

# KREAM

툴 | Figma, Visual Studio Code

언어 | HTML, CSS, JS

기여도 | 기획, 디자인, 코딩 100%

# KREAM

## 브랜드 소개

한정판(스니커즈, 패션, 명품 등)을 리셀 형태로 거래하는 C2C 마켓플레이스.

KREAM은 "Kicks Rule Everything Around Me"의 줄임말로, "Kicks(스니커즈)가" 모든 문화를 지배한다는 의미를 담아 스니커즈 중심으로 시작한 플랫폼.

## 브랜드 아이덴티티

- 트렌디하고 힙한 감성
- 데이터 기반 가격 시스템으로 투명성과 신뢰강조

## 브랜드 비전

Global No.1 Market for Trend, Culture and Desire.



## 브랜드 미션

1. We define where trends begin.
2. We redefine how the market trades and lead the future of commerce.
3. We take K-Culture to the world.

## 서비스 핵심

### 1. 한정판 리셀 거래

- 스니커즈, 스트리트 패션, 명품, 시계, 테크 기기까지 확장.
- 거래 가격은 입찰(경매식) 시스템으로 결정됨(주식 시장 모델).

### 2. 검수 시스템

- 전문가가 실물 검수 -> 정품 인증 -> '패스'태그 부착해 배송
- 가품 거래 우려가 큰 시장에서 신뢰를 차별화 요소로 삼음

### 3. 데이터 기반 시세 제공

- 거래가, 시세 그래프, 거래량 등 정보를 시각화.
- 단순 거래 앱이 아니라 "가격 데이터 플랫폼"으로 자리 잡음.

## 사용자

- 10대 후반 ~ 30대초반 MZ세대(패션/한정판 소비에 적극적)
- 희소성 있는 아이템을 자산처럼 사고파는 투자형 소비자
- 최근엔 여성 사용자 증가 -> 뷰티, 명품, 패션 카테고리 확장

## 경쟁사

SoldOut, 번개장터



# KREAM 모바일 앱 문제점

The screenshot displays the KREAM mobile application's user interface. At the top, there is a search bar and a navigation bar with icons for brand, product, and tag search, along with notification and cart icons.

**Top 100 Trending Items**

- 카미엔xMJD 추천 세일 러닝\* 종고\* 랭킹\* 럭셔리
- 관심 있는 상품
- 최근 본 상품
- 최근 본 나이키 스니커즈의 추천 상품

**Most Popular**

상품 이미지	상품명	가격	관심 수
	Pop Mart Labubu...	182,000원	관심 8,877
	Adidas Adizero ...	201,000원	관심 8,792
	Adidas Adizero ...	159,000원	관심 1.4만
	New Balance ...	276,00	관심 1.8만
	FC SPEAR Jers...	139,000원	관심 8,81
	FC SPEAR Jers...	139,000원	관심 9,07
	FC SPEAR Jers...	139,000원	관심 8,87
	Jordan	209,00	관심 5,38

**신규 발매**

상품 이미지	상품명	가격	관심 수
	Pop Mart		
	Jordan		
	Palace		
	Alex Zono		
	Arc'teryx		
	Nike		
	Vivienne W...		
	Wapworks		
	Asics		
	FILA		

**고객센터 1588-7813**

운영시간 평일 10:00 - 18:00 (토·일, 공휴일 휴무)  
점심시간 평일 13:00 - 14:00  
1:1 문의하기는 앱에서만 가능합니다.

**자주 묻는 질문**

**이용안내**

- 검수기준
- 이용정책
- 페널티 정책
- 커뮤니티 가이드라인

**고객지원**

- 공지사항
- 서비스 소개
- 스토어 안내
- 판매자 방문접수

**회사소개** **인재채용** **이용약관** **개인정보처리방침**

**사업자정보**

크림(주)는 통신판매 중개자로서 통신판매의 당사자가 아닙니다. 본 상품은 개별 판매자가 등록한 상품으로 상품, 상품정보, 거래에 관한 의무와 책임은 각 판매자에게 있습니다. 단, 이용약관 및 정책, 기타 거래 체결 과정에서 고지하는 내용 등에 따라 결수하고 보증하는 내용에 대한 책임은 크림(주)에 있습니다.

© KREAM Corp.

