

IV.1- Personal branding

- Objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web

Mes objectifs personnels en devenant rédacteur web sont d'avoir un équilibre entre la vie professionnelle et personnelle et d'avoir un développement continu.

Mes objectifs professionnels en devenant rédacteur web sont de développer mes compétences en rédaction, d'acquérir une expertise dans des domaines spécifiques, d'élargir mon réseau professionnel et d'augmenter mes revenus.

- Vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 ans et 5 ans

Dans 3 mois, je vise à consolider mes compétences en rédaction web en élargissant mon portefeuille de clients et en diversifiant les types de projets sur lesquels je travaille.

Dans 1 an, j'aspire à travailler sur des projets plus ambitieux et gratifiants, peut être en collaborant avec des entreprises de renom ou des agences de communication réputées.

Dans 5 ans, je vise à devenir une référence incontournable dans le domaine de la rédaction web, reconnu pour la qualité et l'originalité de mes écrits.

- Faire un bilan des connaissances et compétences utiles dans la carrière de rédacteur web

Au sujet des connaissances, il faut avoir une excellente maîtrise de la langue, comprendre les bases du SEO ou Optimisation pour les moteurs de recherche, avoir une compréhension du public cible, avoir une bonne culture générale et être capable de suivre l'actualité dans différents domaines.

Pour les compétences requis, il faut bien sur avoir la compétence principale d'un rédacteur web avec sa capacité à écrire clairement, de manière concise et engageante. Avoir une adaptabilité est essentielle. Il faut aussi savoir faire des recherches approfondies sur un sujet donné pour obtenir des informations précises et fiables. Et enfin, il faut savoir gérer son temps de manière efficace pour respecter les délais de livraisons des projets.

- Le temps qu'on puisse consacrer à cette activités (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle)

Temps plein : Si on choisi de travailler comme rédacteur web à temps plein, on peut consacrer la majorité de nos journée de travail à cette activité. Cela implique généralement un engagement de 35 à 40 heures par semaine, avec une concentration maximale sur les projets de rédaction et les tâches connexes.

Temps partiel : Si on a d'autres engagements professionnels, familiaux ou personnels, on peut opter pour un travail à temps partiel en tant que rédacteur web. Cela nous permettra de consacrer une partie de notre temps à cette activité, tout en préservant du temps pour d'autres activités ou responsabilités.

Plage horaire de travail : Flexibilité : En tant que rédacteur web, on peut souvent bénéficier d'une certaine flexibilité dans nos horaires de travail. On peut choisir de travailler à des heures qui nous conviennent le mieux, que ce soit tôt le matin, tard le soir ou pendant la journée.

Contraintes de délais : Toutefois, il est important de prendre en compte les délais de livraison des projets et les attentes des clients. Nous devrions peut-être ajuster nos horaires de travail en fonction des échéances et des exigences spécifiques des projets sur lesquels nous travaillons.

Activités hors professionnelle : Équilibre travail-vie personnelle : Quel que soit le temps que nous consacrons à notre activité de rédaction web, il est essentiel de trouver un équilibre entre nos vie professionnelle et personnelle. Assurons-nous de réserver du temps pour nos loisirs, notre famille, nos amis et d'autres activités personnelles pour maintenir notre bien-être général.

Développement personnel et loisirs : En dehors de notre activité professionnelle, veillons à consacrer du temps au développement personnel, à l'apprentissage de nouvelles compétences, à la détente et aux loisirs. Cela peut contribuer à notre épanouissement personnel et à notre productivité dans notre travail de rédacteur web.

- Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?

Nos revenus espérés et nos revenu minimum dépendent de nos besoins financiers, de nos objectifs à long terme et du marché dans lequel nous travaillons. Il est important de fixer des objectifs réalistes en fonction de ces facteurs et de travailler à les atteindre progressivement.

- Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?

Pour devenir un expert en tant que rédacteur web, il est essentiel de choisir des missions et des clients qui correspondent à nos intérêts et à nos compétences, tout en nous spécialisant progressivement dans un domaine spécifique. En travaillant régulièrement sur des projets pertinents et en restant constamment informé des nouvelles tendances, nous pourrions développer notre expertise et nous positionner comme un professionnel reconnu dans notre domaine.

- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?

En tant que rédacteur web, mes perspectives d'avenir dépendra de divers facteurs, notamment mes compétences, mes expériences, mes réseaux professionnels et les tendances du marché. Voici quelques perspectives générales pour les métiers dans les années à venir :

1 an :

Consolidation des compétences : Dans un an, j'aurai probablement consolidé mes compétences en rédaction web et acquis une meilleure compréhension des besoins de mes clients et du marché.

Expansion de mon portefeuille client : je pourrais avoir élargi mon portefeuille client en attirant de nouveaux clients et en établissant des relations professionnelles solides.

