

# TripFair

함께 만들어가는 공정의 가치



# Contents

---

## Part.1 제안배경

- 상황분석
- 공정관광을 위한 국가적 정책
- 공정관광에 대한 국민적 인식
- 결과 도출

## Part.2 서비스 소개

- Tripfair 소개 및 가치
- 앱 기능 설명

## Part.3 서비스 분석

- 활용 데이터 및 구현 방안
- 앱 경쟁력 비교
- 매출 창출 구조
- 상용화 방안

## Part.4 기대효과

## Part.5 보완계획

## 상황 분석

### 소상공인 매출 및 영업이익 감소

■ 2020년 소상공인 실태조사 결과



**224백만원**  
(11백만원 ↓)

사업체당 매출액



**19백만원**  
(14백만원 ↓)

사업체당 영업이익

■ 2020년 소상공인 매출, 영업이익 감소 원인

코로나19에 따른 영향



급속한 디지털 경제로의 전환



급변하는 사회적 환경에 적응하지 못한 소상공인에게 도움이 필요함

### ESG경영의 일환으로 기업의 사회적 책임 활동 증가



출처: 경주준법지원센터, 흥무공원 일대 환경정화활동 [로이슈]

■ 경주준법지원센터

흥무공원과 장군교 일대는 관광객 및 지역민들이 평소 자주 찾는 휴식공간으로 각종 생활쓰레기들이 버려져 환경오염이 우려되는 상황



출처: "Sh수협은행, 국민체육진흥공단과 해안가 환경정화 활동" [NSP 통신]

■ Sh수협은행X국민체육진흥공단

최근 전국의 해안명소마다 관광객들이 봄버 무심히 버리고 간 생활쓰레기로 인해 해양환경오염 문제가 심각해지는 상황

환경보호 및 사회적 가치 실현을 위한 공동의 노력이 요구됨

# 공정관광을 위한 국가적 정책

공정관광을 추구하는 여행 트렌드에 맞춰 정책적 지원을 확대하고 다양한 캠페인을 진행하고 있음

## 공정관광 관광벤처사업 공모 개최 및 지원



12회 관광벤처사업 공모전 140여개 사업 선정 중 디지털 기술과 관광, 공정여행 서비스에 관한 주제 다수 포함으로 국가적 측면에서 공정여행 서비스 구축에 대한 관심을 가지고 있음

## 공정관광포럼 '2022 정책보고서' 발표



「공정관광포럼 2022 정책보고서」에 따르면, "공정관광 스타트업 발굴 및 육성" 정책제시를 통해 공정관광 활성화 인프라 구축을 위한 제도 마련에 노력을 기울이고 있음

## 공정관광 기반 '관광두레사업' 진행



한국관광공사에서 지속가능/공정관광을 활성화시키기 위해 추진하는 사업으로 지역주민들이 지역 고유의 특색을 숙박·식음·여행·체험·레저·기념품 등을 생산·판매하는 관광 사업체를 창업하고 경영할 수 있도록 밀착 지원하는 사업

※2022년 4월 기준 65개 지역 250여개 주민사업체 창업

## 공정관광 캠페인 붐



한국관광공사 및 각 지역관광기관에서의 '플로깅 캠페인', '착한여행 캠페인' 등 지속가능한 관광 사업추진을 통해 국민들의 공정관광 참여를 유도함으로써 국민들의 공정관광에 대한 인식을 드높이기 위해 노력을 기울임



# 공정관광에 대한 국민적 인식

최근 환경과 지역사회를 고려한 관광활동의 증가로 공정관광에 대한 인식이 증가함

## 플로깅 캠페인

조깅을 하면서 쓰레기를 줍는 활동

2022년 5월 기준  
플로깅 해시태그 수 : 9.7만



## 착한여행 캠페인

코로나19로 인해 어려워진  
관광업계를 활성화하기 위해  
착한 소비를 통해 관광지 여행

2020년 5월 기준  
관광지 16곳 약 7만장 입장권 매진



## 비치코밍 캠페인

바다 쓰레기를 모아서  
재활용하여 예술작품을 만드는 활동

비치코밍 이벤트 증가 추세



## 공정관광에 대한 국민들의 인식은 높아졌으나, 공정여행이 일시적으로 그치는 문제점 발생

공정관광 인식과 태도 및 행동의도 간의 관계에 대한 다양한 연구결과에 따르면

공정관광에 대한 인식을 가진 관광객들은 긍정적인 태도를 형성하고 그 태도가 행동으로 이어진다.

**그러나,** 국가 및 기관의 정책들은 특정 기간 집약적 활동을 유도하는 데에는 강하지만 지속적 활동을 위한 후속 조치 시스템은 부족한 상태이다.

### 공통적인 시사점

1. 스마트폰을 통한 실시간 정보제공
2. 공정관광 가이드라인을 단계적으로 실천할 수 있는 시스템 구축
3. 관광출발 전에 관광객에게 공정관광에 대한 책임과 실천 유도 서비스 시스템 구축

공정관광에 대한 여행앱 개발을 통해 지속적인 공정관광 생태계 구축



# TripFair

함께 만들어가는 공정의 가치

우리 앱의 주된 가치는 상생입니다.

상생의 대상은 지역사회가 될 수도 있고, 환경이 될 수도 있고, 생명체가 될 수도 있습니다. 현대사회 여러 분야에서 공정이라는 가치가 대두되고 있는 만큼 수요자의 편익을 위한 활동보다는 공급자의 시선으로 세상을 바라보려고 하는 노력들이 많이 보이고 있습니다.

하지만 지금까지 수 십년동안 편리함을 추구하며 살아온 인류에게 한순간에 시선을 돌리고 행동에 변화를 주는 것은 쉬운 일이 아닙니다. 또한 시스템적으로 인프라도 반대의 경우에 비해 낮은 수준인 것이 사실입니다.

이에 우리 앱은 관광이라는 분야를 창구삼아 공정이라는 가치를 실천하는데 도움을 주는 서비스로, 현대사회 일상에서 가장 친숙한 앱을 통해 우리가 추구하는 가치를 나누고자 합니다.



