

PROJECT 02

트롤리

| web design |

FORM 반응형 웹사이트 리뉴얼

WORK 개인 100%

TOOL PS, AI, HTML, CSS3, JQuery



Design Concept

신기한 젤리를 만들고, 아이들에게 인기가 많은 점을 강조하여
다양한 색을 사용하였으며, 통통튀는 듯한 느낌을 주고자하였다
또한 전체적으로 동글한 이미지를 사용하여 귀여운느낌이 들게 하였습니다.

Core Value

귀엽다

통통튀다

재미있다

Color



#f8a92b



#e72a80



#462456

Fonts

Fredoka One

Nanum Gothic

Persona



30살 김수재

Residence ————— 서울

Hobby ————— 게임

조카가 원하는건 다 해주고 싶은 조카바보 김수재씨

Scenario

김수재씨는 평범한 직장에 다니고 있다.

최근 김수재씨는 바쁜 누나를 대신해 9살짜리 조카를 돌봐주고 있다.

평소 조카사랑이 넘쳐 좋은 경험들을 많이 하게 해주려고 노력한다.

Personality



Complaint

- 어떤 것을 사야할지 잘 모르겠다.
- 아이들이 좋아할만한 상품이 무엇인지 잘 모르겠다.
- 해외직구 사이트에서만 살 수 있다.

Hope

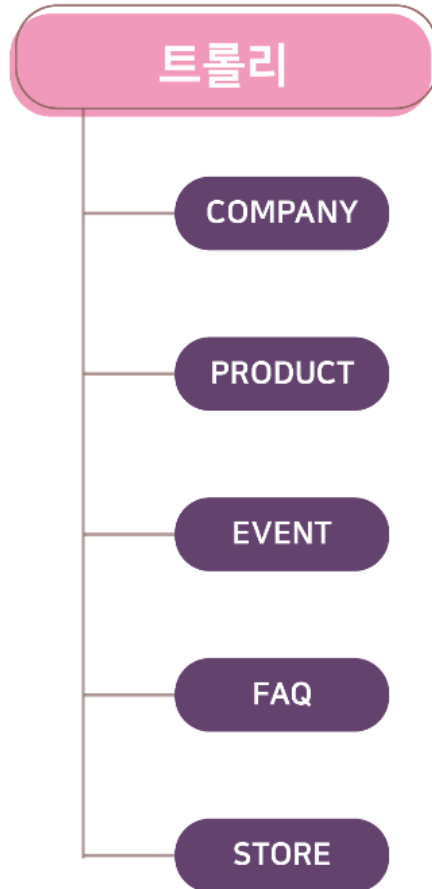
- 한국에서도 쉽게 살 수 있는 사이트가 있었으면
- 신기한 제품들을 모아서 소개해줬으면
- 추천메뉴가 있었으면

