易销邦

功能需求文档

（V 1.0）

四川艾克塞伦信息科技有限公司

2014年6月11日

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目管理** | **文件编号：** | | DCQS-YXB-GNXQ | | |
| **文件名称：** | | 《易销邦功能需求文档》 | | |
| **版 本 号** | V1.0.0 | | **日期** | 2014年05月16日 | |
| **项目名称** | 易销邦 | | **项目编号** | MID-0001 | |
| **项目经理** | 储虎 | | **立项日期** | 2013年10月10日 | |
| **修订历史记录** | | | | | |
| **日期** | | **版本号** | **作者** | | **说明** |
| 2014年05月16日 | | V1.0.0 | 王本根 | | 封面与版本 |
| 2014年05月29日 | | V1.0.0 | 储虎 | | 所有内容 |
|  | |  |  | |  |
|  | |  |  | |  |
|  | |  |  | |  |
|  | |  |  | |  |
|  | |  |  | |  |
|  | |  |  | |  |

目录

[1 引言 4](#_Toc389141993)

[1.1 编写目的 4](#_Toc389141994)

[1.2 背景 4](#_Toc389141995)

[1.3 定义 4](#_Toc389141996)

[1.4 参考资料 5](#_Toc389141997)

[2 任务概述 5](#_Toc389141998)

[2.1 目标 5](#_Toc389141999)

[2.2 用户的特点 5](#_Toc389142000)

[2.3 假定和约束 6](#_Toc389142001)

[3 需求规定 6](#_Toc389142002)

[3.1 对功能的规定 6](#_Toc389142003)

[3.1.1 系统 6](#_Toc389142004)

[3.1.2 设置 8](#_Toc389142005)

[3.1.3 信息 10](#_Toc389142006)

[3.1.4 功能 13](#_Toc389142007)

[3.2 对性能的规定 16](#_Toc389142008)

[3.2.1 精度 16](#_Toc389142009)

[3.2.2 时间特性要求 16](#_Toc389142010)

[3.2.3 灵活性 17](#_Toc389142011)

[3.3 输人输出要求 17](#_Toc389142012)

[3.4 数据管理能力要求 17](#_Toc389142013)

[3.5 故障处理要求 17](#_Toc389142014)

[3.6 其他专门要求 17](#_Toc389142015)

[4 运行环境规定 18](#_Toc389142016)

[4.1 设备 18](#_Toc389142017)

[4.2 支持软件 18](#_Toc389142018)

[4.3 接口 18](#_Toc389142019)

[4.4 控制 18](#_Toc389142020)

# 引言

## 编写目的

本需求说明是按照易销邦软件建设要求而编制的，文档涵盖了本期建设的所有功能和非功能性需求，可作为本期建设的依据。

产品开发小组将根据本说明书来进行系统分析、设计，展开编码和测试，是整个产品开发的基础。

## 背景

基于目前在渠道管理方面的移动app相对来说比较稀少，根据公司在德阳电信的渠道应用项目中的经验和对市场的了解分析，计划基于公司现有移动渠道管理项目进行优化，形成易销邦软件行业通用版，通用版软件将符合主流渠道管理的日常工作要求，满足大部分客户需求、同时能满足德阳电信的需求。

易销邦行业版的目标客户定义为：中国电信等通信运营商；拥有分销商、代理商的产品制造和服务厂家。

易销邦软件将部署在互联网上，通过SAAS模式为众多企业提供服务。

随着软件的功能完善和产品的建设，后期，易销邦软件将为微信、易信等公众平台提供接口，实现公众平台的功能。

## 定义

易销邦：移动渠道管理软件；

渠道主管：主持企业渠道的日常管理工作人员，是企业对代理商管理的归口单位；

代理商（Agents），是代企业打理生意，而不是买断企业产品的，是厂家给予商家佣金额度的一种经营行为。所代理货物的所有权属于厂家，而不是商家。因为商家不是售卖自己的产品，而是代企业转手卖出去。所以“代理商”，一般是指赚取企业代理佣金的商业单位。

