

吴嘉茵

18075926434 | 18075926434@163.com



个人简览

①有企业级知识库搭建和落地经验 ②有基于业务目标驱动模型选型与微调的实际项目经验 ③具备利用数据分析工具 (Python/SQL) 驱动产品迭代的实战经验, 擅长通过数据埋点分析、用户行为洞察定位产品优化点, 并熟练使用现代化开发工具 (如 Cursor/Claude Code) 高效产出产品需求文档与技术方案 ④获 2 项国家级、4 项省市级数模竞赛、1 项软著 (第一著作人); 在 AI+实训营完成 ROS 小车自动驾驶项目, 在不同场景下有沟通协作与成果交付能力。

实习经历

宝洁 (中国) 有限公司 PS-IT (AI 应用方向) 产品助理 2024.07-2025.07

主线一: AI 问答引擎的优化及推广

项目背景: 面向 Pampers 供应链的智能问答引擎已上线内部门户, 仅支持 FAQ, 答案准确率低、人工兜底率高。

主要动作:

- 知识库完善: 清洗与沉淀 3000+ 一线案例, **补齐长尾与边界条件**, 建立多级标签, 对知识库进行权限规划;
- 意图识别体系设计与微调训练集准备: ①协助**定义 4 类核心意图**, 参与设计意图体系(意图描述、典型问题(显性/隐含)、意图边界对应承接动作等)②参与**构建意图识别微调金标集**, 通过 LLM 实现相似问扩写, 扩充意图表达库 5 倍。
- 提示词规范: **优化 Prompt 逻辑**, 要求产线/设备/时间窗/KPI 必填, 内置禁止臆测与引用数据源说明;
- 数据反馈闭环与 **Badcase 分析与优化**: 辅助建设实时监控, 收集用户反馈并定位 BadCase; 通过分析结果驱动知识库内容迭代与修正, 逐步引入 Query 改写、Rerank 及混合检索等检索增强手段
- 推广普及: 调研终端用户在知识检索和任务执行过程中的核心需求与痛点, 增加了意图猜测和后续建议提问功能; 编写 OPL、教程, 并通过知识二维码等方式实现随时扫码自学, 建立积极正向的**使用激励和反馈体系**, 推动 AI 工具在一线的高频、主动应用。

项目结果:

知识准确率由 50%**提升至 92%**, 人工兜底率**降低 15%**, **日活 2 倍**增长; 覆盖产线 KPI/设备/物料等场景, 异常处理从查询升级为结构化自动诊断与建议输出。

主线二: 数据填报辅助工具开发

项目背景: 供应链表单对编码/格式/依赖字段要求严格, 供应商人工填报耗时且易出错, 影响溯源时效和数据合规。

主要动作:

- 需求分析与方案设计: 系统性梳理供应商历史填写数据, 定位人工反复修改和格式错填等高发环节; 调研系统侧改造手段, 评估后选择引入 AI Coding 工具来快速开发智能校验、自动填充、错误提示等脚本的策略;
- 脚本产出: 结合实际数据校验规则, **利用 AI Coding 快速开发 Python/JS 脚本**, 实现自动解析、格式批量自适应、实时校验及智能字段建议等功能, 同时沉淀脚本模板库, 持续缩短开发与适配周期;
- 部署运营与迭代优化: 建立脚本分发与用户指南、收集使用反馈。**迭代优化规则和提示词逻辑**, 用 Python 梳理转置、求和、对表映射、依赖/一致性等校验规则, 用分层提示词驱动模型按“抽取→校验→规则修正→固定格式输出”执行。

项目结果:

供应商填写时长由 3-4 小时降至 5-15 分钟, 每周**节省人工约 10 小时**; 形成一套可复用的 AI Coding 自动化开发范式 (字段与规则手册、提示词模板库、脚本函数库、评测集与坏例库、分发与故障 SOP)。

教育经历

广州软件学院 - 网络工程 - 本科

学科竞赛: 获得过 2 项国家级竞赛奖项 (第四届“华数杯”数学建模, 2023 年全国高校数据分析个人赛), 4 项省市级竞赛奖项 (第十届全国大学生能源经济学术创意大赛, 第十一届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛等)

实践经历: 2023.08 参与北理工深汽院主办的 AI+实训营, 实现了 ROS 小车自动驾驶, 顺利结业

荣誉及证书: 2022-2023、2023-2024 年竞赛单项奖学金