**竞品分析**

**微信读书VS番茄小说**

1. **产品概述**

微信读书是基于微信关系链的官方阅读应用，同时支持iOS和Android两大终端平台。在提供极致阅读体验的同时，为用户推荐合适的书籍，并可查看微信好友的读书动态、与好友讨论正在阅读的书籍等。

番茄小说是面向网文热爱者的免费阅读产品，致力于为读者提供畅快不花钱的极致阅读体验，同时持续扶持优质的原创内容，涵盖青春、言情、玄幻、校园、仙侠、都市、悬疑等全部主流网文类型，以及大量热剧原著和经典出版物。

1. **功能特色**
2. 基本功能

微信读书和番茄小说都能给读者带来良好的阅读体验。除了基本的阅读功能，也都具有段评功能，供活跃用户发言，可以让用户发表自己的看法。

1. 书籍推荐功能

微信读书排行榜功能完善，分类明确，方便用户寻找搜索自己喜欢的书籍。微信读书可以在“发现”中通过手机摇动来随机推荐书籍，具有趣味与互动性。此外，微信读书具有好友好书推荐功能，可以通过该功能让微信好友来帮忙完成好书筛选，快速找到优质好书。

番茄小说的排行榜较少，且排行榜通常只推荐30本书，主要依靠大数据及智能推荐算法给用户推荐书籍。番茄用于解决书荒的方案是书荒广场，以话题帖子的形式，由书荒用户提出主题，其他用户推荐自己的书单来解决。这确实是一种十分有效的方案，用户搜索书籍时固定的搜索标签终究不如自己发帖更自由，更容易找到贴合自己的书籍。

1. 特色功能

微信读书最大的核心特色是用户在阅读时与其他用户极具互动性，体现在可以查看微信好友的读书动态、与好友讨论正在阅读的书籍等功能，为微信读书引入了相当多的社交属性。微信读书还可以通过微信小程序来直接使用，通过微信吸引更大的流量。

番茄小说有福利功能，通过各种日常任务给予用户奖励。用户可以通过签到、看广告、抽奖等方式获取金币，可用于免费阅读小说、听书等功能。用户完成某些任务还可以获得现金奖励，能极大地提高用户愉悦度。

1. **优缺点分析**

1.页面特色

微信读书更加简约明了，番茄小说比较鲜艳多样，受众群体不同。

1. 书籍质量

微信读书收录了很多经典名著，书籍质量普遍较高；

番茄小说里多是网文小说，缺乏高质量作品。

1. 阅读体验

微信读书容易出现错字、吞章等情况，不支持导入的txt，pdf格式，导入兼容性较差，阅读过程中会突然弹出广告，阅读体验上不如番茄小说；

番茄小说界面功能完善，配色、排版上种类丰富，可满足个性化需求，阅读体验较好。

1. **结论**

微信读书更着重于好书发掘，是书友们一起交流讨论、互相推荐的良好平台；

番茄小说娱乐属性更强，更看重用户体验和流量。