

欢天喜地



爱之家商城·笑工场

庆祝 改革开放40周年全国
文艺汇演

总部专用
巡演招商手册

主办单位：爱之家商城 笑工场

目录

CONTENTS

- 1 巡演目的
- 2 演员介绍
- 3 现场布置
- 4 承办机构
- 5 奖励机制
- 6 巡演活动安排统筹
- 7 合作费用以及回报

巡演目的

- 1、讴歌改革开放四十周年，继往开来，同心共谱中国梦
- 2、企业搭台、艺术唱戏，让更多的人欣赏国粹艺术
- 3、助力品牌发展，助力经济振兴，共促共赢共生

巡演主题

- 2018年：爱之家商城&笑工场庆祝改革开放四十周年文艺巡演
- 2019年：爱之家商城&笑工场庆祝建国七十周年文艺巡演
- 2020年：爱之家商城&笑工场高歌新时代展示新风貌文艺巡演
- 2021年：爱之家商城&笑工场庆祝建党一百周年暨实现第一个
一百年历史使命文艺巡演

巡演场地

- 1、三年共约300场，在全国范围内巡演
- 2、具体场地，视在当地合作费用筹措情况而定：
 - 费用多，在大型体育场馆，观众一万人以上大型文艺巡演
 - 费用少，在剧场，一千人以上剧场演出
 - 费用不够，暂时取消演出，退还合作商赞助费

演员介绍

本次全国巡演的主力演出团队是“笑工场”，笑工场长期活跃在艺术表演的舞台上，拥有一众明星大咖，有巨大的影响力

笑工场拥有长沙渔人码头圆顶剧院，每年演出约150多场，每场座无虚席，年度观众流量约10万人。演出现场有适合产品展示的观众互动，电子屏展架门票都有相当的广告价值

文艺团体的全国巡演是第一次，其影响力和商业价值不可估量，尤其是在当今市场环境中



目前中国

一直活跃在艺术舞台上的艺术团体只有五家

东北的刘老根

华东的一周立波秀

西安的青曲社

持续活跃且有影响力的：

北边的“德云社”

南边的“笑工场”



主演介绍



【大兵】

湖南省文联副主席

湖南省曲艺家协会主席

著名相声艺术家

师从著名相声大师李金斗

大兵96年从“幸运3721”开始 红遍大江南北

二十多年誉满中华 德艺双馨

是艺术界的常青树 一直活跃在春晚的舞台上 多次获奖

他和赵卫国领衔组建的“笑工场”

