**导航**

* 导航“搜索”展现样式更改（点击展开式搜索样式）
* 新闻中心（暂时隐藏）
* “服务与支持”更改为“资料下载”（子导航修改为“说明书、宣传资料、其他”）
* 导航固定在浏览器顶端
* 浏览器标签改成
* “产品中心”二级菜单全部展开（竖形列表形式展示）分为三个层级展现（一层级为产品系列、二层级为产品、三层级为产品推荐图文形式）每选择下一个层级，上层级列表收起 只展示选择内容

**首页**

* “关于倍沃”内容里的“年销售额”修改为“专利”
* “倍沃成就”（暂时隐藏）
* “产品分类” 产品分类展示图（Pc和微信图片比例修改一样）

**产品中心**

* 增加产品系列介绍页（含系列介绍内容和系列产品列表）
* 产品详情页去掉头部banner
* 产品详情页产品主图添加局部放大展示效果
* 产品详情页产品信息介绍（英文名、中文名、规格、价格列表展示，分为目录价和促销价，促销价需要高亮展示，）
* 产品详情页table项展示内容修改（产品说明 Q＆A 注意事项 资料下载）
* 产品详情页添加“产品推荐”（在没有推荐情况下不显示“产品推荐”）

**新闻中心**

* 二级类目修改为公司新闻、行业动态，促销活动归并到公司新闻里

**营销网络**

* (中国区网络 全球网络）以百度地图描点展示方式

**微信端**

* 产品目录版块加“特色产品”（系列产品推荐）
* 说明书版块：下载次数（统计功能没有数据统计）、内容加载（只展示了部分说明书）、分享（无法分享）、排序（不知道怎么设置）