**《蜗牛日料微信公众号项目开发文档》**

【文档属性】

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 文件状态 | 保密级别 | 项目内流转，请勿外传 |
| [ ] 草稿  [ ] 正在修改  [ √ ] 正式发布 | 当前版本 | Ver1.0.0 |
| 作者 | 沈悦 |
| 完成日期 |  |
| 识别编号 | PRD-201812 |

【版本修订】

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 版本 | 修订描述 | 作者 | 审核 |
| 12.09 | V1.0.0 | 初创 | 沈悦 |  |
| 12.15 | V1.0.0 | 1. 删除城市选择 2. 增加后台原型图 | 叶安琪 |  |
| 12.18 | V1.0.0 | 1. 更新优惠劵不需要订位流程 2. 订位增加选择时的规则 3. 增加最低消费金额限制 4. 增加门店后台预定座位功能 5. 确认采用收银系统接口，等待提供接口 | 沈悦 |  |
| 12.25 | V1.0.0 | 1.确认普通商品和星级商品分开发布。各自展示。 |  |  |
| 01.04 | V1.0.0 | 1. 确认结算管理和提现管理 2. 确认退款规则。 |  |  |

# 概述

## **【项目简介】**

做线下日料的门店优惠活动的展示及预订下单平台，让门店能够从线上获客，引导线下消费。

## **用户微信公众号端功能清单**

| **序号** | **端口** | **模块** | **功能** | **功能详情** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 蜗牛日料微信小程序 | 注册登录 | 微信登录 | 微信授权登录 | 需要客户提供相关登录接口信息 |
| 2 | 绑定 | 微信授权登录之后，填写手机，短信验证码进行账号绑定，已绑定微信的手机号则提示已存在，无法再次绑定，该页面可跳过。 |  |
| 3 | 会员等级 | 会员等级 | 本系统用户分为普通会员和高级会员，高级会员通过消费金额满足一定条件后达成或者后台设置，高级会员可在星级用户频道有购买权限。 |  |
| 4 | 首页 | 首页 | 首页展示搜索栏（商品标题关键词模糊搜索），banner板块，频道图标展示（新人福利，名品馆，限时秒杀，星级用户），首页推荐内容板块。 底部导航栏：首页、订单、个人中心  首次进入时采用遮罩层提示信息可加入到我的小程序当中。文案文档等待客户提供。 |  |
| 5 | 搜索 | 商品标题关键词模糊搜索，跳转搜索结果页，展示对应搜索结果商品列表 |  |
| 6 | banner | 自动循环播放展示，可手动滑动切换banner图片，点击可跳转对应链接，由后台设置 |  |
| 7 | 优惠劵（新人福利） | 优惠劵（新人福利） | 用户选择优惠劵，选择支付方式，支付相对应金额之后，优惠劵即购买成功，放入我的优惠劵列表中。 | 支付方式：需要申请对应支付接口（微信） |
| 8 | 优惠券列表展示优惠劵图片，优惠券名称，副标题，活动价格，优惠券原价。 |  |
| 9 | 优惠劵详情页展示优惠劵图片（多张，可滑动切换，自动循环展示），优惠券名称，副标题，活动价格，优惠原价，优惠劵使用门店列表（门店缩略图，门店名称，门店类型，人均价格，用户距离门店公里数（需要开启定位权限）），优惠劵使用说明详情。操作按钮：关注，购买 |  |
| 10 | 拼团 | 拼团 | 用户可发起拼团或者参与拼团，以拼团价格购买的商品，生成对应订单，支付之后则订单状态变更。 如发起拼团则会拼团状态（待成团，拼团中，拼团成功，拼团失败）来确认订单状态。如果拼团失败则修改对应订单状态为订单关闭，系统自动退款。 |  |
| 11 | 秒杀 | 秒杀 | 页面展示正在抢购，即将开抢，明日预告三个板块，展示秒杀商品列表 |  |
| 12 | 秒杀商品列表展示内容：开抢时间，距离结束时间倒计时，秒杀商品信息模块（秒杀商品图片，秒杀标题，秒杀副标题，秒杀价格，原价），秒杀商品对应门店信息板块（门店缩略图，门店名称，门店类型，人均价格，用户距离门店公里数（需要开启定位权限））操作按钮：马上抢购 |  |
| 13 | 名品堂 | 名品堂 | 页面展示所有美食，我吃过，新发现三个板块，展示套餐商品列表 |  |
| 14 | 套餐商品列表展示内容：套餐商品信息模块（套餐商品图片，套餐标题，套餐副标题，套餐价格，原价），套餐商品对应门店信息板块（门店缩略图，门店名称，门店类型，人均价格，用户距离门店公里数（需要开启定位权限））操作按钮：马上抢购 |  |
| 15 | 座位预定 | 座位预定 | 点击购买之后即锁定商品库存，跳转座位预订界面，展示门店信息板块（门店缩略图，门店名称，门店类型，人均价格，用户距离门店公里数（需要开启定位权限））；预订提示文案信息；座位选择展示（只展示今天明天后天三天的对应时间段的剩余座位）；填写联系电话，可由个人资料中的手机号码获取过来；点击确认判断座位余量，不满足条件则弹窗提示重新选位，满足条件则跳转结算页面。 |  |
| 16 | 结算页面 | 结算页面 | 展示对应商品信息，选择座位信息，对应商品价格，座位预定价格，总金额。 |  |
| 17 | 订单 | 订单 | 展示已经购买的商品订单列表：按照订单状态进行分类展示（全部，待付款/已支付/已核销/订单关闭）列表展示订单（订单号，门店信息，购买商品信息，价格，订单状态。操作按钮）点击订单进入订单详情。 |  |
| 18 | 订单详情展示:订单状态，门店信息，订单二维码，已点商品信息列表，费用明细（优惠信息，座位预定费用，座位预定费用状态（已支付，已退回））订单信息（订单号，支付方式，下单时间），联系客服按钮（跳转门店客服电话（后台设置）拨打页面） |  |
| 19 | 门店首页 | 门店首页 | 展示门店名称，所在地区，详细地址，显示距离，日料类型，人均消费，订餐电话，门店图片，营业时间，休息日，支付方式，设施，开店时间，荣誉。 |  |
| 20 | 距离 | 显示距离（需要用户开启定位权限） |  |
| 21 | 导航 | 点击详细地址可根据自身定位位置进行地图导航页面（本期不做） | 需要提供对应导航地图接口，待提供 |
| 22 | 我的 | 个人资料 | 展示：昵称、头像（相册自选、拍照）、手机号码 |  |
| 23 | 我的优惠劵 | 展示用户已购买的优惠劵列表，分标签展示（未使用，已使用，已失效），列表展示优惠劵图片，优惠券名称，副标题，活动价格，优惠券原价，使用状态(未使用，已使用，已失效)。 |  |
| 24 | 优惠劵详情页展示优惠券名称，副标题，活动价格，优惠原价，优惠券券码对应二维码，优惠劵使用门店列表（门店缩略图，门店名称，门店类型，人均价格，用户距离门店公里数（需要开启定位权限）），优惠劵使用说明详情。操作按钮：关注，购买 |  |
| 27 | 关于蜗牛日料 | 平台介绍内容，后台填写 |  |