始终是人民群众的快乐果

当今中国的曲艺界

有固定场地且经常表演，始终活跃在舞台上的艺术家屈指可数

大兵是这少数艺术家当中的佼佼者

主演介绍



【赵卫国】

出生于陕西西安，现居武汉

毕业于武汉市广播电视大学文宣班

国家一级演员、相声表演艺术家

武汉市说唱团相声演员

师承于相声表演艺术家姜昆

表演艺术家大兵的黄金搭档

演员介绍



大兵1996年签约湖南电视台，参加主持《幸运3721》，以惊艳的口才和诙谐幽默的主持风格获得了观众的喜爱，从此享誉大江南北



1999年春晚，大兵登台春晚表演相声《白吃》

多年来，持续活跃在春晚的舞台上
是春晚的专业户



2007年春晚，
大兵和李金斗、赵卫国合作奉献的
相声《免费电话》
获得曲艺类节目的二等奖



2009年大兵老师组建了笑工场，其成员
大都是“80后”、“90后”、“00后”
他们是相声曲艺界的主流团队



大兵积极培养艺术人才
2017年10月12日在长沙喜收五位爱徒
其恩师李金斗现场见证



2018年春晚
大兵与非洲朋友一起表演的小品
——《同喜同乐》

笑工场成绩斐然， 其作品和演员多次获得各界好评



湖南笑工场成员大都是“80后”、“90后”、“00后”，
包括周卫星、原野、蠢得死、童鸣、刁子、熊壮、李丹、胡
聪俊、徐文、刘刚、洪昊翔、王志敏等



获得全国观众好评最多的小品



获得国家授予的湖南文化名片称号



获得国家授予的
国家消费试点单位称号



获得业界
最高评价小品创作团队称号

合作（赞助）企业 现场布置效果图

宣传展示

赞助企业介绍

赞助方可以主办或协办的形式

在演出海报显著位置印上当次赞助企业名称

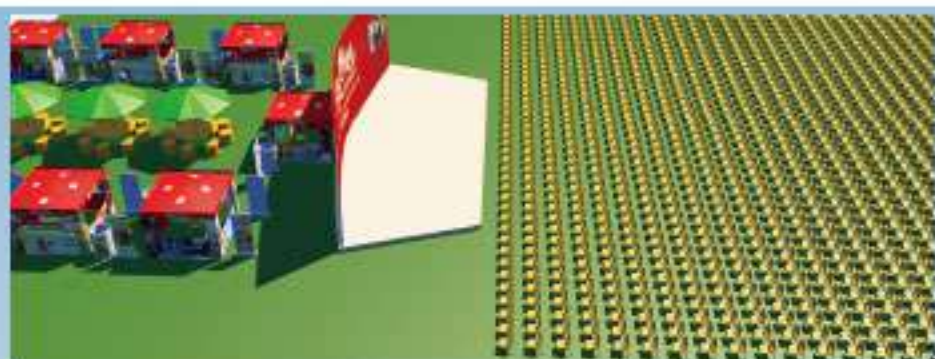


在演出场馆内或外明显位置悬挂当次演出赞助企业条幅



体育场馆展示区效果图

(如在体育场举办，光地，自行布置展位)



剧场效果图



酒店效果图



巡演合作

赞助与回报标准

1、巡演全程合作

1.1 赞助费：人民币1500万元

1.2 回报明细：

- A、全部约300场巡演联合冠名，负责人可参加每一场的新闻发布会，每场可安排媒体专访一次；
- B、赠送价值人民币1500万元“笑工优选”高档养生竹筒酒或“笑工优选”养生山茶油（按 爱之家商城 平台上的公开零售价计，任选）；
- C、赠送 爱之家商城 企业级经销商名额一个，赠送价值3888元的520批发网 尊享版名额一套；
- D、赠送每场演出门票五十张（含VIP席位票十张）；
- E、大兵、赵卫国及笑工场主要演员出席赞助企业商业活动一次（活动时间四小时内）；
- F、邀请参加每场演出前的项目推介会，可介绍项目五分钟；
- G、每场邀请两人可参与演出前晚宴；
- H、与笑工场演出团队合影；
- I、每场演出场地入口处可布置户外广告一幅（面积、位置等酌情安排）；
- J、可在每场演出中场休息时（如有）播放三分钟企业宣传片；
- K、可在派送给观众席的礼品袋中放入企业宣传资料三张。

