

「제1회 원주시 공공데이터 활용 아이디어 공모전」 아이디어 기획 제안서

1. 참가자 정보

아이디어 명	원주시가 직접 검증한 공공데이터 맛집 ‘원-추(Won-Chu)’		
팀 명	TEAM NHIS	공모 분야	아이디어 기획

2. 세부 내용

1. 개요

1-1. 아이디어 기획 핵심내용(요약)

- 현재 맛집 탐색은 국내 포털(네이버, 구글 등)에서의 리뷰나 별점, 블루리본 등 민간 기준에 의존하고 있음. 그러나 상업적 리뷰, 마케팅 조작 등으로 실제 지역에서 검증된 식당을 찾기 어려운 실정임.
- ‘원-추(Won-Chu)’는 원주시에서 보유한 공공데이터(예: 음식점 이미지, 식품위생 등급, 영업 형태 등)를 기반으로 한 식당인증 API를 개발하여, 네이버 지도·지역관광 앱 등 외부 플랫폼과 연계 가능한 공공데이터 기반 음식점 통합인증 정보를 제공하는 서비스임.
- 이는 관광객이나 시민들이 신뢰할 수 있는 음식점을 선택할 수 있는 기준이 되며, 원주시가 공공데이터를 기반으로 직접 보증하는 공공데이터 기반 인증 맛집 브랜드로 성장 가능함.
- 원주시의 공공데이터를 기반으로 음식점의 위생, 운영 형태, 조리 규모 등을 종합적으로 평가하여 주관적인 맛에 대한 인증기준이 아닌 위생, 사회적 관점의 신뢰할 수 있는 음식점 정보를 지표로 제공함으로써, 외국인을 포함한 관광객과 지역 주민의 만족도를 높이고 지역 경제 활성화에 기여.



1-2. 활용 공공데이터		
	출처	관련 링크
_식당기본정보	공공데이터포털	https://www.data.go.kr/data/15076726/fileData.do
원주시_식당운영 정보	공공데이터포털	https://www.data.go.kr/data/15099618/fileData.do
원주시_식당 이미지 정보	공공데이터포털	https://www.data.go.kr/data/15077719/fileData.do
원주시_식당품질정보	공공데이터포털	https://www.data.go.kr/data/15099621/fileData.do
원주시_음식물쓰레기 다량배출 사업장	공공데이터포털	https://www.data.go.kr/data/15094038/fileData.do
원주시_다국어메뉴정보	공공데이터포털	https://www.data.go.kr/data/15099623/fileData.do
원주시_다국어메뉴설명정보	공공데이터포털	https://www.data.go.kr/data/15099623/fileData.do
한국관광공사_ 맞춤형데이터(음식점)	TourAPI	https://api.visitkorea.or.kr/#/hubTourSearch
식품의약품안전처_ 식품접객업소 위생등급 지정현황	공공데이터포털	https://www.foodsafetykorea.go.kr/api/openApiInfo.do?menu_grp=MENU_GRP31&menu_no=661&show_cnt=10&start_idx=1&svc_no=C004
원주시_ 착한가격업소 현황	공공데이터포털	https://www.data.go.kr/data/3069042/fileData.do
농림축산식품부_ 시도별 안심식당 현황	공공데이터포털	https://data.mafra.go.kr/prent/indexPrentMap.do
원주시 독거노인 현황	공공데이터포털	https://www.data.go.kr/data/15130031/fileData.do
원주시_읍면동별 1인가구 현황	공공데이터포털	https://www.data.go.kr/data/15100341/fileData.do

1-3. 제안 배경 및 필요성

○ 민간 리뷰 구조의 한계

국내 포털(네이버, 구글 등)에서의 리뷰나 별점 등 상업적 리뷰, 마케팅 조작 등으로 실제 지역에서 검증된 식당을 찾기 어려운 실정이며, 신뢰도가 낮고 실제 만족도와 정보 간 차이가 발생함.

