

Desenvolvimento Web

Aula 12 – HTML **Estrutura Semântica e Portal**

Prof. Dr. Fernando Parra dos Anjos Lima
fernando.lima@tga.ifmt.edu.br

Estrutura Semântica

■ Porque usar?

- Facilita a leitura e interpretação do código
- Deixa o código mais limpo e bem escrito
- Significado
- Ganho de performance
- Padronização

Estrutura Semântica

■ O que é?

- A estrutura semântica é uma organização do corpo da página (body).
- É a maneira que uma página pode ser estruturada para facilitar o desenvolvimento;

Estrutura Semântica

```
<header></header>
```

```
<nav></nav>
```

```
<section>
```

```
<article></article>
```

```
</section>
```

```
<aside>  
</aside>
```

```
<footer></footer>
```

Estrutura Semântica

Tags Comuns:

■ Header:

Cabeçalho: Indica a introdução de um tema abordado na página. Quanto mais no começo do código está, maior relevância tem para os mecanismos de busca.

■ Nav:

Navegador: Indica o espaço que irá agrupar os links de navegação, isto é, o menu de acesso da página.

Estrutura Semântica

Tags Comuns:

- **Section:**

Seção. Representa a seção principal do documento, onde será descrito o conteúdo da página.

- **Article:**

Article. Representa o conteúdo da página. O artigo em si.

Estrutura Semântica

Tags Comuns:

■ **Aside:**

Aside. Representa um espaço lateral para informações secundárias, ou simplesmente navegação lateral. Geralmente não é utilizado em estruturas de portais.

■ **Footer:**

Rodapé: Indica o rodapé da página. Seção na qual podem ser inseridas informações como endereço, e empresa que desenvolveu a página.

Exemplos:



Exemplos:

The image shows the homepage of 'O JORNAL' website. At the top left is the logo 'O JORNAL' with the date 'Quarta-feira, 03 de setembro de 2014 11:05h'. To the right are social media icons (WhatsApp, Facebook, Twitter, Google+, YouTube, Instagram) and a search bar. Below the header is a navigation menu with categories: EDITORIAIS, OPINIÃO, GERAL, CADERNO M, OPORTUNIDADES, COMPORTAMENTO, UTILIDADES, CLASSIFICADOS, and SOCIAL. A large red banner for 'INSTITUTO AYRTON SENNA' and 'Educação NOTA 10' is visible, with the text 'ALFABETIZAR UMA CRIANÇA, UMA ATITUDE NOTA 10.' and 'DOE AGORA'. Below the banner is a large image of fireworks with the text 'INGRESSOS PARA A 59ª EDIÇÃO DA FESTA DO PEÃO DE BARRETOS ESTÃO EM VENDA' and 'O evento acontece de 21 a 31 de agosto no Parque do Peão. Valor dos ingressos comuns custa de R\$ 20 a R\$ 100 por pessoa'. To the right of the fireworks image is a red-bordered box titled 'ÚLTIMAS NOTÍCIAS' containing a list of news items with timestamps and brief descriptions. At the bottom left is a section titled 'NA CIDADE' with a sub-header 'Diretoria de Comunicação' and an image of a person with colorful face paint. At the bottom right of the red box is a button labeled 'Ler mais notícias'.

O JORNAL
Quarta-feira, 03 de setembro de 2014 11:05h

<aside> relacionado com o conteúdo geral do site

EDITORIAIS OPINIÃO GERAL CADERNO M OPORTUNIDADES COMPORTAMENTO UTILIDADES CLASSIFICADOS SOCIAL

INSTITUTO AYRTON SENNA
Educação **NOTA 10**
ALFABETIZAR UMA CRIANÇA, UMA ATITUDE NOTA 10.
DOE AGORA

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

- 18h23 Estreante na GP3 bate em zebra e vê carro decolar, capotar e pegar fogo
- 18h9 Arrecadação federal cai 1,6% e tem pior julho em quatro anos, diz Receita
- 18h36 "Hoje é um dia milagroso", diz médico americano que se curou de ebola
- 18h21 Criação de empregos formais tem pior mês de julho em 15 anos
- 17h50 Edital do novo leilão do 4G prevê arrecadação mínima de R\$ 7,7 bilhões
- 19h7 Mantega indica que haverá reajuste nos preços da gasolina em 2014

