易销邦WEB端优化内容需求要点2014061801

1.WEB端2.0主要功能

1.1左侧主要功能包括：数据统计、信息管理、产品管理、组织机构、系统管理；

1.2WEB端可使用的角色包括：领导、统筹（含主管）、渠道经理。

2.数据统计

对各类功能的数据进行统计，包括汇总统计和明细统计。

2.1统计可按时间、业务分类、区域、角色、人员等纬度进行统计并导出统计结果。

2.1.1时间范围选择：可设定时间范围；

2.1.2业务分类：巡一巡、流量经营、辅导上报、学一学发布、账号启用；

2.1.3业务分类下定义不同的业务类型。

2.1.3.1巡一巡的业务类型：全部、厅店展陈（眉山为炒店）、巡店、竞争对手活动。（可随常量类型的配置而调整）；

2.1.3.2流量经营的业务类型：流量包；

2.1.3.3辅导上报的业务类型：流量应用；

2.1.3.4学一学发布的业务类型：全部、本周重点、销售政策、业务知识、流量经营。（可随常量类型的配置而调整）；

2.1.3.5账号使用：全部、已启用、未启用

2.1.3.5.1已启用表示该账号有一次或多次的登陆过应用；

2.1.3.5.2未启用表示该账号一次都未登陆过应用。

2.2汇总统计主要是数量上的汇总结果；

2.2.1汇总统计样表

附件1：汇总样表

2.3明细统计主要是明细结果的展示。

2.3.1明细统计样表

附件2：明细样表

3.信息管理

对学一学、日程及通知内容进行管理，功能包括浏览、新增、修改与删除。

3.1三类信息管理按二级菜单进行排列。每个二级菜单中提供搜索功能。

3.2通知管理。每条通知内容需要增加发布人、发布时间；

3.2.1发布通知中需要填写的内容包括：标题、图片、内容。其中图片为非必选项，其它两项为必选项。