※ 실제 관광객이 연예인 홍보 등으로 유명한 식당의 리뷰를 보고 방문하여 맛이나 위생에 실망한 경우가 많음

○ 관광객의 음식 선택 어려움

외부 방문객은 검증된 지역 정보를 찾기 어렵고, 포털 검색 등의 검색 결과만으로 선택에 한계가 있으며, 외국인을 위한 현지 음식점 관련 정보가 부실함.

※ '24년 기준 강원도 방문 외국인 관광객 약 318만 명(한국관광공사 데이터랩 이동통신 기반)

○ 소상공인의 공공인증 수요

홍보 여력이 부족한 영세 업주는 행정 인증을 통해 신뢰와 가시성을 높일 수 있음.

○ 공공데이터의 활용 부족

원주시는 음식점 관련 데이터를 보유 중이나, 실질적 서비스로 연계한 사례는 드물.

○ 정책 연계 가능성 및 사회적 약자 맞춤 정보 부족

독거노인, 1인 가구 등은 영양·위생 등이 중요하지만 식당 선정기준이 부재하여 정책 개입 필요성이 존재하며 이는 지역 정책과 연계 가능한 유연한 인증 체계임.

1-4. 아이디어의 독창성

○ 기존 서비스와의 차별성

현재 음식점 추천 서비스는 주로 민간 리뷰 플랫폼(네이버, 카카오, 블루리본, 트립어드바이저 등)에 의존하고 있으며, 이들 서비스는 사용자 리뷰와 별점 중심으로 운영되어 상업적 광고, 리뷰 조작, 정보 신뢰성 저하 등의 한계가 존재함

○ 공공데이터 활용 방식의 독창성

메뉴 이미지, 위생등급, 음식물쓰레기 배출 정보 등 다양한 공공데이터를 통합 분석하므로, 기존 단일 기준(가격, 위생수칙, 단일인증 등) 제도보다 정량적이고 신뢰도 높은 종합평가가 가능함

○ 기술적 구현의 차별성

OCR 기반 텍스트 추출, 다국어 자동 매칭, API 연계를 통해 데이터 기반 정보 제공을 자동화하고, 국내외 지도·관광 앱과 연동 가능한 개방형 인증정보 제공 시스템으로 확장성도 가짐.

○ 사회적 가치 실현 관점

1인 가구, 고령층, 외국인 등을 위한 맞춤형 식당 분류로 행정복지 연계 가능성이 크며, '공공이 보증하는 맛집'이라는 개념을 통해 소비자 보호와 지역 자영업자의 성장을 함께 도모함.

○ 他 정부 제도와 차이점(착한가격업소, 안심식당 등)

현재 정부에서도 음식점 인증 및 안내 제도로 행정안전부의 착한가격업소, 농림축산식품부의 안심식당 표시제 등을 운영 중임. 착한가격업소는 물가안정 기여, 지역 기여도, 청결도 등을 기준으로 지정되며, 각 지자체에서 발굴해 등록하며, 안심식당은 덜어 먹기 가능한 반찬 제공, 위생적인 수저 관리, 종사자 마스크 착용 등을 기준으로 운영됨. 그러나 두 제도 모두 가격 중심 또는 일부 위생지표 중심으로 제한되며, 지속적인 정보 업데이트, 데이터 기반 신뢰지표 제공, 타 시스템 연계(API) 제공 등은 미흡한 실정임.

이에 비해 ‘원-추’는 공공데이터(메뉴판 이미지, 위생등급, 음식물 쓰레기 배출 정보 등)를 다각도로 분석하고, 이를 종합 점수화하여 공공데이터 기반 통합인증 시스템을 구현한다는 점에서 독창성을 가짐.