## **PC端平台管理后台功能清单**

| **序号** | **端口** | **模块** | **功能** | **功能详情** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 平台管理后台 | 登录 | 登录 | 账号密码进行登录 |  |
| 2 | 平台管理 | 部门管理 | 部门管理可编辑/新增的内容为名称、部门主管、主管联系电话、座机、简介；点击职位管理进入职位列表，职位列表展示的内容为名称，点击编辑/新增进入编辑/新增页面，可新增/编辑的内容为名称、简介； |  |
| 3 | 人员管理 | 人员管理科新增/编辑进入新增编辑页面，可新增/编辑的内容为帐号、真实姓名、工作座机、所属部门、加入时间、登录密码、权限编辑； |  |
| 4 | 用户管理 | 会员管理 | 列表展示：昵称、头像，手机号码，会员等级，操作按钮：调整会员等级（将用户会员等级进行调整。）增加我的订单列表，从订单里筛选该用户的所有订单展示出来 |  |
| 5 | 会员等级设置 | 展示会员等级名称（高级会员），条件设置按钮。 设置对应高级会员的条件： 1.消费金额累计满足XXX元； 2.单次消费金额满足XXX元； 满足任一条件即可成为高级会员。 |  |
| 6 | 门店管理 | 门店管理 | 管理门店。设置门店管理账号密码（账号新增候无法修改）,门店服务费设置（百分比，在统计门店财务收入时进行结算使用）；基本信息（名称，所在地区，详细地址，日料类型，人均消费，订餐电话，上传门店图片，最多五张），营业时间，休息日，支付方式，设施，开店时间，荣誉）；门店二维码（生成对应前端门店首页链接的二维码，可下载二维码图片） |  |
| 7 | 座位管理 | 管理对应门店的座位类型，座位可容纳最多人数，座位类型对应数量，对应时间（日期，时间段） |  |
| 8 | 优惠劵管理 | 优惠劵列表 | 展示优惠劵名称，优惠劵类型，使用门店范围，使用菜品范围，使用门槛，发放数量，每人限购数量，有限时间（起止时间），购买金额，状态。操作按钮：对应劵码，查看，新增，编辑 |  |
| 9 | 添加优惠券 | 选择新增优惠券类型（折扣型/满减型）；填写优惠券的名称；选择优惠券使用门店范围是全部还是指定门店；选择优惠券使用菜品范围是不限菜品还是指定菜品；选择优惠券使用门槛是无门槛还是满多少金额才能使用；如果是折扣券请输入优惠折扣，如果是满减券输入优惠金额；填写每人限购优惠券的数量；选择结束日期；填写优惠劵购买金额，原价，选择优惠券状态（上架/下架）；点击保存后生成优惠劵 |  |
| 10 | 券码管理 | 进入优惠劵对应券码管理，展示券码，使用状态，购买用户，操作按钮：新增。点击新增输入数字，则生成对应数量券码。 |  |
| 11 | 核销优惠劵 | 输入优惠券码，搜索核对信息，如信息无误点击“核销”，核销过的优惠券，前端为已使用状态 |  |
| 12 | 拼团活动管理 | 新建拼团 | 创建拼团活动：拼团活动时间、成团有效时间、成团人数、每人限购，对应门店，关联商品/优惠劵 |  |
| 13 | 拼团管理 | 列表展示拼团活动：拼团活动时间、成团有效时间、成团人数、每人限购、关联商品 |  |
| 14 | 秒杀活动管理 | 新建秒杀 | 新建秒杀活动：秒杀活动标题，副标题，选择门店，选择商品，填写秒杀价格，设置活动开始时间，活动结束时间，每人限购 |  |
| 15 | 秒杀管理 | 列表展示秒杀活动：秒杀活动标题，副标题，活动开始时间，活动结束时间、每人限购、关联商品 |  |
| 16 | 套餐管理 | 新建套餐 | 新建套餐活动：填写套餐名称，套餐副标题，选择门店，选择商品（勾选多个），填写套餐价格，活动开始时间，活动结束时间 |  |
| 17 | 套餐管理 | 列表展示拼团活动：套餐名称，套餐副标题，活动开始时间，活动结束时间、每人限购、对应门店、关联商品 |  |
| 18 | 财务管理 | 财务管理 | 数据统计（会员、销量、财务）汇总数据报表 | 需要给出对应具体统计内容和规则 |
| 19 | 门店座位预定管理 | 门店座位预定 | 展示对应门店的座位预定情况，展示预定座位订单号，可筛选门店展示，对应订单号，座位类型，预定人数，预定时间，预定联系人名称，性别，联系手机号码，预定状态（已预定，已取消，已完成），对应金额，操作按钮：查看，对应订单查看。 已预定状态为用户预定金已支付， 已取消，已完成状态为用户进行该预定订单的自动退款，将金额按照支付方式原路返回用户 |  |
| 20 | 订单管理 | 订单管理 | 展示所有门店的订单，已完成状态下可进行退款操作。 |  |
| 21 | 核销管理 | 核销 | 优惠劵核销展示惠劵名称，优惠劵类型，购买时间，有限时间（起止时间），购买金额，券码，状态（已使用），核销门店，核销人员姓名，核销时间 |  |
| 22 | 通用设置 | 意见反馈 | 列表展示用户提交的反馈意见内容， |  |
| 23 | 投诉 | 列表展示用户提交的投诉内容，投诉分类 |  |
| 24 | 关于我们 | 设置平台对应的介绍（富文本编辑器） |  |
| 25 | 会员消息推送 | 会员消息推送 | 通过微信公众号功能实现 | 需要确认需求具体内容 |

## **PC端门店管理后台功能清单**

| **序号** | **端口** | **模块** | **功能** | **功能详情** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 门店管理后台 | 登录 | 登录 | 账号密码进行登录，由平台设置管理进行分配 |  |
| 2 | 平台管理 | 部门管理 | 部门管理可编辑/新增的内容为名称、部门主管、主管联系电话、座机、简介；点击职位管理进入职位列表，职位列表展示的内容为名称，点击编辑/新增进入编辑/新增页面，可新增/编辑的内容为名称、简介； |  |
| 3 | 人员管理 | 人员管理科新增/编辑进入新增编辑页面，可新增/编辑的内容为帐号、真实姓名、工作座机、所属部门、加入时间、登录密码、权限编辑； |  |
| 4 | 店员管理 | 店员管理 | 新增编辑删除前端店员端的账号，以手机号码为账号，设置密码，填写店员姓名，身份证号码 |  |
| 5 | 用户管理 | 会员管理 | 列表展示：昵称、头像，手机号码，会员等级 |  |
| 6 | 门店管理 | 门店管理 | 展示门店基本信息（名称，所在地区，详细地址，日料类型，人均消费，订餐电话，上传门店图片，最多五张），营业时间，休息日，支付方式，设施，开店时间，荣誉） 展示门店服务费设置（百分比，在统计门店财务收入时进行结算使用）；门店二维码（生成对应前端门店首页链接的二维码，可下载二维码图片） |  |
| 7 | 座位管理 | 管理对应门店的座位类型，座位可容纳最多人数，座位类型对应数量，对应时间（日期，时间段） |  |
| 8 | 优惠劵管理 | 优惠劵列表 | 展示优惠劵名称，优惠劵类型，使用门店范围，使用菜品范围，使用门槛，发放数量，每人限购数量，有限时间（起止时间），购买金额，状态。操作按钮：对应劵码，查看 |  |
| 9 | 券码管理 | 进入优惠劵对应券码管理，展示券码，使用状态，购买用户， |  |
| 10 | 核销优惠劵 | 输入优惠券码，搜索核对信息，如信息无误点击“核销”，核销过的优惠券，前端为已使用状态 |  |
| 11 | 拼团活动管理 | 拼团管理 | 列表展示本门店拼团活动：拼团活动时间、成团有效时间、成团人数、每人限购、关联商品 |  |
| 12 | 秒杀活动管理 | 秒杀管理 | 列表展示本门店秒杀活动：秒杀活动标题，副标题，活动开始时间，活动结束时间、每人限购、关联商品 |  |
| 13 | 套餐管理 | 套餐管理 | 列表展示拼团活动：套餐名称，套餐副标题，活动开始时间，活动结束时间、每人限购、关联商品 |  |
| 14 | 财务管理 | 财务管理 | 数据统计（会员、销量、财务）汇总数据报表 | 需要给出对应具体统计内容和规则 |
| 15 | 门店座位预定管理 | 门店座位预定订单 | 展示对应门店的座位预定情况，展示预定座位订单号，对应订单号，座位类型，预定人数，预定时间，预定联系人名称，性别，联系手机号码，预定状态（已预定，已取消，已完成），对应金额，操作按钮：查看，对应订单查看。 已预定状态为用户预定金已支付， 已取消，已完成状态为用户进行该预定订单的自动退款，将金额按照支付方式原路返回用户 |  |
| 16 | 订单管理 | 订单管理 | 展示本门店的订单，订单状态（未付款，已付款，已完成，已关闭），已完成状态下可进行退款操作。已付款状态下需要店员端或者后台进行订单核销，核销之后该订单状态变为已完成。 |  |
| 17 | 收银系统接口调用 | 收银系统接口调用 | 已经核销的订单数据调用 | 是否每个门店都是一样的收银系统？需要对方给出接口 |
| 18 | 核销管理 | 优惠劵核销 | 优惠劵核销展示惠劵名称，优惠劵类型，购买时间，有限时间（起止时间），购买金额，券码，状态（已使用），核销门店，核销人员姓名，核销时间 |  |
| 19 | 通用设置 | 意见反馈 | 列表展示用户提交的反馈意见内容， |  |
| 20 | 投诉 | 列表展示用户提交的投诉内容，投诉分类 |  |
| 21 | 关于我们 | 设置平台对应的介绍（富文本编辑器） |  |

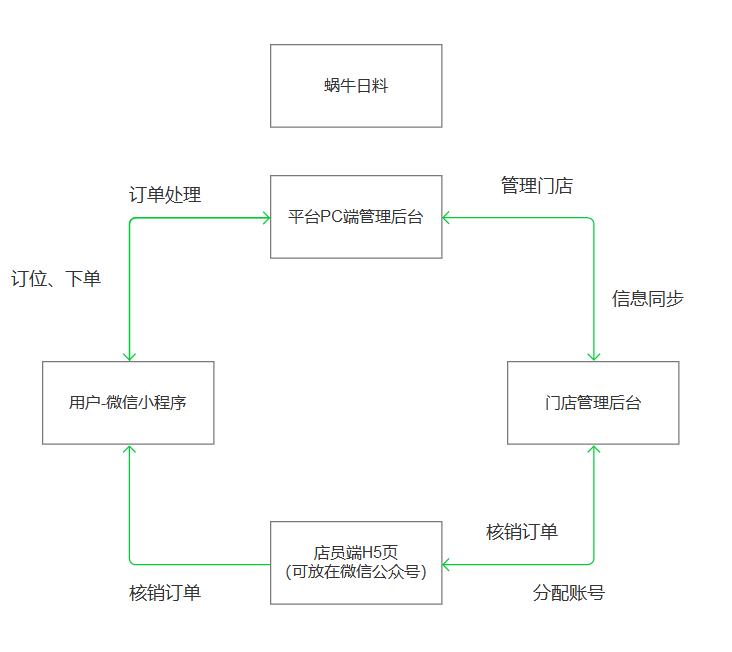
## **H5端店员核销平台功能清单**

| **序号** | **端口** | **模块** | **功能** | **功能详情** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 店员H5端平台 | 登录 | 登录 | 账号密码进行登录，由门店管理后台平台设置管理进行分配 |  |
| 2 | 核销 | 核销 | 点击扫码按钮，扫描用户展示的二维码进行优惠劵/订单的核销 |  |
| 3 | 核销 | 手动输入券码或者订单号进行核销 |  |
| 4 | 店员管理 | 核销详情 | 展示对应优惠劵/订单的详情页面，核销按钮，进行核销 |  |

