

HAN Smart Business & Technology Center

Herold Cremer, Witek ten Hove, Deny Smeets, Peter Verschut

2018-01-10

Contents

1	Inleiding	5
2	Team	7
3	Visie	9
4	Doelen	11
5	Partners	13
6	Ontwerp	15
6.1	Werkwijze	15
6.2	Empathize	15
6.3	Define	15
6.4	Ideate	15
6.5	Prototype	15
6.6	Test	15
7	Roadmap	17
7.1	Tijdspad	17
7.2	Project 1	17
7.3	Project 2	17
7.4	Project 3	17
8	Organisatie	19
8.1	Visie op samenwerking	19
8.2	Governance	19
8.3	Rollen en teams	19
8.4	Human Capital	19
8.5	Information Capital	19
9	Externe communicatie	21
9.1	Online	21
9.2	Social Media	21
9.3	Training en voorlichting	21
10	Financieel Plan	23
10.1	Begroting	23
10.2	Uitvoering	23

Chapter 1

Inleiding

Wat als machines en producten kunnen praten

Als een robot nog maar een paar euro kost

De toegang tot kennis gedemocratiseerd is

En alles wat je kunt bedenken ook gemaakt kan worden?

Dit zijn de ingrediënten voor een revolutie binnen onze economische orde. Een nieuwe definitie van de vrije markt waarin zakelijk succes vooral afhangt van je talent en kennis en niet meer van de toegang tot de kapitaalmarkt.

Trends, kansen en uitdagingen voor de Nederlandse economie.

Chapter 2

Team

Profielen leden projectgroep

Chapter 3

Visie

Visie op Smart Business & Technology en relatie met onderwijs en onderzoek

Chapter 4

Doelen

Uitkomsten van het project. Waardepropositie

Chapter 5

Partners

Partners en samenwerkingsverbanden

Chapter 6

Ontwerp

6.1 Werkwijze

Design Thinking

6.2 Empathize

6.3 Define

6.4 Ideate

6.5 Prototype

6.6 Test

Chapter 7

Roadmap

7.1 Tijdspad

Overzicht van projecten, acties, beslismomenten en mijlpalen

7.2 Project 1

Smart Cell

7.3 Project 2

7.4 Project 3

Chapter 8

Organisatie

8.1 Visie op samenwerking

8.2 Governance

8.3 Rollen en teams

Tribes DevOps

8.4 Human Capital

Diversiteit (kennis en vaardigheden, geslacht, achtergrond, etc.) Motivatie Professionele en persoonlijke ontwikkeling

8.5 Information Capital

Interne communicatie Kennismanagement Systemen

Chapter 9

Externe communicatie

9.1 Online

9.2 Social Media

9.3 Training en voorlichting

Chapter 10

Financieel Plan

10.1 Begroting

Investering en financiering

Ontvangsten en uitgaven

10.2 Uitvoering

Bibliography