구분	인증주체	주요기준	데이터 구성	확장성	비고
착한가격업소	행안부 (지자체)	가격, 지역기여도, 청결 등	항목 일부 (주관평가 포함)	오프라인 위주, 홍보물 제공	물가안정 취지
안심식당	농림축산 식품부	위생 수칙(덜어먹기 등) 준수 여부	단일 위생행동 기준	오프라인 위주, 표찰부여	위생습관 개선 목적
원-추 (Won-Chu)	원주시	메뉴정보, 위생등급, 음식물 배출량, 외부 평가 등 통합 분석	다양한 공공데이터 원주시만의 품질 운영정보	관광, 지도앱, 키오스크 등과 융합 확장	복합지수 기반 통합 평가

1-5. 아이디어의 구체성

○ 아이디어 구성 및 핵심기능

‘원-추(Won-Chu)’는 원주시 공공데이터를 활용하여 음식점의 신뢰성과 접근성을 검증하고, 공공 인증마크를 부여하는 데이터 기반 음식점 통합인증 서비스임

‘원-추(Won-Chu)’의 주요 기능

- ① 음식점 식품위생, 운영정보 등 통합인증 모델 기반 인증 부여
- ② 메뉴 정보 및 가격을 다국어로 제공
- ③ 원주시가 추천하는 ‘음식점 인증마크’ 제공 및 외부 플랫폼 연계 API 개발

‘원-추(Won-Chu)’ 인증마크 예시	오프라인 현판 게시 예시
	

- 인증 평가체계 : 4대 평가지표 + 可・不 판단 방식 → ‘원-추(Won-Chu)’ 공공 통합 인증모델 개발
 ‘원-추(Won-Chu)’ 인증은 단순 점수 합산이 아닌, 4개 핵심 평가지표를 기준으로 인증 부여

평가지표	평가기준	활용 공공데이터
일 반	<ul style="list-style-type: none"> 영업여부, 좌석수, 주차가능 여부, 반려동물 입장 가능 여부, 휴무일 정보, 영업시간, 배달 서비스, 키오스크 여부, 온라인예약 가능여부 등 	<ul style="list-style-type: none"> 식당기본정보 식당 운영정보 식당 이미지 정보
위 생	<ul style="list-style-type: none"> 위생등급 보유여부(상/중/하) 음식물 쓰레기 다량배출 여부 	<ul style="list-style-type: none"> 식품접객업소 위생등급 지정현황 식당 품질정보 음식물쓰레기 다량배출 사업장
외 부 평 가	<ul style="list-style-type: none"> 정부인증(안심식당, 착한가격업소 등) 한국관광공사 등록 음식점 포털 평점(트립어드바이저, 씨트립, 네이버 등) 	<ul style="list-style-type: none"> 착한가격업소 현황 시도별 안심식당 현황 한국관광공사 맞춤형 데이터, 식당 품질정보
외국인 친 화	<ul style="list-style-type: none"> 다국어 메뉴 제공 여부 다국어 메뉴설명 제공 여부 	<ul style="list-style-type: none"> 다국어 메뉴 및 메뉴설명 정보 식당 운영정보