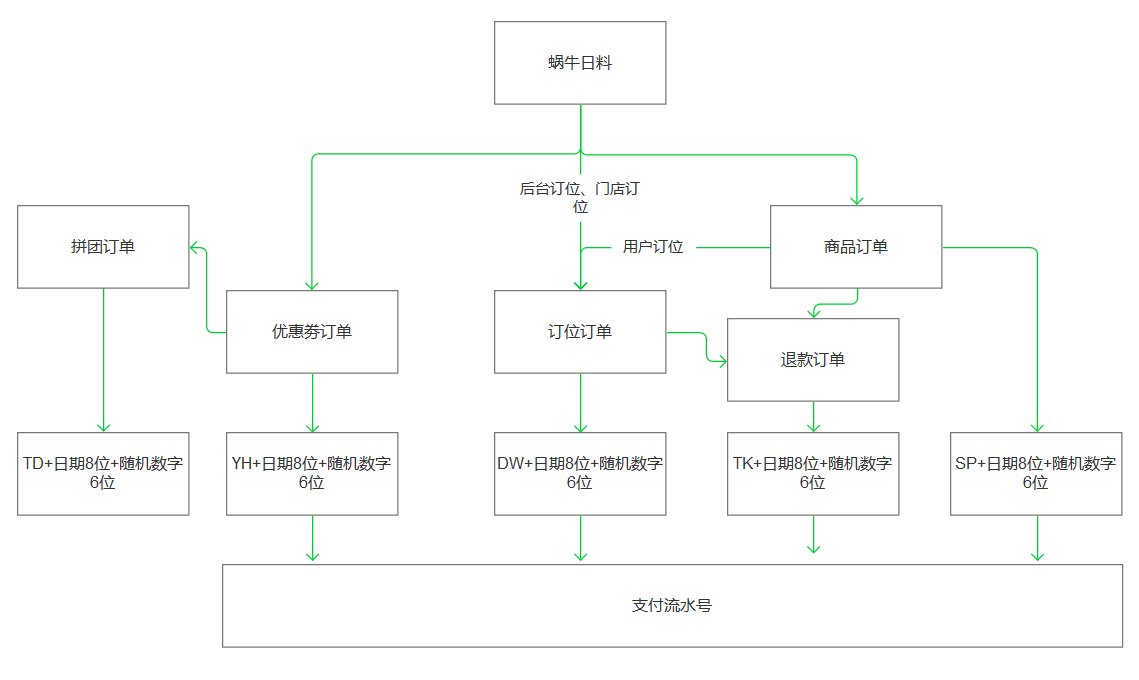
备注：1、门店座位选座预定页面的座位选座图需要甲方提供，包括已选座位，可选座位，选中座位的效果。

1. 门店座位选座预定页面的座位选座图需要乙方根据门店不同定制制作页面。本期项目合同包含负责制作10个门店对应的10张座位选座图片，后期如有修改或者增加门店选座图，按照2000元/张的费用另行计算。

## **项目端口**



## **订单类型**



## **订单类型**



## **优惠劵使用核销流程**

1. 用户 > （拼团）购买优惠券；

每用户只能1次购买1张新人优惠券，不能重复购买（新人优惠券属性）；

1. 用户 > 点击使用优惠券，开始订位（通用订位流程，订金不打折）（删除）；
2. 用户 > 到店消费，提醒服务员买单；
3. 用户 > 出示二维码，使用优惠券并买单；
4. 服务员 > 扫码确认；
5. 系统 > 展示服务员折扣比率（例如5折）；
6. 服务员 > 收银台操作（5折），打印对账；
7. 服务员 > 出示账单，用户买单。

提示：如果不订位，到店消费也可以使用优惠券

## **订单核销流程**

##### 收银系统部分需要接入收银系统（等待对方提供接口，不提供不做）

接入（新希望）收银系统，通过接口实施网售订单内容传输。

订单进店核销，流程说明如下：

1. 客户 > 进店，出示订单二维码；
2. 服务员 > 扫码，下单；
3. 系统（接口） > 按用户订位分配指定位置；
4. 系统（接口） > 订单（菜品）接入点餐系统，状态为等待发送厨房（或者直接发送厨房）；
5. 服务员 > 提示，是否继续点（其他）菜；
6. 服务员 > 进入订餐系统，统一下单，发送厨房（根据4调整）；
7. 用户 > 买单，仅付到店点餐部分（提供订单明细）；
8. 服务员 > 结算，展示全部菜单。总额为用户实付金额；
9. 系统 > 结算。含线上已支付和到店待支付；
10. 服务员 > 向客户出示到店待支付金额；
11. 用户 > 索取发票；
12. 系统/服务员 > 开票，打印全部（实付）金额，含线上和到店支付总额。

# 微信小程序端开发功能

## **微信授权登录**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 用户使用账号密码进行登录 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 用户在登录页面点击微信平台授权快速登录的icon,弹窗提示用户:“XX（微信小程序名称）”想打开“XX（微信小程序名称）”，用户可选择允许/拒绝，点击拒绝跳转到微信的设置授权界面；点击允许则授权成功。 2. 授权成功后需要判断用户使用的微信小程序授权登录账号是否绑定过手机号，如果已经绑定手机号，直接跳转至微信小程序首页，如果未绑定过，需要进入绑定手机号页面。 3. 绑定页面 4. 点击取消按钮可返回登录页。 5. 手机号输入框   提示输入登录账号，输入时，“请输入手机号”的提示语消失，并打开数字键盘，用户最多只能输入11位数字；   1. 验证码倒计时   获取验证码在用户未输入手机号码时显示为灰色不可用状态，只有用户输入11位数字，获取验证码按钮才可点击；  点击获取验证码时，验证手机号格式是否正确，以1开头的11位数字，如果正确则缓存用户号码并执行下一步操作，不正确则提示用户：“请输入正确的手机号码”；  如果用户手机号格式正确，则需要判断手机号是否注册，如果该手机号已经注册，则发送验证码成功，验证码按钮进入倒计时。如果该手机号未注册，则需要提示：对不起，该账号尚未注册”。  注：  验证码倒计时：统一为60秒；  如果多次获取验证码，以最后一次下发的验证码为准，之前的验证码失效；   1. 确认按钮   点击确认按钮需要判断用户输入的验证码是否正确，如果不正确，需要提示：验证码错误，如果正确，需要提示“绑定成功”，并前往app首页。  注：用户使用第三方授权成功绑定手机号后，需要判断绑定的手机号是否注册，如果未注册，需要获取第三方平台的头像和昵称，系统给用户随机设置默认密码，已注册则无需修改信息。 |
| 原型图 | |
| 第三方登录 | |

## **首页**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 首页展示 |
| **前置条件** | / |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 首页展示搜索栏（商品标题关键词模糊搜索），城市选择（展示：xx省xx市），banner板块，频道图标展示（新人福利，名品馆，限时秒杀，星级用户），首页推荐内容板块（新人福利，限时秒杀，你可能喜欢的美食）。底部导航栏：首页、订单、个人中心。备注：首次进入时采用遮罩层提示信息可加入到我的小程序当中。文案文档等待客户提供。 2. 商品标题关键词模糊搜索，跳转搜索结果页，展示对应搜索结果商品列表。 3. Banner：自动循环播放展示，可手动滑动切换banner图片，点击可跳转对应链接，由后台设置。 4. 频道图标：点击进入对应的频道列表页面。 5. 首页推荐内容板块：按照该顺序展示内容：新人福利，限时秒杀，你可能喜欢的美食。 6. 新人福利（展示推荐的优惠劵活动，只有一个展示位） 7. 限时秒杀（展示推荐的秒杀活动，只有一个展示位） 8. 你可能喜欢的美食（展示推荐的商品，首次展示5个，下拉刷新） 9. 底部导航栏：   点击“首页”进入首页页面  点击“订单”进入订单页面；  点击“个人中心”进入个人中心页面。 |
| 原型图 | |
| 首页 | |

### **首页-新人福利（优惠券，可拼团）**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 优惠券 |
| **前置条件** | / |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 用户选择优惠劵，选择支付方式，支付相对应金额之后，优惠劵即购买成功，放入我的优惠劵列表中。 2. 优惠券列表展示优惠劵图片，优惠券名称，副标题，活动价格，优惠券原价。 3. 优惠劵详情页展示优惠劵图片（多张，可滑动切换，自动循环展示），优惠券名称，副标题，活动价格，优惠原价，拼团展示板块（有拼团则展示该板块内容）优惠劵使用门店列表（门店缩略图，门店名称，门店类型，人均价格，用户距离门店公里数（需要开启定位权限）），优惠劵使用说明详情。操作按钮：关注，评论，分享，发起团购，购买。 4. 拼团展示板块展示：目前正在拼团人数，拼团中列表（按照剩余时间升序排列）（展示3个最多），更多图标（点击跳转该优惠劵的拼团中列表，展示所有评团中的订单。），拼团中订单展示发起人头像，昵称，还差X人拼成（X为剩余团单人数），剩余时间（倒计时，时分秒格式）， 去拼单按钮。点击去拼单按钮，参与拼团，跳转到订单生成页面。 5. 用户可发起拼团或者直接购买，以拼团价格/活动价格购买优惠劵，跳转到支付页面。返回则不生成订单，支付成功则生成对应优惠劵订单，优惠劵订单状态为拼单中。拼单中的优惠劵订单倒计时24小时，到期仍未拼单成功则自动关闭该订单，状态变为已失效。拼团成功的则订单状态变为可使用。 6. 购买成功的优惠劵在个人中心，优惠劵页面查看 |
| 原型图 | |
| 优惠劵频道列表（团购）-新人福利优惠劵详情页（参加团购）优惠劵详情页（不参加团购） | |