2、单省内全场通行套装

2.1 赞助费：人民币300万元

2.2 回报明细：

A、省内全部约10场巡演的联合冠名，负责人可参加每一场的新闻发布会，每场安排媒体专访一次；

B、赠送价值人民币200万元“笑工优选”高档养生竹筒酒或“笑工优选”养生山茶油（按 爱之家商城 平台上的公开零售价计，任选）；

C、赠送 爱之家商城 企业级经销商名额一个，赠送价值3888元的520批发网 尊享版名额一套；

D、赠送每场演出门票五十张（含VIP席位票十张）；

E、大兵、赵卫国或笑工场主要演员出席企业商业活动一次（活动时间四小时内）；

F、邀请参加省内每场演出前的项目推介会，可介绍项目五分钟；

G、省内每场邀请两人可参与演出前晚宴；

H、与笑工场演出团队合影；

I、省内每场演出场地入口处可布置户外广告一幅（面积、位置等酌情安排）；

J、可在省内每场演出中场休息时（如有）播放三分钟企业宣传片；

K、可在省内每场演出派送给观众席的礼品袋中放入企业宣传资料三张。

注：上述费用不算入单场演出的收入，也不用于单场演出的费用，仅用于华项公司总部中心跟进、支援全国演出的资费和临时性开支。

3、单场赞助

3.1.1 赞助费：人民币50万元

3.1.2 回报明细：

- A、单场演出的主冠名权（位置可在“爱之家商城&笑工场”之上，舞台背景上适当出现名称+logo），负责人可参加单场的新闻发布会，安排媒体专访一次；
- B、可在会场统一设置的展示区域设立产品展示位（面积视场地情况酌定）；
- C、赠送价值人民币20万元“笑工优选”高档养生竹筒酒或“笑工优选”养生山茶油（按 爱之家商城 平台上的公开零售价计，任选）；
- D、赠送门票200张（含VIP席位30张）；
- E、邀请参加演出前的项目推介会，可介绍项目六分钟；
- F、邀请三人参与演出前的晚宴；
- G、与笑工场演出团队合影；
- H、演出场地入口处可布置户外广告一幅（面积、位置等酌情安排）；
- I、可在演出中场休息时（如有）播放五分钟企业宣传片；
- J、可给观众派送企业宣传礼品袋；
- K、赠送 爱之家商城 企业级经销商名额一个，赠送价值3888元的520批发网 尊享版名额一套。

3.2.1 赞助费：人民币10万元

3.2.2.回报明细

A、上单场演出主赞助商名单（舞台背景上适当出现名称+logo），可参加单场的新闻发布会；

B、可在会场统一设置的展示区域设立产品展示位（面积视场地情况酌定）；

C、赠送价值人民币2万元“笑工优选”高档养生竹筒酒或“笑工优选”养生山茶油（按 爱之家商城 平台上的公开零售价计，任选）；

D、赠送门票100张（含VIP席位15张）；

E、邀请参加演出前的项目推介会，可介绍项目五分钟；

F、邀请两人参与演出前晚宴；

G、与笑工场演出团队合影；

H、演出场地入口处可布置户外广告牌一幅（面积、位置等酌情安排）；

I、可在演出中场休息时（如有）播放三分钟企业宣传片；

J、可在观众席礼品袋中放入企业宣传资料一本；

K、赠送 爱之家商城 企业级经销商名额一个，赠送价值3888元的520批发网 尊享版名额一套。

3.3.1 赞助费：人民币5万元

3.3.2.回报明细

- A、上单场演出赞助商名单（舞台背景上适当出现名称+logo），可参加单场的新闻发布会；
- B、可在会场统一设置的展示区域设立产品展示位（面积视场地情况酌定）；
- C、赠送价值人民币1万元“笑工优选”高档养生竹筒酒或“笑工优选”养生山茶油（按爱之家商城 平台上的公开零售价计，任选）；
- D、赠送门票80张（含VIP席位10张）；
- E、邀请参加演出前的项目推介会，可介绍项目四分钟；
- F、邀请两人参与演出前晚宴；
- G、与笑工场演出团队合影；
- H、演出场地入口处可布置户外广告一幅（面积、位置等酌情安排）；
- I、可在演出前（观众进场时）或后（观众退场时）播放三分钟企业宣传片一次；
- J、可在观众席礼品袋中放入企业宣传单两张；
- K、赠送 爱之家商城 企业级经销商名额一个，赠送价值3888元的520批发网 尊享版名额一套。

3.4.1 赞助费：人民币2万元

3.4.2.回报明细

- A、上单场演出赞助商名单，可参加单场的新闻发布会；
- B、可在会场统一设置的展示区域设立产品展示位（面积视场地情况酌定）；
- C、赠送门票30张（含VIP席位5张）；
- D、赠送价值人民币两千元“笑工优选”高档养生竹筒酒或“笑工优选”养生山茶油（按爱之家商城 平台上的公开零售价计，任选）；
- E、邀请参加演出前的项目推介会，可介绍项目三分钟；
- F、邀请一人参与演出前晚宴；
- G、与笑工场演出团队合影；
- H、演出场地入口处可布置户外广告一幅（面积、位置等酌情安排）；
- I、可在演出前（观众进场时）或后（观众退场时）播放三分钟企业宣传片一次；
- J、可在观众席礼品袋中放入企业宣传单一张；
- K、赠送 爱之家商城 企业级经销商名额一个，赠送价值3888元的520批发网 尊享版名额一套。

