

# GENTLE MONSTER RENEWAL

툴 | Figma, Visual Studio Code

언어 | HTML, CSS, JS

기여도 | 기획, 디자인, 코딩 100%



## 브랜드 특징

### <GENTLE MONSTER>

- **브랜드 정체성** | 아방가르드 & 실험성  
단순 안경 브랜드가 아닌 '아트 & 디자인 브랜드'로 포지셔닝.
- 안경 & 선글라스를 단순 상품이 아니라 페이스 아이덴티티로 정의.
- 볼드한 프레임, 과장된 실루엣, 비대칭 구조 등 강한 존재감을 주는 디자인 사용

## 사용자 분석

- **성별** | 여성 60%, 남성 40%
- **연령대** | 18~35세 MZ세대 중심
- **직업** | 패션 or 디자인 관련, 크리에이터, 트렌드에 민감한 직업군
  - SNS 활발하게 활동.
  - 자기 정체성을 표현하는 소비를 선호.
  - 하이엔드 제품에 지출 가능.
  - 감성, 브랜드 경험을 중시함.

## 프로젝트 목적

### <기존 웹사이트>

감각적인 비주얼 중심의 구성으로 브랜드 정체성은 강하게 전달되지만  
사용자 측면에서는 1) 비주얼 중심의 과잉 디자인 → 콘텐츠가 아트 중심으로 배치되어 있어 ⇒  
제품 탐색이 어려움.

- 2) 메뉴 구조 모호 → 카테고리 분류가 일관성 없고 직관적이지 못함.
- 3) 정보 전달 부족 → 사이즈, 재질, 기능, 착용감 등에 대한 설명 미흡,  
어두운 톤 + 얇은 텍스트로 가독성 저하.
- 4) 구매 플로우 불편 → 장바구니, 결제 단계가 직관적이지 못함.

### <리뉴얼 웹사이트>

예술적 감각과 브랜드 아이덴티티는 유지하면서  
사용자의 쇼핑 경험을 중심으로 정보 구조를 재정비.

## 방향성

- 브랜드 감성 유지 | 기존의 디자인은 유지하되 사용자가 보기 쉽도록 나열.
- 카테고리 구조 개선 | 일관성있는 카테고리 분류로 탐색이 더욱 편리하도록 함.
- 사용자 중심 인터랙션 | 마우스 호버효과로 제품 탐색을 간편하게 함.

폰트두께가 너무 얇고 배경이 없어 뒤에 영상과 구분이 안됨. 가독성이 떨어짐.



카테고리 분류가 일관성 없음.  
카테고리 역시 배경이 없어 읽기 힘들.

버튼이 테두리로만 이루어져있어 직관적이지 못함.





고스 02  
₩450,000  
[위시리스트에 추가하기](#)



퓨리 02(G)  
₩350,000  
[위시리스트에 추가하기](#)