### **首页-限时秒杀**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 限时秒杀 |
| **前置条件** | / |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 页面顶部展示正在抢购，即将开抢，明日预告三个板块，展示秒杀活动列表，默认正在抢购页面。正在抢购（目前正在进行中的秒杀活动），即将开抢（今天还未开始的秒杀活动），明日预告（当天24点之后的还未开始的秒杀活动）（按照开始时间升序排列） 2. 正在抢购板块展示秒杀活动列表（开抢时间，距离结束时间倒计时，秒杀活动列表）； 3. 即将开抢板块展示秒杀活动列表（开抢时间，距离开始时间倒计时，秒杀活动列表）按照开抢时间升序排列； 4. 明日预告板块展示秒杀活动列表（开抢时间，距离开始时间倒计时，秒杀活动列表）按照开抢时间升序排列； 5. 秒杀活动列表展示内容：秒杀商品信息模块（秒杀商品图片，秒杀标题，秒杀副标题，秒杀价格，原价，已抢数量），秒杀商品对应门店信息板块（门店缩略图，门店名称，门店类型，人均价格，用户距离门店公里数（需要开启定位权限））操作按钮：马上抢购（活动未开始或已结束时该按钮为灰色无法点击）。 6. 点击秒杀活动进入秒杀活动详情页面，展示秒杀商品信息模块（秒杀商品图片，秒杀标题，秒杀副标题，秒杀价格，原价），秒杀商品对应门店信息板块（门店缩略图，门店名称，门店类型，人均价格，用户距离门店公里数（需要开启定位权限））秒杀活动详情板块（详情内容说明展示），马上抢购按钮。 7. 点击点击马上抢购按钮，选择数量（无法超出后台设置的每人限购数量），跳转座位预定页面 8. 秒杀活动有效性需要满足3个条件，任意1个条件不满足，本次活动停止。   条件如下：  秒杀在活动时间范围内（区别活动周期和商品使用时间）；  秒杀商品剩余数量大于0；  秒杀活动指定使用时间范围内有足够余座。  条件说明：秒杀第2步，选座，没有足够座位，秒杀无法继续；  如果指定时间段余座等于0，则本次秒杀活动立即停止 |
| 原型图 | |
| 限时秒杀秒杀详情页面 | |

### **首页-名品馆**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 普通商品展示 |
| **前置条件** | / |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 页面展示所有美食，我吃过，新发现三个板块，展示普通商品列表。默认展示所有美食页面。所有美食（展示规则按照已销售数量降序排序），我吃过（我购买过的商品，按照购买时间降序排列），新发现（展示规则待定） 2. 商品列表展示内容：商品信息模块（商品图片，商品标题，商品副标题，优惠价格，原价，已售数量），商品对应门店信息板块（门店缩略图，门店名称，门店类型，人均价格，用户距离门店公里数（需要开启定位权限））操作按钮：马上抢购。 3. 点击商品进入商品详情页面，展示商品信息模块（商品图片，商品标题，商品副标题，优惠价格，原价，已售数量），商品对应门店信息板块（门店缩略图，门店名称，门店类型，人均价格，用户距离门店公里数（需要开启定位权限））商品详情板块（详情内容说明展示）评论板块（展示最新的5条评论，点击更多跳转评论详情页面），关注（已关注数量），评论（已评论数量），分享，马上抢购按钮。 4. 点击关注，将该单品加入我的关注列表，图标效果为选中效果。已关注状态下点击则将该单品取消关注，图标效果为未选中效果。 5. 点击评论按钮，跳转评论详情页面，展示评论详情页可以查看该单品下的全部评论，点击评论按钮填写评论内容（限制500个字符的评论）；用户可以删除自己发布的评论（评论删除后为伪删除，前台不展示该条评论，后台保留数据。 6. 点击分享按钮。弹出微信分享插件，可分享微信好友 7. 点击马上抢购按钮，选择数量，跳转座位预定页面。 |
| 原型图 | |
| 名品馆（普通单品）菜品详情页 | |

### **首页-星级用户**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 星级商品展示 |
| **前置条件** | / |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 本栏目仅星级用户可点击进入，普通用户则弹窗提示暂未成为星级用户，商品抢购按钮为灰色无法触发。 2. 商品列表展示内容：商品信息模块（商品图片，商品标题，商品副标题，优惠价格，原价，已售数量），商品对应门店信息板块（门店缩略图，门店名称，门店类型，人均价格，用户距离门店公里数（需要开启定位权限））操作按钮：马上抢购。 3. 点击商品进入商品详情页面，展示商品信息模块（商品图片，商品标题，商品副标题，优惠价格，原价，已售数量），商品对应门店信息板块（门店缩略图，门店名称，门店类型，人均价格，用户距离门店公里数（需要开启定位权限））商品详情板块（详情内容说明展示）评论板块（展示最新的5条评论，点击更多跳转评论详情页面），关注（已关注数量），评论（已评论数量），分享，马上抢购按钮。 4. 点击关注，将该单品加入我的关注列表，图标效果为选中效果。已关注状态下点击则将该单品取消关注，图标效果为未选中效果。 5. 点击评论按钮，跳转评论详情页面，展示评论详情页可以查看该单品下的全部评论，点击评论按钮填写评论内容（限制500个字符的评论）；用户可以删除自己发布的评论（评论删除后为伪删除，前台不展示该条评论，后台保留数据。 6. 点击分享按钮。弹出微信分享插件，可分享微信好友 7. 点击马上抢购按钮，选择数量，跳转座位预定页面。 |
| 原型图 | |
| 星级用户菜品详情页 | |

## **座位预定**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 座位预定相关信息内容 |
| **前置条件** | 用户已经在商品的抢购页面点击进入 |
| **输入** | 名品馆，限时秒杀，星级用户的马上抢购按钮，优惠劵使用 |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 1. 座位预定页面展示：返回按钮（返回上一页），选中商品信息板块，门店信息板块，座位信息板块，联系客服按钮（根据门店客服电话跳转手机拨打电话界面），确认预定按钮（跳转门店菜单页面）。 2. 选中商品信息板块：展示商品缩略图，商品名称，副标题，价格，数量 3. 门店信息板块：展示门店缩略图，门店名称，门店类型，人均价格，用户距离门店公里数（需要开启定位权限 4. 座位信息板块：预订提示文案信息；选择人数，时间段选择（只展示今天明天后天三天的对应时间段），座位选择展示（只展示今天明天后天三天的对应时间段的剩余座位）（根据每个门店的图片进行选择）（每个门店的座位选择图片需要单独制作，本期制作10个门店的座位图片，后续添加门店需要重新定制制作。）；显示定金金额（根据选择人数来计算，定金金额=选择人数\*座位预定单价）填写联系电话（必填，默认由个人资料中的手机号码获取展示）；点击确认判断座位余量，不满足条件则弹窗提示重新选位，满足条件则跳转门店菜单页面。 5. 座位预定规则说明：   5.1用户订位必须输入手机号码，已存手机号码的用户默认跳过此步骤；  5.2用户不能预定“不可选”座位；（不可选包括已预定，保留以及因用户人数限制原因导致的不可选情况）  5.3按照桌号预定（吧台假定为多个单人位）；  5.4用户人数少于等于2位，只能选择吧台；  5.5如果吧台仅剩1个座位，2位用户可选桌子座位  5.6相同区域，用户订位，不能间隔1个座位或桌号（即N+2模式）。说明如下：  5.7预定座位，不能仅选择1+3号座位，不预定2号座位；  5.8预定桌号，不能仅选择1+3号桌，不选择2号桌；  5.9不同区域订位，不受以上规则限制。  5.10用户订位后，才能继续点（本店）其他菜品，否则下单失败；  5.11已经订位的用户，相同时间段，不能重复订位（即：1个用户在相同时间段内仅可有1次订位机会）。例如：已通过优惠券方式订位的用户，参加秒杀抢购，展示已订位结果（可修改），进入下一步。  5.11 桌位优先级，根据选择人数来判断，按照座位类型优先级来展示单人桌＞双人桌＞四人桌， |
| 原型图 | |
| 订座页面 | |

## **门店菜单**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 门店菜单订单相关内容 |
| **前置条件** | 选择座位预定完成之后，进入该页面。 |
| **输入** | 已经选择预定座位完成 |
| **输出** | 订单生成页面 |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 座位预定提交成功之后，进入门店菜单页面。 2. 展示内容：门店信息板块，门店商品板块，结算信息板块。 3. 门店信息板块展示：门店缩略图，门店名称，门店类型，人均价格，用户距离门店公里数（需要开启定位权限） 4. 门店商品板块展示：展示该门店所有商品列表，对应单个还是商品展示：商品图片，标题，套餐副标题，销量，套餐价格，原价，数量选择。 5. 结算信息板块：展示购物筐（已选择数量）（点击上拉列表展示已选商品列表，可修改数量或直接删除商品），订单商品总金额（所有选中商品活动价\*已选数量的总和），座位预定金额，去结算按钮。 6. 点击去结算按钮，跳转到订单生成页面。 7. 如果订单商品总金额未大于等于人均价格\*订位人数的数字，则去结算按钮为灰色，提示文案：还未满足人均价格 |
| 原型图 | |
| 购物篮页面 | |

