

生產的投入是將產出轉成投入，從生產市場購買生產要素，才能有產品，經過市場販售達到收益。

富士康的生產要素大部分來自資本與勞動，為了提高收益必須降低勞力成本與提高資本投入才能使利益最大化，然而早期因為技術的不足與機器人自動化的成本遠遠高於人力成本所以無法達到降低勞動成本。

但如今技術的進步能讓製造機器人的成本降低還能讓產出提高，機械化的進步使的勞動的成本降低，長期來說機械自動化取代大部分勞工只是時間的問題。

短期 L 變動 K 固定

長期 L 與 K 都能達到變動