	Leeromgeving	9
3.6	Voortgang- en afronding	9
4	Competenties	11
4.1	Online Marketeer	11
4.2	Content Marketeer	11
4.3	Designer	11
5	Activiteiten	15
5.1	Weblectures	15
5.2	Workshops	15
5.3	Individuele opdrachten	15
5.4	Teamopdrachten	15
5.5	Seminars en bedrijfsbezoeken	15
5.6	Maatschappelijke participatie	15
6	Coaching	17

Chapter 1

Welkom

1.1 Isatis Academy

Isatis Academy is het opleidings- en onderzoeksintituut van de Isatis Groep. We zijn een open community van didactische en technische experts met een passie voor kennisontwikkeling en -deling. Ons doel is onze interne, zakelijke en maatschappelijke partners te helpen groeien door prachtige innovatie, boeiend onderwijs en laagdrempelige toegang tot kennis te bieden.

1.2 Module Lead Generations (LG)

1.2.1 Lead Generation

Het doel van *Lead Generation* is klanten optimaal ondersteunen bij hun online aankoopbeslissingen.

1.2.2 Voor wie?

Je bent nieuwsgierig naar online gedrag van mensen en hoe ze reageren op verschillende impulsen. Binnen het LG-team kun je verschillende rollen vervullen. Echter voor een aantal gebieden ben jij de expert en hiermee draag je bij aan de unieke identiteit van het team en jullie product.

1.2.3 Rollen

Een LG-team bestaat uit de volgende rollen:

- Online Marketeer
- Content Marketeer
- Developer (front-end)
- Designer
- Customer Relations

1.3 Onderwijsteam

Chapter 2

Inleiding

In dit hoofdstuk vind je de doelen, de organisatie en het didactisch opzet van de module.

2.1 Doelen

Na voltooiing van dit studietraject ben je in staat volwaardig mee te werken binnen een ontwikkelteam voor *Lead Generation*. Je kunt verschillende rollen binnen het team vervullen en voegt waarde toe door middel van je technische vaardigheden, je inzicht in sociale processen en je professionele netwerk. Je bent bewust van je eigen passies en krachten en hebt oog voor ethische en morele normen en waarden.

2.2 Organisatie

2.2.1 Selectie

2.2.2 Inschrijving

2.2.3 Leertrajecten

2.2.3.1 Level 1 - Fundamentals

2.2.3.2 Level 2 - Advanced

2.2.3.3 Level 3 - Professional

2.2.3.4 Level 4 - Wizzard

2.3 Didactiek

Chapter 3

Hello World

In dit hoofdstuk vind je informatie over de voorbereiding op de module:

3.1 Basiskennis

3.2 Hardware

3.3 Software

3.4 Lesmaterialen

3.5 Leeromgeving

3.6 Voortgang- en afronding

Chapter 4

Competenties

In dit hoofdstuk vind je alles over de eindcompetenties van deze module.

Voor iedere teamrol geldt een aparte set van eindcompetenties. Voor optimaal functioneren is het belangrijk dat je tenminste één rol op level *Professional* of *Wizzard* ontwikkelt en voor alle andere minimaal het level *Fundamental* bereikt.

4.1 Online Marketeer

4.2 Content Marketeer

Developer

4.3 Designer

Customer Relations

Table 4.1: Overzicht van competenties en levels voor Online Marketeer

Competentie	Fundamental	Advanced	Professional	Wizzard
<i>Technisch</i>	a	c	a	a
	b	d	b	c
<i>Team</i>	c	a	c	d
	d	c	d	a
<i>Commercieel</i>	a	d	a	b
	b	c	b	c
<i>Maatschappelijk</i>	c	d	c	e

Table 4.2: Overzicht van competenties en levels voor Content Marketeer

Competentie	Fundamental	Advanced	Professional	Wizzard
<i>Technisch</i>	a	c	a	a
	b	d	b	c
<i>Team</i>	c	a	c	d
	d	c	d	a
<i>Commercieel</i>	a	d	a	b
	b	c	b	c
<i>Maatschappelijk</i>	c	d	c	e

Table 4.3: Overzicht van competenties en levels voor Developer

Competentie	Fundamental	Advanced	Professional	Wizzard
<i>Technisch</i>	a	c	a	a
	b	d	b	c
<i>Team</i>	c	a	c	d
	d	c	d	a
<i>Commercieel</i>	a	d	a	b
	b	c	b	c
<i>Maatschappelijk</i>	c	d	c	e

Table 4.4: Overzicht van competenties en levels voor Designer

Competentie	Fundamental	Advanced	Professional	Wizzard
<i>Technisch</i>	a	c	a	a
	b	d	b	c
<i>Team</i>	c	a	c	d
	d	c	d	a
<i>Commercieel</i>	a	d	a	b
	b	c	b	c
<i>Maatschappelijk</i>	c	d	c	e

Table 4.5: Overzicht van competenties en levels voor Customer Relations

Competentie	Fundamental	Advanced	Professional	Wizzard
<i>Technisch</i>	a	c	a	a
	b	d	b	c
<i>Team</i>	c	a	c	d
	d	c	d	a
<i>Commercieel</i>	a	d	a	b
	b	c	b	c
<i>Maatschappelijk</i>	c	d	c	e

Chapter 5

Activiteiten

In dit hoofdstuk vind je een beschrijving van de verschillende onderwijsactiviteiten.

5.1 Weblectures

5.2 Workshops

5.3 Individuele opdrachten

5.4 Teamopdrachten

5.5 Seminars en bedrijfsbezoeken

5.6 Maatschappelijke participatie

Chapter 6

Coaching

Hier vind je informatie over begeleiding en samenwerking.

Bibliography