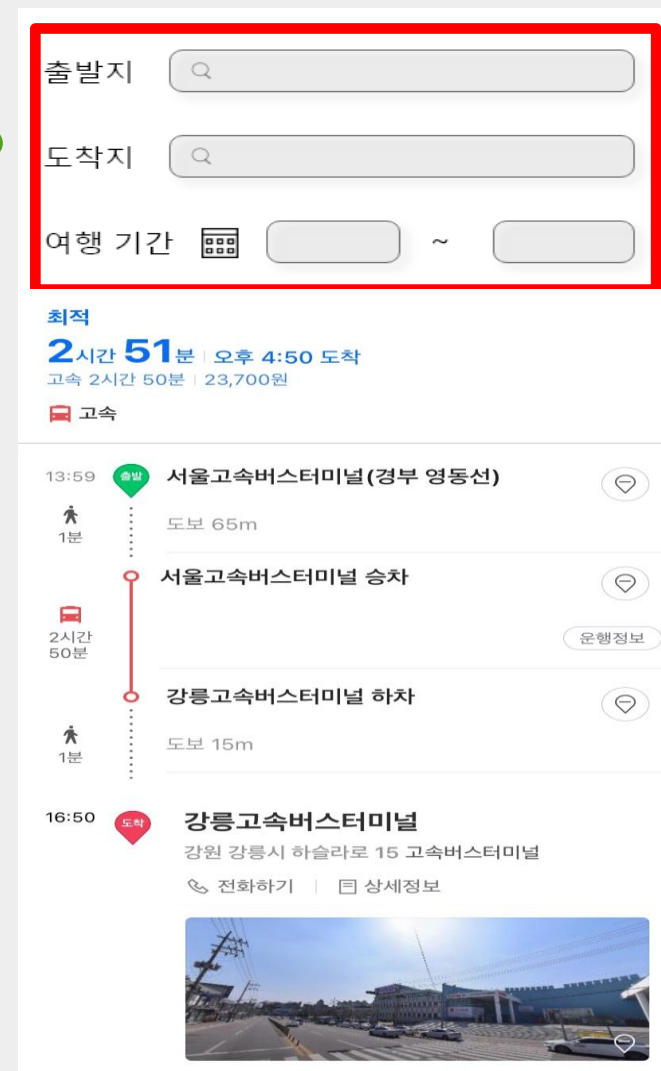
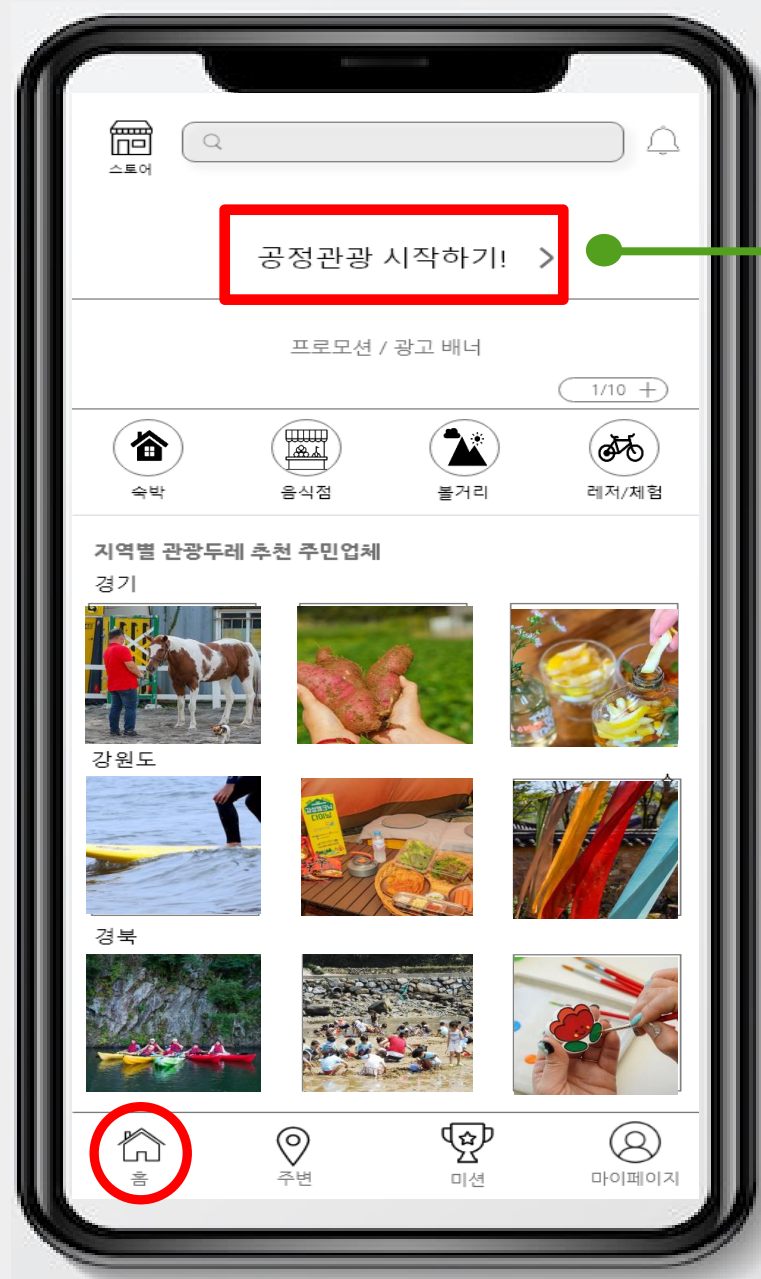
## APP 기능 설명 / MAIN 서비스

## 공정관광 가이드라인 제공

스마트폰을 통한 실시간 정보제공

공정관광 가이드라인을 단계적으로 실천할 수 있는 시스템

여행 출발 전에 관광객에게 공정관광에 대한 책임과 실천 유도 서비스 시스템



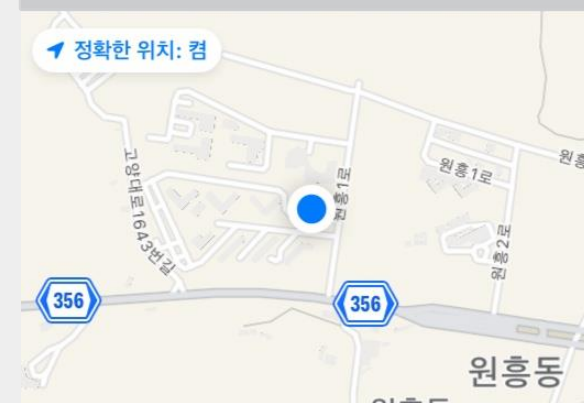
[여행지 입력 시 알림]

대중교통을 이용해서 공정관광 해볼까요?  
(50 point)

