



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ACADÉMICO



SÍLABO

1. Datos generales y específicos de la asignatura

FACULTAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	
CARRERA	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	
SEDE	MATRIZ RIOBAMBA	
MODALIDAD	PRESENCIAL / EN LÍNEA	
ASIGNATURA	EMPPRENDIMIENTO	
PAO (PERIODO ACADÉMICO ORDINARIO) / SEMESTRE	QUINTO	
PERÍODO ACADÉMICO	PERIODO ACADEMICO 18 OCTUBRE 2021 - 15 MARZO 2022	
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR / CAMPO DE FORMACIÓN	CÓDIGO	TOTAL HORAS / CRÉDITOS
PROFESIONALIZANTE	CYALP34	64 / 2
NÚMERO DE HORAS SEMANAL	PRERREQUISITOS	CORREQUISITOS
4	-	-

2. Estructura y Desarrollo de la asignatura

Unidad No.	1	OBJETIVO DE LA UNIDAD:	Diferenciar el emprendimiento de la innovación con sustento en la base científica que permitan el ingreso al proyecto	
Título de la Unidad:	MARCO DEFINICIONAL DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACION			
TEMAS Y SUBTEMAS	ESTRATEGÍAS METODOLOGÍAS	RECURSOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	
			En el Aula	Autónomas

<p>1. El emprendimiento: Definición. Proceso para emprender</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de emprendimiento • El emprendimiento empresarial y el emprendimiento corporativo • El emprendedor: Definición. Características del perfil del emprendedor • Tipos de emprendedores <p>2. El emprendimiento y la innovación su relación con el desarrollo económico del Ecuador y el mundo: Panorama mundial, nacional y regional del emprendimiento</p> <p>3. La innovación: Definición de imaginación, creatividad e innovación y patentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas y estrategias: Organizadores gráficos, preguntas socráticas, ilustraciones, redes y mapas conceptuales, resúmenes, síntesis, analogías, ensayo, elaboración, organización, control de comprensión, de apoyo o afectivas 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Libro • Sílabo 	<ul style="list-style-type: none"> • Libro • Lluvia de ideas 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos • Investigación • Tarea
---	--	--	--	--

<p>(IEPI)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clases de innovación y técnica de creatividad: Lluvia de ideas • Técnica de creatividad: 6 sombreros para pensar • Técnica de creatividad: Matriz morfológica de innovación y técnica Scamper • Reprogramación neurolingüística, Story telling y elevator pitch • Evaluación: Reto de la creatividad 				
<p>LOGROS DE APRENDIZAJE:</p>	<p>Diferenciar el emprendimiento de la innovación con base científica que le permita la implementación de un proyecto comercial y/o social de forma eficiente, articulando la práctica con el entorno</p>			

Unidad No.	2	OBJETIVO DE LA UNIDAD:	Reconocer al Lean Startup como sistema para el desarrollo y presentación del proyecto comercial y/o social partiendo de las necesidades del cliente	
Título de la Unidad:	LOS STARTUPS Y EL MÉTODO LEAN STARTUP			
TEMAS Y SUBTEMAS	ESTRATEGÍAS METODOLOGÍAS	RECURSOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	
			En el Aula	Autónomas

<ol style="list-style-type: none"> 1. Los emprendimientos Startups: <ul style="list-style-type: none"> • Definición • Características. 2. La Metodología Lean Startup <ul style="list-style-type: none"> • Definición y utilidad • Proceso 3. Fases del Método Lean Startup: Construir. Medir. Aprender 4. Fases del Método Lean Startup: Javelin Canvas <ul style="list-style-type: none"> • Modelo de negocios Lean Canvas: Definición, problema, segmento, propuesta de valor, solución e ingresos 5. Modelo de negocios Lean Canvas: Costos, propuesta de valor, métricas clave, ventaja competitiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos: Aprendizaje basado en escenarios prácticos (ABEP); Aprendizaje basado en proyectos; Aprendizaje basado en problemas (ABP); Elaboración conjunta; Búsqueda parcial; Estudio de casos 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Libro • Sílabo • Pantalla digital 	<ul style="list-style-type: none"> • Libro • Lluvia de ideas • Ejercicios 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos • Investigación • Tarea
LOGROS DE APRENDIZAJE:	Reconocer al Lean Startup como sistema en el desarrollo y presentación del proyecto comercial y/o social basado en las necesidades de los clientes.			