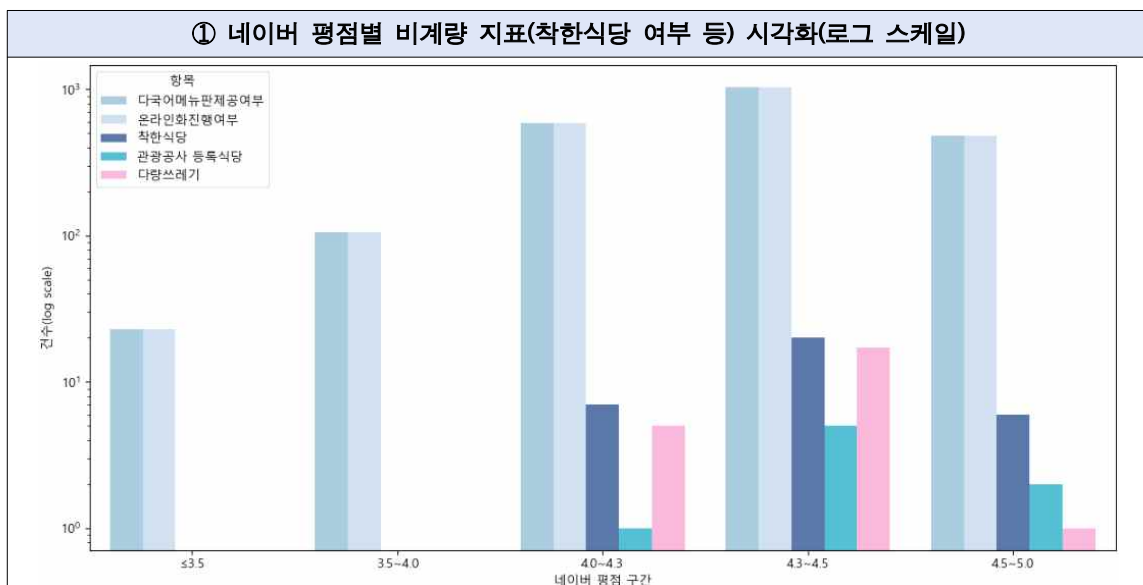
○ 인증 평가체계 적용 예시

4개 평가체계를 적용한 인증모델을 기반으로 음식점을 평가한 예시

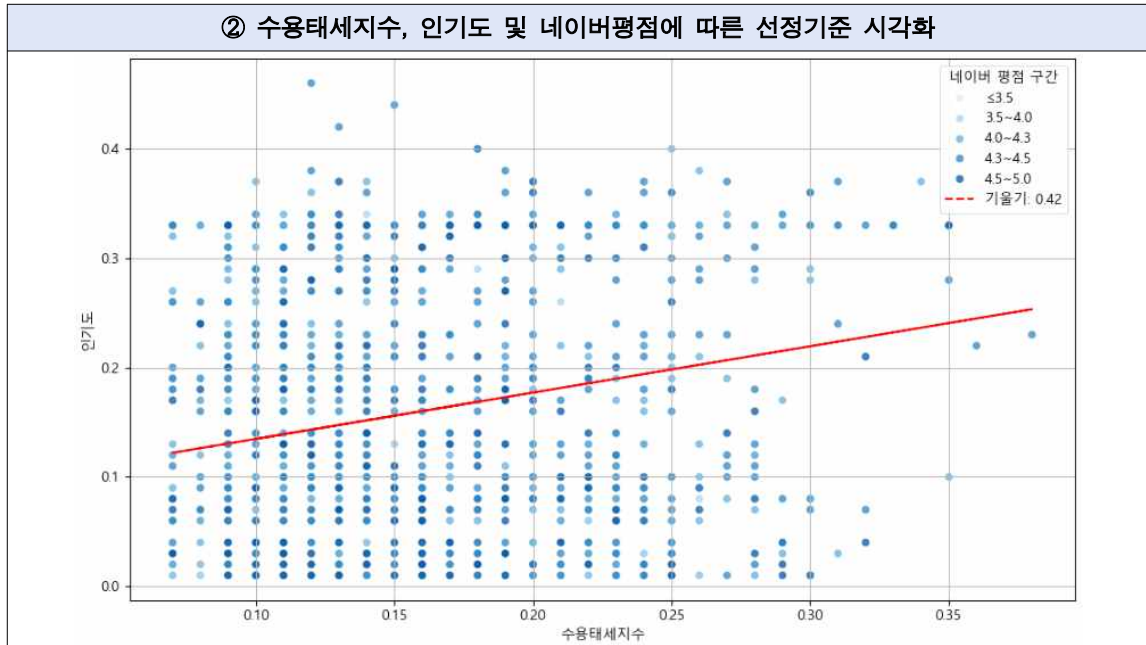
지표구분	A 음식점	B 음식점	비고
일 반	<ul style="list-style-type: none"> 영업 중, 휴무일 없음 배달 가능, 반려동물 입장 불가 	<ul style="list-style-type: none"> 영업 중, 휴무일(주말), 배달 가능, 온라인예약 가능 	
위 생	<ul style="list-style-type: none"> 위생등급 매우우수 쓰레기 다량 배출업소 아님 	<ul style="list-style-type: none"> 위생등급 보통 쓰레기 다량 배출업소 	가중치 부여
외 부 평 가	<ul style="list-style-type: none"> 포털 평점 4.5점 강원맛집 어워드 수상 	<ul style="list-style-type: none"> 포털 평점 3.7점 수상 없음 	
외국인 친 화	<ul style="list-style-type: none"> 영어 등 다국어 메뉴 제공, 설명 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 메뉴 이미지 없음 한글 메뉴만 있음 	
평 가 결 과	원-추(Won-Chu) 인증	미인증	

