

PROJECT 01

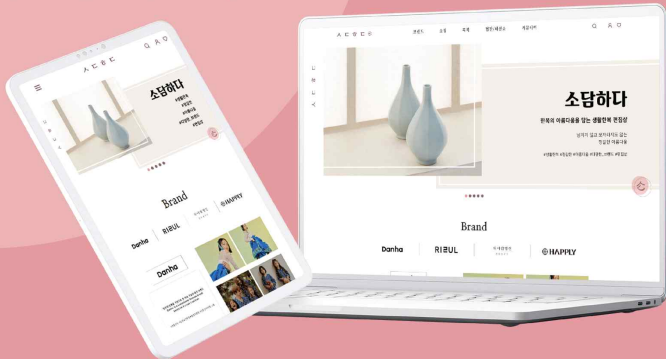
# 소담하다

| web design |

FORM 반응형 웹사이트 제작

WORK 개인 100%

TOOL PS, AI, HTML, CSS3, JQuery



## Design Concept

여러 가지 한복 브랜드를 모아놓은 웹사이트를 만들었습니다.  
각 브랜드별 특성을 뽑아 보기 쉽게 정리하여 쉽게 서치할 수 있게 하였으며,  
각 브랜드가 추구하는 방향성이나 한복들을 잘 나타내고자 하였습니다.  
또한 해시태그를 활용하여 소비자들이 검색하거나 찾기 용이하게 구성 하였습니다.

### Core Value

단아하다

깔끔하다

편하다

조화롭다

### Color



#df989c



#6d4847

### Fonts

Nanum Myeongjo

Nanum Gothic

## Persona



29살 이하준

Residence 서울

Hobby 패션 공부

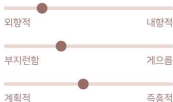
## 협찬 옷 찾는게 제일 어려워 스타일리스트 이하준씨

### Scenario

유명 배우 스타일리스트인 이하준씨는 이번에 자신의 배우가 사극 드라마에 출연하기 시작하면서 한복 의상이 필요하다. 대인관계가 좋으며 다른 사람들과 두루두루 어울리는 편이다.

평소에도 새로운 패션에 대해 항상 고민하고 공부중이며 자신이 맡은 일은 최선을 다해 최고로 하기 위해 노력한다.

### Personality



### Complaint

- 사이트가 워낙 많아 보기 불편하다
- 협찬 일 때문에 힘들다.
- 한복 코디는 잘 해보지 않아 어떻게 매치하면 좋을지 고민중이다

### Hope

- 협찬브랜드들이 한번에 모여 있었으면
- 다양한 옷 스타일을 한번에 모아 봤으면
- 함께 코디할 수 있는 추천 아이템들이 있었으면

### Solution

- 여러가지 사이트 한번에 브랜드 특징 모아서 정리하기
- 협찬을 할 수 있는 옷과 협찬을 했던 의상 보여주기
- Look-Book을 만들어 함께 매치하면 좋을 마이템 추천

## Journey Map

감정

상황

행동

문제

해결

1. 관련사이트 찾기	2. 옷 찾기	3. 옷 비교	4. 옷 사기	5. 사이트 닫기
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한복 판매하는 사이트 찾기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 드라마의 시대적 분위기에 맞는 옷을 찾는다.</li> <li>- 드라마 역할에 어울리는 옷을 찾는다.</li> <li>- 협찬이 가능한지 본다</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사이트를 왔다갔다 하며 옷의 가격과 분위기를 비교한다.</li> <li>- 협찬이 되는 상품인지 계속 확인</li> <li>- 어울리는 제품들을 계속 확인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 살 옷이 있는 사이트에 들어가 옷을 사기를 반복한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주문을 했는지 확인한다.</li> <li>- 하나하나 사이트를 닫는다.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사이트가 너무 많아서 어떤 것을 봐야할지 막막함.</li> <li>- 디자인이 잘 되어있지 않은 사이트도 있어 서치하기 힘들다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 한복들이 쏟아져 나와 맞는 옷을 찾는데 시간이 너무 많이 든다.</li> <li>- 옷을 찾아도 협찬이 가능한지 모르거나 안된다고 할 때도있다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 여러가지 사이트를 열어놓고 비교하니까 어떤건지 계속 까먹는다.</li> <li>- 협찬이 된 상품과 안된 상품이 뭔지 헷갈린다.</li> <li>- 어떤 제품끼리 어울리는 지 잘 모르겠다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사이트가 많아 이리저리 움직이다 짹짹하는 소품이 생긴다.</li> <li>- 진행상황을 알아보기 힘들다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 깜빡하고 안한 것을 발견한다.</li> <li>- 빨리 닫으려 하다 주문을 하지 않고 사이트를 닫아버린다.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 하나의 사이트안에 여러개의 브랜드를 모아놓는다.</li> <li>- 브랜드 별 특성을 보기 쉽게 정리하여 서치하기 용이하게 함.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- #(해시태그)를 이용하여 검색하거나 서치하기 용이하게 함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 하나의 사이트안에 여러 브랜드를 넣어놔 장바구니나 찜 등의 기능으로 서로 비교하기 쉽게</li> <li>- 협찬 카테고리 만들어 옷 정리</li> <li>- Look-Book 제작하여 알려줌.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드별로 어떤 것을 골랐는지 정리하여 알려준다.</li> <li>- 브랜드별로의 진행상황을 정리하여 보여준다.</li> </ul>	

# Site Map

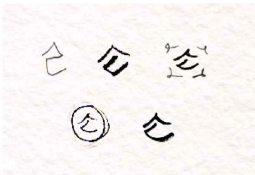


## Logo Design

### - Concept

소담하다의 초성인 'ㅅ' 'ㄷ' 'ㅎ' 'ㅈ'을  
타이포타입으로 설정하였고,  
그중 'ㅅ'과 'ㄷ'을 둥근 느낌을  
강조하여 로고타입을 만들었습니다.