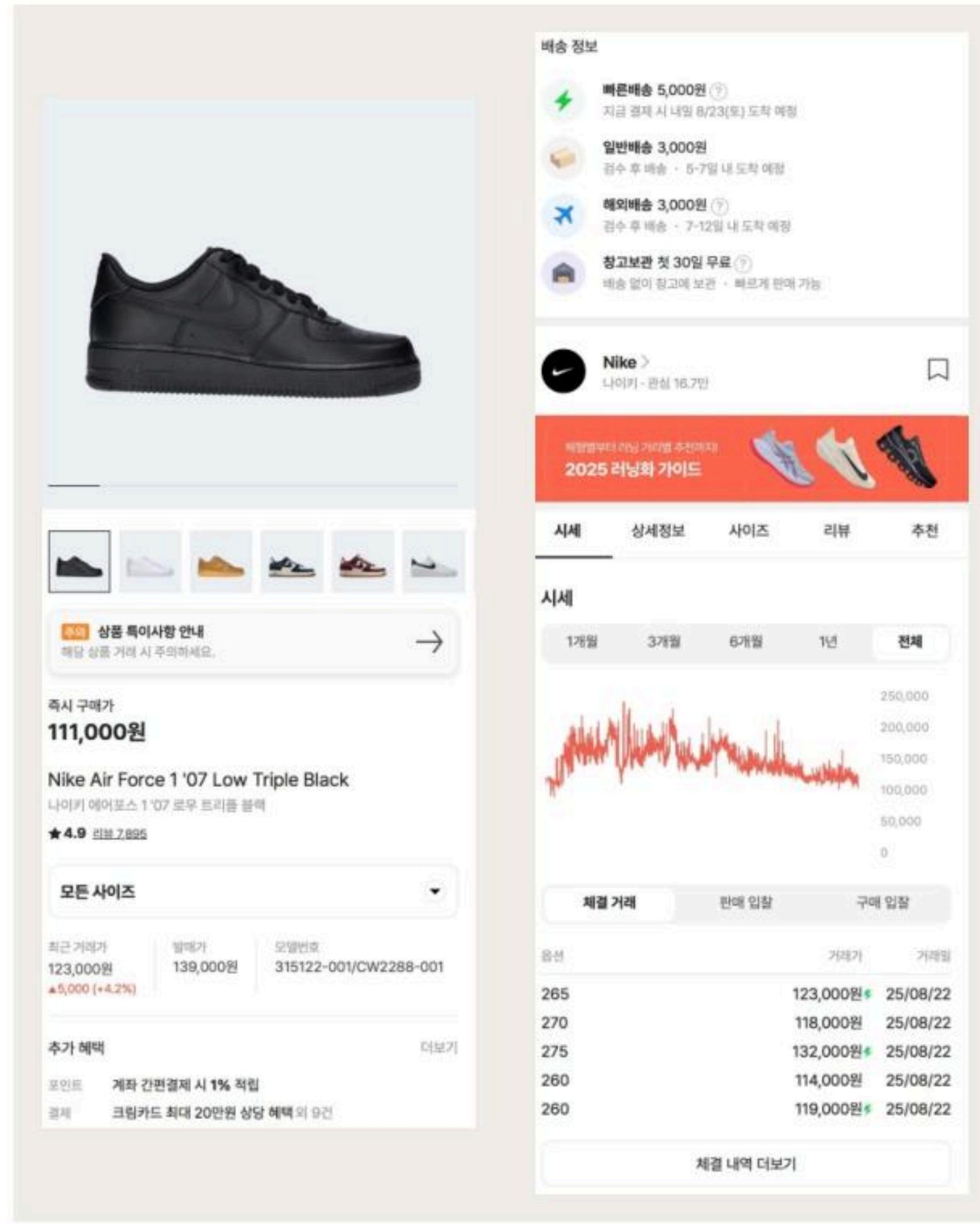
**최대 5천원 즉시할인**

페이코 포인트 결제 시

4/8

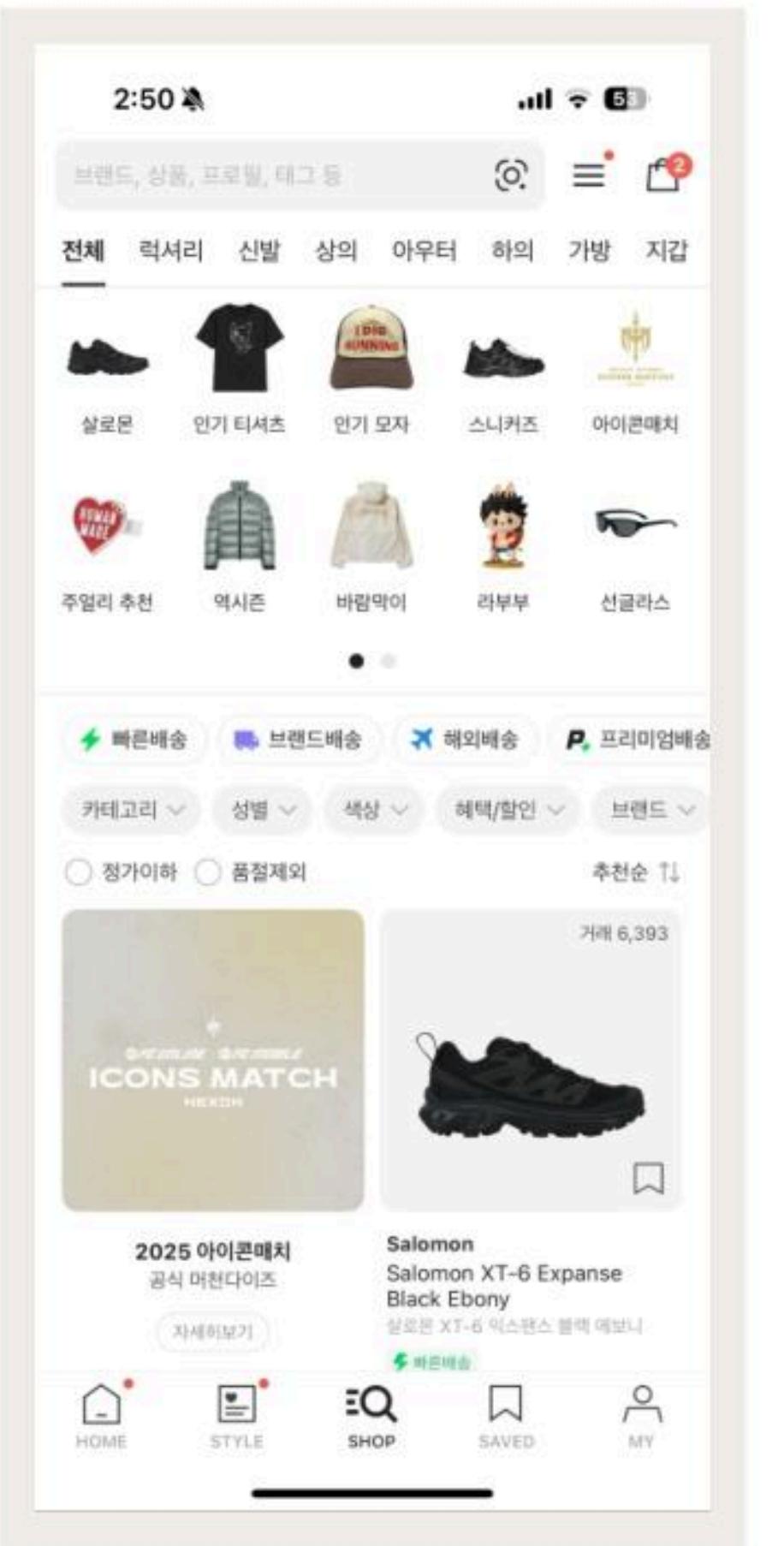
## 01. 홈화면

- 배너, 최근 본 상품, 신규 발매, 인기 상품, 관심 상품, 추천 상품, 이벤트 등이 한 화면에 과밀화되어 사용자가 어디부터 봐야 할지 혼란스러움
- 배너를 제외한 다른 추천, 신규, 인기 상품들이 모두 이미지와 상품명으로 똑같은 구성이 반복되어 있어 지루하게 느껴짐
- 최근 본 상품, 신규 발매, 관심 저장한 상품 등 카테고리명이 상품명과 크게 다르지 않은 디자인으로 눈에 잘 띄지 않아 카테고리 간 구분이 명확하게 되지 않음