Amélioration de ma réputation : En fournissant un travail de qualité et en satisfaisant mes clients, je pourrais voir ma réputation croître dans le secteur de la rédaction web.

5 ans :

Spécialisation : Après cinq ans d'expérience, je pourrais envisager de me spécialiser dans un domaine spécifique de la rédaction web, comme le marketing de contenu, le SEO, ou une industrie particulière.

Gestion de projet : je pourrais également élargir mes responsabilités pour inclure la gestion de projets, la coordination d'équipes de rédaction, ou même la création de ma propre agence de contenu.

Formation et mentorat : À ce stade, je pourrais envisager de partager mon expertise en offrant des formations, des cours en ligne ou du mentorat à de jeunes rédacteurs web.

10 ans :

Leadership et influence : Après une décennie dans le domaine, je pourrais devenir un leader d'opinion reconnu dans le secteur de la rédaction web, contribuant à façonner les pratiques et les tendances de l'industrie.

Consultation et conférences : je pourrais être sollicité pour des missions de consultation auprès d'entreprises, des conférences ou des interventions dans des événements liés à mon domaine d'expertise.

Diversification des activités : je pourrais diversifier mes activités en explorant d'autres domaines liés à la communication numérique, tels que le marketing d'influence, la création de contenu vidéo ou les podcasts.

- Déterminer ensuite votre positionnement

Définir mon positionnement en tant que rédacteur web implique d'identifier mes compétences, mon public cible, ma proposition de valeur unique et mon style d'écriture. En déterminant clairement ces éléments, je pourrai me démarquer sur le marché et attirer les clients qui correspondent à mon expertise et à mes objectifs professionnels.

IV.2 – Textbroker :

S'inscrire sur le site Textbroker et démarcher des clients jusqu'à ce que vous trouviez une mission de rédaction rémunérée.

Voici ce que dit textbroker :



IV.3 – Statut freelance dans votre pays

À Madagascar, un rédacteur web peut occuper différents statuts juridiques pour exercer son activité. Voici un résumé des principaux statuts, ainsi que leurs conditions juridiques, obligations comptables, taux de taxation et avantages/inconvénients :

1. Travailleur indépendant (freelance) :

Conditions juridiques : En tant que travailleur indépendant, le rédacteur web peut exercer son activité sans avoir à créer une entité juridique distincte. Il doit cependant s'inscrire auprès des autorités fiscales locales et éventuellement obtenir un numéro d'identification fiscale (NIF).

Obligations comptables : Les obligations comptables pour les travailleurs indépendants sont généralement simplifiées. Ils doivent tenir un registre de leurs revenus et dépenses professionnels.

Taux de taxation : Les travailleurs indépendants sont généralement soumis à l'impôt sur le revenu, avec des taux progressifs en fonction de leurs revenus.

Avantages : Flexibilité dans le choix des projets et des clients, gestion autonome de son emploi du temps.

Inconvénients : Instabilité financière due à la fluctuation des revenus, responsabilité personnelle en cas de litige avec un client.

2. Micro-entreprise / Auto-entrepreneur :

Conditions juridiques : À Madagascar, le régime de la micro-entreprise (ou auto-entrepreneur) permet aux entrepreneurs de bénéficier d'une fiscalité simplifiée. Pour cela, le rédacteur web doit s'inscrire auprès du Centre Fiscal Unique (CFU) et obtenir un numéro d'identification fiscale unique (NIF).

Obligations comptables : Les obligations comptables pour les micro-entrepreneurs sont allégées, mais ils doivent tenir un registre de leurs opérations commerciales.

Taux de taxation : Les micro-entrepreneurs sont soumis à un taux unique de taxation sur leur chiffre d'affaires.

Avantages : Formalités administratives simplifiées, régime fiscal avantageux.

Inconvénients : Plafonds de chiffre d'affaires à ne pas dépasser, limitations dans le choix des options fiscales et sociales.

3. Société unipersonnelle (SAU) :

Conditions juridiques : Le rédacteur web peut choisir de créer une société unipersonnelle (SAU) pour exercer son activité. Cela implique la création d'une entité juridique distincte, avec des formalités d'immatriculation auprès du Registre du Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM).

Obligations comptables : Les sociétés unipersonnelles sont soumises à des obligations comptables plus strictes, y compris la tenue d'une comptabilité complète.

Taux de taxation : Les sociétés unipersonnelles sont généralement soumises à l'impôt sur les sociétés, avec des taux spécifiques en fonction de leurs bénéfices.

Avantages : Séparation de la responsabilité personnelle et professionnelle, possibilité de bénéficier de certains avantages fiscaux.

Inconvénients : Formalités administratives et coûts de création plus élevés, obligations comptables et fiscales plus contraignantes.