

Wojciech Krzos, 276264, 2, poniedziałek *NP 13.15*

Natalia Malinowska, 272669, 2, poniedziałek *NP 13.15*

Bazy Danych

SKLEP PAPIERNICZY

Cel projektu: Zaprojektowanie i wdrożenie bazy danych dla sklepu papierniczego, która usprawni zarządzanie asortymentem, procesami zakupowymi i sprzedażowymi, a także relacjami z klientami i dostawcami.

Zakres, przeznaczenie bazy:

- **Katalog produktów:** Zarządzanie informacjami o produktach, w tym opisy, ceny, kategorie (np. artykuły biurowe, materiały szkolne, gadżety).
- **Zamówienia:** Obsługa zamówień klientów, zarządzanie stanami zamówień, śledzenie historii zakupów.
- **Klienci:** Baza danych klientów, w tym zarządzanie danymi kontaktowymi, preferencjami oraz historią zakupów.
- **Dostawy i zapasy:** Zarządzanie zamówieniami do dostawców, monitorowanie i aktualizacja stanów magazynowych.

Użytkownicy bazy danych i ich podstawowe uprawnienia (logowanie):

Manager Sklepu (Użytkownik1):

- *Pełny dostęp do wszystkich funkcji i danych w systemie.*
- *Zarządzanie asortymentem, cenami, promocjami.*
- *Analiza sprzedaży i dostosowywanie strategii zakupowych.*

Magazynier (Użytkownik2):

- *Zarządzanie stanami magazynowymi, przyjmowanie dostaw.*
- *Aktualizacja danych o dostępności produktów.*
- *Obsługa, przygotowanie i wysyłka zamówień klientów.*

Księgowość (Użytkownik3):

- *Dostęp do danych finansowych: faktury, płatności, rozliczenia z dostawcami.*
- *Generowanie raportów finansowych, monitorowanie kosztów i przychodów.*

Prowadzący: dr hab. Zygmunt Mazur, prof. ucz.

Data oddania:

Liczba punktów - max. 4 pkt. (-2 pkt. za każdy tydzień zwłoki):