예

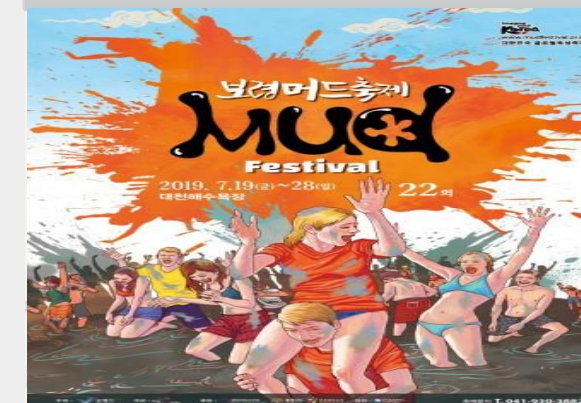
아니오

[시간/위치기반 공정관광 추천 알림]

식사 시간이에요!  
이런 식당은 어떠세요?  
(20 point)

더 알아보기

다음 기회에

여기는 '보령'이에요!  
이런 활동은 어떠세요?  
(50 point)

더 알아보기

다음 기회에

[공정관광 실천 알림]

내가 만든 쓰레기는 내가 해결!  
이런 활동은 어떠세요?  
(100 point)줍깅은 조깅을 하며  
동시에 쓰레기를 줍는 행동으로,  
스웨덴을 기원으로 생겨났습니다!  
해외에서는 '플로깅(plogging)' 이라는  
단어로 환경과 건강, 두마리 토끼를  
잡을 수 있는 운동으로 인기를 끌고 있어요.