Solution

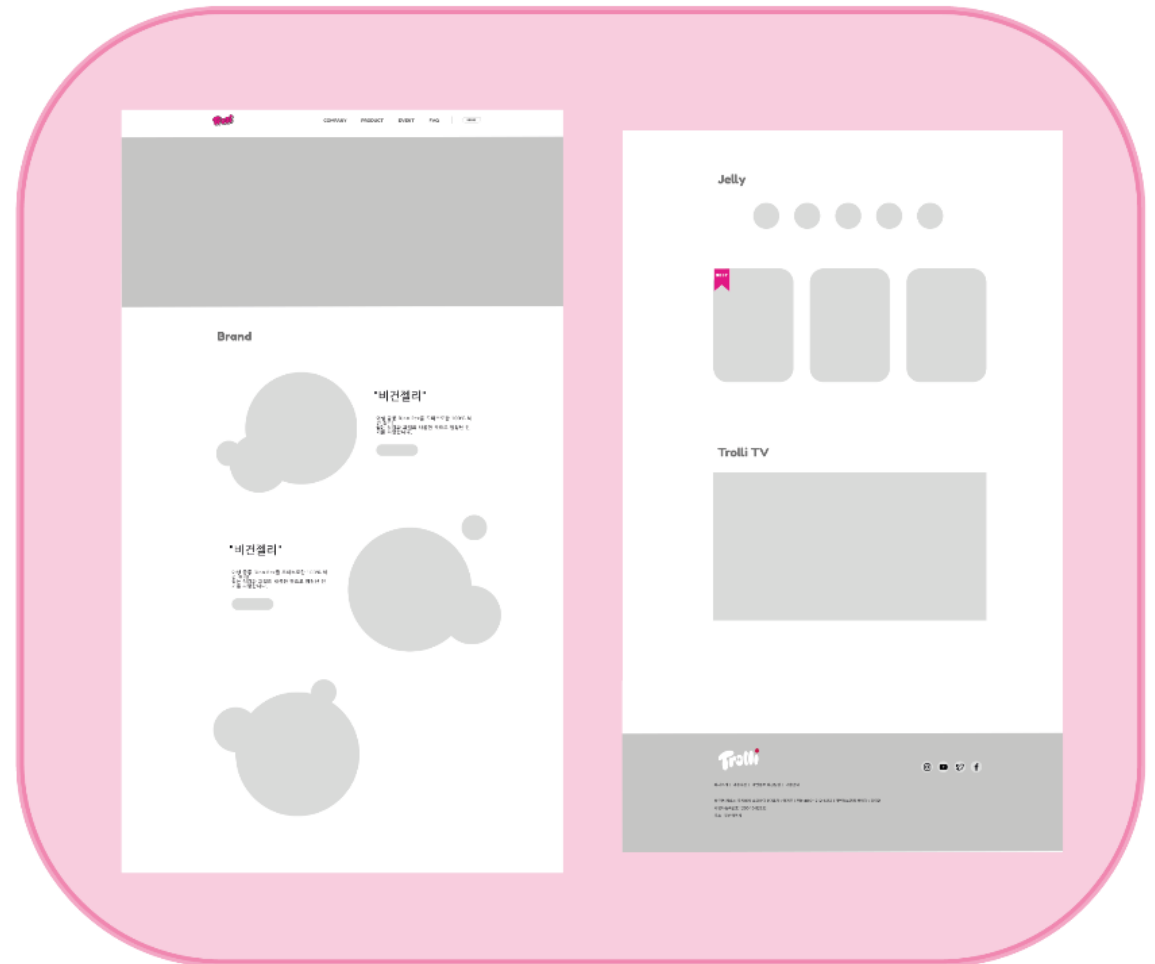
- 트롤리 자체 사이트 만들기
- 테마를 만들어 비슷한 제품끼리 묶어 놓기
- 추천 상품은 아이콘으로 해결

Site Map & Wireframe

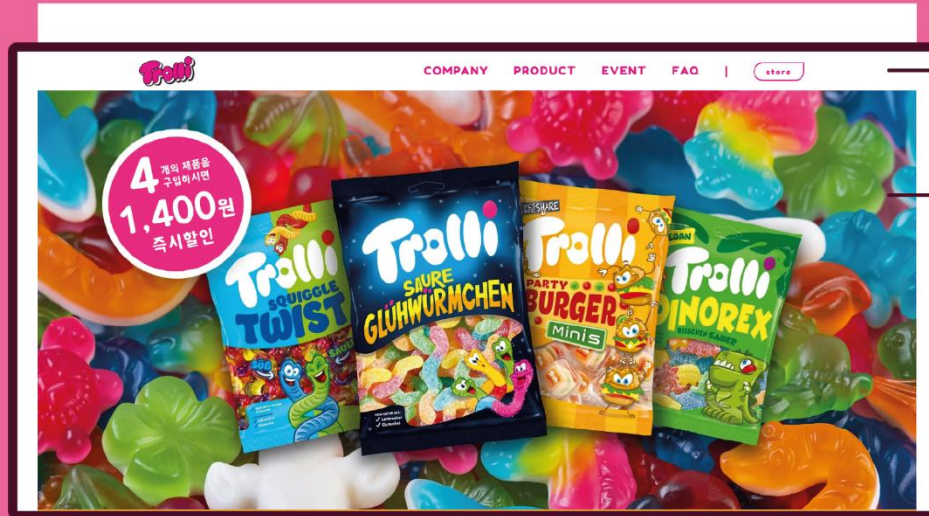
- Site Map



- Main Wireframe



Main Page



header

1. 전체적으로 브랜드 로고색인 #e72a80을 사용하여 배치
2. Fredoka One 폰트를 이용하여 둥글고 귀여운 느낌나게 하기

visual

1. width: 100%로 화면전체체크기 해주기

Brand



"비건젤리"

