H5月刊 - 4期 ： 深夜，你收到来自客户爸爸的微信消息了嘛？

深夜… 深夜是最容易产生事故….哦不，是故事的... 深夜，客户爸爸、前男友、领导、女盆友….都纷纷同时发来了消息…

最近是不是被一波“深夜系列”H5刷屏啊？作为好（八）奇（卦）八卦宝宝是绝对忍不住不点进去看一眼的，本幻想会可以看到一些什么连CCTV都不几道的八卦新闻，结果点进去才知道是其他“客户爸爸”们为了推广几（jì）个（gě）的产品雇了一群戏精在那儿自导自演…

不好意思各位，本想把引导语文案写的“高端大气上档次接地气”，但无奈我词儿穷的小学水平的文案功底实在有限啊~~~ 编出这些话我脑细胞已经用尽了，求放过不吐槽~ 总之本期月刊主题就是最近比较火的一系列以微信聊天为主导背景的宣传类H5 ，模仿真实聊天场景，穿插搞笑逗比的情节， 让产品宣传也可以很有趣~ 只能说，这波广告我服！

案例：客户会答谢

出品：中关村在线

亮点：采用微信群聊对话的形式引出此次答谢会的主题以及会议内容主干，交互比较简单，动效都是提前做好的，最后一个红包的小图片作为报名入口使用户点击进入报名。这个Ｈ５ 应该是做了很久了，整体体验比较粗糙，不过近一年，这种推广形式最近确实比较常用～



案例： AWE展会

出品：中关村在线

亮点：模仿朋友圈的交互形式，设置多种角色，模拟现实场景，将展会内容报道模拟成前方记者将展会报道内容、新闻等通过发朋友圈的形式来展现，用户还可通过评论点赞等参与到展会互动中。



案例：深夜，男同事问我睡了嘛？

出品：有道

亮点：创意上，以“深夜，有男同事问我睡了没”为话题，讲了一个大龄女青年在面对这个问题的各种心理及行动上的纠结：自己写了很多想说的话，有退格删掉；又去闺蜜散聊群里各种问；最后抛出品宣点，原来那个男同事只是想让她干活翻译稿，结果三秒搞定，借助的就是“有道翻译官”，赶紧下载一个试试吧。设计上，以微信对话聊天界面和键盘输入的方式进行，吸引了很多人想要“偷窥”这个女青年的心理挣扎的过程心理。用视频的方式来讲述整个过程，不需要太多交互；除了“开始播放”和“再播一次”，其他的，你只需要偷偷的看下去就好了。



案例：深夜，前男友发来好友申请

出品：美团旅游

亮点：这是由美团旅行在国庆节来临之际为宣传自己的品牌所打造的一款宣传h5，在这款h5中，通过前男友突然加微信从而进行展开，继而逐渐引入到开房的问题中，也从而引到美团旅行中，从而达到宣传的目的。设计上，这款h5是一款以视频为主的h5，也是一款搞笑元素满满的h5。



案例：深夜，我跟女友说在做ai

出品：联想

亮点：这是一款由联想为宣传联想高校AI精英挑战赛所打造的一款视频类型的宣传h5，刚开始以“深夜，我跟女友说在做ai”深深的吸引了用户，接着以炫酷的嘻哈视频向用户展示具体内容。设计上，这是一款以视频为主的h5，在这款h5中，先以搞笑的话题吸引用户，接着以炫酷的形式向用户进行展示是全款h5最大的一个设计亮点。



案例：领导撤回了一条消息…

出品：苏宁易购

亮点：视频类H5。这是由苏宁易购在双十一来临之际所打造的一款宣传h5，也是一款戏精自我表演的桥段，总共分为两个阶段。视频播放阶段。领导给主人公发了一条微信消息，然而主人公在逛淘宝，等点进去时，发现领导已经撤回了，继而开始了自己的戏精之路。后来领导在群里面回复了主人公的消息，原来是他不小心将一个优惠活动的链接分享错了，而这个优惠活动就是苏宁易购在双十一所举办的优惠活动，从而达到宣传的目的。视频播放结束后直接跳转到苏宁易购的官方购物网站，供用户浏览参观。设计上，幽默可爱风格。发送框中文字的迅速变换表现了主人公内心的急躁和不安，戏精往往是自己忽悠自己的。粉红色的聊天背景，表现出主人公浓浓的少女心，与变换的文案相结合，可爱十足，也搞笑十足。



案例：周末清晨，客户爸爸问我醒了嘛

出品：伊蒂之屋

亮点：这是一款由伊蒂之屋为宣传自己的公众平台所打造的一款宣传，也是既深夜男同事问我睡了吗又一搞笑神作，以第一视角的方式通过向用户展示与客户的聊天信息，从而为最后的宣传做好铺垫工作。同样是一款视频类的h5,也是一款搞笑元素满满的h5，搭配快节奏的音效，使整个H5趣味多多。



案例：柔光照亮运动激情

出品：VIVO只能手机

亮点：视频类H5。载入完毕进入页面后，会提示“光线有点暗”，此时长按屏幕下方可以“点亮柔光”，视频也会开始播放，当用户松开手，视频会暂停。长按约6秒后，用户松开手指，视频也能自动播放。播放完毕，最后的页面是vivoX7的宣传页，点击下方立即预约就能跳转到预约链接。模拟了微信文章与朋友圈等元素，但在视频中这些元素都是活的，都能与视频主角“宁泽涛”进行互动。背景音乐活力十足，视频中的动画效果清新而炫酷。目测宁泽涛会再一次刷屏朋友圈！体验上，本以为多多少少会有卡顿，但刻意选择的某问题机型中都看不到。整体一气呵成，很流畅，宁泽涛的高颜值加上炫酷的效果，是一个很养眼的H5。

案例：撸爆大爆料

出品：腾讯游戏

亮点：视频类H5，H5加载完毕，首页出现IPhone的解锁页面，用户长按提示点，进入到掌上英雄联盟，然后通过下拉菜单跳转到微信界面；原来是LOL中各路的大神，点击输入框参与大神的聊天中；然后转到朋友圈，最后跳到主题slogan：决无所畏，德玛西亚。设计上，采用的是模拟手机界面，微信，朋友圈等用户使用界面的设计，在用户参与时，增加了真实感。