인증하기

다음 기회에



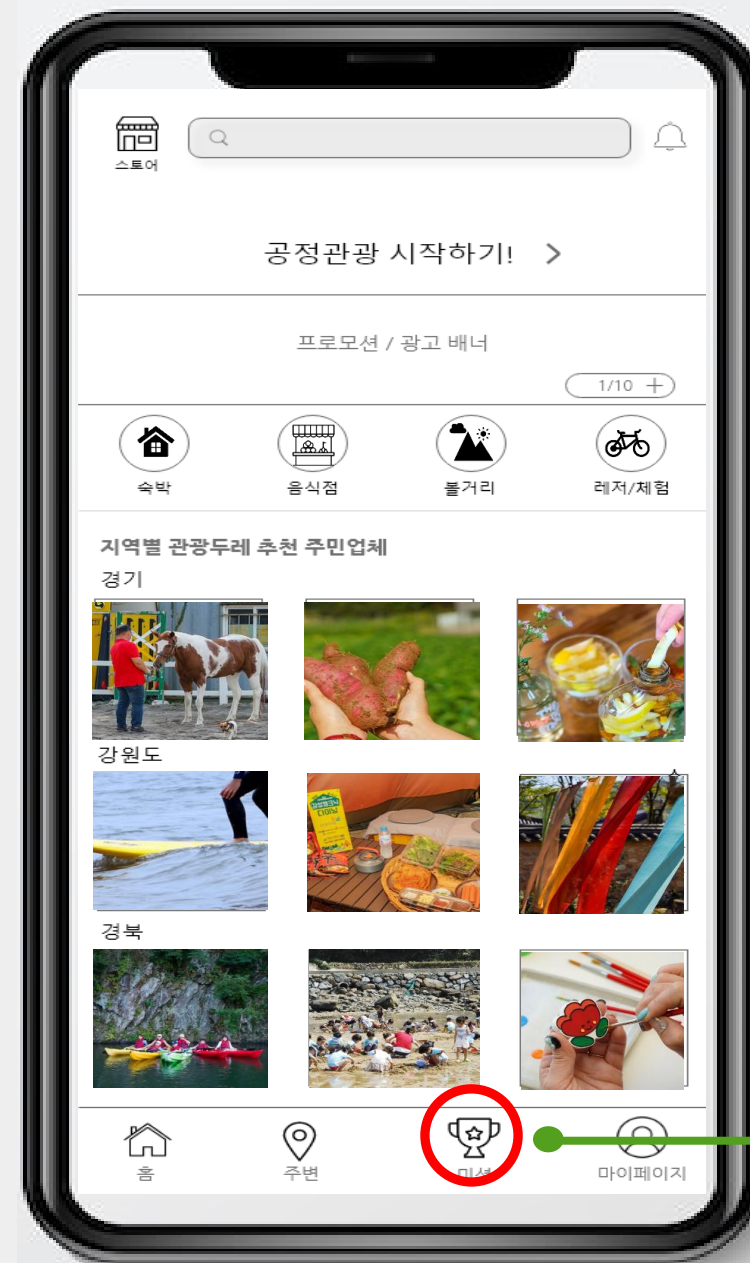
## APP 기능 설명 / MAIN 서비스

## 공정관광 실천 유도 콘텐츠

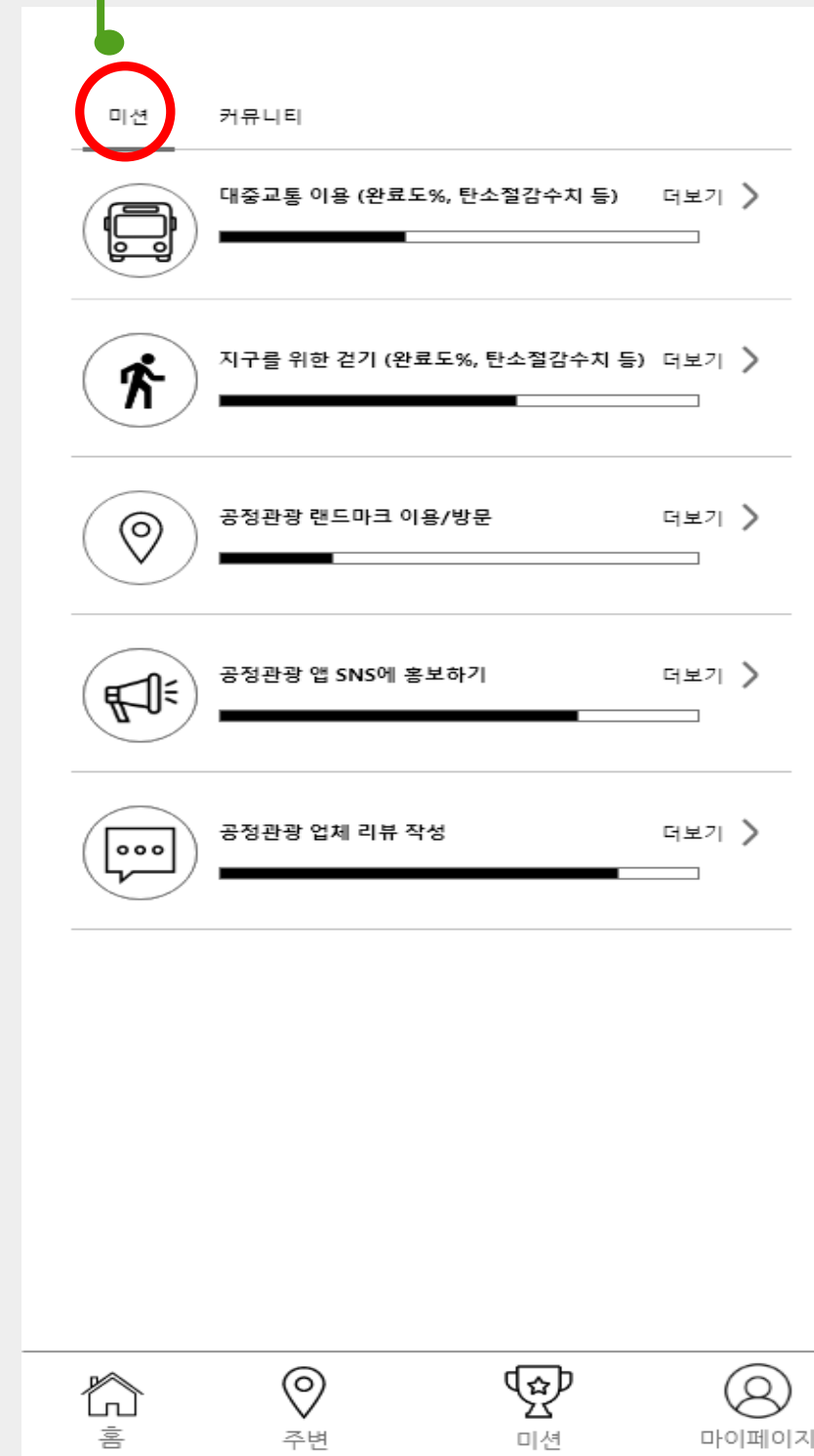
보상제도를 통한 활동 참여 유도

경쟁구도 조성을 통한 동기부여

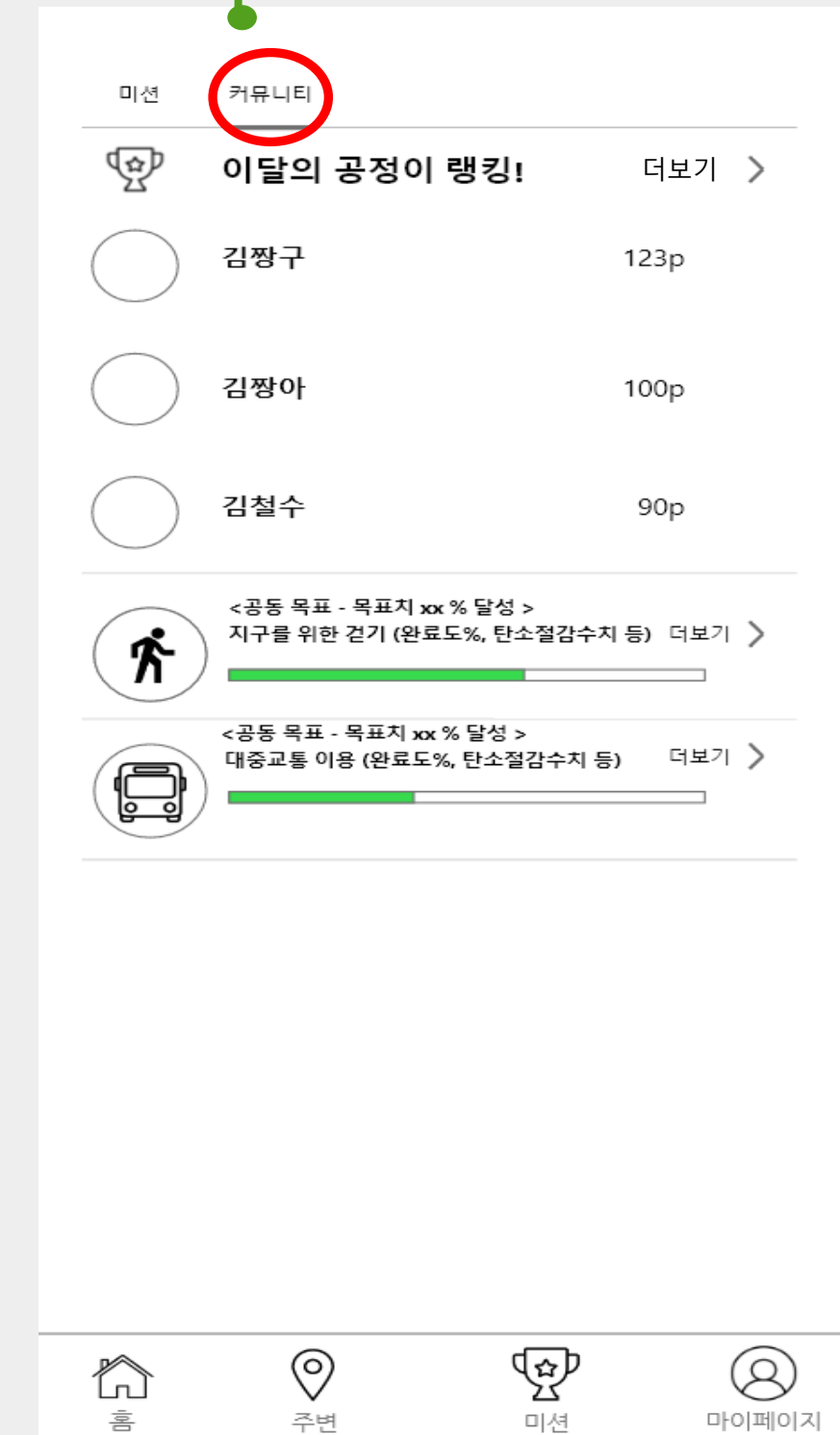
공동의 목표 제시를 통해 사회적 가치 전달



- 공정관광에 더욱 기여할 수 있는 실천사항 제공