## **订单**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 订单相关内容 |
| **前置条件** | / |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 展示已经购买的商品订单列表：按照订单状态进行分类展示（全部，待付款，可使用，退款/售后）列表展示订单（门店名称，购买的第一件商品信息（图片，名称，副标题，参与的活动名称（有则展示），单价，购买数量），商品总数，订单总金额，就餐时间，订单状态。操作按钮（待付款订单显示去支付按钮））点击订单进入订单详情。待付款状态下展示文案：倒计时（30:00）后自动关闭订单 2. 订单详情展示:订单状态（待付款/可使用/已消费/交易关闭），订单二维码（可使用/退款中状态下显示），门店名称，商品订单号，交易流水号，订单总金额，就餐时间，预约人数，订位金额，预约人，预约手机，已点商品信息列表，订单时间信息（订单创建时间，订单付款时间，订单核销时间，订单退款时间，订单关闭时间）。   待付款状态下订单详情页面展示已去支付按钮，下展示文案：倒计时（30:00）后自动关闭订单  已成交/已消费状态下订单详情页面展示退款按钮，需要门店后台同意确认退款之后，订单变为退款成功状态。   1. 订单生成页面：展示门店信息，已点商品信息列表，费用明细（优惠信息，座位预定费用）支付按钮（微信支付），点击去支付，跳转微信支付，取消支付则生成订单，该订单状态为待付款，支付成功则生成订单，该订单状态为可使用。 2. 订单生成之后为待付款状态，倒计时30分钟，未支付则自动关闭该订单。对应已选择订位取消。 3. 商品订单在可使用状态时，超过当前订位日期24点还未核销，则自动生成对应退款订单。退款状态为待确认。 4. 退款订单状态（待确认/退款中/退款成功/退款失败/退款拒绝）展示在退款/售后分类下。 5. 退款规则说明：   用户在订单支付时间2小时内，发起退单，全额退还，包括商品金额，订位金额。  用户在订单支付时间2小时之后发起退单，退还50%商品金额，订位金额不退。  退款被平台拒绝之后，无法重新发起。 |
| 原型图 | |
| 订单 | |

## **个人中心**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 个人中心相关内容 |
| **前置条件** | / |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 个人中心页面展示用户头像，昵称（微信授权获取），绑定手机号，会员等级，注册日期。我的优惠劵（展示可使用优惠劵数量），我吃过的（展示已核销订单数量），我的关注，联系客服，关于蜗牛日料 2. 点击我的优惠劵进入我的优惠劵列表页面。 3. 点击我吃过的，跳转订单列表管理页面。 4. 点击我的关注，跳转关注页面。 5. 关于蜗牛日料：展示平台介绍内容，后台填写。 6. 联系客服，跳转对应的微信公众号页面（客户提供公众号） |
| 原型图 | |
|  | |

### **会员等级**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 会员等级相关信息内容 |
| **前置条件** | / |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 平台用户为普通会员和星级会员两级。注册即为普通会员，满足条件则为星级会员，也可由后台直接设置。 2. 会员等级展示在个人中心   普通会员：用户授权登录绑定手机即为普通会员。  星级会员：单次消费≥5000元，累计消费≥10000元，满足任一条件即为星级会员。星级会员可拥有星级用户频道购买资格。 |
| 原型图 | |
|  | |

### **我的优惠劵**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 我的优惠劵相关内容 |
| **前置条件** | / |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 我的优惠劵：展示用户已购买的优惠劵列表，分标签展示（可使用，已核销，全部），列表展示优惠劵折扣，优惠券名称，副标题，有效期时间，使用状态(未使用，已核销，已失效，拼单中)。已核销，已失效的优惠劵为灰色。 2. 点击我的优惠劵进入详情页展示优惠券券码及对应二维码（可使用状态下展示），优惠券名称，副标题，优惠劵状态，优惠类型，优惠折扣/扣减金额，优惠劵订单号，交易流水号，订单总金额，有效期，优惠劵使用门店列表（门店缩略图，门店名称，门店类型，人均价格，用户距离门店公里数（需要开启定位权限）），优惠劵使用说明详情。 |
| 原型图 | |
| 我的优惠劵优惠劵订单详情 | |

### **我的关注**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 我的关注相关内容 |
| **前置条件** | / |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 我的关注：展示用户已关注的单品列表，列表展示单品图片，单品名称，副标题，已关注按钮。点击可取消关注。 2. 点击单个商品进入商品详情页。 |
| 原型图 | |
|  | |

## **门店信息**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 门店信息相关内容 |
| **前置条件** | / |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 门店首页：从各个页面的门店信息板块可跳转至门店首页页面。 2. 页面展示门店图片（循环播放，可手动切换），门店名称，用户距离门店公里数（需要开启定位权限），地址（所在地区，详细地址），日料类型，人均消费，订餐电话，门店图片（最多五张），营业时间，休息日，支付方式，设施，开店时间，荣誉 |
| 原型图 | |
|  | |

# 平台后台

## **员工管理**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 管理平台的员工管理 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 人员列表页展示：头像、账号、所属部门、所属职位、手机号、真实姓名、操作（新增、编辑、删除）。 2. 新增员工：输入账号、真实姓名、电话号码、所属部门职位、加入时间、密码、权限（设置后台所有功能权限）。 3. 编辑员工：编辑员工相关信息。编辑员工的权限，后台每个功能都有对应的权限，可以开启和关闭 4. 删除员工提示“您是否要删除该人员吗？”点击“是的，我要删除”则删除成功、点击“我在考虑一下”则未删除 |
| 原型图 | |
| 员工管理  编辑员工  新增员工 | |

## **部门管理**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 管理平台的所有用户 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 部门列表页展示：名称、成员人数、部门主管、联系电话、操作（编辑、职位管理）。 2. 点击新增部门输入部门名称、部门主管、主管联系电话、主管座机、简介、点击保存部门会新添加、取消的话就跳转到部门管理列表页 3. 点击编辑、可编辑修改部门信息 4. 点击职位管理、会进入该部门的职位列表、可点击新增、新增职位输入名称和简介、编辑职位可修改名称和简介 5. 职位管理列表页展示、名称、操作（编辑） |
| 原型图 | |
| 部门管理  编辑部门  编辑部门职位  编辑部门  编辑部门  编辑部门职位  2  编辑部门职位-编辑  编辑部门职位-编辑1 | |

## **用户管理**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 管理平台的用户管理 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 会员管理：列表展示：openid、昵称、头像，手机号码，会员等级，操作按钮：用户订单，调整会员等级（将用户会员等级进行调整。） 2. 点击用户订单进入订单列表，从订单管理里筛选该用户的所有订单展示出来。 3. 会员等级设置：展示会员等级名称（高级会员），条件设置，保存/取消按钮。 设置对应高级会员的条件： 1.消费金额累计满足XXX元； 2.单次消费金额满足XXX元； 满足任一条件即可成为高级会员。 4. 条件设置修改之后，用户原先会员等级不做对应调整。 |
| 原型图 | |
|  | |

## **门店管理**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 管理平台的门店信息管理 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 管理门店。列表展示门店名称，店长，管理账号，所在地区，详细地址，门店服务费设置，账号状态，操作按钮：新增，门店信息，查看详情，编辑，冻结/启用。   1.1点击新增按钮，进入新增页面：门店名称，设置门店管理账号密码（账号新增后无法修改），店长，公司名称，法人姓名，法人手机，门店服务费设置（百分比，在统计门店财务收入时进行结算使用）；），企业营业执照扫描件（仅限一张，点击查看大图，展示已上传图片），法人身份证正反面扫描件（各限一张，点击查看大图，展示已上传图片），公司公账信息（户名，开户银行，账号）。保存/取消按钮。  1.2点击门店信息，进入门店信息编辑页面：门店名称（本页面不可修改），上传门店缩略图片（仅限一张），所在地区，详细地址，日料类型，人均消费，订餐电话，上传门店图片（最多五张），营业时间，休息日，支付方式，设施，开店时间，荣誉（富文本编辑器）。保存/取消按钮。  1.3点击查看详情按钮，进入门店详情页面：展示门店名称，设置门店管理账号，账号状态(已启用/已冻结)，店长，公司名称，法人姓名，法人手机，门店服务费设置（百分比，在统计门店财务收入时进行结算使用）；），企业营业执照扫描件（仅限一张，点击查看大图，展示已上传图片），法人身份证正反面扫描件（各限一张，点击查看大图，展示已上传图片），公司公账信息（户名，开户银行，账号）；门店二维码（生成对应前端门店首页链接的二维码，可下载二维码图片）；关闭按钮。  1.4点击编辑按钮，进入门店详情页面：展示门店名称，门店管理账号（仅展示，不可编辑），设置密码，店长，公司名称，法人姓名，法人手机，门店服务费设置（百分比，在统计门店财务收入时进行结算使用）；），企业营业执照扫描件（仅限一张，点击查看大图，展示已上传图片），法人身份证正反面扫描件（各限一张，点击查看大图，展示已上传图片），公司公账信息（户名，开户银行，账号）；保存/取消按钮。  1.5已启用状态下显示按钮冻结，已冻结状态下显示按钮启用。  点击冻结按钮，弹窗确认操作，确认之后该门店账号状态变为已冻结，该门店账号无法在门店管理后台进行登录操作。按钮变为启用。  点击启用按钮，弹窗确认操作，确认之后该门店账号状态变为已启用，该门店账号可以在门店管理后台进行登录操作。按钮变为冻结。   1. 管理对应门店的座位，添加座位：选择座位类型，展示座位可容纳最多人数，每个门店的座位对应前端座位选择图片定制。 2. 座位类型管理：添加座位类型，设置该座位对应可容纳最多人数。 3. 座位时间段管理：设置每天的座位时间段 |
| 原型图 | |
| 门店管理：    门店新增：    门店信息：  冻结弹窗： | |