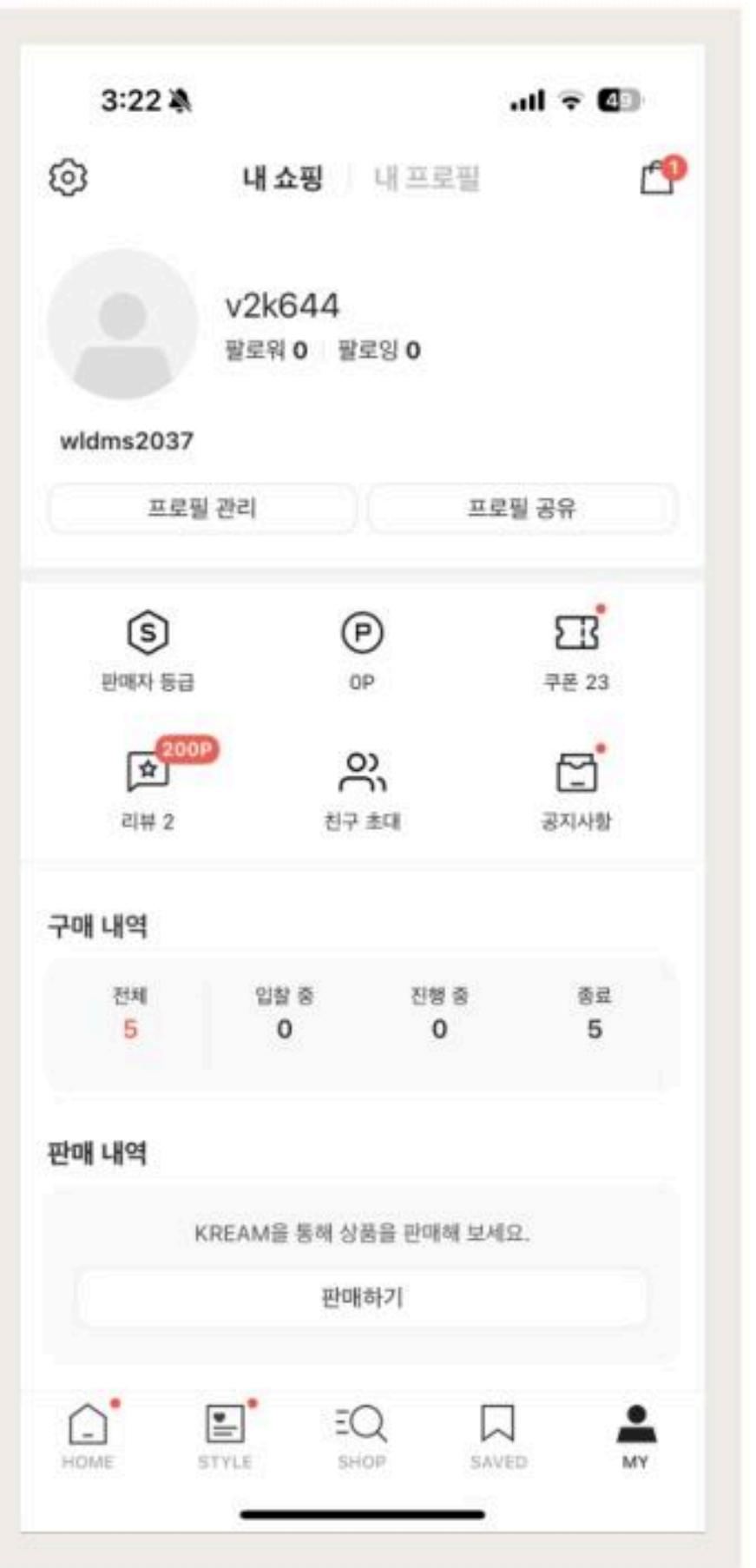
## 02. 상품 상세 페이지

- 제품 상세이미지가 아닌 시세 차트와 거래 데이터가 기본으로 먼저 보여져 사용자 입장에선 부담스러움
- 착용컷과 스타일링컷 부족  
-> 구매 의사결정에 필요한 감성 정보 부족



## 03. 검색/필터 페이지

- 카테고리 일관성 부족
- 나이키, 아디다스, 뉴발란스 등 브랜드 카테고리와 러닝화, 10만원 이하, 샌들, 슬리퍼 등 사용별 카테고리가 한군데 혼합되어 있음



## 04. 마이페이지 / 주문내역

- 배송현황이 한눈에 들어오지 않음
- 구매내역을 클릭하면 구매 입찰, 진행 중, 종료로 나누어져 있어 한눈에 확인하기 어려움

# 문제점 도출 & 개선 방안

## 01. 홈화면 정보 과잉 및 복잡성

- 배너, 프로모션, 시세정보, 이벤트 등이 한 화면에 과도하게 노출되어 사용자가 집중하기 어려움.
- 원하는 상품을 찾기까지 많은 스크롤과 클릭이 필요해 탐색 효율이 낮음.
- 개인화 추천 기능이 부족해 사용자 관심사에 맞는 제품을 빠르게 발견하기 힘듦.



### 개선 방안

홈 화면 단순화 : 추천 상품, 할인 소식, 거래 현황 등 주요메뉴를 우선 배치하고 나머지 콘텐츠는 서브 섹션으로 이동.

개인화 추천 강화 : 사용자의 검색, 구매, 위시리스트 기반으로 맞춤형 상품 추천.

## 02. 검색 & 카테고리 필터 일관성 부족

- 검색 결과에서 브랜드별, 기능별, 목적별 등으로 나누어져 있지 않고 한군데 모아져 있어 필터 옵션이 일관성이 없음.
- 카테고리 구조가 일관되지 않아 동일 상품을 다른 경로에서 다르게 분류해 탐색 과정이 길어짐.