### - sketch



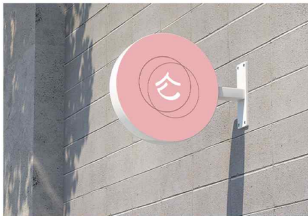
### typo-type

ㅅ ㄷ ㅎ ㅈ

### icon-type



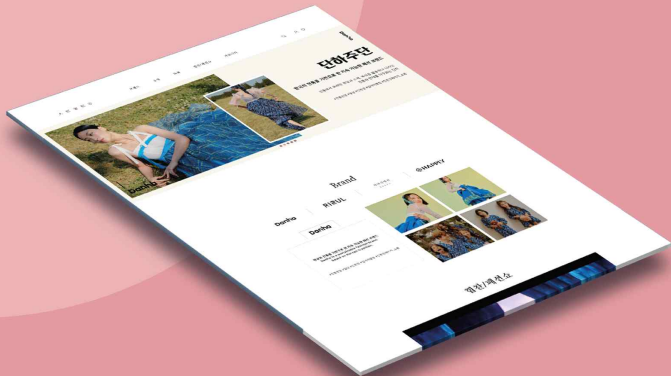
### - Mockup





소담하다

# Main Page





## Main Page



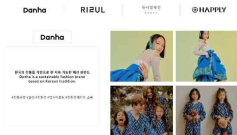
## header

1. 전체적으로 브랜드와 잘 어울리는 #df989c와 #6d4847를 사용하여 구성
2. 나눔명조를 사용하여 세련된느낌
3. 로고를 클릭하면 메인화면으로, 로고를 hover했을때는 4개의 브랜드를 한눈에 볼 수 있게 구성

## visual

1. 소담하다 브랜드를 처음으로 소개
2. 각 브랜드 배너를 만들어 넣고 자동슬라이드로 넘김
3. 전체적으로 편집샵처럼 구성, 키워드를 해시태그로 넣어 서치용이하게

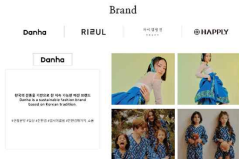
## Brand



## 협찬/패션쇼



## Main Page



## 협찬/패션쇼



## #section1

1. 제이쿼리를 이용하여 탭하는 형식으로
2. 탭하면 간단한 브랜드 스토리와 이미지 보여줌
3. 브랜드 로고나 이미지 클릭 시  
    목록페이지로 이동

## #section2

1. 각 브랜드 마다 관련 동영상 5초내외로 제작
2. 탭형식의 슬라이드를 넣어  
    전체 브랜드를 다 볼수 있게 제작
3. 영상 하단 부분에 관련 사진을 넣어  
    어떤 제품인지 더 잘 알수 있도록



소담하다

# Sub Page\_brand Page



# Sub Page\_brand page

## #section1,2



1. '소담하다' 브랜드 뜻 전달
2. 간단하게 설명할 수 있는 말 기재
3. width: 100%, height: 100vh로 화면 전체 구성

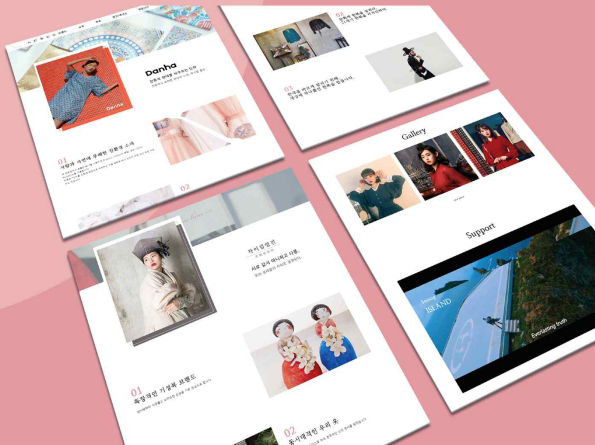
1. 브랜드의 핵심내용 3가지로 정리
2. 스크롤시 자동 슬라이드로 구성

## #section3



소담하다

# Sub Page\_look-book Page



## Sub Page\_look-book page



### sub\_visual

1. 각 브랜드를 나타내는 이미지를 메인 sub\_visual로
2. 흰색에 투명도를 주어 반투명하게 보이도록

### sub\_title

1. 이미지는 잡지 편집샵 느낌으로 디자인
2. 포지션으로 visual배경 위에 배치
3. 브랜드 로고와 추구하는 방향 간단한 소개

### 01

#### 사람과 자연에 무해한 친환경 소재

최 저탄소까지 가능한 환경을 위해 Organic Cotton과 울을 100% Polyester를 사용함(100%)  
무독성 기아를 인공적으로 가공하는 것을 최소화 하고 인공적인 화학 물질 또한 사용하지 않습니다.



### 02

#### Upcycling 패션

최 저탄소까지 가능한 환경을 위해 Organic Cotton과 울을 100% Polyester를 사용함(100%)  
무독성 기아를 인공적으로 가공하는 것을 최소화 하고 인공적인 화학 물질 또한 사용하지 않습니다.

## Sub Page\_look-book page

### #section1

1. 브랜드의 핵심내용 3가지로 정리
2. 스크롤시 자동 슬라이드로 화면 배치

### 띠 배너

### Gallery

1. float를 이용하여 3단배열
2. img에 hover 했을때 사진 변경
3. 제이쿼리를 이용하여 view more 클릭시 모든 사진 구성

### 관련 영상





