

스타벅스 재방문 동기 분석

2023.08.31 ~ 2023.09.01

1. 개요

- 스타벅스 **재방문 의사**에 영향을 미치는 요인 알아보기
- 말레이시아 스타벅스 소비자 설문 결과 데이터 이용

2. 데이터 셋

- 타임스탬프, 설문에 대한 응답, 재방문 의사 등을 포함하는 설문 결과

3. 데이터 전처리

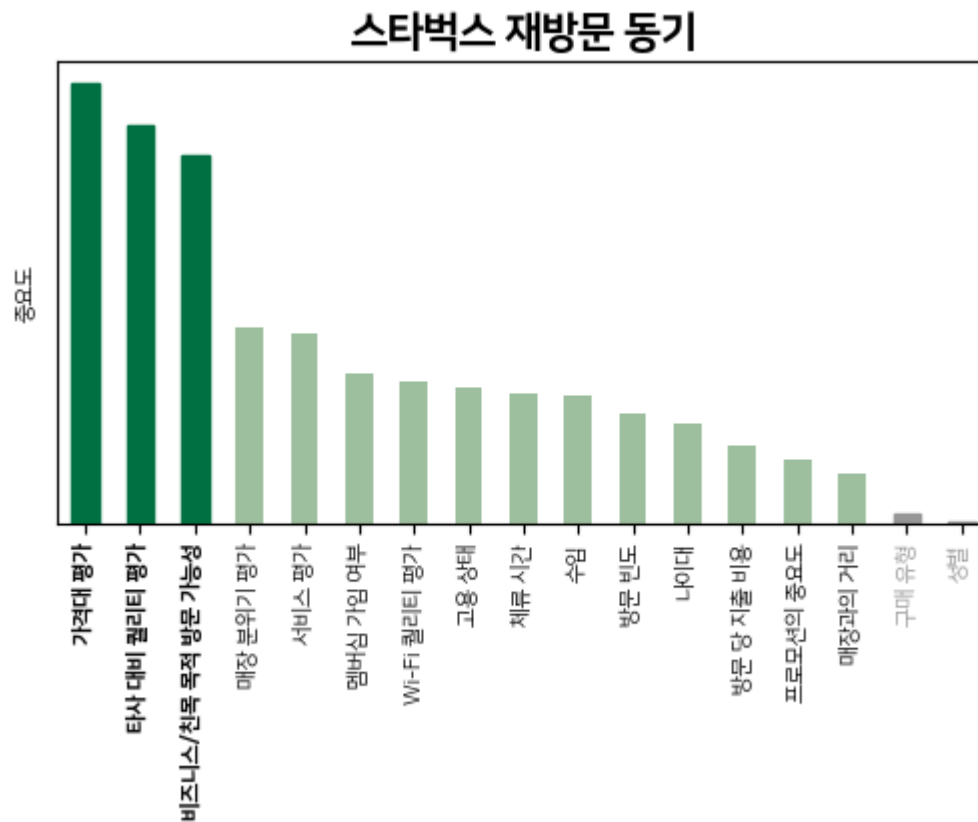
- 불필요한 데이터 drop
- 범주형, 정수형으로 나누어 각각 **데이터 클렌징** 수행
- 범주형 데이터를 모델에 투입하기 위한 명목 척도로 변경

4. Logistic Regression 모델 생성

- 이진 데이터 분류 모델 중 하나인 **Logistic Regression** 모델 학습
- 평가 지표는 데이터의 편향성을 고려하는 **F1-Score**로 선정
- 최종 모델 성능은 **0.864**

5. 요인 별 중요도 도출

- 로지스틱 회귀계수(coef_)를 통해 **각 요인의 중요도** 확인
- 중요하게 고려되는 요인으로 **가격대 평가, 타사 대비 퀄리티 평가** 등이 있음
- 구매 유형과 성별은 재방문 의사에 미미한 영향을 끼치는 것으로 생각할 수 있음



6. 후기

- 말레이시아 사용자들의 행동 패턴을 파악해 볼 수 있었음
- 말레이시아 시장에서는 **고급화 전략**을 이용하면 유리할 것으로 추측됨
- 단, 해외 데이터로 한국 스타벅스에 대입하기엔 다소 괴리가 있을 수 있음
- 데이터의 절대적인 수가 부족해서 아쉬웠음