○ 실제 공공데이터 기반 시각화 분석을 통한 인증모델 적용기준 수립

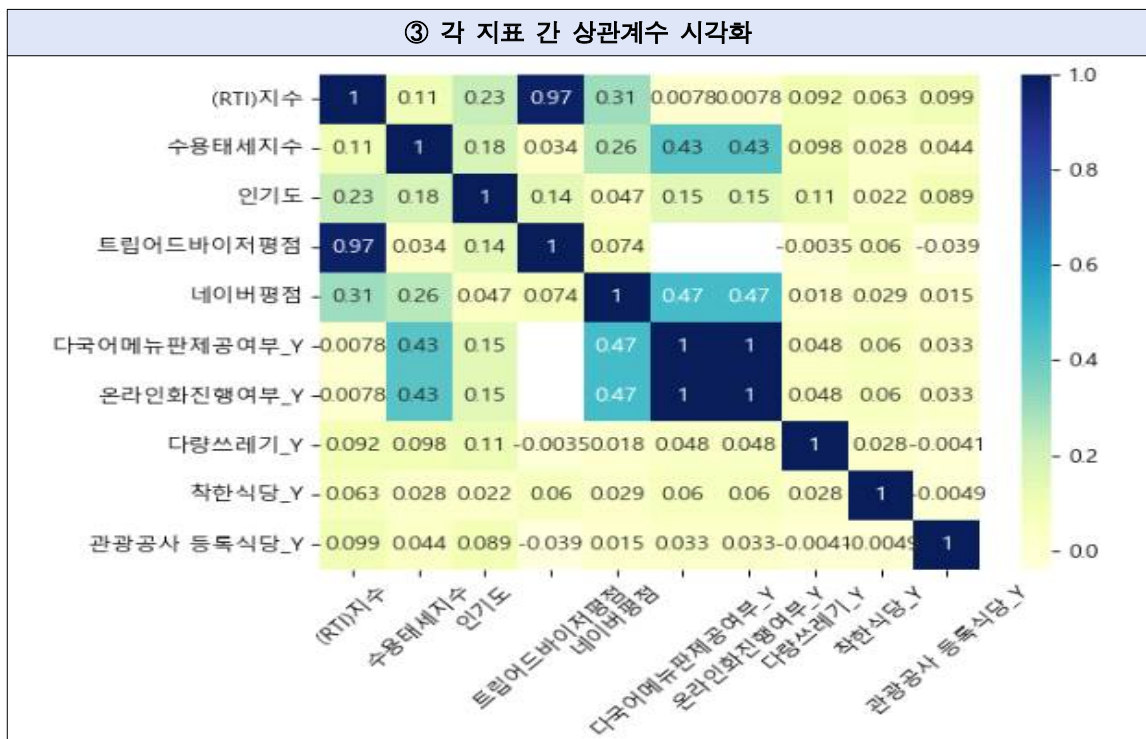
수집 공공데이터를 전처리(결측치・이상치 제거, 정규화 등)하고 이를 바탕으로 시각화 분석 진행



- ① 다국어메뉴판 제공 여부와 온라인화 진행 여부는 전 구간에 고르게 분포한 반면, 착한식당 · 관광공사 등록식당 · 다량쓰레기 배출 업소는 고평점보다 다른 구간에 더 많이 분포되어 있음. 즉, 특정 특성을 가진 음식점들이 낮은 평점을 받을 가능성이 높아 이들을 개선대상으로 분류, 선별적 정책지원이 필요한 타깃군이라고 볼 수 있음.



