


整合式旅遊資訊規劃社群平台



指導教授
許巍嚴

專題學生：陳思穎、彭欣瑩
蔡佳峻、吳姿紋

Tristory介紹

旅遊資訊



社群平台



Tristory
介紹

背景

App Name
App Logo

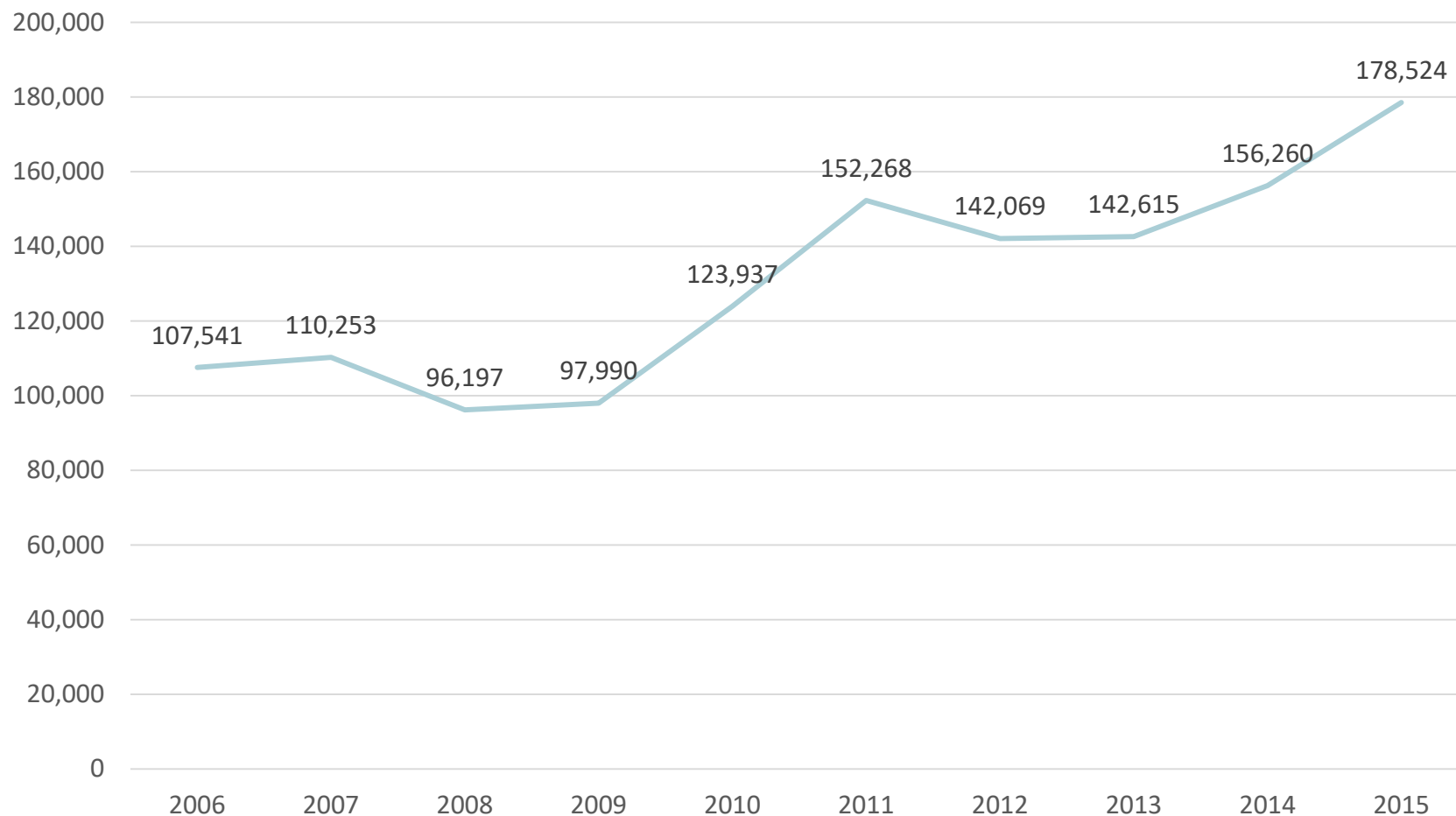
市場分析

Demo

背景

近十年國內國人旅遊總旅次變化

單位：仟人次



Tristory
介紹

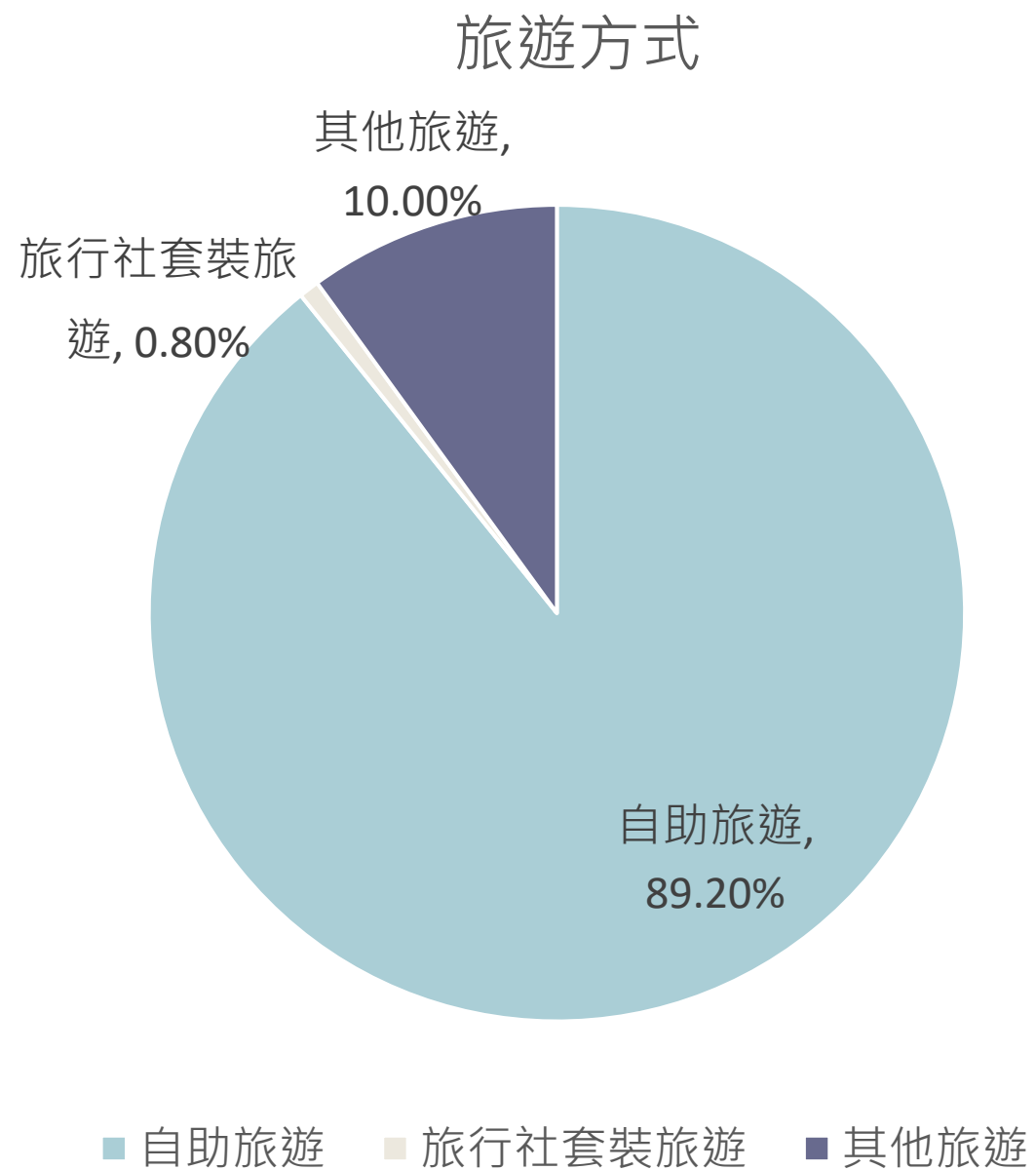
背景

App Name
App Logo

