

Strona responsywna

Responsywna strona www

Responsywna strona internetowa - Responsive Web Design (RWD), to strona, która dostosowuje się do rozmiaru wyświetlacza i dobrze prezentuje treść strony www. Obsługa responsywności strony odbywa się przy użyciu *media queries* na stronie www. Rozpoznają one rozdzielczość przeglądarki i pokazują w niej właściwy arkusz stylu. Dzięki temu strona responsywna wygląda dobrze na każdym ekranie.

Co daje responsywna strona www?

Przede wszystkim – ułatwia życie użytkownikom i ułatwia projektowanie stron internetowych. Wyższa dostępność i łatwiejsze korzystanie ze stron na urządzeniach mobilnych bardzo się przydaje. Zwłaszcza gdy prowadzisz lokalny biznes, bloga lub jakiś nieduży serwis (twoi klienci znajdą cię w kilka chwil i wszędzie, gdzie mają internet). Projektowanie strony www, która jest responsywna, pomaga zmienić podejście do pracy. Gdy pomyślisz o tym, że na ekranie telefonu zmieści się mniej rzeczy, to wybierasz te najważniejsze. Dzięki temu użytkownicy szybciej znajdują informacje, które masz dla nich na swojej stronie.

Czy strona responsywna pomaga w pozycjonowaniu?

Tak, potwierdza to Google. Tworzenie strony responsywnej wymaga też przyłożenia się do jej szybkości. Czyli kompresja grafik, pilnowanie ich rozmiarów i formatów. Google zadeklarowało, że będzie wyświetlać wyżej w wynikach wyszukiwania strony responsywne, które szybciej ładują się na urządzeniach mobilnych.

Co powinna mieć responsywna strona internetowa?

Pomyśl o stronie responsywnej jak o kilku wersjach tej samej strony. Powinny być spójne między sobą, zachować układ i prezentować te same treści.

Przede wszystkim – każdy z widoków powinien być dopracowany. Możesz zrezygnować z bardziej efektywnych elementów w widokach mobilnych. Może to pomóc ci wybrać rzeczy, które są najważniejsze np. animacja lub grafika na stronie mogą okazać się niepotrzebne.

Jak zrobić responsywną stronę?

Zacznij od najmniejszego ekranu

To złota zasada tworzenia strony responsywnej. Niezależnie od tego, czy tworzysz portal czy prostą stronę firmy – warto zacząć ją budować od wersji na telefon.

Przede wszystkim – większość ruchu w internecie generują urządzenia mobilne (telefony i tablety). To ponad 52% ruchu i z tym trzeba się liczyć. Kiedyś dominowały w sieci komputery i robiono strony głównie na nie. Dzisiaj przeważają urządzenia mobilne, więc warto utrzymać analogiczne podejście.

Jeśli zaczniesz tworzenie strony od najmniejszego ekranu, to szybko się zorientujesz, że wersja na telefony nie ma ograniczeń.

Ustaw priorytety

Gdy robisz stronę responsywną, to rzeczą, która załatwi ponad połowę roboty jest ustalenie priorytetów na stronie. Co jest najważniejsze. Co mniej. Co może wylecieć, a co lepiej żeby zostało. Mały ekran tego wymaga. Nie napchasz na nim tylu elementów, co na stronie desktopowej.

Gdy zaczynasz od najmniejszego widoku strony i planujesz położenie elementów na niej, to od razu zauważysz, że kolejne elementy muszą układać się w jakąś sensowną całość. Jedno powinno wynikać z drugiego, każdy element powinien mieć swój cel lub pomagać realizować cel strony. Dodatkowo – najważniejsze elementy powinny znaleźć się na górze strony. To je użytkownik powinien widzieć w pierwszej kolejności.

Idź w minimalizm

Ustalając priorytety warto pamiętać o jednym: minimalizm na stronie internetowej. Mniej elementów w najwęższym widoku strony oznacza jedno: zostają tylko te najważniejsze. Następują po sobie, uzupełniają treść i sprawdzają się. Jednak

niech Cię nie zmyli to, że na takiej stronie jest niewiele elementów – to wcale nie takie pójście na łatwiznę. Mniej w tej sytuacji oznacza więcej.

I często wymaga więcej uwagi. Gdy przechodzisz do rozkładania treści na pozostałych widokach responsywnych, to okazuje się, że wystarczy trochę rozszerzyć tu i tam, powiększyć font, nieznacznie zmienić układ i widok gotowy.

