

AUGE Y CAÍDA DE TOWER RECORDS

La sociedad es un ente vivo que evoluciona y avanza, aceptando nuevas ideas y modos de vivir, dejando atrás otras sin ninguna compasión, sin ni siquiera pensar en ello. Cogemos lo que nos gusta, desechando lo que está obsoleto y adaptándonos en masa a las supuestas mejoras de desarrollo y sus comodidades, aunque eso suponga dejar la esencia en el camino. Cualquiera que pase de los 30 años sabe que los CD's, los cassettes y los vinilos no sólo fueron un negocio multimillonario, sino que de algún modo definieron a varias generaciones: cada álbum en tu colección significaba un momento especial y también un peso artístico en los músicos que hoy se ha perdido entre artificios, productos, escándalos y artistas de pop semidesnudas como reclamo. En el pasado, se buscaba a artistas con inmenso talento y una vez encontrados se les publicitaba con una campaña de marketing que amplificaba sus virtudes. Hoy parece (y a riesgo de parecer muy anticuado) que la cosa funciona básicamente al revés, y es por ello, que con las muertes de Prince, David Bowie o Michael Jackson tenemos la sensación de que faltan pilares en la música, de que -de alguna manera- no merece la pena invertir unos pocos euros en los artistas actuales porque no hay mucho de ellos de lo que queramos apropiarnos, por lo tanto, falla la primera regla básica del marketing. Pero yendo al grano ¿qué ocurrió con las tiendas de música?



Tower Records comenzó como un pequeño mueble con discos de vinilo en una “drugstore” (ya saben, esas tiendas americanas en las que se vende prácticamente de todo, aunque especialmente medicinas) y en la que esa idea de vender singles y álbumes se fue de las manos en poco tiempo. De un momento a otro, los discos de vinilo empezaron a venderse tanto que superaron al resto de productos, con lo que los dueños de la tienda sopesaron poner una tienda únicamente de música llamada Tower Records. De ese modo, el primer establecimiento de lo que luego sería una franquicia se abrió en la ciudad de Sacramento en 1960, para luego

-y progresivamente- ir abriendo en diferentes ciudades del país como Nueva York o San Francisco. Por si fuese poco, en los siguientes años se abrirían tiendas en Reino Unido, Canadá, Japón, Hong Kong, Taiwán, Singapur, Corea del sur, Tailandia, México y muchos más países; lo que viene a ser en prácticamente todo el mundo.



"En Sacramento, donde nació, Tower Records era un motivo de orgullo local", explica el hijo de Tom Hanks, productor del documento ALL THINGS MUST PASS. "Recuerdo ir a la tienda a comprar todos los CDs que marcaron mi adolescencia, como el primero de Beastie Boys y el 'Nevermind' de Nirvana. No sabría decirle dónde ni cuándo descargué algo, pero recuerdo dónde compré un disco".

Con el tiempo y la llegada del CD se multiplicaron las ventas. Al comienzo de este nuevo soporte musical no sólo cayeron las ventas de los discos de vinilo, sino que se complementaron junto a las cintas de cassette. A pesar de esto, Tower Records no dejó de ser un negocio multimillonario. Ejemplos de este éxito es que Tower Records era el lugar primordial elegido por muchos famosos, Michael Jackson acudía a primera hora de la mañana para comprar sus discos en la tienda de California (y que abrían sólo para él) y en el que artistas como Elton John, Dave Grohl (Nirvana) o Chuck D acudían por sus álbumes favoritos. Con la llegada del Compact Disc y para aprovechar el tirón de todo el flujo de gente que acudía a la tienda se añadieron películas en DVD, videojuegos, accesorios y libros. Además de lo anterior mencionado, la revista Pulse! se distribuía gratuitamente en todas las tiendas e incluía todas las novedades musicales, haciendo de soporte publicitario para los discos de los artistas más exitosos. La inauguración de cada nuevo Tower Records auguraba la llegada de miles de personas a la puerta para esperar ansiosamente entrar y comprar sus discos favoritos. Hasta que el tiempo les alcanzó.



Y como suele suceder, ni la tristeza ni la alegría son eternas. Con la exitosa llegada del mp3, las nuevas generaciones empezaron a sentir que no se debía pagar por la música ni tenían la necesidad de conservarla en un formato físico. Tower Records intentó adaptarse vendiendo reproductores para este nuevo formato mientras compaginaba las ventas con los CD's, las películas en DVD, los libros y el resto de artículos. Simplemente eran otros tiempos y ni siquiera se habían dado cuenta. La llegada del mp3 significó un cambio de paradigma al contrario de lo ocurrido con el Compact Disc y, como suele ocurrir, si la gente puede tener algo gratis o pagando va a elegir -por norma general- la primera opción.

En los 90, Tower Records era un gigante corporativo. A finales de la década tenía más de 150 tiendas en casi dos docenas de países. "Pero incluso entonces tenía actitud. De joven yo no conocía su historia; no sabía lo que había sido ni lo que era. Solo sabía que era la mejor tienda, en la que encontrabas todo y en la que había mejor ambiente. Cada tienda de Tower representaba a su propia ciudad o a su propio vecindario" (menciona Colin Hanks).

Tower Records pasó de ser un negocio multimillonario en plena expansión a declararse en bancarrota en 2004. Su inmensa expansión durante los años 90 hizo que a la mínima caída de las ventas los pagos por los alquileres fueran tan grandes que se tradujeron en pérdidas que crecían como la espuma. Las tiendas de la competencia con CD's y películas de descuento y la incorporación tardía a internet (Por culpa de aplicaciones P2P como Napster, entre otras) hicieron de Tower una ruina de la noche a la mañana que acabó con la desaparición de todos los establecimientos a excepción de las de Japón, que fueron vendidas a otra compañía (y que incluso hoy siguen abiertas).

Fuentes:

- <http://www.elperiodico.com/es/noticias/ocio-y-cultura/tower-records-documental-all-things-must-pass-colin-hanks-5120896>
- <http://canitbeallsosimple.com/2016/07/20/tower-records-como-cayo-la-cadena-de-tiendas-de-discos-mas-grande-del-mundo/>

Ayuda Visual:

Trailer documental ALL THINGS MUST PASS

- https://www.youtube.com/watch?v=DAepjF6_N68

Video "Recordando a Tower Records"

- <https://www.youtube.com/watch?v=fizw1lqNnxg>