

# **Scenariusz wybranego przypadku użycia dla Klienta**

---

Etap 3  
Wojciech Krzos, 276264

## ●1. Dodanie produktu do koszyka

ID: AC02.UC10

Jako klient, chcę móc dodawać produkty do koszyka, aby ułatwić proces składania zamówienia.

### 1.1. Extended from

●[Przeglądanie produktów](#)

### 1.2. Scenariusz główny

1. Klient dodaje produkt do koszyka
2. System pyta o ilość dodawanego produktu
3. Klient podaje ilość dodawanych produktów
4. System dodaje podaną ilość dane produktu do koszyka

Extension:

- 4.a. System informuje użytkownika o braku podanego towaru w sklepie
  1. Powrót do kroku 1 scenariusza głównego

## ●2. Filtrowanie po cenie

ID: AC02.UC24

Jako klient, chcę mieć możliwość filtrowania przeglądanych produktów po ich cenach

### 2.1. Super Use Cases

●[Filtrowanie produktów](#)

## ●3. Filtrowanie po marce

ID: AC02.UC26

Jako klient, chcę mieć możliwość filtrowania przeglądanych produktów po ich markach

### 3.1. Super Use Cases

●[Filtrowanie produktów](#)

## ●4. Filtrowanie po rodzaju

ID: AC02.UC25

Jako klient, chcę mieć możliwość filtrowania przeglądanych produktów po ich rodzajach

### 4.1. Super Use Cases

●[Filtrowanie produktów](#)

## 5. Filtrowanie produktów

ID: AC02.UC23

Jako klient, chcę mieć możliwość filtrowania przeglądanych produktów

### 5.1. Extended from

● [Przeglądanie produktów](#)

### 5.2. Sub Use Cases

● [Filtrowanie po cenie](#), ● [Filtrowanie po rodzaju](#), ● [Filtrowanie po marce](#)

### 5.3. Scenariusz główny

1. Klient wybiera opcję filtrowania produktów
2. System pyta o kryterium filtrowania
3. Klient może wybrać odpowiednie kryterium filtrowania
4. System filtruje i wyświetla produkty zgodne z wybranymi kryteriami

Extension:

- 3.a. Klient wybiera filtrowanie według ceny
  1. Klient podaje kryterium cenowe od-do
  2. System zapisuje kryterium filtrowania
  3. Powrót do kroku 3 scenariusza głównego
- 3.b. Klient wybiera filtrowanie według rodzaju
  1. Klient wybiera jeden rodzaj
  2. System zapisuje kryterium filtrowania
  3. Powrót do kroku 3 scenariusza głównego
- 3.c. Klient wybiera filtrowanie według marki
  1. Klient wybiera jedną markę
  2. System zapisuje kryterium filtrowania
  3. Powrót do kroku 3 scenariusza głównego

## 6. Przeglądanie opinii o produktach

ID: AC02.UC06

Jako klient, chcę móc przeczytać opinie innych klientów o produktach, aby pomóc mi w podjęciu decyzji o zakupie

### 6.1. Included by

● [Recenzowanie produktów](#)

### 6.2. Extended from

● [Przeglądanie produktów](#)

### 6.3. Scenariusz główny

1. Klient wybiera produkt, aby wyświetlić opinie na jego temat

2. System pobiera i wyświetla opinie na temat produktu
3. Klient może wybrać dodatkowe opcje

Extension:

- 3.a. Klient dodaje własną opinię
  1. System pyta klienta o ocenę produktu
  2. Klient wprowadza ocenę produktu
  3. System pyta klienta o komentarz produktu
  4. Klient wprowadza komentarz produktu
  5. Powrót do kroku 3 scenariusza głównego
- 3.b. Klient sortuje opinie względem ocen
  1. System sortuje pobrane opinie oraz wyświetla je
  2. Powrót do kroku 3 scenariusza głównego

## 7. Przeglądanie produktów

ID: AC02.UC03

Jako klient, chcę móc przeglądać ofertę apteki, aby dowiedzieć się więcej o dostępnych produktach bez konieczności logowania.