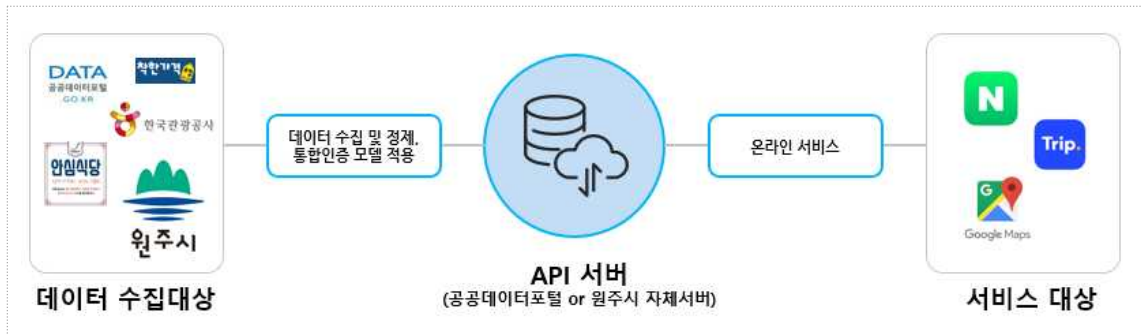
- ② 수용태세지수가 높을수록 음식점의 인기도가 높아지는 경향이 있으며, 인기도가 낮음에도 불구하고 수용태세지수가 높은 곳(기울기 아래)은 잠재력이 있으나 현재 저평가된 음식점일 수 있음. 따라서 이러한 음식점 중 네이버 평점이 낮은 곳을 선정하고 지원하는 방안을 고려.



- ③ 수용태세지수와 인기도는 네이버평점과 양의 상관관계이나 그 값이 작아 평점만으로는 음식점 선호를 설명하기에 제한적임. 다국어메뉴 제공 및 온라인화 여부는 네이버평점과 다소 양의 상관(0.47) 관계로 서비스 개선이 평점에 일정 부분 기여할 수 있음.

○ 통합인증 API 서비스 구성도

‘원-추(Won-Chu)’는 공공데이터를 수집 가공하여 외부 플랫폼에 연계·제공하는 통합인증 서비스임.



- ① 데이터 수집 : 원주시 및 유관기관에서 제공하는 음식점 정보, 다국어 설명, 쓰레기 다량배출 현황, 착한가격업소, 안심식당 여부 등 공공데이터를 수집
- ② 통합인증 모델 적용 : 수집된 데이터는 정제, 전처리 과정을 거쳐 인증모델을 통해 평가기준을 적용한 음식점을 선정
- ③ API 연계 : 수집공공데이터포털(Open API) 또는 자체플랫폼 API를 통해 연계정보 제공
- ④ 외부포털 서비스 제공 : 네이버지도, 트립닷컴 등 외부포털에서 API 연동을 통해 실시간으로 사용자에게 서비스 정보 제공

2. 사업화

2-1. 아이디어의 발전가능성

○ 원주시 관광 상품화

인증모델을 기반으로 매년 원-추(Won-Chu) 인증 TOP 30(가칭)을 선정하고, 이를 활용한 오프라인 스탬프 투어, 디지털 지도 투어, 음식 사진 챌린지 등과 연계해 시민 및 관광객의 참여를 유도

< 예시 >

- ◆ 원주시청 홈페이지 및 관광앱에 공공데이터 맛집 TOP 30 코너 운영
- ◆ 음식점 방문 후 QR 스탬프 인증 → 강원 지역상품권 또는 관광기념품 지급
- ◆ 가족, 외국인, MZ 세대 등 대상 공공데이터 인증 맞지도(원주 ver.) 확산

○ 전국 지자체 확장 가능성

원주시 모델을 표준화하여 他 지자체도 해당 지자체의 공공데이터를 활용하여 ‘공공 인증 맛집’ 브랜드를 도입할 수 있음.