## **优惠劵管理**

### **优惠劵管理**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 管理平台的优惠劵管理 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 优惠劵列表展示优惠劵名称，优惠劵类型，数量总计，未发放数量，未使用数量，已核销数量，每人每日限购数量，每人累计限购数量，有效时间（起止时间），购买金额，状态（已上架/已下架）。操作按钮：劵码管理，查看，新增，编辑，上架/下架。 2. 新增优惠劵：选择新增优惠券类型（折扣型/满减型），如果是折扣券请输入优惠折扣，如果是满减券输入扣减金额；填写优惠券的名称；选择优惠券使用门店范围（门店列表多选）；填写优惠券使用门槛；填写每人每日限购数量，每人累计限购数量；选择优惠劵有效开始结束日期；选择优惠劵购买开始结束日期；填写优惠劵购买金额，原价，优惠劵说明，选择优惠券状态（已上架/已下架）；点击保存后生成优惠劵。 3. 编辑优惠劵：进入编辑优惠券页面，可编辑优惠券使用门店范围（门店列表多选，只能新增，以选中门店不能修改）；填写每人每日限购数量，每人累计限购数量；优惠劵说明，选择优惠券状态（已上架/已下架）；保存/取消按钮。除上述字段以外，其他字段均不可编辑，只是展示。 4. 查看优惠劵：展示优惠券类型（折扣型/满减型），如果是折扣券展示优惠折扣，如果是满减券展示扣减金额；优惠券名称；优惠券使用门店范围；优惠券使用门槛；每人每日限购数量，每人累计限购数量；优惠劵有效开始结束日期；优惠劵购买开始结束日期；优惠劵购买金额，原价，优惠劵说明，优惠券状态（已上架/已下架）；关闭按钮。 5. 删除优惠劵：如果优惠劵劵码数量为0或者劵码状态中都为未发放状态的，可以删除该优惠劵。 6. 上架/下架按钮：已上架状态下显示按钮：下架，已下架状态下显示按钮：上架。   点击下架按钮，弹窗确认操作，确认之后该优惠劵状态变为已下架，前端页面不显示。按钮变为上架。  点击上架按钮，弹窗确认操作，确认之后该优惠劵状态变为已上架，前端页面显示。按钮变为下架。   1. 进入优惠劵对应券码管理，   展示统计信息：本优惠劵数量总计xxx(生成劵码数量)，未发放数量xxx(未购买的劵码数量)，可使用数量xxx(已购买还未核销的劵码数量)，已核销数量xxx(已经核销的劵码数量)  列表展示券码（10位数字：随机码，要求不重复），使用状态（未发放/可使用/已核销/已失效），购买用户，操作按钮：新增。点击新增输入数量，则生成对应数量券码。  使用状态：  未发放：刚生成的优惠劵劵码为未发放状态。  可使用：用户购买支付成功之后，还未使用核销之前的优惠劵状态  已核销：由平台，门店或者店员进行核销操作后的优惠劵状态。  已失效：可使用状态的优惠劵在优惠劵有效截止时间后仍未进行核销操作的优惠劵状态。未发放状态无法直接变更为已失效状态。 |
| 原型图 | |
| 优惠劵管理：    新增优惠劵    劵码管理 | |

## **拼团活动管理**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 管理平台的拼团活动管理 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 列表展示拼团活动：优惠劵名称，优惠劵类型，每人每日限购数量，每人累计限购数量，有效时间（起止时间），优惠价格，成团人数，拼团价格，拼团活动起止时间、拼团活动状态（已开启/已关闭）；操作：新增，查看，开启/关闭活动，删除，查看团单。 2. 新增拼团：创建拼团活动：选择对应优惠劵，展示优惠劵信息【展示优惠券类型（折扣型/满减型），如果是折扣券展示优惠折扣，如果是满减券展示扣减金额；优惠券名称；优惠券使用门店范围；优惠券使用门槛；每人每日限购数量，每人累计限购数量；优惠劵有效开始结束日期；优惠劵购买开始结束日期；优惠劵购买金额，原价，优惠劵说明】；填写拼团活动起止时间、拼团价格、成团人数，保存/取消按钮。创建成功的拼图活动默认为已关闭状态，需要开启并满足拼团活动起止时间才能生效。 3. 查看：展示优惠劵信息【展示优惠券类型（折扣型/满减型），如果是折扣券展示优惠折扣，如果是满减券展示扣减金额；优惠券名称；优惠券使用门店范围；优惠券使用门槛；每人每日限购数量，每人累计限购数量；优惠劵有效开始结束日期；优惠劵购买开始结束日期；优惠劵购买金额，原价，优惠劵说明】；展示拼团活动起止时间、拼团价格、成团人数、拼团活动状态（已开启/已关闭）；关闭按钮。 4. 开启/关闭活动按钮：已开启状态下显示按钮：关闭活动，已关闭状态下显示按钮：开启活动。   点击关闭活动按钮，弹窗确认操作，确认之后该拼团活动状态变为已关闭活动，该拼团活动不生效，前端不显示相关内容。按钮变为开启活动。  点击开启活动按钮，弹窗确认操作，确认之后该拼团活动状态变为已开启，该拼团活动生效，前端页面显示相关内容。按钮变为关闭活动。   1. 查看团单：列表展示团单订单号（生成格式：TD+年月日8位+随机6位数字）、优惠券名称、建立团单时间、拼团价格、成团人数、已成团人数、团单完成时间、团单结束时间、团单订单状态（拼团中/拼团成功/拼团失败）、操作：查看对应订单。   5.1团单订单状态说明：建立团单时间+24小时为团单结束时间  拼团中：已成团人数大于0小于成团人数的团单，由前端发起团购并成功支付后创建的团单为拼团中状态。  拼团成功：已成团人数等于成团人数的团单，参团用户的对应订单支付成功之后，该团单为拼团成功状态。  拼团失败：在团单结束时间时，已成团人数大于0小于成团人数的拼团中团单，状态变更为拼团失败。拼团失败状态的团单所对应的订单状态改为拼团失败，发起对应退款流程。  5.2查看对应订单按钮：列表展示该团单所对应的订单内容：团单订单号、建立团单时间、优惠券订单号（生成格式：YH+年月日8位+随机6位数字）、支付流水号、用户昵称、手机号码、优惠券名称、订单建立时间、订单状态，操作：查看详情。点击查看详情跳转优惠劵订单详情页面。详见优惠劵订单模块说明。   1. 删除按钮：仅在拼团活动状态为已关闭，且对应团单没有团单状态为拼团中时可操作。 |
| 原型图 | |
| 拼团活动管理 | |

## **秒杀活动管理**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 管理平台的秒杀活动管理 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 列表展示已创建的秒杀活动：秒杀活动标题，秒杀活动副标题，活动开始时间，活动结束时间、每人限购数量、门店、关联商品，秒杀活动状态（已开启/已关闭），操作：新增，查看，开启/关闭活动，删除， 2. 新增：新建秒杀活动：秒杀活动标题，秒杀活动副标题，选择门店，选择商品（必须先选择门店），活动开始时间，活动结束时间，每人限购数量，填写秒杀价格。保存/取消按钮。 3. 查看：查看已经创建的秒杀活动：秒杀活动标题，秒杀活动副标题，门店，商品，活动开始时间，活动结束时间，每人限购数量，秒杀价格。关闭按钮。 4. 删除按钮：仅在秒杀活动状态为已关闭时可操作。活动删除后已经生成的订单秒杀价格不变。 5. 开启/关闭活动按钮：已开启状态下显示按钮：关闭活动，已关闭状态下显示按钮：开启活动。   点击关闭活动按钮，弹窗确认操作，确认之后该秒杀活动状态变为已关闭活动，该拼团活动不生效，前端不显示相关内容。按钮变为开启活动。  点击开启活动按钮，弹窗确认操作，确认之后该秒杀活动状态变为已开启，该拼团活动生效，前端页面显示相关内容。按钮变为关闭活动 |
| 原型图 | |
|  | |

## **商品管理**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 管理平台的商品管理 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：展示筛选条件板块，商品列表   1. 展示筛选条件板块：展示筛选门店，商品类型（普通商品/星级商品），商品状态（已上架/已下架），操作按钮：确定，重置 2. 商品列表展示（默认展示已经创建的所有商品）：商品名称，商品副标题、对应门店、商品类型、门店价格、优惠价格、库存数量、已销数量、商品状态。操作按钮：查看，新增，编辑，删除，上架/下架~~原价35 元~~ 3. 新建商品：填写商品名称，商品副标题、选择对应门店、商品类型、门店价格、优惠价格、库存数量、上传商品图片（多张）、商品说明、商品状态。保存/取消按钮 4. 编辑商品：可编辑商品名称，商品副标题、选择对应门店、商品类型（不可编辑）、门店价格、优惠价格、库存数量、上传商品图片（多张）、商品说明、商品状态。保存/取消按钮 5. 查看商品：展示商品名称，商品副标题、选择对应门店、商品类型、门店价格、优惠价格、库存数量、上传商品图片（多张）、商品说明、商品状态。关闭按钮。 6. 上架/下架按钮：已上架状态下显示按钮：下架，已下架状态下显示按钮：上架。   点击下架按钮，弹窗确认操作，确认之后该商品状态变为已下架，前端页面不显示。按钮变为上架。  点击上架按钮，弹窗确认操作，确认之后该商品状态变为已上架，前端页面显示。按钮变为下架   1. 说明：星级商品为用户等级为星级用户的用户才能购买，展示在星级用户频道。普通商品为用户等级为普通用户和星级用户的用户都能购买，展示在名品馆频道。 |
| 原型图 | |
| 商品管理：    新增商品：    查看商品： | |

