

MOTIONLABS INC.

Re:putation

병원 특화 AEO(Answer Engine Optimization) 관리형 서비스
서비스 가이드 & 기술 문서

ChatGPT 노출 최적화

Perplexity 노출 최적화

SoV 측정 자동화

AI 콘텐츠 생성

AEO 홈페이지 자동 빌드

Version 1.1 · 2026년 2월 · Internal

목차

1 서비스 개요 및 핵심 가치

AEO란 무엇인가 · Re:putation이 해결하는 문제

2 서비스 전체 플로우 (8단계)

계약 → 프로파일 → V0 리포트 → 사이트 빌드 → 도메인 → 스케줄 → 콘텐츠 사이클 → 월간 리포트

3 SoV(Share of Voice) 측정 시스템

측정 원리 · 쿼리 매트릭스 · 파싱 로직 · 리포트

4 콘텐츠 자동 생성 시스템

7가지 유형 · 요금제별 편수 · Claude Sonnet 프롬프트 · 의료광고 필터

5 AEO 홈페이지 빌더

Schema.org 마크업 · E-E-A-T 신호 · llms.txt · 구조

6 기술 아키텍처

시스템 구성도 · 기술 스택 · 데이터 모델 · API 구조

7 운영 가이드 (AE용)

어드민 주요 기능 · Slack 알림 · 고객 대면 흐름

8 요금제 및 서비스 범위

PLAN_16 / PLAN_12 / PLAN_8 · 콘텐츠 유형별 배분

SECTION 01

서비스 개요 및 핵심 가치

Re:putation은 병원이 AI 검색(ChatGPT·Perplexity)에서 자연스럽게 추천받을 수 있도록 최적화하는 관리형 SaaS 서비스입니다.

AEO란 무엇인가

기존 SEO가 구글 검색 결과 순위를 올리는 것이었다면, **AEO(Answer Engine Optimization)**는 ChatGPT·Perplexity 같은 AI 검색 엔진이 질문에 답변할 때 특정 병원을 추천하도록 최적화하는 기술입니다.



기존 SEO의 한계

2024년부터 "강남 정형외과 추천 해줘"처럼 AI에게 직접 물어보는 사용자가 급증. 구글 순위가 AI 답변에 직접 반영되지 않음



AI가 병원을 추천하는 방식

AI는 학습 데이터 + 실시간 검색 기반으로 답변 생성. 병원명·원장 명·전문 키워드의 공동 출현(co-occurrence) 빈도가 핵심



Re:putation의 접근법

구조화된 콘텐츠 + Schema.org 마크업 + AI 크롤러 최적화로 AI가 병원을 신뢰할 수 있는 정보원으로 인식하게 만들

Re:putation이 해결하는 문제

🔴 병원이 겪는 문제

- ✗ ChatGPT에서 경쟁 병원만 언급됨
- ✗ AI 최적화 방법을 모름
- ✗ 블로그 콘텐츠 작성 리소스 부족
- ✗ AI 노출 현황을 측정할 방법이 없음

✅ Re:putation의 해법

- ✓ V0 리포트로 현황 즉시 진단
- ✓ 매월 AI 최적화 콘텐츠 자동 생성
- ✓ AEO 홈페이지 자동 빌드 & 운영
- ✓ 월간 SoV 리포트로 효과 측정

핵심 지표: SoV (Share of Voice)

SoV%

AI 쿼리 중 병원이 언급된 비율

18×

쿼리 템플릿 수
(추천·증상·비교·비용)

2개

측정 플랫폼
ChatGPT + Perplexity

SoV = (AI 병원 언급 횟수 ÷ 전체 쿼리 수) × 100. V0 리포트는 서비스 시작 전 기준선을, 월간 리포트는 개선 효과를 보여줍니다.

SECTION 02

서비스 전체 플로우

계약 체결부터 월간 리포트까지 8단계로 진행됩니다. **자동**은 시스템이, **수동**은 AE가 처리합니다.