### 개선 방안

일관성있는 필터 체계 : 브랜드별, 기능별, 목적별로 카테고리가 나누어지도록 적용.

검색 자동완성 & 추천 : 인기 검색어, 연관 키워드 자동 제안으로 탐색 효율 향상.

# 문제점 도출 & 개선 방안

## 03. 상품 상세페이지 구성 문제

- 상세페이지에 들어가면 시세 그래프가 크게 먼저 노출되어 구매 의사결정보다 가격 부담을 우선적으로 느끼게 됨.
- 상품 착용샷, 다양한 각도 이미지, 디테일 컷 등 시각적 자료가 부족해 실제 착용감을 확인하기 어려움.
- 브랜드 히스토리나 발매 맥락 등이 부족해 단순 거래 플랫폼으로만 보임.



### 개선 방안

이미지 우선 배치 : 메인에는 착용컷, 상세컷을 충분히 제공. 시세 그래프는 탭을 눌러 확인 할 수 있도록 변경.

스토리 강화 : 협업 스토리, 브랜드 철학을 담아 콘텐츠적 매력 강화

## 04. 주문 내역 & 배송 현황 파악의 불편함

- 마이페이지 내 주문 내역에서 검수 진행 단계, 배송 단계, 거래 완료 단계가 직관적으로 구분되지 않음.
- 현재 내 상품이 검수, 배송, 완료 되었는지 한눈에 알기 어려움.
- 단계별 알림이 부족해 불안감을 유발함.



### 개선 방안

UI개선 : "검수 중 → 배송 준비 → 배송 중 → 배송 완료"와 같은 단계별 프로세스를 한눈에 볼 수 있도록 표시.

푸시 알림 세분화 : 각 단계가 업데이트될 때마다 실시간 알림 제공.

### 상시 탭 메뉴



스플래시

온보딩

로그인 / 회원가입

홈

추천

신상

랭킹

중고

이벤트

스타일

내 프로필

팔로잉

랭킹

트렌드

아이템

셀럽 스타일

게시물

태그 상품

관심 스타일

카테고리

전체

신발

의류

가방

패션 잡화

럭셔리

뷰티

테크

가구/리빙

저장

상품

브랜드

스타일

마이페이지

내 정보

구매 내역

판매 내역

보유 상품

정책

설정

고객센터

전체

거래

입찰

보관 판매

관심/발매

혜택

기타

쇼핑

스타일

브랜드 배송

보관 판매

알림

쇼핑

스타일

브랜드 배송

장바구니

KREAM 배송

브랜드 배송

검색창

최근 검색어

추천 검색어

인기 검색어

최근 본 상품

# Font

Zen Dots	Regular	KREAM
Pretendard	ExtraBold	크림
Pretendard	Bold	크림
Pretendard	Semi Bold	크림
Pretendard	Medium	크림
Pretendard	Regular	크림