Duże obiekty

Wyświetlacz smartphone'a ma ograniczoną powierzchnię i szerokość. Do tego trudno na nim trafić palcem precyzyjnie w jakiś obiekt. Dla komputerowego kursora to nie kłopot - gorzej z całkiem sporą powierzchnią palca.

Więc obiekty na stronie, które mają być klikane, powinny być wystarczająco duże, żeby użytkownik mógł łatwo w nie trafić i kliknąć.

Dobra typografia, czyli rozmiar fontu ma znaczenie

Dobrze dobrane fonty i zachowanie dobrej struktury nagłówków jest kluczowe dla łatwości czytania tekstu na stronie. Zwłaszcza responsywnej. Podstawą dobrej strony internetowej jest dobra treść, a za nią odpowiada najczęściej tekst. Więc warto dopracować jego wygląd, żeby użytkownicy mogli łatwo przeczytać to, co masz na stronie. Dotyczy to niemal każdego elementu, który jest tekstem na stronie – od informacji w nagłówku, poprzez krótkie *bullety*, aż po teksty blogowe. Każdy powinien być łatwy w czytaniu.

Pomogą w tym dobrze dobrane fonty. W internecie najlepiej czyta się tekst bezszeryfowy czyli bez „kreszeczek”. Times New Roman jest szeryfowy. Dodatkowo ważny jest rozmiar tekstu i powinien być duży.

20 pikseli wysokości dla zwykłego tekstu to absolutne minimum. Taki tekst jest czytelny na urządzeniach mobilnych i naprawdę nie warto dawać mniejszego fontu.

Do tego dochodzą też nagłówki. Powinny być odpowiednio większe, żeby użytkownicy wiedzieli co jest, a co nie jest nagłówkiem (można powiedzieć, że idealną proporcją między wysokością nagłówków a tekstu jest 1,6).

Spójność między wersjami

Zachowanie spójności między wersjami strony responsywnej jest bardzo ważne. Gdy wybierzesz kluczowe elementy i umieścisz je na najwęższej wersji strony, to potem lepiej jest dostosować ich wielkość, a nie dodawać coś nowego.

Oczywiście – między wersjami mogą być różnice (choćby menu – mobilne lub „zwykłe”) czy pojawić się jakieś dodatkowe obiekty na stronie desktopowej (animacje, więcej obrazów w galerii), ale kluczowe rzeczy, takie jak treść, powinny być spójne.

Responsywne grafiki na stronie i nie tylko

Czyli grafiki wektorowe. Format SVG coraz częściej pojawia się na stronach internetowych. Grafiki w tym formacie mają kilka wad (m.in. mogą być tylko grafikami, a nie zdjęciami), ale ich zalety zdecydowanie przeważają. Warto też wspomnieć, że nie wszystkie programy do tworzenia stron wspierają format SVG. Przede wszystkim: szybko się ładują (co jest ważne na urządzeniach mobilnych) i doskonale się skalują (niezależnie od tego, jak bardzo je powiększysz, nie zobaczysz pikseloży). Poza nimi dobrze umieszczać

na stronach responsywnych grafiki o odpowiednich rozmiarach – najlepiej takie, które co najwyżej pokrywają maksymalną szerokość ekranu (dzisiaj mało który wyświetlacz przekracza szerokość 1920 pikseli), jednak pamiętaj, że na urządzeniach mobilnych ta realna szerokość rzadko przekracza 1000 pikseli. Im większa rozdzielczość, tym większy rozmiar zdjęcia. Im większy rozmiar zdjęcia, tym dłużej trzeba czekać, aż się załaduje. Nawet na najszybszym łączu.

Warto też korzystać z formatów, które łatwo się kompresują (JPG lub PNG). Dzięki temu strona będzie ładowała się dużo szybciej.

Stonowane tła

Czyli takie, które nie przeszkadza w czytaniu i odbiorze treści. Na urządzeniach mobilnych bardzo ważne jest to, żeby tło (strony, bloków tekstowych czy segmentów treści) pomagało w czytaniu. Wysoki kontrast między treścią a kolorem pod spodem jest bardzo wskazany.

Odpowiednia liczba widoków

Chociaż utarło się, że strony responsywne mają trzy widoki (telefon, tablet, komputer), to często problemem okazują się większe telefony, na których najmniejszy widok wygląda trochę nienaturalnie (jest po prostu rozciągnięty), a wyświetlacz nie jest jeszcze na tyle duży, żeby pokazała się wersja na tablet.

Bardzo dobrze ten problem pokazuje poniższa grafika. Innymi słowy – czwarty widok, „pośredni” między telefonem a tabletem, może bardzo się przydać.