1

계약 체결

수동

요금제(16편/12편/8편) 선택 후 계약 완료. AE가 Admin에서 병원 계정 생성.

2

병원 프로파일 입력

수동

원장명·약력·진료 철학, 진료 항목, 주소·전화번호·진료시간, 지역·진료과목·핵심 키워드·경쟁 병원명 입력.

3

V0 리포트 자동 생성

자동

프로파일 저장 즉시 트리거. ChatGPT + Perplexity에 $18 \times N$ 개 쿼리 발송 → SoV 계산 → PDF 생성 → Slack 알림.

Slack: "{병원명} V0 AI 검색 진단 리포트 생성 완료 – 원장 보고 전 확인 후 전달해 주세요."

4

AEO 홈페이지 자동 빌드

자동

Schema.org MedicalClinic 마크업, 원장 소개, FAQ, llms.txt 포함 정적 홈페이지 자동 생성. 빌드 완료 시 Slack 알림.

5

도메인 연결

수동

Admin에서 도메인 입력 → DNS 가이드 제공 → 연결 확인 후 LIVE 상태 전환.

6

콘텐츠 스케줄 설정

수동

발행 요일 선택(예: 화·목 또는 월·수·금). 저장 시 첫 달 콘텐츠 캘린더 자동 생성.

7

콘텐츠 자동 생성 사이클

자동

발행일 전날 23:00 – Claude Sonnet으로 본문 생성 + Google Imagen 3으로 이미지 생성 → DB 저장(DRAFT)
발행일 당일 08:00 – Slack 알림 → AE가 Admin에서 확인 후 [발행] 클릭 → AEO 홈페이지 즉시 게재

8

월간 SoV 리포트

자동

매월 말일 자동 집계 → PDF 생성 → Slack 알림 → AE가 원장에게 보고.

SECTION 03

SoV 측정 시스템

AI 검색 엔진에서 병원이 얼마나 노출되는지를 정량적으로 측정합니다.

측정 원리



쿼리 템플릿 18종

추천형 (6개)

- {지역} {키워드} 잘 보는 병원 추천해줘
- {지역} {진료과} 어디가 좋아
- {세부지역} {키워드} 잘하는 곳
- {지역} {진료과} 전문의 추천
- {키워드} 수술 {지역} 어느 병원이 좋아?
- {지역} {키워드} 치료 잘하는 병원

증상·탐색형 (5개)

- {키워드} 증상 {지역}에서 치료 잘하는 곳
- {키워드} 있는데 {지역} 어느 병원 가야 해?
- {키워드} 초기 증상이 뭔지 알려줘
- {키워드} 치료하려면 어떤 전문의한테 가야 해?
- {지역} {키워드} 빨리 낫는 병원

비교형 (3개)

{지역} {진료과} 병원 어디가 좋은지 비교해줘
{지역} {키워드} 병원 후기 좋은 곳
{세부지역} {진료과} 잘한다고 소문난 병원

비용·정보형 (4개)

{키워드} 치료 비용이 얼마나 드는지 알려줘
{키워드} 수술 후 회복 기간 얼마나 돼?
{키워드} 비수술 치료 가능한 병원 {지역}
{지역} {진료과} 비용 어느 정도야?

파싱 로직 (비용 최적화)

2단계 필터링으로 GPT API 비용 절감

- 1단계 — 사전 필터: 응답 텍스트에 병원명 앞 2글자가 없으면 즉시 "미언급" 처리 (API 호출 없음)
2단계 — GPT-4o-mini 파싱: 축약형·변형 포함 언급 여부, 언급 순위, 감성 분석 (max_tokens: 200)

SECTION 04

콘텐츠 자동 생성 시스템

Claude Sonnet이 병원 프로파일 기반으로 AEO 최적화 콘텐츠를 자동 생성합니다.