야생 공룡 Dino Rex를 모티브로한 100% 비건 젤리!
잡는 식감과 과일 맛으로 엄청난 인기를 자랑합니다.

[바로가기](#)

Main Page

Brand



"비건젤리"

야생 동물 (Dino Rex를 모티브로한 100% 베건 젤리) 란는 식감과 각형의 새로운 맛으로 엄청난 인기를 자랑합니다.

[바로가기](#)

가장 인기있는 "지렁이 젤리"

상급원 지렁이 젤리
- 재미있는 모양으로 인기가 높으며 매우 맛있습니다.
모두를 위한 필수 젤리 아이템!

[바로가기](#)



일상을 즐겁게하는 "트롤리 젤리"

일본 유명회사! 신제품에 대한 "무로 테스트 캠페인"에 참여할 수 있습니다."

[바로가기](#)



#section1

1. 트롤리에 대한 설명 3가지로 나누기
2. 원형으로 귀여운 이미지 주기
3. hover했을때 제품사진 커지게

Main Page



#section2

1. 제이쿼리를 사용하여 탭했을때 관련 상품이 나오도록
2. hover했을때 이모티콘이 커짐
3. best 표시를 줘서 잘나가는 상품 알려줌

#section3

1. 트롤리 공식 광고 유튜브로 연결하여 넣기

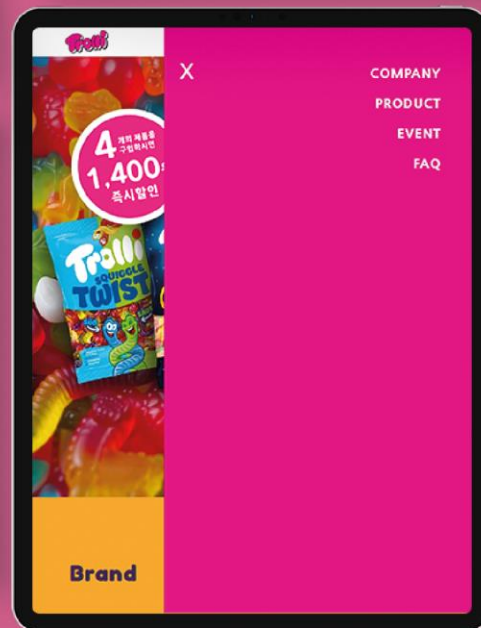
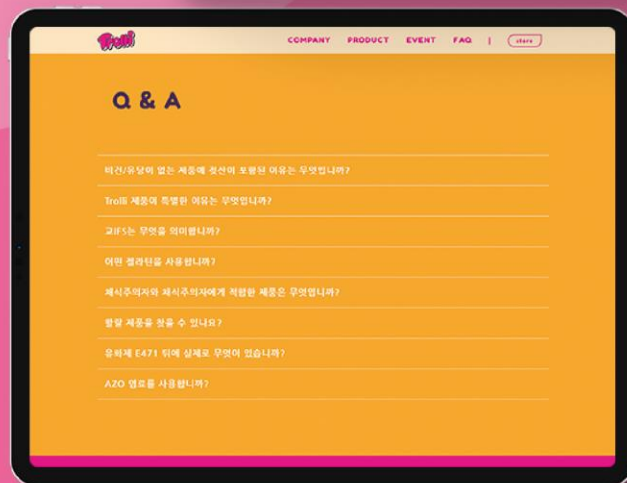


footer

1. 회사에 대한 정보 넣기
2. sns 바로가기 넣어서 공유하기 용이하게

Tablet

| web design |



Mobile

| web design |

