

HAN Smart Business & Technology Center

Herold Cremer, Witek ten Hove, Deny Smeets, Peter Verschut

2017-11-18

Contents

1	Inleiding	5
2	Team	7
3	Visie	9
4	Doelen	11
5	Partners	13
6	Ontwerp	15
6.1	Werkwijze	15
6.2	Empathize	15
6.3	Define	15
6.4	Ideate	15
6.5	Prototype	15
6.6	Test	15
7	Roadmap	17
7.1	Tijdspad	17
7.2	Project 1	17
7.3	Project 2	17
7.4	Project 3	17
8	Organisatie	19
8.1	Visie op samenwerking	19
8.2	Governance	19
8.3	Rollen en teams	19
8.4	Human Capital	19
8.5	Information Capital	19
9	Externe communicatie	21
9.1	Online	21
9.2	Social Media	21
9.3	Training en voorlichting	21
10	Financieel Plan	23
10.1	Begroting	23
10.2	Uitvoering	23

Chapter 1

Inleiding

Trends en uitdagingen voor de Nederlandse economie.

Chapter 2

Team

Profielen leden projectgroep

Chapter 3

Visie

Visie op Smart Business & Technology en relatie met onderwijs en onderzoek.

Chapter 4

Doelen

Uitkomsten van het project. Waardepropositie

Chapter 5

Partners

Partners en samenwerkingsverbanden

Chapter 6

Ontwerp

6.1 Werkwijze

Design Thinking

6.2 Empathize

6.3 Define

6.4 Ideate

6.5 Prototype

6.6 Test

Chapter 7

Roadmap

7.1 Tijdspad

Overzicht van projecten, acties, beslismomenten en mijlpalen

7.2 Project 1

Smart Cell

7.3 Project 2

7.4 Project 3

Chapter 8

Organisatie

8.1 Visie op samenwerking

8.2 Governance

8.3 Rollen en teams

Tribes ? DevOps

8.4 Human Capital

Diversiteit (kennis en vaardigheden, geslacht, achtergrond, etc.) Motivatie Professionele en persoonlijke ontwikkeling

8.5 Information Capital

Interne communicatie Kennismanagement Systemen

Chapter 9

Externe communicatie

9.1 Online

9.2 Social Media

9.3 Training en voorlichting

Chapter 10

Financieel Plan

10.1 Begroting

Investering en financiering

Ontvangsten en uitgaven

10.2 Uitvoering

Bibliography

Campbell-Pretty, E. From teams to tribes: Creating a one-team culture in DevOps.