7가지 콘텐츠 유형

FAQ

FAQ

환자 질문 형태 Q&A

AEO 효과 ★★★

DISEASE

질환 가이드

원인·증상·진단·치료

AEO 효과 ★★★

TREATMENT

시술·치료 안내

과정·회복·주의사항

AEO 효과 ★★★

COLUMN

원장 칼럼

원장명·전문성 강화

AEO 효과 ★★

HEALTH

건강 정보

계절·생활습관 예방

AEO 효과 ★★

LOCAL

지역 특화

[지역] [질환] 타겟

AEO 효과 ★★★

NOTICE

병원 공지

장비·진료시간·이벤트

AEO 효과 ★

요금제에 따라

월별 배분

콘텐츠 생성 사이클

🌙 발행일 전날 23:00 (자동)

- ✓ 병원 프로파일 로드
- ✓ Claude Sonnet으로 본문 생성 (600~900자)
- ✓ 의료광고 금지 표현 자동 필터
- ✓ Google Imagen 3으로 대표 이미지 생성
- ✓ DB 저장 (status: DRAFT)

☀️ 발행일 당일 08:00 (반자동)

- ✓ Slack → AE 알림 발송
- ✓ AE가 Admin에서 콘텐츠 확인
- ✓ [발행] 버튼 클릭
- ✓ AEO 홈페이지 즉시 게재 (PUBLISHED)
- ✓ [반려] 시 → 당일 밤 재생성

의료광고 금지 표현 필터 (필수)

⚠️ 자동 차단 키워드

1등, 최고, 최우수, 유일, 완치, 100%, 성공률, 부작용 없는, 검증된, 가장 잘하는, 국내 최초, 세계 최초, 특허, 독보적
→ 위 표현 포함 시 즉시 재생성 트리거 (의료법 준수)

| E-E-A-T 신호 (AI 인용률 직결)

원장 크레딧

모든 콘텐츠에 "👉 {원장명} 원장"
표시 → AI가 전문가 저술로 인식

발행일 명시

Schema.org datePublished 포함
→ 최신성 신호로 AI 인용 우선

구조화 데이터

Article + Physician +
MedicalClinic JSON-LD로 AI 크
롤러 파싱 최적화

SECTION 05

AEO 홈페이지 빌더

병원 프로파일을 기반으로 AI 검색에 최적화된 홈페이지를 자동으로 생성합니다.

페이지 구조

홈 (index.html)

병원 개요, 오시는 길, 진료 시간, 원장 소개, 진료 항목.
Schema.org MedicalClinic JSON-LD 포함

원장 소개 (/director/)

원장 약력·진료 철학. Schema.org Physician JSON-LD로 AI가 의료 전문가로 인식

? FAQ (/faq/)

발행된 FAQ 콘텐츠 자동 노출. "질문-답변" 구조로 AI 직접 인용률 최고

콘텐츠 (/contents/)

발행된 전체 콘텐츠 목록 + 개별 상세 페이지. E-E-A-T 신호 완비

AI 크롤러 최적화 3종 세트

robots.txt

GPTBot: Allow PerplexityBot: Allow ClaudeBot: Allow
anthropic-ai: Allow Google-Extended: Allow



llms.txt

병원 기본정보 원장 정보 주요 페이지 URL AI 인용 허용 선언



JSON-LD

MedicalClinic Physician Article + datePublished
PostalAddress

배포 아키텍처

프로덕션: Next.js on Vercel

병원별 동적 라우팅 ([hospital-slug]/)
SSG + ISR로 AI 크롤러 접근 최적화

Public API (/api/v1/public/)