# Colors



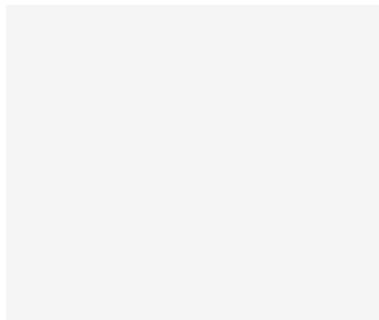
#F8742E



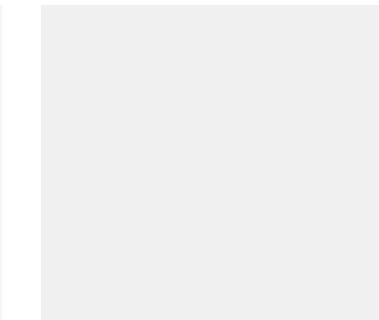
#333333



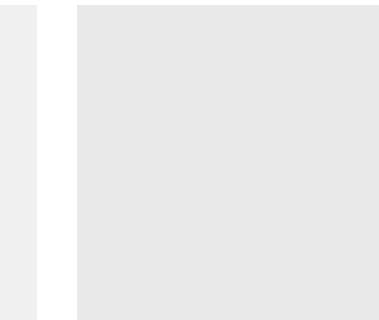
#FFFFFF



#F5F5F5



#F1F1F1



#E9E9E9



#D8D8D8



#B4B4B4



#8D8D8D



#595959



#4F4F4F

# Icons



# Button

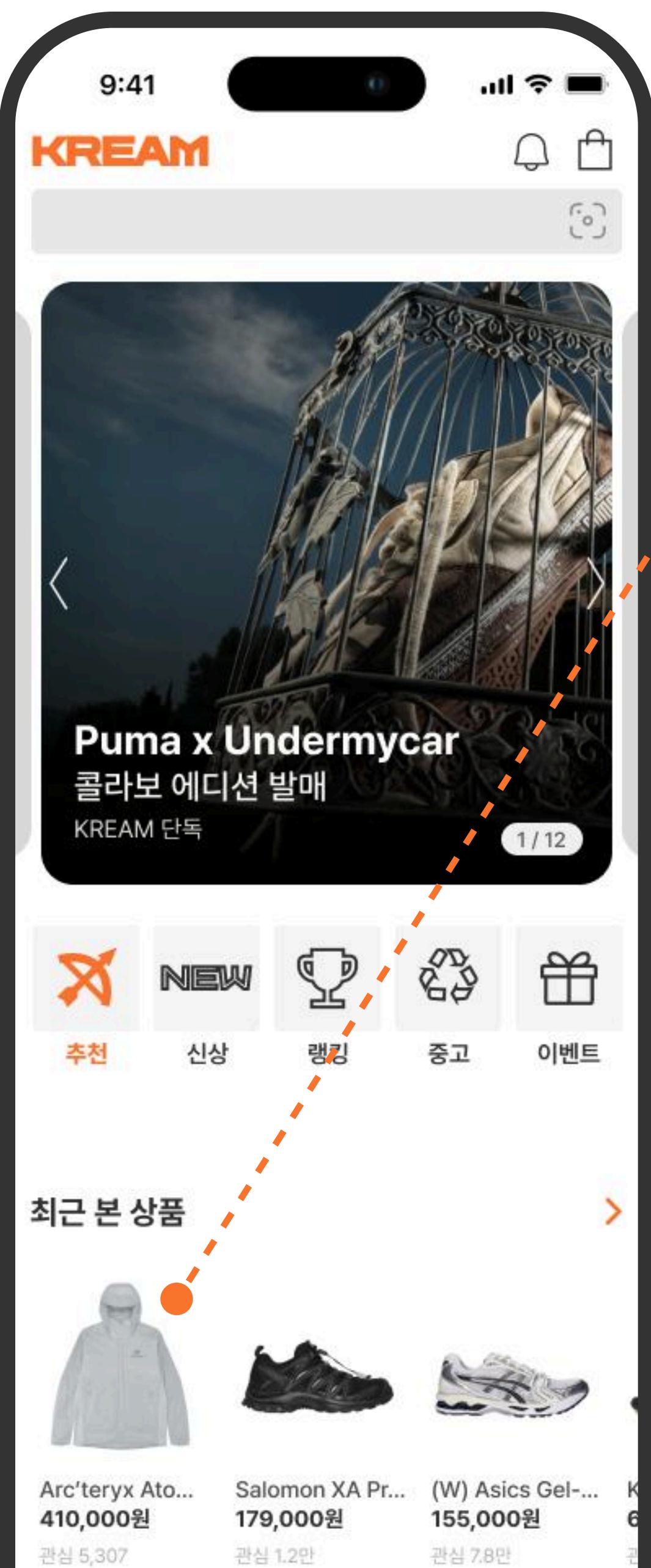
[신발](#)
[의류](#)
[가방](#)
[패션잡화](#)
[뷰티](#)
[주얼리](#)
[테크](#)
[신발](#)
[의류](#)
[가방](#)
[패션잡화](#)
[뷰티](#)
[주얼리](#)
[테크](#)
모든 사이즈
구매
428,000
즉시 구매가
판매
391,000
즉시 판매가
모든 사이즈
482,000
모든 사이즈
482,000