## 参考资料

暂无。

# 任务概述

## 目标

采用先进的计算机技术和通信技术，按照Internet/Intranet的技术规范，建成以总部为核心，实现与其它系统的集成，使之成为综合的渠道销售应用平台，为渠道管理、渠道销售提供信息化服务；实现有效整合公司资源，实现系统互连、信息共享，加强沟通与协作；可随时随地工作，提高团队协作效率和质量；依靠有效的技术手段，有效降低办公费用开支；有效实施企业绩效监控，及时反馈企业经营信息；形成健康、积极的文化氛围、增强企业凝聚力。

系统建设的主要目标是实现一个集成的企业渠道管理平台，让所有人员能够利用网络实现协同工作和知识管理。建设目标主要包括以下几个方面：

* 为企业的渠道管理提供一个覆盖PC、移动终端的多方位的业务管理系统；
* 为企业的提供外巡助手，可以对分销商进行标准化考核、随机巡视取证；
* 为企业提供销售业绩收集和分析功能，下发销售任务等；
* 为企业提供一个企业信息库，方便企业布置工作任务、发布通知通知公告、下发销售政策及业务知识等。
* 为分销商提供每天向集团上报销售数据的渠道；
* 为分销商提供学习企业产品知识、销售政策、渠道知识、工作要点等通道；

## 用户的特点

系统用户主要为企业领导/主管，渠道管理员，分销商领导/主管，员工。

## 假定和约束

列出进行本软件开发工作的假定和约束，例如经费限制、开发期限等。

# 需求规定

## 对功能的规定

易销邦软件WEB端功能，核心为系统的日常管理、数据的统计分析、延续和补充手机APP的不足和操作的不便捷。

### 系统

#### 企业管理

##### 实现要求

企业管理，是针对易销邦为企业提供SAAS服务，可以对企业入住易销邦提供开户功能，对企业的资料进行管理、注销等。

##### 具体要求

企业管理，由具有企业管理权限的用户来操作，具有企业的新增、修改、删除（禁用、逻辑删除后，不在系统里面显示，仅保存在数据库）、查询，具体功能要求如下

* 企业列表：将目前入住易销邦的企业按照列表进行展示，表格内容包括：编号、企业名称、开通时间、到期时间、状态（正常、到期、试用、）、编辑（修改）；
* 企业基本信息：
  + 必填：企业唯一识别号（建议UUID）、企业全称、简称、开通时间（默认为次日）、到期时间、授权用户数（0为不限制），
  + 选填：企业地址，企业规模，企业座机，企业传真，企业邮箱，企业联系人，联系人电话，联系人QQ，联系人邮箱
  + 预留：微信、易信公众平台的帐号和密码，用于接入公司微信公众平台
* 资料修改：企业所有信息都可以修改；
* 企业删除：逻辑删除，不再系统里面显示，数据库保留历史记录。
* 企业注销：注销后的企业，可以在单独的一个页面进行管理，可以重新启用。

#### 组织机构

##### 实现要求

系统超级管理员、企业管理员可以对企业的组织机构进行管理，至少能支持4级层级关系。

由系统管理员通过录入组织机构信息,从而建立组织机构同时对所建立的组织机构的基本信息进行查询、修改、删除操作。

##### 具体要求

组织机构管理，是对企业内部组织机构的一个体现，需要企业管理员对企业的组织机构进行维护更新，需要新增、修改、禁用、删除（逻辑删除）等功能。

* 组织机构具有类型：分公司、子公司、下属部门
* 建立组织机构：1、填写机构信息，2、点击增加。
* 维护组织机构：1、选择需要维护的组织机构，2、修改信息，3、点击修改。或直接点击删除，弹出确认框，点击确认。
* 组织机构基本信息：编号、全称、简称、排序、类型、备注