- 기본 알림보다 더 많은 포인트 제공



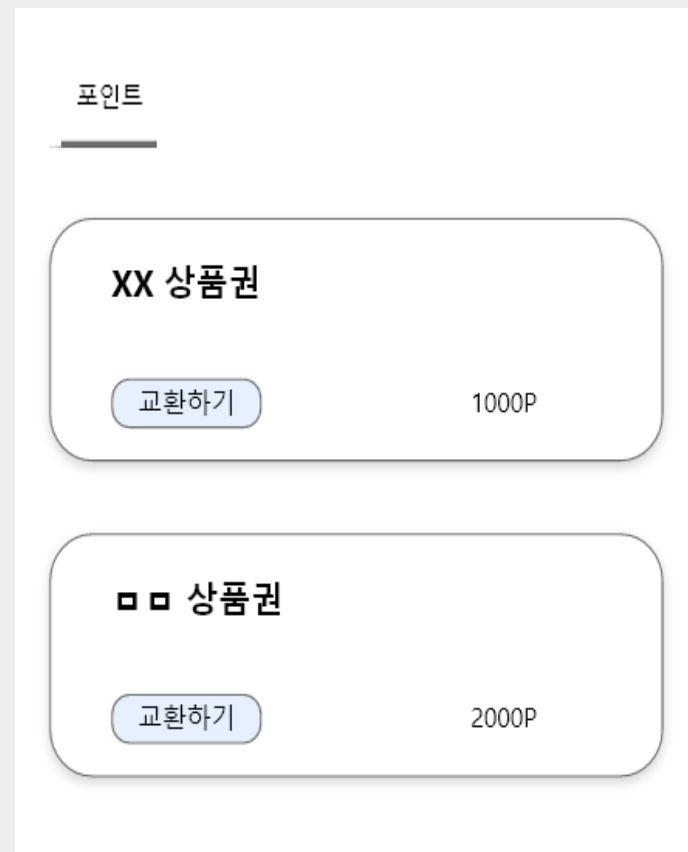
- 포인트를 누적 시켜 랭킹 시스템 구축
- 월 마다 순위권을 매겨 상위권에게 혜택 제공
- 앱 이용자 공동 목표치 달성시 이용자 전체에게 혜택 부여



## APP 기능 설명 / MAIN 서비스

## 홈 화면 콘텐츠 소개

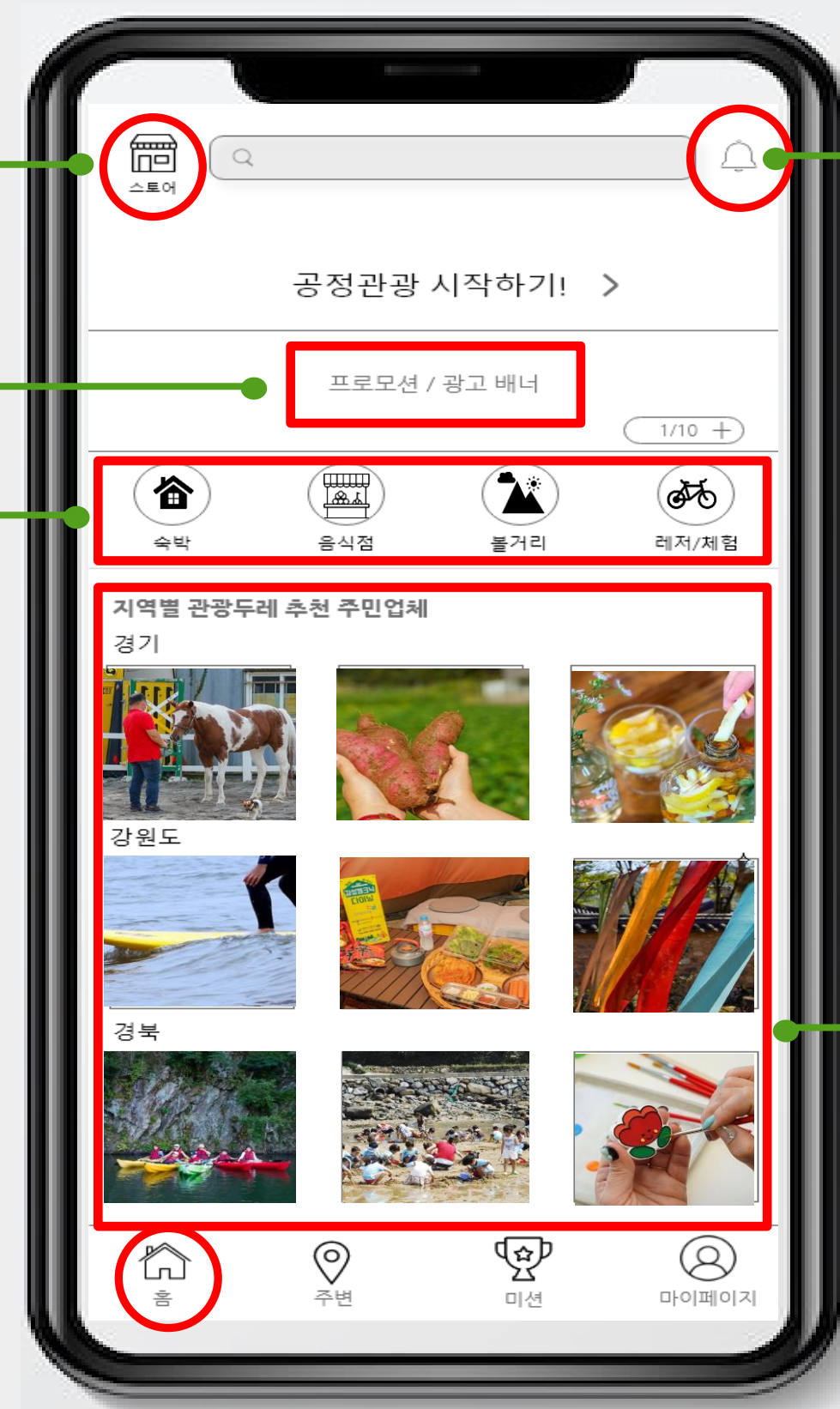
[포인트 활용 스토어]