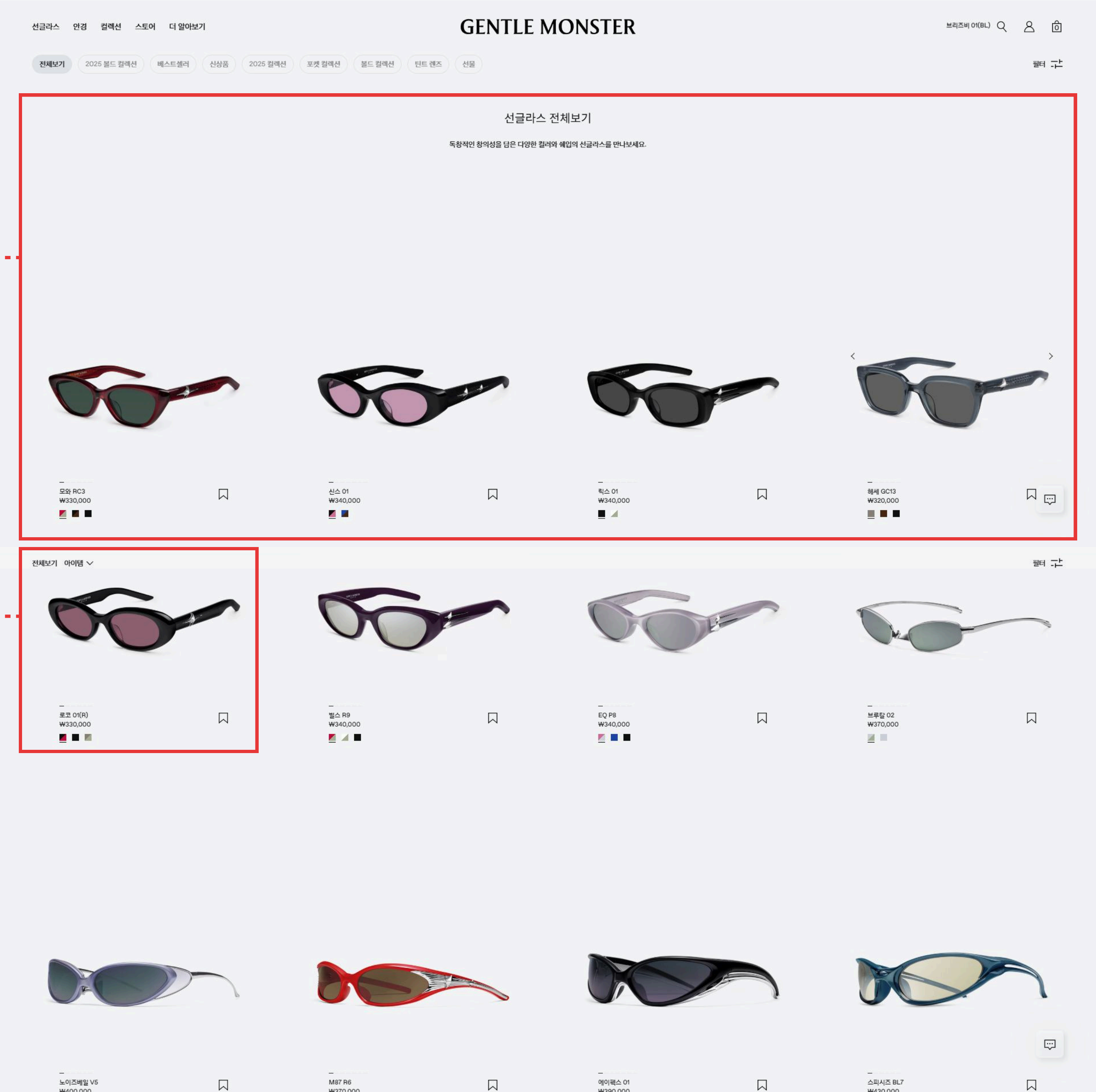


브루탈 02  
₩370,000  
[위시리스트에 추가하기](#)



아이템 뷰

제품의 이미지가 너무 크고 제품명과 가격의 크기가 작아 한눈에 보기 어려움.



제품간 여백이 너무 큼.

제품명이 너무 작고 이미지만 나열식이라  
둘러보기 불편함.

바로 구매, 장바구니 담는 버튼 없음  
상세페이지 들어가야만 가능.





신스 01  
₩340,000



블랙 / 핑크

쇼핑백에 추가하기

무료 배송 & 반품



세부 정보



사이즈 및 핏



렌즈 너비: 50 mm  
브릿지: 21 mm  
프레임 프론트: 151.5 mm  
템플 길이: 148.3 mm  
렌즈 높이: 33.2 mm

핏  
축음 ————— 널음  
낮음 ————— 높음



이미지간 여백이 너무 많고 글자는 너무 작음.

상세페이지에서 바로 구매버튼 없음.  
장바구니 통해 구매가능.

쇼핑백<sup>4</sup>

위시리스트<sup>4</sup>

×



펄스 R9  
레드 / 그린  
₩340,000

수량 1 ▼

삭제하기



로크 01(R)  
블랙 / 레드  
₩330,000

수량 1 ▼

삭제하기



소개 ₩1,350,000  
배송 무료  
총계 ₩1,350,000  
세금 포함

결제하기 - ₩1,350,000

쇼핑 계속하기

무료 배송 & 반품 +

무이자 할부 및 다양한 결제 옵션 +

장바구니에서 같은 라인 제품 색상 변경 안됨.