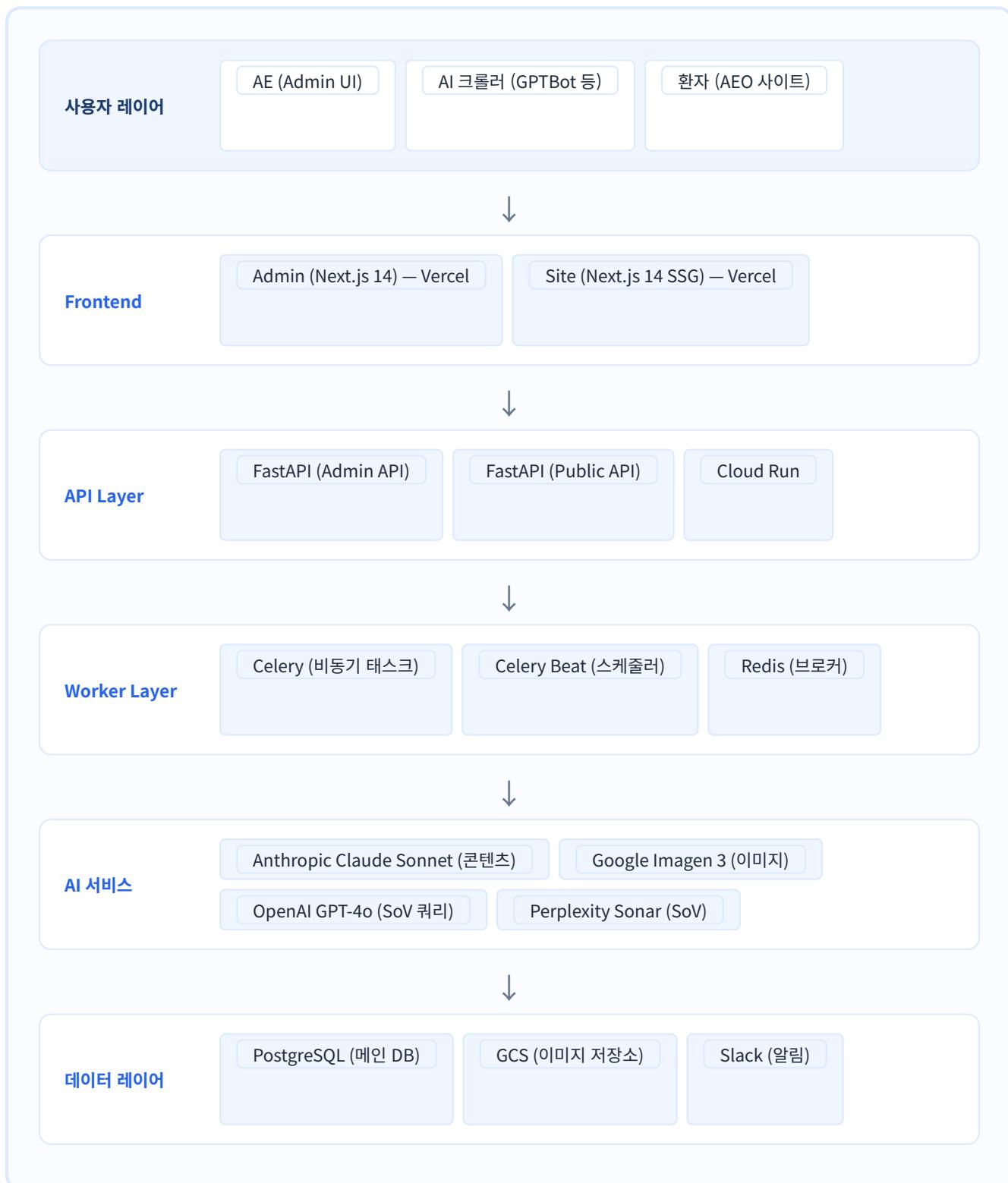
GET /hospitals/{slug} — 병원 기본정보
GET /hospitals/{slug}/contents — 발행 콘텐츠 목록

SECTION 06

기술 아키텍처

FastAPI + Celery 기반 비동기 백엔드와 Next.js 14 프론트엔드로 구성됩니다.

