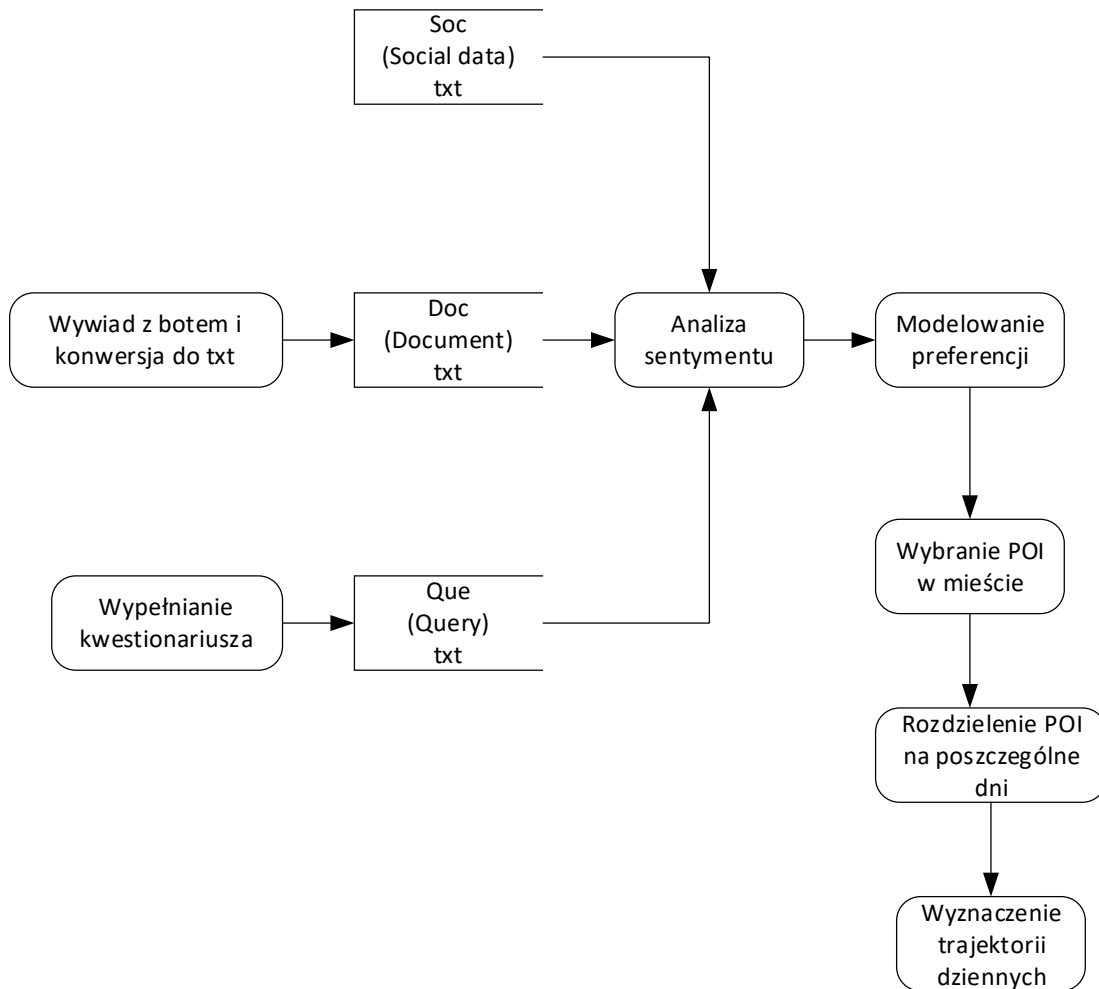


## Schemat aktywności



### Uwagi i komentarze:

Mamy trzy rodzaje dokumentów tekstowych (txt) do analizy sentymentu. Soc – to dane z social mediów. Doc to dokumenty (mogą być dostarczone, albo jako wynik rozmowy z chatbotem, typu powiedz mi cos o sobie, o swoich preferencjach, później takie rejestracja audio jest konwertowana do tekstu znanymi algorithмами). Que to quizy i kwerendy wypełnione przez turystę aby poznać jego preferencje turystyczne. Uwaga: na potrzeby projektu każdy z tych trzech kategorii dokumentów tekstowych może być wygenerowany przez któryś model LLM.

Istnieje szereg gotowych algorytmów do analizy sentymentu w Pythonie, zarówno sentymentu pozytywnego jak i negatywnego. Osobno należy pokazać uzyskanie z nich preferencji.

Generalnie, rozpatrujemy trzy profile zachowań turystycznych:

- profil kulturalny – zwiedzanie muzeów, galerii, obiektów sakralnych, monumentów, wystawy, zamki, pałace.
- profil sportowy – aktywność fizyczna, fitness, rowery, bieganie stadiony, baseny, zdecydowanie mniej obiektów kulturalnych.
- profil rozrywkowy: restauracje, kluby i kina, życie nocne, hazard jeśli dostępny.

Należy wygenerować powiedzmy po dziesięć dokumentów dla każdego profilu i każdego rodzaju dokumentu.

#### Pierwsze główne zadanie:

Należy przebadать co da jako wynik analiza sentymentu i później preferencji dla takich danych. Przy czym dla danej osoby (o konkretnym profilu) możemy badać wszystkie trzy rodzaje dokumentów, albo je badać osobno albo razem. Ponadto należy badać trzy rodzaje profili. I jakie POI w wyniku tego uzyskano, dla poszczególnych profili, oraz dla poszczególnych turystów.

Warto badać ze 2-3 miasta, może być Kraków, ale i inne, Praga, Paryż, Nowy Jork.

#### Drugie główne zadanie:

Tak uzyskane POI należy rozdzielić na dni pobytu turysty w mieście, poprzez zbudowanie dla niego dziennych trajektorii.