#### 用户管理

##### 实现要求

可实现对企业员工系统帐号的管理，实现对帐号的新增、修改、删除，机构划分等操作，可以对用户进行授权、组织机构划分等操作。

##### 具体要求

用户可以通过手机号码、帐号、邮箱进行登录，密码需要进行加密存储，其他如下：

* 用户基本信息：必填项：姓名，手机号码，用户帐号，电子邮箱（手机、帐号、邮箱三个至少必填一个），登录密码，所在组织机构， 用户状态（正常、禁用）；选填：备注，生日，性别，图像
* 新增修改用户，需要对手机号码，用户帐号，电子邮箱进行检测是否有重复的，在系统里面已有该数据的时候，不允许新增，对逻辑删除了的用户数据有重复的，可以新增；
* 手机号码、电子邮箱需要检测其格式是否符合规则；
* 用户列表：管理用户列表包括：编号、姓名、用户帐号、手机号码、用户状态、编辑（修改、删除、授权）
* 在编辑（修改、删除、授权）中，点击修改，进入用户资料修改界面，点击删除，逻辑删除；点击授权，进入用户角色授权界面，一个用户可以授予多个角色；

### 设置

#### 个人设置

##### 实现要求

当前登录用户，对自己的个人资料进行修改和确认。

##### 具体要求

用户登录后，能浏览到用户所有的注册的信息，用户可以对除手机号码、用户帐号、邮箱地址、用户状态外的其他的资料都可以进行修改。

用户可以上传自己的图像。

提供图像在线截取功能。

在手机端用户可以实现修改个人密码、昵称、图像等功能；

#### 权限管理

##### 实现要求

权限管理，是根据系统的功能菜单，形成不同的操作权限角色，主要是对功能权限的划分，数据权限根据用户所在的组织机构的级别来控制。

权限分为系统默认权限和企业自定义权限：

默认角色：为系统预置的权限角色；

自定义角色：企业管理员自行根据系统功能定义的权限角色。

##### 具体要求

权限角色操作包括新增、修改、删除，具体如下：

* 点击权限管理，进入当前企业所有权限角色的列表，系统默认确认，排在最前面，企业无法修改；
* 每定义一个权限角色，必须至少报刊一个可操作的菜单；
* 默认权限，预置在系统数据库里面，超级管理员可以对权限的菜单进行管理，但是不能删除。
* 新增角色：1、进入角色管理界面，录入新角色名称。2、点击“为该角色赋权”按钮，系统显示所有菜单项。3、选择要为该角色赋予的菜单项（可多选）4、点击“保存”按钮。
* 角色列表：编号、角色名称、管理（授权、修改、删除）
* 管理（授权、修改、删除）：授权：点击后，可以选择部门、用户进行批量或者单个授权，对已有权限的用户进行罗列；修改：对角色内容进行修改；删除：逻辑删除。

#### 常量配置

提供对系统常用的一些常量的配置。

#### 日志查询

提供用户使用日志的查询和列表。

可以根据一定的条件进行筛选，导出成excel。

### 信息

主要用于管理一些企业内部通知公告、知识库内容、广告信息等，供员工、渠道人员进行查阅观看。

#### 通知公告

##### 实现要求

通过通知公告，可以方便地发布公共消息、通知、通报、决定、简报等。通知公告可以按类型和权限自行设置栏目，如对全体公告、部门公告、对下属单位公告等；并且对用户只显示有相应权限的栏目，如：一公告只授权给某部门，这样只有该部门人员才能进入查看公告内容。

界面上可由下拉框选择通知公告类别，通过编辑框编写内容，下方一个文件浏览框上传附件，最多上传两个附件。有查看对象选择按钮，选择可查看信息的部门、角色、人员。

##### 具体要求

发布公告，界面中提供如下内容填写框（标识\*的为必填内容）：

* 发布人（自动带出）
* \*标题
* \*发布信息类型（下拉选择）
* 信息阅读范围【三个】（信息的权限设置，可分别选择部门、角色、人员），默认全体用户
* 附件上传按钮【最多上传2个附件】
* \*信息内容（富文本编辑）
* 状态：正常（直接发布出去），草稿（放在清单里面，用户无法浏览到）
* 排序：默认0，数字越大，越排在前面
* 提交按钮

其他要求

* 可以根据不同的栏目授权给不同的用户进行发布。
* 采用所见即所得的模式编辑，提供预览功能。
* 系统记录浏览次数
* 信息列表表头：编号、标题（点击标题弹出预览界面）、发布人、发布时间、管理（修改、删除）

#### 学一学

##### 实现要求

企业可以发布图文并茂的多媒体内容，学一学可以按类型和权限自行设置栏目，如对全体公告、部门公告、对下属单位公告等；并且对用户只显示有相应权限的栏目，如：一学一学只授权给某部门，这样只有该部门人员才能进入查看公告内容。

