

# HAN Smart Business & Technology Center

*Herold Cremer, Witek ten Hove, Deny Smeets, Peter Verschut*

*2017-11-18*



# Contents

<b>1</b>	<b>Inleiding</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Team</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>Visie</b>	<b>9</b>
<b>4</b>	<b>Doelen</b>	<b>11</b>
<b>5</b>	<b>Partners</b>	<b>13</b>
<b>6</b>	<b>Ontwerp</b>	<b>15</b>
6.1	Werkwijze . . . . .	15
6.2	Empathize . . . . .	15
6.3	Define . . . . .	15
6.4	Ideate . . . . .	15
6.5	Prototype . . . . .	15
6.6	Test . . . . .	15
<b>7</b>	<b>Roadmap</b>	<b>17</b>
7.1	Tijdspad . . . . .	17
7.2	Project 1 . . . . .	17
7.3	Project 2 . . . . .	17
7.4	Project 3 . . . . .	17
<b>8</b>	<b>Organisatie</b>	<b>19</b>
8.1	Visie op samenwerking . . . . .	19
8.2	Governance . . . . .	19
8.3	Rollen en teams . . . . .	19
8.4	Human Capital . . . . .	19
8.5	Information Capital . . . . .	19
<b>9</b>	<b>Externe communicatie</b>	<b>21</b>
9.1	Online . . . . .	21
9.2	Social Media . . . . .	21
9.3	Training en voorlichting . . . . .	21
<b>10</b>	<b>Financieel Plan</b>	<b>23</b>
10.1	Begroting . . . . .	23
10.2	Uitvoering . . . . .	23



# Chapter 1

## Inleiding

Trends en uitdagingen voor de Nederlandse economie.



## Chapter 2

# Team

Profielen leden projectgroep





## Chapter 3

# Visie

Visie op Smart Business & Technology en relatie met onderwijs en onderzoek.



## Chapter 4

# Doelen

Uitkomsten van het project. Waardepropositie



## Chapter 5

# Partners

Partners en samenwerkingsverbanden



## Chapter 6

# Ontwerp

### 6.1 Werkwijze

Design Thinking

### 6.2 Empathize

### 6.3 Define

### 6.4 Ideate

### 6.5 Prototype

### 6.6 Test





## Chapter 7

# Roadmap

### 7.1 Tijdspad

Overzicht van projecten, acties, beslismomenten en mijlpalen

### 7.2 Project 1

Smart Cell

### 7.3 Project 2

### 7.4 Project 3



## Chapter 8

# Organisatie

### 8.1 Visie op samenwerking

### 8.2 Governance

### 8.3 Rollen en teams

Tribes DevOps

### 8.4 Human Capital

Diversiteit (kennis en vaardigheden, geslacht, achtergrond, etc.) Motivatie Professionele en persoonlijke ontwikkeling

### 8.5 Information Capital

Interne communicatie Kennismanagement Systemen



## Chapter 9

# Externe communicatie

### 9.1 Online

### 9.2 Social Media

### 9.3 Training en voorlichting



## Chapter 10

# Financieel Plan

### 10.1 Begroting

Investering en financiering

Ontvangsten en uitgaven

### 10.2 Uitvoering





# Bibliography