Unidad No.	3	OBJETIVO DE LA UNIDAD:	Sustentar un proyecto de emprendimiento y/o innovación con un producto mínimo viable utilizando el esquema del plan de negocios y la metodología de uno de los modelos analizados	
Título de la Unidad:	VALIDACIÓN DEL PROTOTIPO			
TEMAS Y SUBTEMAS	ESTRATEGÍAS METODOLOGÍAS	RECURSOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	
			En el Aula	Autónomas

<p>1. Metodología Design Thinking</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición. Utilidad Fases: Fase1 Empatizar; Fase 2 Definir, Fase 3 Idea, Fase 4 Prototipar, prototipo básico, prototipo comercial; Fase 5 Evaluar Muestra del resultado de la aplicación de la metodología Los modelos de negocio. Modelo de negocio Canvas. Definición. Estructura. <p>2. Modelo de negocios Lean Canvas, Business Model Canvas; Definición, estructura, similitudes y diferencias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Métodos: Aprendizaje basado en escenarios prácticos (ABEP); Aprendizaje basado en proyectos; Aprendizaje basado en problemas (ABP); Elaboración conjunta; Búsqueda parcial; Estudio de casos 	<ul style="list-style-type: none"> Computadora Libro Sílabo Pantalla digital 	<ul style="list-style-type: none"> Libro Lluvia de ideas 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajos Investigación Tarea
LOGROS DE APRENDIZAJE:	Sustentar el proyecto de emprendimiento y/o innovación con un producto mínimo viable utilizando el esquema del plan de negocios y la metodología de uno de los modelos analizados			

3. Escenario de aprendizaje

REALES	VIRTUALES	AÚLICO
<ul style="list-style-type: none">• Prácticas de Campo	<ul style="list-style-type: none">• Aulas Virtuales• Internet (sitios web)• Clases Teóricas (A través de las Plataformas digitales oficiales de la ESPOCH)• Tutorías• Redes Sociales	

4. Criterios normativos para la evaluación de la asignatura

ACTIVIDADES A EVALUAR	PRIMER PARCIAL	SEGUNDO PARCIAL	TERCER PARCIAL	EVALUACIÓN PRINCIPAL	RECUPERACIÓN
Exámenes				12	20
Participación en clase	1.0	1.0	1.0		
Lecciones orales o escritas	0.3	0.5	0.5		
Proyectos en el aula	1.5	2.0	2.0		
Aplicación de contenidos (conceptuales, procedimientos y técnicos)	1.4	2.0	2.0		
Resolución de problemas prácticos	0.5	0.5	0.5		
Comprobación	0.5	0.5	0.5		
Lectura crítica de textos	0.8	1.0	1.0		
Investigación Formativa	1.4	2.0	2.0		
Planes presentaciones y tareas	0.6	0.5	0.5		
TOTAL	8 PUNTOS	10 PUNTOS	10 PUNTOS	12 PUNTOS	20 PUNTOS

5. Bibliografía básica y complementaria

BÁSICA

1. Ilundain, J(2017). El proyecto estrategico de la empresa. Recuperado de:
<https://elibro.net/es/ereader/epoch/119604?page=1>
2. Schnarch, K(2019). Marketing para emprender. Recuperado de:
https://elibro.net/es/lc/epoch/titulos/127104?as_emprendimientos&as_all_op=unaccent
3. Moreno, T(2016). Emprendimiento y plan de negocios. Recuperado de:
https://elibro.net/es/epoch/titulos/67489?as_all=emprendimientos&as_all_op=unaccent_icontains&prev
4. Samaniego Florípes(2021). EMPRENDIMIENTO CREATIVO Triunfo de la esperanza sobre el miedo. Recuperado de: www.epoch.edu.ec

COMPLEMENTARIA

1. Ferrerira, D(2015). El modelo Canvas en la formulación de proyectos. Recuperado de:
<https://revistas.ucc.edu.co/index.php/co/article/view/1252/1439>
2. Ries, E(2015). El metodo Lean Startup. Recuperado de:
<https://www.leadersummaries.com/ver-resumen/el-metodo-lean-startup>

6. Perfil del profesor que imparte la asignatura

NOMBRES DEL PROFESOR	FLORIPES DEL ROCIO SAMANIEGO ERAZO
NÚMERO TELEFÓNICO	Casa: 032300861 Celular: 0979695397
CORREO ELECTRÓNICO	Institucional: f_samaniego@epoch.edu.ec Personal: floripes1763@gmail.com
TÍTULOS ACADÉMICOS DE TERCER NIVEL	<ul style="list-style-type: none"> • INGENIERO DE EMPRESAS
TÍTULOS ACADÉMICOS DE POSGRADO	<ul style="list-style-type: none"> • ESPECIALISTA EN COMPUTACION APLICADA AL EJERCICIO DOCENTE • MAGISTER EN ADMINISTRACION PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO • MASTER EN DIRECCION DE EMPRESAS MENCION PROYECTOS • DOCTOR EN CIENCIAS ECONOMICAS

ELABORADO, REVISADO Y APROBADO POR:

**FLORIPES DEL ROCIO SAMANIEGO ERAZO
PROFESOR DE EMPRENDIMIENTO**

**HERNAN OCTAVIO ARELLANO DIAZ
COORDINADOR DE LA UNIDAD DE
ORGANIZACIÓN CURRICULAR**

**NATALI DEL ROCIO TORRES PEÑAFIEL
COORDINADOR DE CARRERA
CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

FECHA DE PRESENTACIÓN: 2021-10-22