### 7.1. Primary Actors

👤 Gość, 👤 Klient

### 7.2. Included by

● Otrzymywanie rekomendacji produktów

### 7.3. Extend

● [Przeglądanie promocji](#), ● [Przeglądanie opinii o produktach](#), ● [Sortowanie produktów](#),  
● [Filtrowanie produktów](#), ● [Dodanie produktu do koszyka](#)

### 7.4. Scenariusz główny

1. Klient inicjuje przeglądanie produktów
2. System pobiera i wyświetla listę dostępnych produktów
3. Klient ma możliwość wybrania dodatkowych opcji wyszukiwania
4. Klient wyszukuje produkt po jego nazwie
5. System pobiera i wyświetla listę produktów, które spełniają dopasowanie do wyszukiwanej nazwy
6. Klient kończy przeglądanie produktów

Extension:

- 2.a. System powiadamia o braku dostępnych towarów
- 3.a. Klient przegląda promocje
  1. ● [Przeglądanie promocji](#)
  2. Powrót do kroku 3 scenariusza głównego
- 3.b. Klient przegląda opinie o produktach

1.  [Przeglądanie opinii o produktach](#)

2. Powrót do kroku 3 scenariusza głównego

3.c. Klient sortuje produkty

1.  [Sortowanie produktów](#)

2. Powrót do kroku 3 scenariusza głównego

3.d. Klient filtruje produkty

1.  [Filtrowanie produktów](#)

2. Powrót do kroku 3 scenariusza głównego

5.a. System powiadamia o braku towarów spełniających kryteria wyszukiwania

1. System proponuje wyszukiwania zbliżone do wprowadzonego

2. Klient decyduje się na ponowne wyszukanie

3. Powrót do kroku 5 scenariusza głównego

## 8. Przeglądanie promocji

ID: AC02.UC09

Jako klient, chcę widzieć aktualne promocje, aby skorzystać z najlepszych ofert.

### 8.1. Extended from

 [Przeglądanie produktów](#)

### 8.2. Scenariusz główny

1. Klient wybiera opcję przeglądania promocji
2. System zapisuje preferencję przeglądania produktów
3. System pobiera i wyświetla produkty objęte promocjami

Extension:

- 3.a. System wyświetla komunikat o braku produktów objętych promocjami

## 9. Sortowanie po cenie

ID: AC02.UC19

Jako klient, chcę mieć możliwość sortowania przeglądanych produktów po ich cenach

### 9.1. Extended from

 [Sortowanie produktów](#)

### 9.2. Super Use Cases

 [Sortowanie produktów](#)

## 10. Sortowanie po nazwie

ID: AC02.UC28

Jako klient, chcę mieć możliwość sortowania przeglądanych produktów po ich nazwach

### 10.1. Extended from

● [Sortowanie produktów](#)

### 10.2. Super Use Cases

● [Sortowanie produktów](#)

## ● 11. Sortowanie produktów

ID: AC02.UC27

Jako klient, chcę mieć możliwość sortowania przeglądanych produktów

### 11.1. Extend

● [Sortowanie po nazwie](#), ● [Sortowanie po cenie](#), ● [Sortowanie produktów](#)

### 11.2. Extended from

● [Sortowanie produktów](#), ● [Sortowanie produktów](#), ● [Przeglądanie produktów](#)

### 11.3. Sub Use Cases

● [Sortowanie po nazwie](#), ● [Sortowanie po cenie](#)

### 11.4. Scenario

1. Klient wybiera opcję sortowania produktów
2. System pyta użytkownika o kryterium sortowania
3. Klient może wybrać odpowiednie kryterium sortowania
4. System sortuje i wyświetla produkty zgodne z wybranymi kryteriami

Extension:

- 3.a. Klient wybiera sortowanie według ceny
  1. System zapisuje kryterium sortowania
  2. Powrót do kroku 3 scenariusza głównego
- 3.b. Klient wybiera sortowanie według nazwy
  1. System zapisuje kryterium sortowania
  2. Powrót do kroku 3 scenariusza głównego

## ♀ 12. Klient

ID: AC02

### 12.1. Use Cases

● [Przeglądanie produktów](#), ● Kontakt z Apteką poprzez formularz, ● Uzyskanie informacji o Aptece, ● Przeglądanie danych konta, ● Recenzowanie produktów, ● Otrzymywanie rekomendacji produktów, ● Opłacanie zamówień, ● Zmiana hasła, ● Zmiana loginu,

● Zmiana adresu email, ● Składanie zamówienia, ● Wylogowanie, ● Zarządzanie koszykiem

### ● 13. Zatwierdzenie koszyka

ID: AC02.UC30

Jako klient, chcę mieć możliwość ostatecznego zatwierdzenia koszyka w celu zakupów produktów

#### 13.1. Included by

● Składanie zamówienia

#### 13.2. Extended from

● Zarządzanie koszykiem