市場分析

Demo

背景



Tristory
介紹



背景



App Name
App Logo



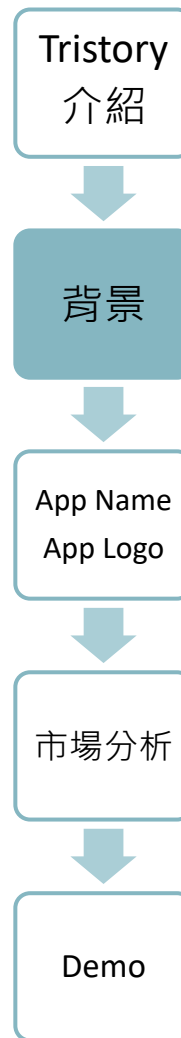
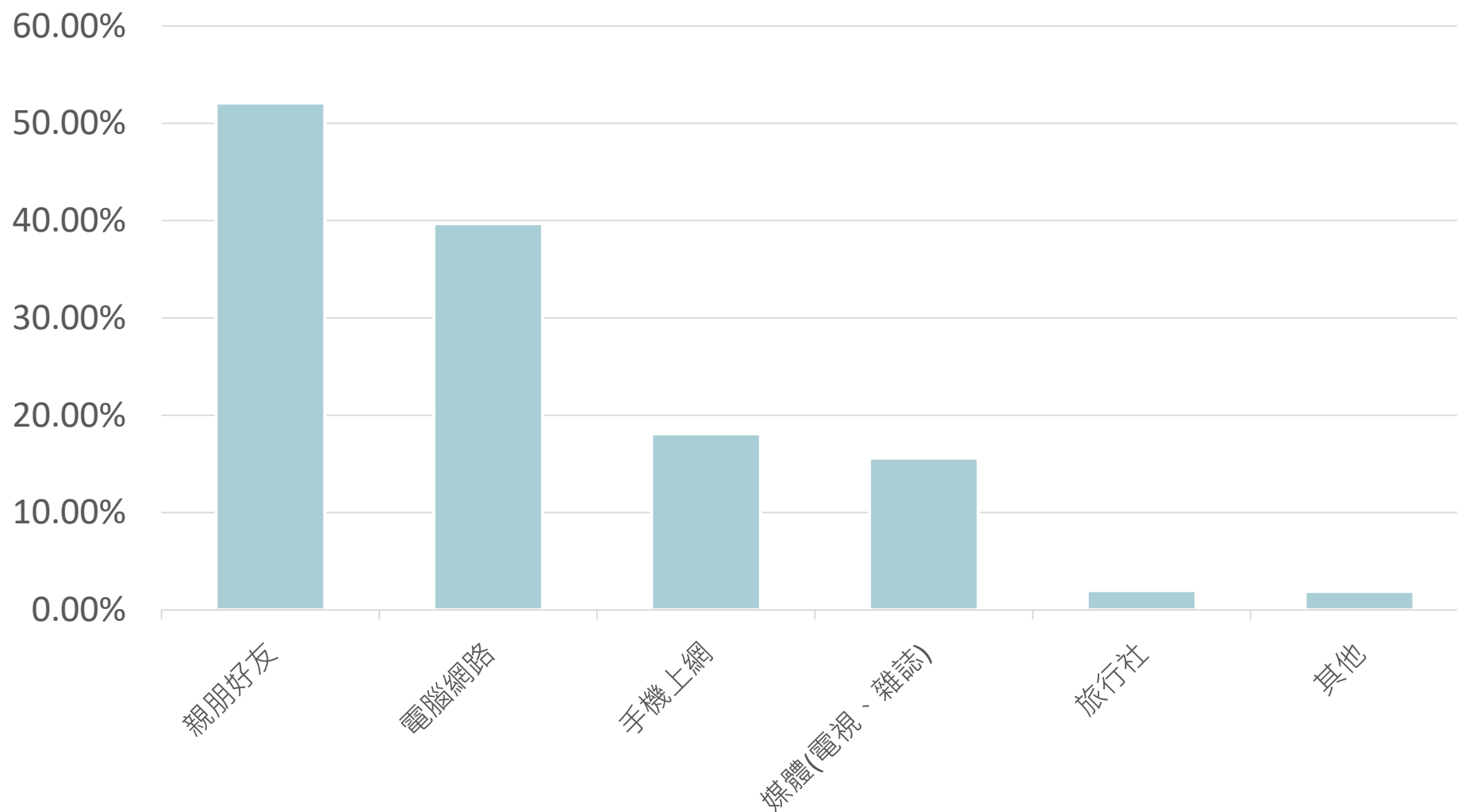
市場分析



Demo

背景

旅遊資訊來源



App Name

旅歷
Tristory

App Logo



Tristory
介紹

背景

App Name
App Logo

市場分析

Demo

市場分析-SWOT

S

- 結合旅遊的社群平台
- 主題式的景點資訊
- 提供共同排程功能

O

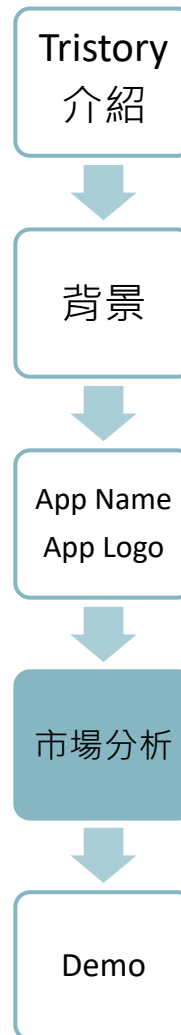
- 多數人都有使用社群軟體的習慣
- 旅遊人數大幅提升需要提供資訊的平台
- 自由行比例上升，更需要蒐集資訊。

W

- 使用人數少的話達不到社群的效果
- 初期的資訊不足可能導致使用意願下降。
- 開發人員實務經驗不足

T

- 大家分享遊記普遍使用部落格



DEMO



Tristory



登入

稍後



Spot



Post



DU SCREEN RECORDER

Q&A