界面上可由下拉框选择学一学的分类，通过编辑框编写内容，下方一个文件浏览框上传附件，最多上传两个附件。有查看对象选择按钮，选择可查看信息的部门、角色、人员。

##### 具体要求

发布学一学，界面中提供如下内容填写框（标识\*的为必填内容）：

* 发布人（自动带出）
* \*标题
* \*发布信息类型（下拉选择）
* 摘要图片
* 摘要文字
* 信息阅读范围【三个】（信息的权限设置，可分别选择部门、角色、人员），默认全体用户
* 附件上传按钮【最多上传2个附件】
* \*信息内容（富文本编辑）
* \*状态：正常（直接发布出去），草稿（放在清单里面，用户无法浏览到）
* \*排序：默认0，数字越大，越排在前面
* 提交按钮

其他要求

* 可以根据不同的栏目授权给不同的用户进行发布。
* 采用所见即所得的模式编辑，提供预览功能。
* 系统记录浏览次数
* 信息列表表头：编号、标题（点击标题弹出预览界面）、发布人、发布时间、管理（修改、删除）
* 通过手机客户端，主管、领导可以通过拍照的方式进行学一学的发布。
* 学一学可以分享到易信、微信等社交软件。

#### 广告

##### 实现要求

实现图片广告发布。

##### 具体要求

发布内容包含以下信息：（标识\*的为必填内容）：

* 发布人（自动带出）
* \*标题
* \*广告图片
* \*生效时间：默认为当前时间
* \*失效时间：默认为2099-12-31
* 信息阅读范围【三个】（信息的权限设置，可分别选择部门、角色、人员），默认全体用户
* 信息列表表头：编号、标题（点击标题弹出预览界面）、发布人、状态、管理（修改、删除）

### 功能

#### 日程管理

实现用户日程管理，主要有以下几个功能：

* 安排个人的日程，具有提醒功能；
* 可以给下属进行日程安排，下属可以登录客户端app有提醒。

#### 巡一巡

##### 实现要求

完成对巡一巡根据时间段、区域等多维度的数据统计查询，可以导出报表，生产图表。

##### 具体要求

可以选择区域、分支局、营业厅、用户、时间段等维度进行查询，对查询的结果通过列表展现。

使用用户：领导、主管、渠道经理

添加巡一巡的要求：可以选择巡店类型、所巡厅店、照片（只能拍照，最多可以拍三张）、描述，网络定位等，然后提交上报。

其他用户可以对巡一巡的内容进行点赞、评论。

#### 流量经营

##### 实现要求

市场部“流量经营”应用是针对德阳电信市场部流量经营管理员、营业厅经理及营业员在流量经营政策学习、通过上报当日上报的销售数据获取实时酬金的一个手机端应用，通过手机端应用来实现营业员上报每天的流量经营数据，查询酬金内容，浏览流量经营政策等。

##### 具体要求

流量经验模块，主要是提供给营业员、店长、市场部管理员使用，通过该模块实现营业员每天实时上报流量经营数据，通过与CRM的数据比对，计算出酬金。可以对历史半年内的数据进行统计分析查询。

###### 系统配置

系统里面对需要上报的流量包名称、流量应用的app名称、首日激活进行配置，实现系统的基本的用户等配置管理。

流量包配置

编号，流量包名称，销售价格，启用时间，失效时间（失效后，无法选择用来上报，但是在统计分析查询的时候可以用到），业务类型（两种：月租包，当月包），酬金比例（两种：月租包：销售价格的100%，当月包：销售价格的20%）【注：首次流量包信息有CRM提供】

当前流量包有：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类别** | **资费** | **包含流量** |
| **月租包** | 5元 | 30M |
| 10元 | 60M |
| 20元 | 150M |
| 30元 | 300M |
| 50元 | 800M |
| 100元 | 2G |
| **E9本地包** | 15元 | 300M |
| **夜间流量包** | 10元 | 1G |
| 20元 | 3G |
| **定向流量包** | 6元QQ音乐 | 200M+800M（14年12月底） |
| 19.9元优酷视频 | 500M+800M（14年3月底） |