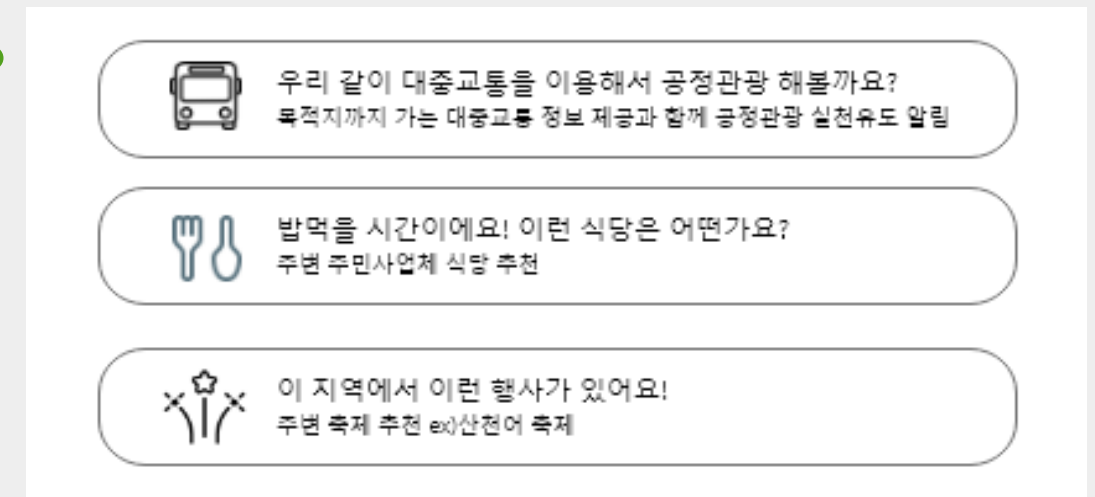
쌓은 포인트를 사용하여 지역화폐로 교환

사업체 홍보 및 프로모션  
Ex) 클라우드 펀딩, 지역축제

유형별 카테고리화



[실천 알림 및 부가 알림 관리]



여행기간 일일 실천 알림

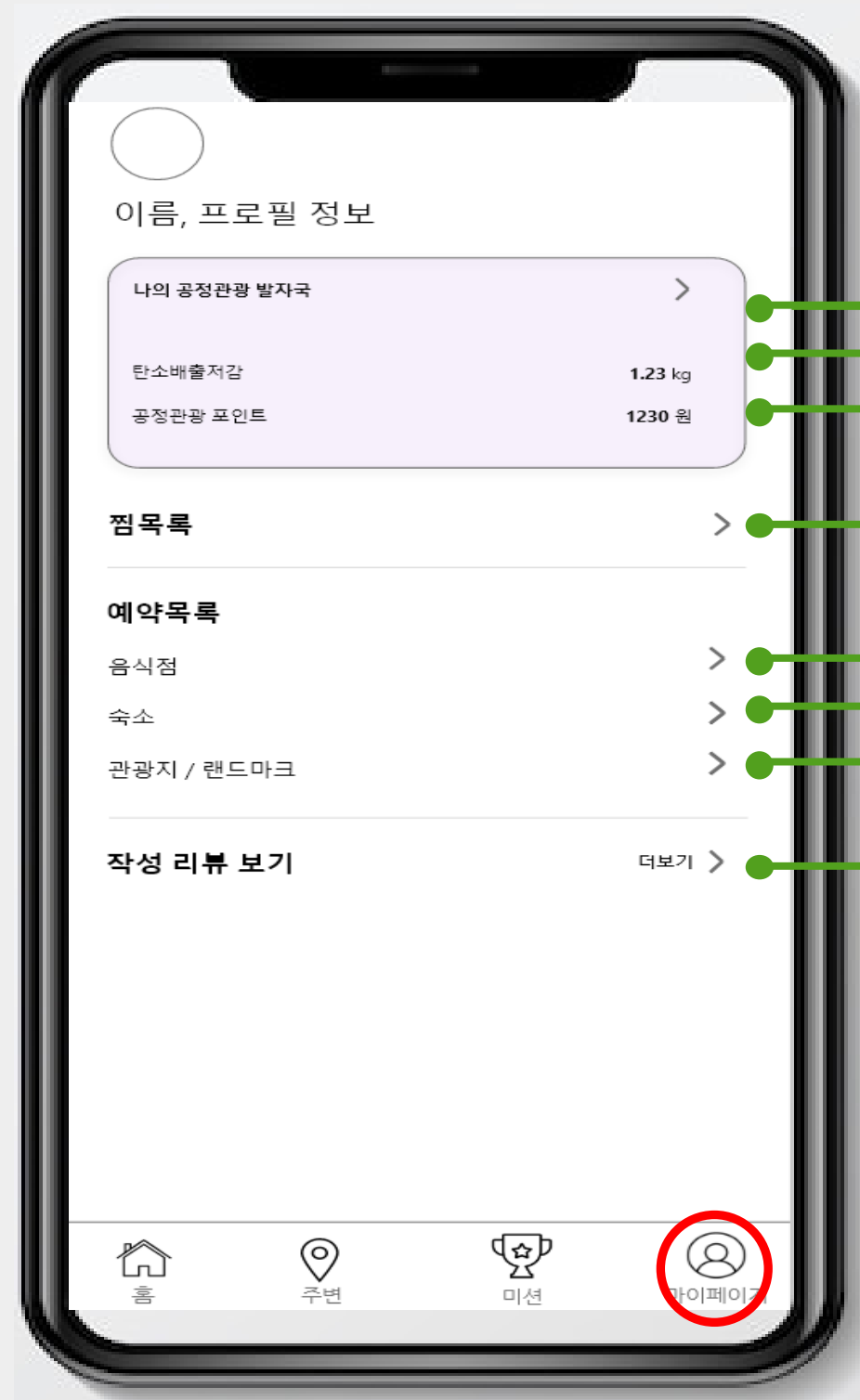
예약 및 결제 정보 알림

사업체 홍보 알림

지역별 카테고리화

## APP 기능 설명 / MAIN 서비스

## 마이페이지/지도페이지 서비스 소개



- 나의 공정관광 기여도 확인
- 공정관광 실천을 통한 '탄소저감 수치' 시각화
- 공정 포인트 확인

찜 목록 확인

결제 및 예약 목록 확인

리뷰 목록 확인



사용자 실시간 위치기반 데이터를 활용하여 지도 제공

'관광두레 사업체', '소상공인 사업체' 등 데이터 가공 및 필터링을 통해 공정관광의 성격을 띤 사업체 정보 제공

# 활용 데이터 및 구현방안

API	제공기관	구현방안
카카오지도	카카오 OPEN API	위치 기반 서비스
한국관광공사 국문관광서비스	한국관광공사 TOUR API	관광지 조회
한국관광공사 생태관광 정보	한국관광공사 TOUR API	친환경 관광 관광지 노출
관광두레 주민사업체 현황	문화체육관광부	관광두레 주민사업체 필터링
소상공인 상권 정보	소상공인시장진흥공단	소상공인 상권 노출
로컬푸드 직매장 현황	농림축산식품부	로컬푸드 직매장 노출



앱 경쟁력 비교(여행 플랫폼)