## **座位管理**

### **座位管理**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 管理各个门店的座位设置 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：列表展示门店列表，操作按钮：   1. 列表展示门店名称，所在地区，详细地址，订位单价，桌数，可接待人数。操作按钮：座位管理，可选座时间段设置，不营业设置，订位单价。 2. 点击座位管理，进入座位管理页面，展示已添加的座位列表：桌号，座位区域，桌位类型，最少可容纳人数，最多可容纳人数。操作按钮：编辑，删除，新增。   2.1点击编辑按钮，可修改该座位属性：桌号，座位区域，桌位类型。根据选择的座位类型展示对应最少可容纳人数，最多可容纳人数。保存/取消  2.2点击新增按钮，可添加该门店的座位：填写桌号，选择座位区域，选择桌位类型。根据选择的座位类型展示对应最少可容纳人数，最多可容纳人数。保存/取消  2.3点击删除按钮，弹窗确认操作之后删除该座位。   1. 点击可选座时间段设置，进入可选座时间段设置页面。展示已添加的可选座时间段列表：序号，可选座时间段名称，开始时间，结束时间。操作按钮：编辑，删除，新增。   3.1点击编辑按钮，可修改该可选座时间段属性：可选座时间段名称，开始时间，结束时间。保存/取消  3.2点击新增按钮，可添加该门店的可选座时间段：可选座时间段名称，开始时间，结束时间。保存/取消  3.3点击删除按钮，弹窗确认操作之后删除该可选座时间段   1. 点击不营业设置，进入不营业设置页面：展示已添加的不营业设置日期列表：本店不营业日期，操作按钮：删除，新增。   4.1点击删除按钮，弹窗确认操作之后删除该不营业日期。  4.2点击新增，勾选不营业日期（可多选），保存/取消。   1. 点击订位单价，弹窗设置该门店的订位单价：XX元/人，保存/取消。   订位单价变更之后，原先订位订单中的订位单价和订位订单金额不变更。 |
| 原型图 | |
| 座位管理： | |

### **区域管理**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 管理平台的区域设置 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 区域列表展示区域名称。操作：编辑，删除，新增。   1.1点击编辑按钮，可修改该区域名称。保存/取消  1.2点击新增按钮，可添加区域名称。保存/取消  1.3点击删除按钮，弹窗确认操作之后删除该区域。 |
| 原型图 | |
| 区域管理： | |

### **座位类型设置**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 管理平台的座位类型设置 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：  1.座位类型设置列表展示座位类型名称，最少可容纳人数，最多可容纳人数。操作：编辑，删除，新增。  1.1点击编辑按钮，可修改该座位类型名称，最少可容纳人数，最多可容纳人数。保存/取消  1.2点击新增按钮，可添加座位类型名称，最少可容纳人数，最多可容纳人数。保存/取消  1.3点击删除按钮，弹窗确认操作之后删除该座位类型。 |
| 原型图 | |
| 座位类型管理： | |

## **门店座位预定管理**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 管理平台的门店座位预定管理 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：展示门店的座位预定情况列表，筛选条件。   1. 筛选条件：选择条件：门店名称，预定状态（已预定，已取消，已完成），订位类型（用户订位，后台订位）。操作按钮：确定，重置。 2. 展示对应门店的座位预定情况列表，展示订位订单号，门店，订位类型，预定人数，预定时间，预定联系人名称，联系手机号码，选择就餐时间，桌号，对应商品订单号，预定状态（已预定，已取消，已完成），对应金额，操作按钮：查看订单（订位类型为用户订位时显示），操作（订位类型为后台订位时显示）。 预定状态说明：   已预定状态为用户预定金已支付， 已取消，已完成状态为用户进行该预定订单的自动退款，将金额按照支付方式原路返回用户。   1. 点击查看订单，进入查看订单页面，展示该预定座位订单的对应商品订单详情页。 2. 点击后台订位，进入后台订位页面：选择门店，预定人数，选择就餐时间，选择桌号，填写预定联系人姓名，联系电话。保存/取消。 3. 点击操作按钮，进入后台订位操作页面：展示订位订单号，订位订单状态，门店，订位类型，订位人数，订位时间，订位联系人名称，联系手机号码，就餐时间段，订位桌号，订位状态（已预定，已取消，已完成）。已预订状态下显示按钮：已到店，未到店，关闭。已完成/已取消状态下显示按钮：关闭。   5.1单击已到店， |
| 原型图 | |
| 门店座位预定管理    查看订单      后台订位    后台订位操作： | |

## **订单管理**

### **优惠劵订单管理**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 管理平台的优惠劵订单核销记录管理 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：优惠劵订单列表，筛选条件   1. 筛选条件:优惠劵订单状态筛选（拼团中/可使用/已核销/已失效） 2. 优惠劵订单列表展示：优惠劵订单号（16位，YH+日期8位+随机数字6位），支付流水号，优惠劵名称，优惠劵类型，购买时间，有效时间（起止时间），团单订单号（如为拼团活动则显示），购买金额，券码，用户昵称，手机，订单状态（拼团中/可使用/已核销/已失效），核销类型（平台核销，门店核销，店员核销），核销门店（店员核销则是该店员对应门店，平台核销不需显示，门店核销显示对应门店），核销人员姓名，核销时间。操作按钮：查看详情 3. 点击查看详情，展示优惠劵订单详情：订单基本信息板块，优惠劵信息板块，核销信息板块，订单时间信息板块。   订单基本信息板块展示：优惠劵订单号（16位，YH+日期8位+随机数字6位），支付流水号，订单状态（拼团中/未使用/未发放/已核销），团单订单号（如为拼团活动则显示），订单总金额，用户昵称，手机。  优惠劵信息板块展示：优惠劵名称，优惠劵类型，优惠折扣/扣减金额（根据优惠劵类型不同展示），使用范围，使用门槛，有效时间（起止时间），购买金额，优惠劵原价，拼团活动，拼团价格，券码。操作按钮：核销（已完成支付，待核销情况下显示该按钮）  核销信息板块展示：核销类型（平台核销/门店核销/店员核销），核销门店（核销类型为平台核销时为空），核销账号，核销人员姓名，核销时间。  订单时间信息板块展示：订单创建时间，订单付款时间，订单核销时间，订单退款时间，订单关闭时间。   1. 优惠劵订单说明：优惠劵订单无退款操作，优惠劵订单到有效截止时间时，状态变为已失效。不退款。 |
| 原型图 | |
|  | |

### **商品订单管理**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 管理平台的所有门店的商品订单管理 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：所有门店的商品订单列表，筛选条件   1. 筛选条件:门店，商品订单状态筛选（待付款/可使用/已消费/交易关闭）；操作按钮：确认，重置 2. 商品订单列表展示：商品订单号（16位，SP+日期8位+随机数字6位），订单名称，订单总金额（商品金额+订位金额），用户昵称，手机，订位订单号，订位联系人，订位联系手机，订单状态（待付款/可使用/已消费/订单关闭），创建时间。操作按钮：查看详情 3. 点击查看详情，展示商品订单详情：订单基本信息板块，订位信息板块，商品信息板块，核销信息板块，订单时间信息板块。   订单基本信息板块展示：商品订单号（16位，SP+日期8位+随机数字6位），订单名称，支付流水号，订单状态（待付款/可使用/已消费/订单关闭），订单总金额（即商品总计金额），用户昵称，手机。  订位信息板块展示：订位订单号，订位类型，门店，订位人数，订位时间，订位桌号，订位时间段，订位订单金额，订位联系人名称，联系手机号码，订位订单状态（已预定，已取消，临时取消，已消费）  商品信息板块展示：商品总计金额，商品清单：商品名称，对应门店、商品类型、门店价格、优惠价格，购买数量，参加活动（未参加活动则为空），活动价格，小计（购买数量\*活动价格/优惠价格，有活动价格按活动价格计算，无活动价格按优惠价格计算）。操作按钮：核销（已支付状态下显示该按钮）  核销信息板块展示：核销类型（平台核销/门店核销/店员核销），核销门店（核销类型为平台核销时为空），核销账号，核销人员姓名，核销时间。  订单时间信息板块展示：订单创建时间，订单付款时间，订单核销时间，订单退款时间，订单关闭时间。  商品订单说明：商品订单有退款操作，商品订单到有效截止时间时，订单状态变为退款中。  生成待付款订单30分钟后未变更状态，则自动关闭订单，订单状态由待付款变更为订单关闭。 |
| 原型图 | |
|  | |

## **退款管理**

### **订位退款订单管理**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 管理平台的所有门店的订位退款订单管理 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：所有门店的订位退款订单列表，筛选条件   1. 筛选条件:门店，退款订单状态（退款中/退款成功/退款失败）；操作按钮：确认，重置 2. 退款订单列表展示：退款订单号（16位，TK+日期8位+随机数字6位），退款类型（已消费），订位订单金额，退款金额，退款订单类型（订位订单），订位订单号，门店，用户昵称，手机，退款订单状态（退款中/退款成功/退款失败），退款申请时间，退款完成时间。   说明：  用户到店消费，商品订单核销之后，对应订位订单自动核销，订位订单状态变为已消费，生成对应退款订单，订位费全额退款。  用户在支付时间2小时以内取消商品订单，对应订位订单自动取消，订位订单状态变为已取消，订位费全额退款。  用户未到店消费，或在支付时间2小时之后取消商品订单，对应订位订单自动取消，订位订单状态变为临时取消，收取全额定金，订位订单不退款。不生成对应订位退款订单。 |
| 原型图 | |
|  | |

### **商品退款订单管理**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 管理平台的所有门店的商品退款订单管理 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：所有门店的商品退款订单列表，筛选条件   1. 筛选条件:门店，退款订单状态，退款类型；操作按钮：确认，重置 2. 退款订单列表展示：退款订单号（16位，TK+日期8位+随机数字6位），退款类型（提前取消/临时取消），订位订单金额，退款金额，退款订单类型（订位订单），订位订单号，门店，用户昵称，手机，退款订单状态（待确认/退款中/退款成功/退款失败/退款拒绝），退款申请时间，退款完成时间。操作按钮：确认退款/拒绝退款。 3. 退款拒绝之后用户不能重新发起退款。   退单金额及退款类型相关说明：  退款类型：提前取消：用户发起退款时间与订单付款时间在2小时之内，全额退还  退款类型：临时取消：用户发起退款时间与订单付款时间超出2小时，退还50%订单金额 |
| 原型图 | |
|  | |

