

# Sistema de Marketplace Digital

## **Inteligência Artificial (IA) e Machine Learning**

- Implementação de IA para análise de comportamento do consumidor, oferecendo recomendações e experiências personalizadas.
- IA Generativa: Para criação automatizada de conteúdo, como descrições de produtos, imagens e vídeos.

## **Realidade Aumentada (AR)**

- Uso de AR para permitir que consumidores visualizem produtos em ambientes reais, reduzindo incertezas e devoluções.

## **Tecnologia 5G**

- Suporte para alta conectividade, melhorando a navegação e transações em tempo real. Facilita o uso de tecnologias como realidade mista.

## **Escalabilidade e Flexibilidade na Nuvem**

- Uso de soluções em nuvem para garantir escalabilidade e rápida resposta às demandas, além de facilitar integrações de novas ferramentas.

## **Segurança Avançada e Métodos de Pagamento Inovadores**

- Implementação de tecnologias de segurança robustas, incluindo o gerenciamento contínuo de exposição a ameaças (CTEM).
- Suporte a métodos de pagamento inovadores, como o Pix.

## **Integração com IA para Atendimento ao Cliente**

- Uso de chatbots avançados com IA para suporte ao cliente em tempo real, garantindo uma experiência de atendimento eficaz.