구분	TripFair	여행노트	yanolja
인앱구매	O	O	O
내주변 관광지 추천	O	X	O
지역기반 사업체 우선 추천	O	O	X
미션 시 포인트 지급	O	X	X
공정관광 실천 PUSH 알림	O	X	X
공정관광 정보제공 유무	O	X	X
개인별 탄소배출저감정도 표시	O	X	X

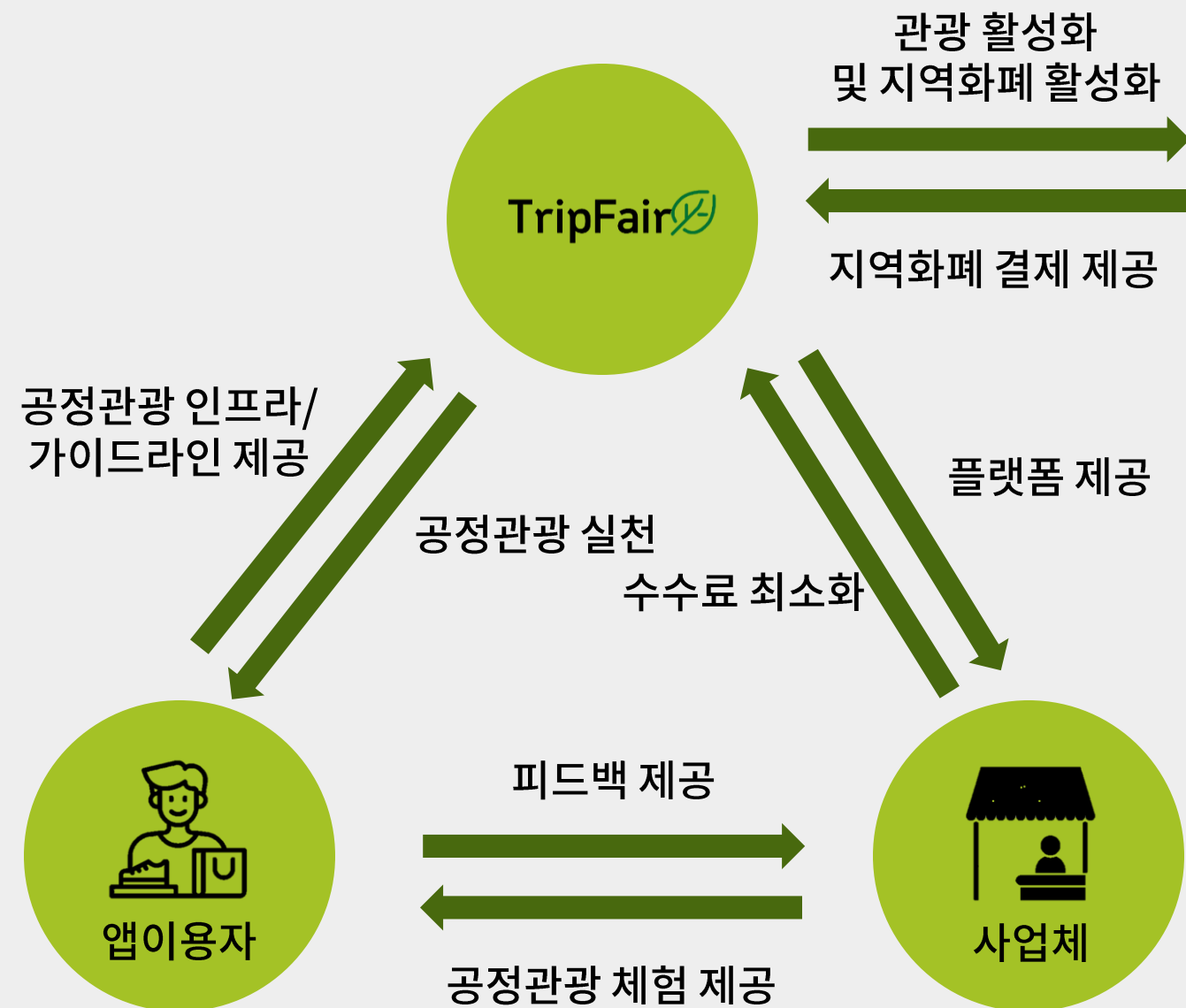
단순히 여행지를 알려주고 인앱구매가 가능한 플랫폼 역할을 넘어  
공정관광에 대한 정보제공 및 PUSH알림으로 행동을 유도하며 보상제도를 통해 관광객의 공정관광 실천 의지 제고

앱 경쟁력 비교(ESG실천 미션형 어플)

구분	TripFair 		
랭킹측정	O	O	O
인증방식	사진	사진	QR
행동유도 PUSH 알림	O	X	X
미션 시 포인트 지급	O	X	O
개인별 탄소배출저감정도 표시	O	X	O
회원가입제한	X	O	O

인증방식이나 지역별 회원가입 제한없이 언제 어디서나 누구든지 공정관광 실천 및 인증 가능  
위치기반 서비스를 통한 개인별 맞춤 PUSH 알림을 통해 공정관광 정보에 대해 일상 속 자연스러운 투입 가능

## 매출 창출 구조



- ✓ 입점 수수료 면제
- ✓ 중개 수수료 : 2~3%
- ✓ 광고 수익(홈 배너 및 상위 노출)

한국문화관광연구원이 발표한 "외국계 여행사와 관광숙박업체 거래구조 분석(2019)"에 따르면 외국계와 국내 OTA 평균 수수료율은 각각 **15.2%**, **12.5%**로 측정되었다. 또한 2020년 오픈마켓/배달앱/숙박앱 이용사업자 설문조사에 따르면, 플랫폼 이용료 **10%** 기점으로 **부담**을 느끼기 시작하였다..

- ✓ 입점 수수료 면제로 앱 내 노출의 진입장벽 완화
- ✓ 공정관광 기준에 맞지 않는 사업체는 입점 불가
- ✓ 중개 수수료, 상위 노출 및 홈 배너로 광고 수익 창출 예정

# 상용화 방안

## 인플루언서 마케팅



유튜브 <여락이들> 무안군축제추진위원회 광고영상

## 캠페인 및 서포터즈



- 공정관광을 컨셉으로 하는 캠페인 및 서포터즈 활동과 협약을 맺어 앱을 활용한 활동 프로그램 제공

## 기업 제휴



- 기업과 제휴하여 기업 복지 연계 및 할인 제공 (근로자 휴가지원 사업)

가치소비의 주체인 MZ세대에게 영향력이 큰 인플루언서 마케팅을 통해 MZ세대 홍보 기대효과

학생 및 청년 네트워크망을 이용한 앱 파급전략  
미래사회를 이끌어갈 MZ세대의 앱 이용으로  
사회적 가치관 형성

다양한 연령층의 대량 고객 확보 및 성수기 고객 확보 기대



## 기대효과

### 가치소비를 즐기는 MZ 세대와 함께 **사회적 가치를 추구**

「가치소비 장려를 위한 플랫폼 서비스 연구」에 따르면 오늘날 MZ 세대 사이에서는 가치소비, 윤리적 소비가 강조되고 있으며, 이의 지속 가능성은 선택이 아닌 필수로 변화하였다.