# KREAM

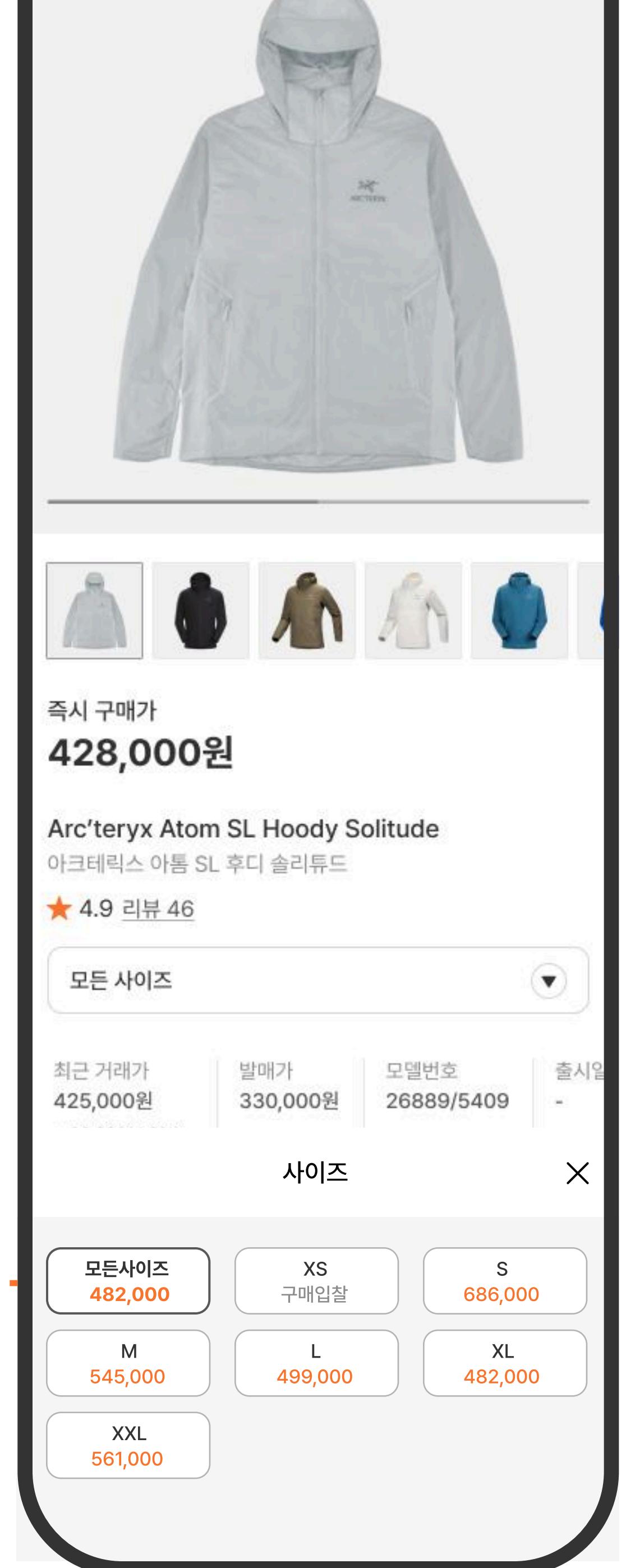
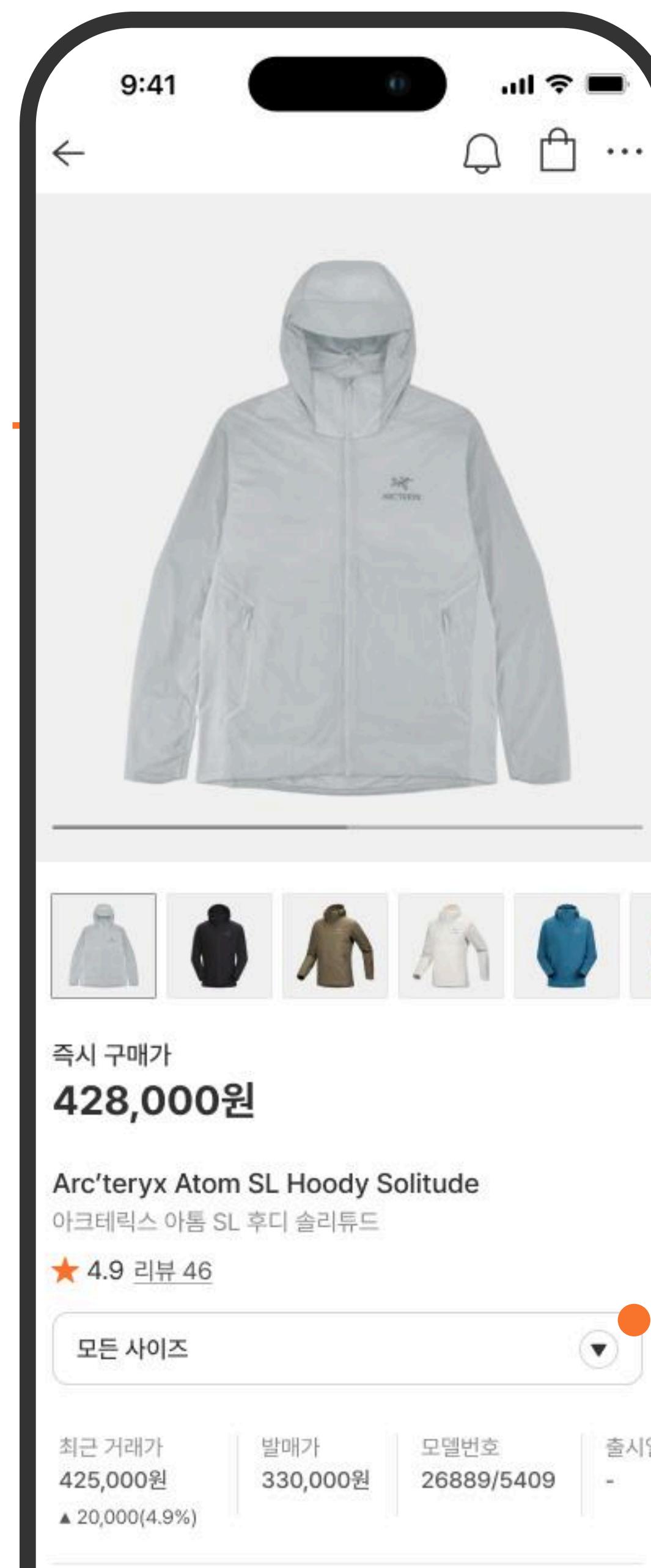
직관적이고  
간결하며  
심플한 디자인으로