○ 공공·민간 플랫폼 융합 모델 구축

네이버 지도, 지역관광 앱 등과의 연계를 통해 관광 서비스 전반의 신뢰도를 높임.

< 예시 시나리오 >

외국인 관광객 Bryan 씨는 자국에서 'TripAdvisor'를 통해 강원도 여행을 계획하고 있다. Bryan 씨는 '원주시' 검색 시 원-추(Won-Chu) API로 연동된 음식점 정보 중 '원-추(Won-Chu)' 마크가 있는 업소만 필터링해 선택할 수 있다.

이 정보에는 메뉴 이미지, 다국어 번역, 위생등급, 가격대가 포함되어 있어 언어 장벽 없이 믿고 식당을 방문할 수 있다.

○ 오프라인 인증 홍보 수단 연계

인증마크 스티커·현판을 부착해 시민 및 관광객이 식별 가능한 오프라인 홍보 채널로 확장 가능.

○ 사회 맞춤형 인증 부가 가치 창출

'혼밥 OK', '어르신 식단 있음' 등 맞춤형 태그를 통해 사회적 수요 기반의 세분화 인증도 가능함.

2-2. 아이디어의 실현에 따른 파급효과(사회적가치 창출)

○ 관광객 대상 정보 신뢰도 향상

관광객이 지자체에서 검증된 음식점을 선택할 수 있어 지역체류 만족도와 소비를 높이는 효과 기대.

○ 소상공인 지원 효과

마케팅 예산 없이도 행정 인증을 통해 신뢰도를 확보하고 고객 유입을 늘릴 수 있음.

○ 행정기관의 식품위생 정책 실행 강화

단속 중심의 정책에서 사전 예방 중심의 인증·유도 정책으로 패러다임 전환 가능.

○ 지자체-민간 데이터 협업 모델 확산

데이터 API를 민간 서비스와 연계함으로써 공공데이터의 활용도를 높이고 협업 생태계를 조성.

○ 외국인 관광객 음식점 이용 편의성 향상 및 다문화 포용 행정 구현

원주를 방문한 외국인 관광객에게 다국어 메뉴정보 제공으로 음식 선택의 장벽 해소.

○ 지역 식문화의 글로벌 홍보 가능성

다국어 설명으로 원주 로컬 음식의 특색을 외국인들을 포함한 외부에 효과적으로 알릴 수 있음.

○ 다문화 포용 행정 구현

외국인을 고려한 행정 서비스 제공이라는 사회적 가치 창출.

2-3. 향후 서비스 확대 방안

○ 사회적 가치 인증과 연계

1인 가구, 독거노인, 아동동반 가족 등을 위한 맞춤식당 분류로 행정 서비스 연계 가능.

○ 강원특별자치도 단위 확장 모델 제안 가능

강원도 단위 공통 인증 체계를 제안하여 강원도 전체 브랜드 가치를 높이는 정책 사업으로 발전 가능.

○ 지역 로컬푸드 사용 식당과 인증 통합

원주시의 로컬푸드 직매장, 농산물 이력제 데이터와 연계해, 원산지가 명확하고 지역 식재료를 사용하는 식당에 인증 통합, 지자체 인센티브 제공 등

○ AI 기반 음식점 평가 서비스로 확장

공공데이터 기반 평가기준을 학습한 AI 모델을 적용해 음식점 자동평가·추천 시스템으로 확장 가능하며, 이는 정부의 공공 AI정책 기조와 연계한 지역 맞춤형 AI 행정서비스 모델로 발전할 수 있음