여백이 너무 많아 장바구니 상품들 한눈에 보기 어려움



Shop

신상품

컬래버레이션

베스트셀러

선글라스

안경

Collections

2025 컬렉션

2024 컬렉션

캠페인

에도토리얼

룩북

Store

플래그십 스토어 소개

매장 찾기

About

브랜드 철학

연혁

지속가능성

Support

제품 보증 & 관리

배송 및 반품

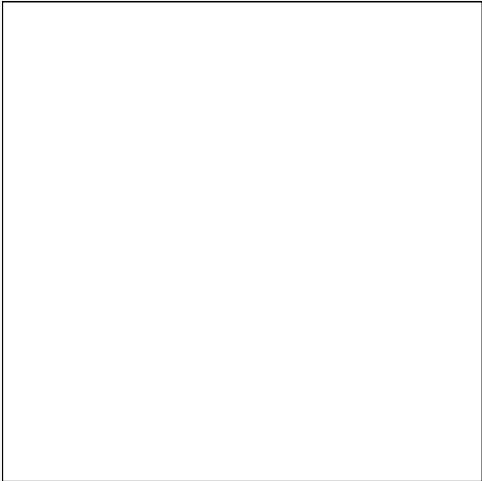








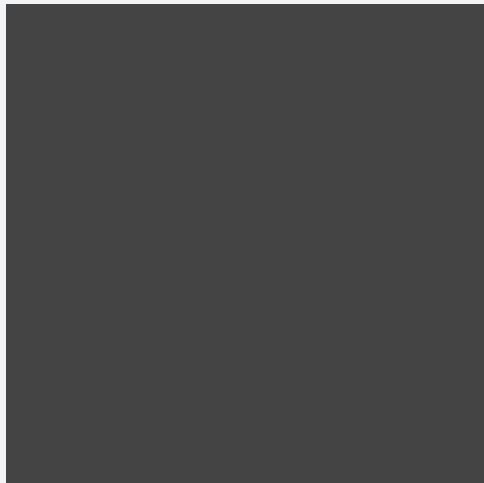
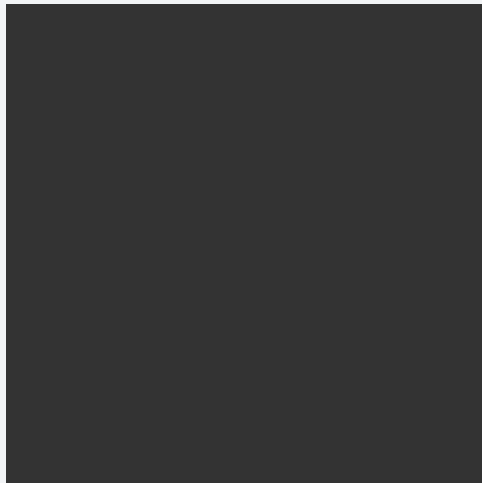
자주 묻는 질문

문의

# Font

			Pretendard	Regular	Gentlemonster
Abhaya Libre ExtraBold	Regular	Gentlemonster		Medium	Gentlemonster
				Semibold	Gentlemonster
Abril Fatface	Regular	Gentlemonster		Bold	Gentlemonster

