

Studiehandleiding Module Lead Generation

Isatis Academy

Witek ten Hove & Roel Linssen

2017-10-10

Contents

1	Welkom	5
1.1	Isatis Academy	5
1.2	Module Lead Generation (LG)	5
1.3	Onderwijsteam	6
2	Inleiding	7
2.1	Doelen	7
2.2	Organisatie	7
2.3	Didactiek	7
3	Hello World	9
3.1	Basiskennis	9
3.2	Hardware	9
3.3	Software	9
3.4	Lesmaterialen	9
3.5	Leeromgeving	9
3.6	Voortgang- en afronding	9
4	Competenties	11
4.1	Online Marketeer	11
4.2	Content Marketeer	12
4.3	Developer	13
4.4	Designer	14
4.5	Customer Relations	15
5	Activiteiten	17
5.1	Weblectures	17
5.2	Workshops	17
5.3	Individuele opdrachten	17
5.4	Teamopdrachten	17
5.5	Seminars en bedrijfsbezoeken	17
5.6	Maatschappelijke participatie	17
6	Coaching	19

Chapter 1

Welkom

1.1 Isatis Academy

Isatis Academy is het opleidings- en onderzoeksinstituut van de Isatis Groep. We zijn een open community van didactische en technische experts met een passie voor kennisontwikkeling en -deling. We hebben als doel onze interne, zakelijke en maatschappelijke partners te helpen groeien door prachtige innovatie, boeiend onderwijs en laagdrempelige toegang tot kennis te bieden.

1.2 Module Lead Generation (LG)

1.2.1 Lead Generation

Het doel van *Lead Generation* is klanten optimaal ondersteunen bij hun online aankoopbeslissingen.

1.2.2 Voor wie?

Je bent nieuwsgierig naar online gedrag van mensen en hoe ze reageren op verschillende impulsen. Binnen het LG-team kun je verschillende rollen vervullen. Echter op een aantal gebieden ben jij de expert en hiermee draag je bij aan de unieke identiteit van het team en jullie product.

1.2.3 Rollen

Een LG-team bestaat uit de volgende rollen en de bijbehorende verantwoordelijkheden:

Overzicht van rollen en verantwoordelijkheden

Rollen

Verantwoordelijkheden

Online Marketeer

SEO Data

Zoekwoorden in tekst

Content Marketeer

Communicatie

Interviews

Social Media uitingen

Doelgroep communicatie

Developer (front -end)

HTML

CSS

JavaScript

Designer

Vormgeving

Commercieel persoon

Acquisitie

Transactierealisatie

Relatiemanagement

1.3 Onderwijsteam

Chapter 2

Inleiding

In dit hoofdstuk vind je de doelen, de organisatie en het didactisch opzet van de module.

2.1 Doelen

Na voltooiing van dit studietraject ben je in staat volwaardig mee te werken binnen een ontwikkelteam voor *Lead Generation*. Je kunt verschillende rollen binnen het team vervullen en voegt waarde toe door middel van je technische vaardigheden, je inzicht in sociale processen en je professionele netwerk. Je bent bewust van je eigen passies en krachten en hebt oog voor ethische en morele aspecten van de business.

2.2 Organisatie

2.2.1 Selectie

2.2.2 Inschrijving

2.2.3 Leertrajecten

2.2.3.1 Level 1 - Fundamentals

2.2.3.2 Level 2 - Advanced

2.2.3.3 Level 3 - Professional

2.2.3.4 Level 4 - Wizzard

2.3 Didactiek

Chapter 3

Hello World

In dit hoofdstuk vind je informatie over de voorbereiding op de module:

3.1 Basiskennis

3.2 Hardware

3.3 Software

3.4 Lesmaterialen

3.5 Leeromgeving

3.6 Voortgang- en afronding

Chapter 4

Competenties

In dit hoofdstuk vind je alles over de eindcompetenties van deze module.

Voor iedere teamrol geldt een aparte set van eindcompetenties. Om optimaal te kunnen functioneren is het belangrijk dat je tenminste één rol op level *Professional* of *Wizzard* ontwikkelt en voor alle andere minimaal het level *Fundamental* bereikt.

4.1 Online Marketeer

Overzicht van competenties en levels voor Online Marketeer

Competentie

Fundamental

Advanced

Professional

Wizzard

Technisch

a

c

a

a

b

d

b

c

Team

c

a

c

d

d

c

d

a

Commercieel

a

d

a

b

b

c

b

c

Maatschappelijk

c

d

c

e

4.2 Content Marketeer

Overzicht van competenties en levels voor Content Marketeer

Competentie

Fundamental

Advanced

Professional

Wizzard

Technisch

a

c

a

a

b

d

b

c

Team

c

a

c
d
d
c
d
a
Commercieel
a
d
a
b
b
c
b
c
Maatschappelijk
c
d
c
e

4.3 Developer

Overzicht van competenties en levels voor Developer

Competentie

Fundamental

Advanced

Professional

Wizzard

Technisch

a
c
a
a
b
d
b
c

Team

c

a

c

d

d

c

d

a

Commercieel

a

d

a

b

b

c

b

c

Maatschappelijk

c

d

c

e

4.4 Designer

Overzicht van competenties en levels voor Designer

Competentie

Fundamental

Advanced

Professional

Wizzard

Technisch

a

c

a

a

b

d

b

c

Team

c

a

c

d

d

c

d

a

Commercieel

a

d

a

b

b

c

b

c

Maatschappelijk

c

d

c

e

4.5 Customer Relations

Overzicht van competenties en levels voor Customer Relations

Competentie

Fundamental

Advanced

Professional

Wizzard

Technisch

a

c

a

a

b

d

b

c

Team

c

a

c

d

d

c

d

a

Commercieel

a

d

a

b

b

c

b

c

Maatschappelijk

c

d

c

e

Chapter 5

Activiteiten

In dit hoofdstuk vind je een beschrijving van de verschillende onderwijsactiviteiten.

5.1 Weblectures

5.2 Workshops

5.3 Individuele opdrachten

5.4 Teamopdrachten

5.5 Seminars en bedrijfsbezoeken

5.6 Maatschappelijke participatie

Chapter 6

Coaching

Hier vind je informatie over begeleiding en samenwerking.

Bibliography