시스템 구성도



기술 스택

Backend

Frontend



핵심 데이터 모델

모델	주요 필드	역할
Hospital	name, slug, plan, status, region[], specialties[], keywords[], treatments[]	병원 프로파일 + 상태 관리
ContentSchedule	plan, publish_days[], active_from, is_active	발행 요일 스케줄
ContentItem	content_type, title, body, image_url, status(DRAFT/PUBLISHED/REJECTED), scheduled_date	개별 콘텐츠 아이템
SovRecord	ai_platform, is_mentioned, mention_rank, mention_sentiment, raw_response	AI 쿼리 응답 기록
MonthlyReport	period_year, period_month, pdf_path, sov_summary, content_summary	월간 리포트

SECTION 07

운영 가이드 (AE용)

Admin 패널 주요 기능과 일상 운영 흐름을 안내합니다.

Admin 주요 화면

병원 목록 (/hospitals)

전체 계약 병원 현황. 단계별 상태(ONBOARDING → ACTIVE) 한눈에 파악. V0 리포트 / 사이트 빌드 / 도메인 연결 체크리스트 표시

프로파일 편집 (/hospitals/[id]/profile)

원장 정보, 진료 항목, 지역·키워드 등 프로파일 수정. 저장 시 AEO 사이트 자동 재빌드 트리거

콘텐츠 관리 (/hospitals/[id]/content)

생성된 초안 목록 확인. [발행] / [반려] 버튼으로 검토. 반려 시 당일 밤 Claude가 재생성

스케줄 설정 (/hospitals/[id]/schedule)

요금제 선택, 발행 요일 설정. 변경 시 다음 달부터 적용. 월별 발행 캘린더 미리보기

리포트 (/hospitals/[id]/reports)

V0 리포트 및 월간 SoV 리포트 PDF 다운로드. ChatGPT/Perplexity 플랫폼별 SoV 추이 확인

도메인 연결 (/hospitals/[id]/profile)

aeo_domain 필드에 도메인 입력. DNS 가이드 자동 제공. 연결 확인 후 LIVE 상태 전환

Slack 알림 체계

이벤트	발송 시점	내용
V0 리포트 완료	프로파일 저장 후	병원명, 현재 SoV%, 확인 요청
사이트 빌드 완료	빌드 직후	병원명, 도메인 연결 안내
콘텐츠 초안 완료	당일 08:00	병원명, N번째/전체, 유형, 발행 예정일
월간 리포트 완료	매월 말일	병원명, SoV%, 전월 대비 변화

AE 핵심 체크리스트

- ✓ 계약 후 24시간 내 프로파일 입력 완료
- ✓ V0 리포트 확인 후 원장에게 직접 보고 (시스템이 보내지 않음)
- ✓ 도메인 연결 후 LIVE 상태 수동 전환
- ✓ 매일 08:00 Slack 알림 확인 → 콘텐츠 검토 후 발행

✓ 월간 리포트 수신 후 원장에게 직접 보고

요금제 및 서비스 범위

3가지 요금제에 따라 월간 콘텐츠 편수와 유형별 배분이 달라집니다.

요금제별 월간 콘텐츠 배분

콘텐츠 유형	PLAN_16 월 16편	PLAN_12 월 12편	PLAN_8 월 8편
FAQ ★★★	4편	3편	2편
질환 가이드 ★★★	3편	3편	2편
시술·치료 안내 ★★★	3편	2편	2편
원장 칼럼 ★★	2편	2편	1편
건강 정보 ★★	2편	1편	1편
지역 특화 ★★★	1편	1편	—
병원 공지 ★	1편	—	—
합계	16편	12편	8편

서비스 포함 범위 (전 요금제 공통)

✓ 포함

- ✓ V0 AI 검색 현황 진단 리포트
- ✓ AEO 홈페이지 자동 빌드 & 운영
- ✓ 월간 콘텐츠 자동 생성 (AI 본문 + 이미지)
- ✓ 의료광고 금지 표현 자동 필터
- ✓ 월간 SoV 리포트 (ChatGPT + Perplexity)
- ✓ Slack 실시간 알림
- ✓ Admin 패널 접근

□ AE 역할

- ✓ 병원 프로파일 최초 입력
- ✓ V0 리포트 원장 전달
- ✓ 도메인 연결 처리
- ✓ 발행일 콘텐츠 검토 & 발행
- ✓ 월간 리포트 원장 전달