### **지속 가능한** 공정관광을 위한 **새로운 방안** 제시

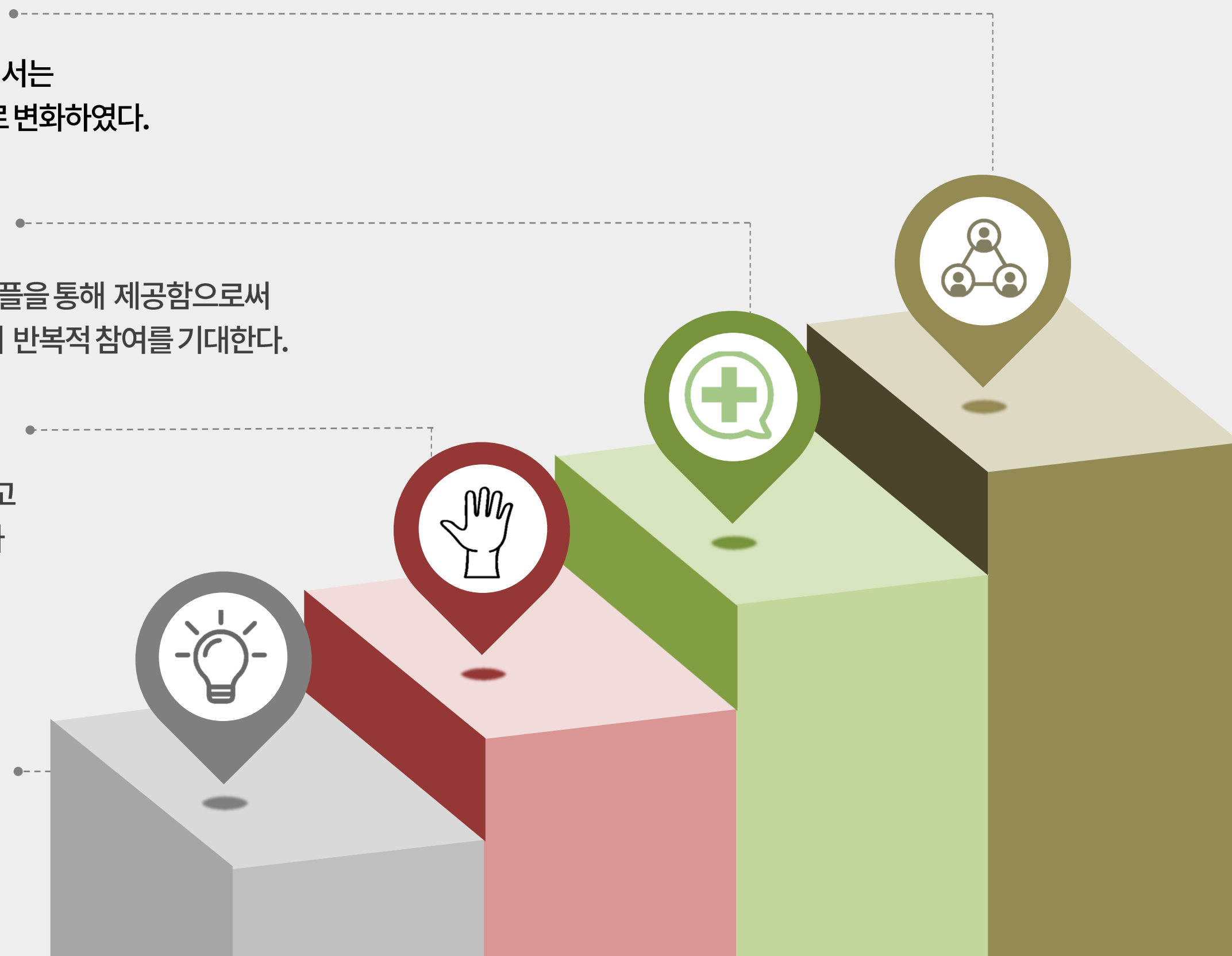
기존 일시적 행사에 그쳤던 공정관광 캠페인을 포인트 지급과 챌린지를 접목한 어플을 통해 제공함으로써 지속 가능한 공정관광을 위한 새로운 방안을 제시하였으며, 이를 통해 사용자들의 반복적 참여를 기대한다.

### 공정관광 **참여 유도** 효과

App이라는 접근이 용이한 매개체로 국민들이 쉽게 공정관광에 대한 개념을 익히고 사용자의 데이터를 기반으로 알림 푸시 메시지를 전송하여 일상 속에서도 누구나 쉽게 공정관광에 참여할 수 있도록 유도하는 효과가 있다.

### 공정관광 관련 사업 **인지도 증대**

기존의 한국관광공사 관광두레 사업 및 공정관광 관련 사업을 app에 노출시킴으로써 사업에 대한 국민들의 낮은 인지도를 개선 및 증대 시킨다.



## 추후 보완계획

### 포인트 사용처 확대



사용자들이 다양한 곳에서 포인트를 사용할 수 있도록 다양한 사업체들과 제휴 협약을 맺음으로써 포인트 사용처를 지속적으로 확대해 나갈 예정

- 기부
- 지역화폐
- 탄소포인트
- 지역사업체 할인 쿠폰

### 공정이 캐릭터 마케팅



‘공정이’라는 귀여운 캐릭터를 제작하여 관광객의 관심을 유도하고 마케팅 요소로서 트립페어의 브랜드 가치를 올리는 효과적인 수단으로 활용할 예정

- 공정과 함께하는 공정여행 챌린지
- 공정이 알려주는 공정여행 가이드 웹툰

### 공정여행 테마 확대



현재 서비스는 공정관광 중에서도 지역관광활성화와 에코투어리즘에 집중되어 있으나 추후 점차적으로 공정여행 테마를 확대하여 서비스를 다양화할 예정

- 배리어프리 여행지
- 웰니스 관광

**Thank you**