

# HAN Smart Business & Technology Center

*Herold Cremer, Witek ten Hove, Deny Smeets, Peter Verschut*

*2017-11-19*



# Contents

<b>1</b>	<b>Inleiding</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Team</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>Visie</b>	<b>9</b>
<b>4</b>	<b>Doelen</b>	<b>11</b>
<b>5</b>	<b>Partners</b>	<b>13</b>
<b>6</b>	<b>Ontwerp</b>	<b>15</b>
6.1	Werkwijze . . . . .	15
6.2	Empathize . . . . .	15
6.3	Define . . . . .	15
6.4	Ideate . . . . .	15
6.5	Prototype . . . . .	15
6.6	Test . . . . .	15
<b>7</b>	<b>Roadmap</b>	<b>17</b>
7.1	Tijdspad . . . . .	17
7.2	Project 1 . . . . .	17
7.3	Project 2 . . . . .	17
7.4	Project 3 . . . . .	17
<b>8</b>	<b>Organisatie</b>	<b>19</b>
8.1	Visie op samenwerking . . . . .	19
8.2	Governance . . . . .	19
8.3	Rollen en teams . . . . .	19
8.4	Human Capital . . . . .	19
8.5	Information Capital . . . . .	19
<b>9</b>	<b>Externe communicatie</b>	<b>21</b>
9.1	Online . . . . .	21
9.2	Social Media . . . . .	21
9.3	Training en voorlichting . . . . .	21
<b>10</b>	<b>Financieel Plan</b>	<b>23</b>
10.1	Begroting . . . . .	23
10.2	Uitvoering . . . . .	23



# Chapter 1

## Inleiding

Wat als machines en producten kunnen praten .....

Als een robot nog maar een paar euro kost .....

De toegang tot kennis gedemocratiseerd is .....

En alles wat je kunt bedenken ook gemaakt kan worden?

Dit zijn de ingrediënten voor een revolutie binnen onze economische orde. Een nieuwe definitie van de vrije markt waarin zakelijk succes vooral afhangt van je talent en kennis en niet meer van de toegang tot de kapitaalmarkt.

Trends, kansen en uitdagingen voor de Nederlandse economie.



## Chapter 2

# Team

Profielen leden projectgroep





## Chapter 3

# Visie

Visie op Smart Business & Technology en relatie met onderwijs en onderzoek



## Chapter 4

# Doelen

Uitkomsten van het project. Waardepropositie



## Chapter 5

# Partners

Partners en samenwerkingsverbanden



## Chapter 6

# Ontwerp

### 6.1 Werkwijze

Design Thinking

### 6.2 Empathize

### 6.3 Define

### 6.4 Ideate

### 6.5 Prototype

### 6.6 Test





## Chapter 7

# Roadmap

### 7.1 Tijdspad

Overzicht van projecten, acties, beslismomenten en mijlpalen

### 7.2 Project 1

Smart Cell

### 7.3 Project 2

### 7.4 Project 3



## Chapter 8

# Organisatie

### 8.1 Visie op samenwerking

### 8.2 Governance

### 8.3 Rollen en teams

Tribes DevOps

### 8.4 Human Capital

Diversiteit (kennis en vaardigheden, geslacht, achtergrond, etc.) Motivatie Professionele en persoonlijke ontwikkeling

### 8.5 Information Capital

Interne communicatie Kennismanagement Systemen



## Chapter 9

# Externe communicatie

### 9.1 Online

### 9.2 Social Media

### 9.3 Training en voorlichting



## Chapter 10

# Financieel Plan

### 10.1 Begroting

Investering en financiering

Ontvangsten en uitgaven

### 10.2 Uitvoering





# Bibliography