# Colors

					
#FFFFFF	#B3B3B3	#8D8D8D	#828282	#777777	#606060
					
	#5E5E5E	#575757	#555555	#454545	#333333

# Button

구매하기

캠페인 보기

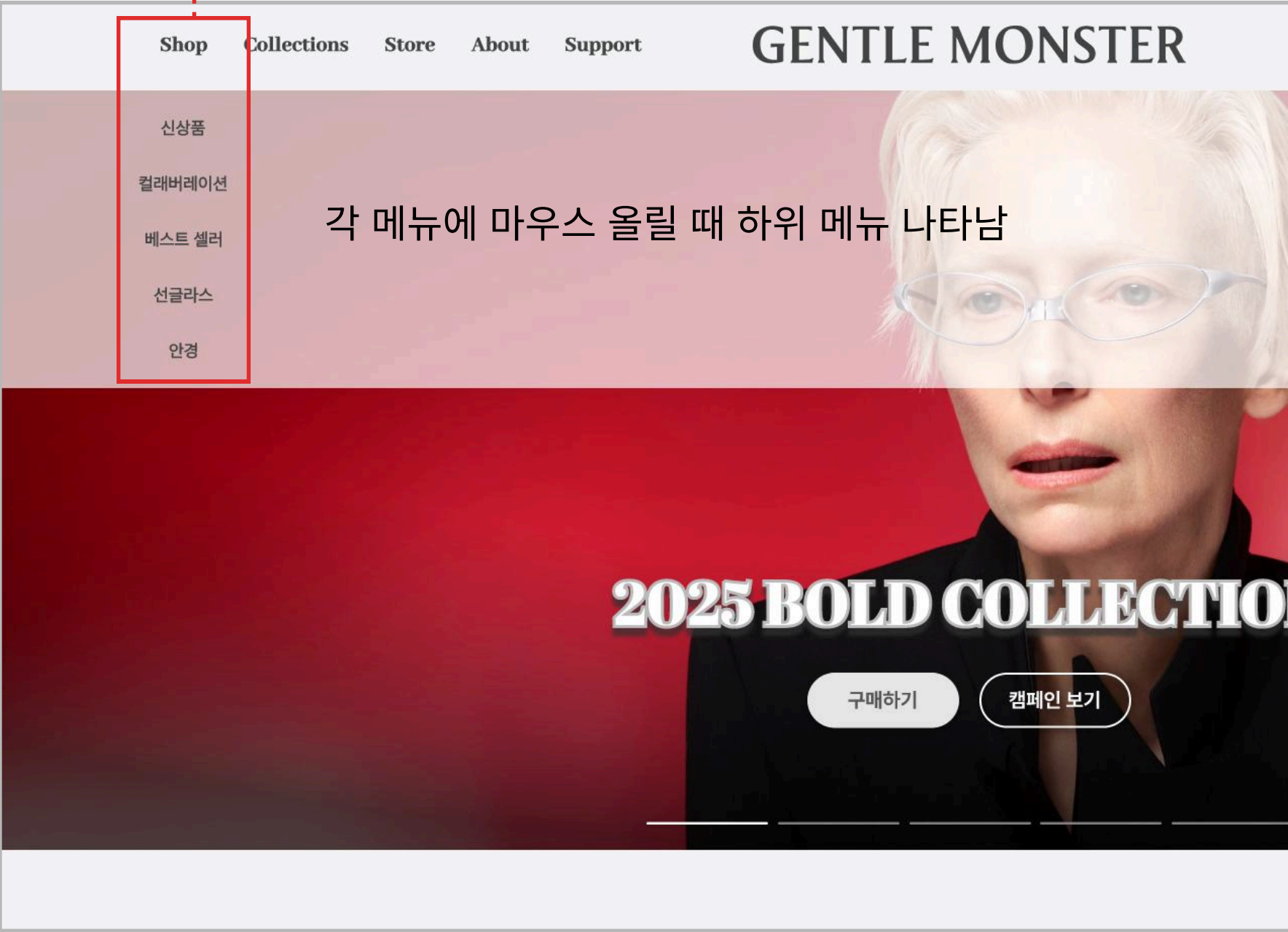
# Icons







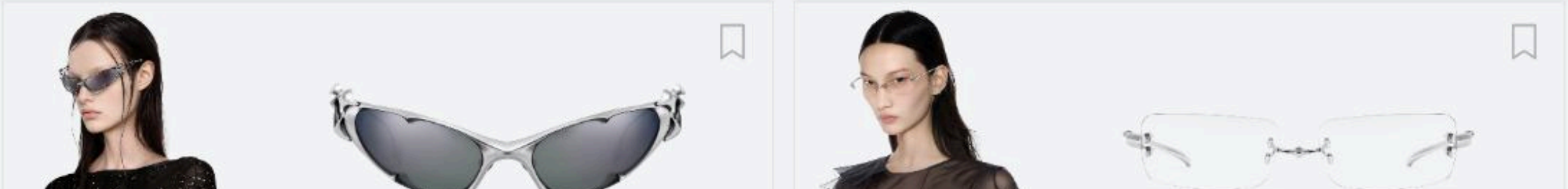
상단 헤더 고정



각 메뉴에 마우스 올릴 때 하위 메뉴 나타남




4초 지연후 자동 슬라이드















고스 02 ₩450,000



파라노이드 02 ₩350,000



힘노시스 A02 ₩390,000



스피시즈 MSV2 ₩430,000



브루탈 02 ₩370,000




M87 R6 ₩370,000



에이팩스 01 ₩390,000





M87 R6 ₩370,000



클릭시 찜 아이콘 채워짐

아이템 이미지만 있는 경우  
아이템에 마우스 올리면 착용이미지로 바뀜

6초 지연후 자동 슬라이드



브루탈 02  
₩370,000

M87 R6  
₩370,000

에이팩스 01  
₩390,000





캐럿 02  
₩360,000



베가스 W2  
₩380,000



2025 Collection

젠틀몬스터의 2025 주얼리 컬렉션을 소개합니다.  
주얼리 디테일이 템플에 장식된 제품부터 진주 목걸이를 연상시키는 스테이트먼트 피스에 이르기까지 주얼리의 화려함을 통해  
젠틀몬스터만의 독창적인 미적 감각을 드러내는 2025 컬렉션을 만나보세요.

[더보기](#)



오로라 02(VYG)  
₩360,000



키이라 02(BLM)  
₩500,000



오로라 02(VYG)  
₩360,000

아이템에 마우스 올리면 착용이미지로 바뀌면서  
이미지에 그라데이션 효과 적용



## TOP 20 BEST SELLER >



슬라이드 구성



아이템에 마우스 올리면 착용이미지로 바뀌면서  
이미지에 그라데이션 효과 적용

문의하기 고객 서비스 스토어 찾기 법적 고지 개인정보 처리방침 구독하기 국가: South Korea

© 2025 GENTLE MONSTER



주) 아이아이컴바인드 | 대표자명: 김한국 | 사업자번호: 119-86-38589 | 통신판매신고번호: 제 2014-서울마포-1050호(사업자 정보 확인) |

이메일 문의: service.kr@gentlemonster.com | 개인정보보호책임자: 정태호 | 주소: 서울특별시 성동구 독성로 433 | 대표번호:1600-2126

고객님의 안전한 현금자산 거래를 위해 하나은행과 채무지급보증계약을 체결하여 보장해드리고 있습니다.서비스 가입 여부 확인하기 고정형 영상 정보 처리하기 운영 및 관리하기