복잡하지 않고  
한눈에 보이는 구조

## 메인페이지

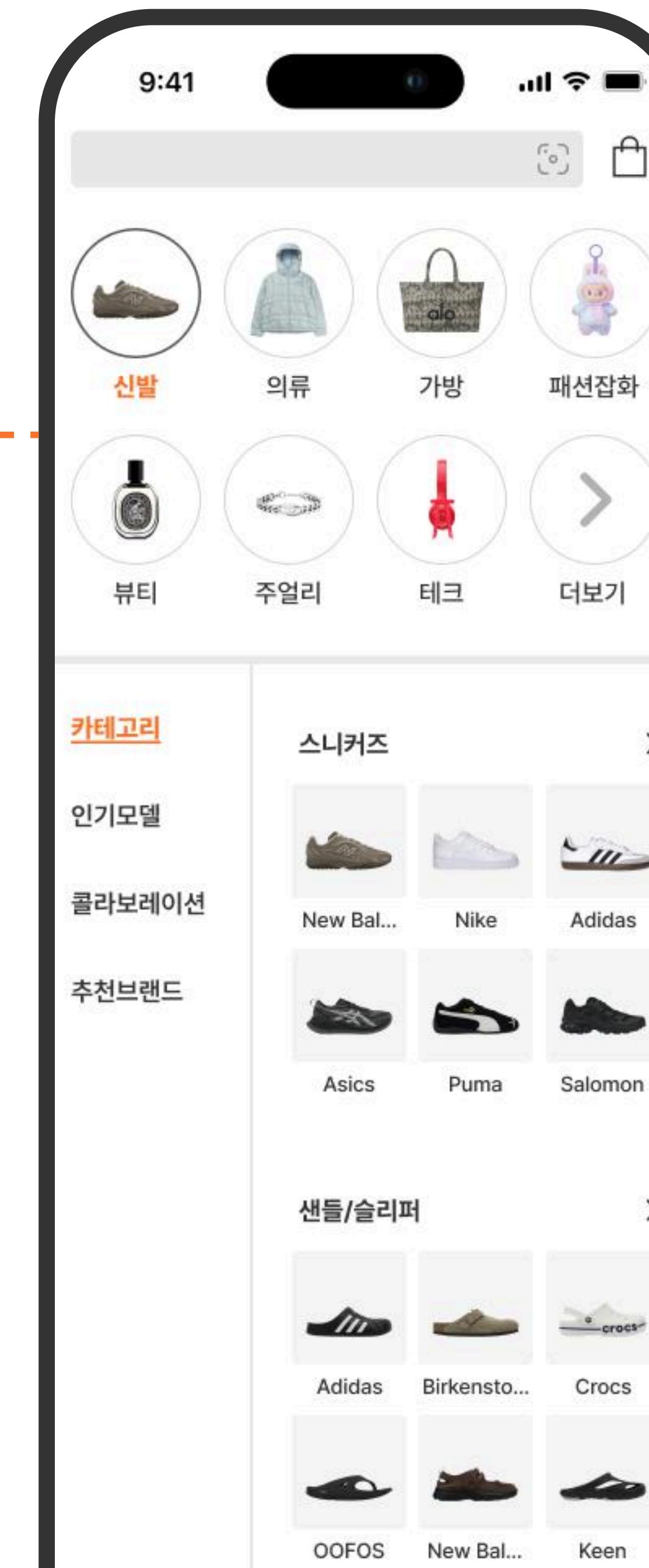


## 상품페이지





검색페이지



# KREAM