## **套餐管理（删除）**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 管理平台的套餐管理 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 套餐管理：列表展示拼团活动：套餐名称，套餐副标题，活动开始时间，活动结束时间、每人限购、对应门店、关联商品 2. 新建套餐活动：填写套餐名称，套餐副标题，选择门店，选择商品（勾选多个），填写套餐价格，活动开始时间，活动结束时间 |
| 原型图 | |
| 套餐管理 | |

## **财务管理（待确认后补充）**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 管理平台的财务统计管理 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明： |
| 原型图 | |
|  | |

## **通用设置管理**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 管理平台的通用设置 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：意见反馈、投诉、关于我们  **意见反馈：**   1. 意见反馈列表页展示：反馈内容、反馈人、反馈账号、反馈时间 2. 在搜索框内输入：反馈内容、可进行搜索   **投诉：**   1. 投诉分类列表展示：投诉分类名称，操作：新增/删除/进入。 2. 点击进入按钮进入投诉列表页，页面展示的内容为：用户提交的投诉内容，投诉分类   **关于我们：**   1. 设置平台对应的介绍（富文本编辑器） |
| 原型图 | |
| 通用设置    投诉 | |

# 门店后台

## **员工管理**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 管理平台的员工管理 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 人员列表页展示：头像、账号、所属部门、所属职位、手机号、真实姓名、操作（新增、编辑、删除）。 2. 新增员工：输入账号、真实姓名、电话号码、所属部门职位、加入时间、密码、权限（设置后台所有功能权限）。 3. 编辑员工：编辑员工相关信息。编辑员工的权限，后台每个功能都有对应的权限，可以开启和关闭 4. 删除员工提示“您是否要删除该人员吗？”点击“是的，我要删除”则删除成功、点击“我在考虑一下”则未删除 |
| 原型图 | |
| 员工管理  编辑员工  新增员工 | |

## **部门管理**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 管理平台的所有用户 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 部门列表页展示：名称、成员人数、部门主管、联系电话、操作（编辑、职位管理）。 2. 点击新增部门输入部门名称、部门主管、主管联系电话、主管座机、简介、点击保存部门会新添加、取消的话就跳转到部门管理列表页 3. 点击编辑、可编辑修改部门信息 4. 点击职位管理、会进入该部门的职位列表、可点击新增、新增职位输入名称和简介、编辑职位可修改名称和简介 5. 职位管理列表页展示、名称、操作（编辑） |
| 原型图 | |
| 部门管理  编辑部门  编辑部门职位  编辑部门  编辑部门  编辑部门职位  2  编辑部门职位-编辑  编辑部门职位-编辑1 | |

## **门店管理**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 管理平台的门店信息管理 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 展示门店管理账号,门店服务费设置（百分比，在统计门店财务收入时进行结算使用）；基本信息（名称，所在地区，详细地址，日料类型，人均消费，订餐电话，上传门店图片，最多五张），营业时间，休息日，支付方式，设施，开店时间，荣誉）；门店二维码（生成对应前端门店首页链接的二维码，可下载二维码图片） 2. 对应门店的座位，显示座位：选择座位类型，展示座位可容纳最多人数，每个门店的座位对应前端座位选择图片定制。 |
| 原型图 | |
|  | |

## **订单管理**

### **优惠劵订单管理**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 管理平台的优惠劵订单核销记录管理 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：优惠劵订单列表，筛选条件   1. 筛选条件:优惠劵订单状态筛选（可使用/已核销/已失效） 2. 优惠劵订单列表展示：优惠劵订单号（16位，YH+日期8位+随机数字6位），支付流水号，优惠劵名称，优惠劵类型，购买时间，有效时间（起止时间），团单订单号（如为拼团活动则显示），购买金额，券码，用户昵称，手机，订单状态（可使用/已核销/已失效），核销类型（平台核销，门店核销，店员核销），核销门店（店员核销则是该店员对应门店，平台核销不需显示，门店核销显示对应门店），核销人员姓名，核销时间。操作按钮：查看详情 3. 点击查看详情，展示优惠劵订单详情：订单基本信息板块，优惠劵信息板块，核销信息板块，订单时间信息板块。   订单基本信息板块展示：优惠劵订单号（16位，YH+日期8位+随机数字6位），支付流水号，订单状态（未使用/未发放/已核销），团单订单号（如为拼团活动则显示），订单总金额，用户昵称，手机。  优惠劵信息板块展示：优惠劵名称，优惠劵类型，优惠折扣/扣减金额（根据优惠劵类型不同展示），使用范围，使用门槛，有效时间（起止时间），购买金额，优惠劵原价，拼团活动，拼团价格，券码。操作按钮：核销（已完成支付，待核销情况下显示该按钮）  核销信息板块展示：核销类型（平台核销/门店核销/店员核销），核销门店（核销类型为平台核销时为空），核销账号，核销人员姓名，核销时间。  订单时间信息板块展示：订单创建时间，订单付款时间，订单核销时间，订单退款时间，订单关闭时间。   1. 优惠劵订单说明：优惠劵订单无退款操作，优惠劵订单到有效截止时间时，状态变为已失效。不退款。 |
| 原型图 | |
|  | |

### **商品订单管理**

## **门店座位预定管理**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 管理本门店的门店座位预定管理 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：展示门店的座位预定情况列表，筛选条件。   1. 筛选条件：选择条件：门店名称（显示本门店，不可选），预定状态（已预定，已取消，已完成），订位类型（用户订位，后台订位）。操作按钮：确定，重置。 2. 展示对应门店的座位预定情况列表，展示订位订单号，门店，订位类型，预定人数，预定时间，预定联系人名称，联系手机号码，选择就餐时间，桌号，对应商品订单号，预定状态（已预定，已取消，已完成），对应金额，操作按钮：查看订单（订位类型为用户订位时显示），操作（订位类型为后台订位时显示）。 预定状态说明：   已预定状态为用户预定金已支付， 已取消，已完成状态为用户进行该预定订单的自动退款，将金额按照支付方式原路返回用户。   1. 点击查看订单，进入查看订单页面，展示该预定座位订单的对应商品订单详情页。 2. 点击后台订位，进入后台订位页面：选择门店（展示本门店，不可选），预定人数，选择就餐时间，选择桌号，填写预定联系人姓名，联系电话。保存/取消。 3. 点击操作按钮，进入后台订位操作页面：展示订位订单号，订位订单状态，门店，订位类型，订位人数，订位时间，订位联系人名称，联系手机号码，就餐时间段，订位桌号，订位状态（已预定，已取消，已完成）。已预订状态下显示按钮：已到店，未到店，关闭。已完成/已取消状态下显示按钮：关闭。   5.1单击已到店， |
| 原型图 | |
| 门店座位预定管理    查看订单      后台订位    后台订位操作： | |

## **财务管理**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 管理平台的财务统计管理 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明： |
| 原型图 | |
|  | |

# 店员H5前端

## **登录**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 门店的店员登录 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 门店后台分配的店员账号可在本页面进行登录。 2. 账号密码登录方式，输入账号，密码，验证之后进行登录操作。 |
| 原型图 | |
|  | |

## **核销**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能描述** | 门店的店员登录后进行订单和优惠劵的核销操作 |
| **前置条件** |  |
| **输入** |  |
| **输出** |  |
| **业务流程** | 页面说明：   1. 店员登录之后进入扫码页面，展示扫码按钮和劵码输入框。 2. 点击扫码按钮，扫描用户展示的二维码进行优惠劵/商品订单的核销。扫描成功跳转对应订单页面， 3. 在劵码输入框手动输入券码或者订单号，成功跳转对应订单页面。无对应搜素结果则TOAST提示查不到该笔订单。 4. 展示订单详情：桌号，订单状态（待付款/可使用/已消费/交易关闭），订单二维码（可使用/退款中状态下显示），门店名称，商品订单号，交易流水号，订单总金额，就餐时间，预约人数，订位金额，预约人，预约手机，已点商品信息列表，订单时间信息（订单创建时间，订单付款时间，订单核销时间，订单退款时间，订单关闭时间），点击确认核销按钮进行核销。核销之后状态变为已消费（商品订单）/已核销（优惠劵订单） 5. 如果订单状态不是可使用/退款中，则确认核销按钮为灰色，无法核销。 |
| 原型图 | |
| 首页核销 | |

# 测试需求

**1. 开发阶段测试：**

* Android安卓移动系统，选测设备不同屏幕手机
* iOS苹果移动系统，选测设备版本：iPhone 4/4s、iPhone 5、iPhone 6/6 plus；
* 测试顺序为：功能 >模块 > 全站；
* 测试时需按测试卡要求提交标准测试结果；
* 商城平台运行部署环境为开发专用独立服务器。

**2. 预发阶段测试：**

* 测试需求同上若以下没再行提出；
* 测试内容为正式上线所需的正式业务内容；
* 测试无指定顺序，真实环境的预发测试；
* 测试人群可为委托开发方团队和项目方团队，及项目方小范围邀请的准用户人群（建议在10~20人，建议职业和年龄有不同分布）。

# 服务器运行环境

* 阿里云ECS云服务器
* 数据库：MYSQL 5.xx
* 程序语言：PHP 5.xx
* 服务器：Apache

# 项目交付验收标准

项目由委托开发方按要求部署完毕， PC端管理后台、移动端-蜗牛日料，预发测试完结；由项目方依开发委托方验收报告标准格式提交验收报告并签字盖章确认验收。