附加推广优势

520生活圈有着遍布全国的合作伙伴人网，赞助企业可以与之合作进行“人推”，长期而有效地提升知名度、市场占有率

520生活圈 商业发展中心 线下服务中心 全国市场占有率图

(本图记录截止 2018 年 6 月 30 日)



记录至2018年6月，520生活圈在全国已有五万名合作伙伴，近万家“线下服务中心”，预计三年内将达到约十万家的规模，基本覆盖全国市场的每一个街镇乡

赞助巡演的企业将获得与 520生活圈旗下各平台优先合作权， 并拥有如下被推广利益



微信公众号矩阵推广

520生活圈平台拥有公众号矩阵，面对广大的批发商家和用户，您的产品将随着公众号的推文出现在更多人的视野里



与爱之家商城合作

让更多的消费者知道，并且能在我们的APP购买到您的产品，让您多一条销售渠道



线下产品展示

遍布全国的线下服务中心，可利用自身优势将您的产品直接展示在用户面前



线上线下活动推广

平台会不定期举行线上线下促销和推广活动，此举将为合作商家销售助力

**线下
曝光效果**

最高可达到
300 万人次

**线上
曝光效果**

最高可达到
3 亿人次

活动效果预估

**现场
订单**

最高单场次预估或
预订额度 200 万

**现场
零售成交**

单场次预估最高或
销售 10 万

部分媒体报道

全国已有数百家中央、省、市、县的权威媒体从多角度公正、全面、客观的采访和报道了520生活圈和520模式

 人民网 people www.people.com.cn	 新华社	 CCTV	 新华网 NEWS	 新华报业网 WWW.XHBY.NET	 央视网 com	 china.com
 搜狐 SOHU.com	 南方都市报	 大洋网 DAYOO.COM	 中工网	 千龙网 www.QianLong.com www.BeiJingNews.com.cn	 广东卫视	 和讯新闻
 吉林电视台	 CHINADAILY 中国在线	 北京卫视	 湖北卫视	 黑龙江卫视	 南方报业网 NANFANGDAILY.COM	 Southern.com 南方网
 网易 NETEASE www.163.com	 爱奇艺	 优酷	 中国江苏网 JICHINA.COM.CN	 沈阳网 www.syd.com.cn	 合肥在线 www.hf365.com	 21世纪经济报道 21ST-CENTURY BUSINESS HERALD
 东北网	 张家界人才网 www.zjjrc.com	 微博 资讯	 中国日报网	 凤凰网 ifeng.com	 新民网 xinmin.cn	 腾讯
 cnwest 西部网	 YAHOO! 雅虎	 Oeeee.com 由一看见一记	 湖南卫视	 山东卫视	 星空	 陕西卫视
 ZICN.com	 腾讯·大粤网	 中国证券网 WWW.CS300020091	 中国网·东海资讯 jiaoguo.china.com.cn	 百度	 sina 新浪网 .com.cn	 腾讯视频 v.qq.com
 山西新闻网 XRB.COM	 中山网	 南京网络电视台 www.nbs.cn	 鲁网 新闻中心	 中国贵州 WWW.GZTV.GOV.CN	 铜仁新闻网 www.trxx.gov.cn	 黄河新闻网 www.sxjw.cn
 东莞视频 www.dg1777.com	 广州视窗 gznet.com	 土豆网 tudou.com 每个人都是生活的导演	 今日头条网	 zdl.com.cn 中关村在线	 中国新闻网 www.chinanews.com	 翔临电视台

供参考

欢迎您合作!
展现自我 共同发展

谢谢!

主办单位: 爱之家商城 笑工场



爱之家商城



520生活圈



520批发网



笑工场

协办单位: 赞助商名称