流量应用配置

编号，应用名称，启用时间，失效时间（失效后，无法选择用来上报，但是在统计分析查询的时候可以用到），酬金价格（当前：流流顺2元，易信5元）

首日激活配置

配置首日激活的流量大小，启用时间，失效时间（失效后，无法选择用来上报，但是在统计分析查询的时候可以用到），默认30M，当用户首日的流量使用达到30M即达标，否则不达标。

首日激活，根据是否达标给予酬金，默认酬金为0，管理员可以进行配置修改默认达标酬金。

区域管理

对德阳管辖范围内的区域进行进行管理。

用户管理

对手机应用的用户进行账号管理，角色的划分（营业员、厅店经理、管理员），具体提供以下功能：

1. 新增用户（用户名为手机号码，默认密码123456），用户姓名；
2. 用户信息修改，重置密码；

#### 手工上报

##### 实现要求

代理商通过系统上报当天或者某个时间段的业务销售数据。

##### 具体要求

针对每日效率的手工上报，具有一下要求：

* 产品配置：上报的产品可以进行分类，可以进行产品的灵活配置；
* 上报：营业厅店长可以对当天的销量进行上报，在上报截止之前可以无限制修改；
* 汇总：渠道经理可以对下属所有厅店上报完毕后进行汇总，生产短信；
* 浏览：主管和领导可以通过系统查看当前上报的总量；
* 筛选：主管、领导可以在筛选功能里面，针对厅店类型、区域、分支局、营业厅进行数据筛选统计。

#### 系统日报

##### 实现要求

根据CRM每天传送过来的数据，形成报表。

##### 具体要求

* 根据系统传送过来的数据，形成报表，默认看到的是最近一次同步的数据和本月汇总；
* 领导按照区域进行汇总；
* 主管按照分支局进行汇总
* 渠道经理按照营业厅进行汇总；
* 营业厅经理看到本厅店的数据；
* 筛选：可以针对厅店类型、区域、分支局、营业厅进行数据筛选统计

## 对性能的规定

### 精度

说明对该软件的输入、输出数据精度的要求，可能包括传输过程中的精度。

### 时间特性要求

说明对于该软件的时间特性要求，如对：

1. 响应时间；
2. 更新处理时间；
3. 数据的转换和传送时间；
4. 解题时间；等的要求。

### 灵活性

说明对该软件的灵活性的要求，即当需求发生某些变化时，该软件对这些变化的适应能力，如：

1. 操作方式上的变化；
2. 运行环境的变化；
3. 同其他软件的接口的变化；
4. 精度和有效时限的变化；
5. 计划的变化或改进。

对于为了提供这些灵活性而进行的专门设计的部分应该加以标明。

## 输人输出要求

解释各输入输出数据类型，并逐项说明其媒体、格式、数值范围、精度等。对软件的数据输出及必须标明的控制输出量进行解释并举例，包括对硬拷贝报告（正常结果输出、状态输出及异常输出）以及图形或显示报告的描述。

## 数据管理能力要求

说明需要管理的文卷和记录的个数、表和文卷的大小规模，要按可预见的增长对数据及其分量的存储要求作出估算。

## 故障处理要求

列出可能的软件、硬件故障以及对各项性能而言所产生的后果和对故障处理的要求。

## 其他专门要求

如用户单位对安全保密的要求，对使用方便的要求，对可维护性、可补充性、易读性、可靠性、运行环境可转换性的特殊要求等。

# 运行环境规定

## 设备

列出运行该软件所需要的硬设备。说明其中的新型设备及其专门功能，包括：

1. 处理器型号及内存容量；
2. 外存容量、联机或脱机、媒体及其存储格式，设备的型号及数量；
3. 输入及输出设备的型号和数量，联机或脱机；
4. 数据通信设备的型号和数量；
5. 功能键及其他专用硬件

## 支持软件

列出支持软件,包括要用到的操作系统、编译（或汇编）程序、测试支持软件等。

## 接口

说明该软件同其他软件之间的接口、数据通信协议等。

## 控制

说明控制该软件的运行的方法和控制信号，并说明这些控制信号的来源。