NA CIDADE

Diretoria de Comunicação

Ler mais notícias

Exemplos:

MÍDIAS SOCIAIS

O alcance orgânico no Facebook

POR MARIA LUIZA CONDIM / 27AGO

Porque se preocupar com o alcance dos posts do Facebook

O alcance orgânico das páginas do Facebook é uma questão primordial para qualquer profissional de marketing digital. Ele refere-se ao número de pessoas que você consegue atingir sem utilizar nenhum tipo de verba, ou como chamamos o investimento da rede social, Facebook Ads.

Ter um alcance orgânico alto é o sonho da maioria das marcas, porém está cada vez mais complicado conseguir. Entenda a seguir os motivos.

A grande baixa

<article>

Nos últimos anos, estudos e pesquisas apontaram que a rede social reduziu o alcance orgânico das publicações em quase 50%. O futuro é ainda mais tenebroso. Algumas fontes afirmam que até o final de 2014, o alcance chegará a 1% dos fãs da página ou até menos.

A explicação para a baixa é que a rede é vista como uma plataforma de publicidade e por isso, há a necessidade de "forçar" as marcas a investirem em Facebook Ads. Acredita-se que assim será possível ter uma página com os reais fãs da marca, os "brandlovers". Porém, é um terreno perigoso, pois se mau utilizado, a publicidade pode poluir a página.

A segunda vertente aposta é de que há um grande volume de conteúdo gerado no Facebook atualmente e não há tempo hábil para as pessoas consumirem. Assim, há a necessidade de uma seleção de informações que é feito de acordo com o perfil de cada usuário.

Foco: conteúdo

Para se destacar e conseguir chamar a atenção do público é necessário fazer um conteúdo interessante e forte o suficiente para viralizar. O conteúdo será fundamental e um aliado ao investimento que se pretende fazer. Não há uma forma mágica para conseguir gerar informações relevantes, por isso teste várias vezes até conseguir atingir e agrada seu público-alvo e não faça esforços para compreender seu comportamento.

O Facebook pode não ser a única plataforma de marketing digital, mas com certeza é uma das mais poderosas. Por isso, precisamos entender suas variações e usá-la corretamente.



Outro exemplo de <aside>, relacionado a "mídias sociais", assunto do conteúdo externo

Posts relacionados

- Entenda o poder dos blogs
- Como as redes sociais ajudam o e-commerce?
- Saiba como se destacar nas redes sociais
- Entenda sua audiência no Facebook - Parte I
- Entenda sua audiência no Facebook - Parte II
- Redes Sociais e Website para divulgação

Twitter

2 Set App do ICQ vai sugerir novos amigos e compartilhar número na rede social: t.co/bgLLQC126z #icq #app

1 Set Em maratona hacker, Facebook escolherá startups brasileiras para acelerar: t.co/jISUJHWkhi #hacker #facebook

31 Ago Swing Copters é lançado para smartphones como sucessor de jogo Flappy Bird: t.co/TxFT9GGSNR

30 Ago 6 coisas legais para fazer com o Chromecast: t.co/so160sz2d0

SEJA NOSSO SEGUIDOR!

Exemplos:

HOME | QUEM SOMOS | SERVIÇOS | GALERIA | GH NA MÍDIA | CONTATO | ORÇAMENTO | BLOG

SERVIÇOS

➡ GERIMONIAL

Assessoria no planejamento e organização do seu evento atualizado às novas tendências do mercado, apresentando um projeto adequado ao perfil de cada cliente. Organização de cronograma, indicação de fornecedores, gestão de contratos, gestão de equipe entre outros necessários para cada tipo de evento. Execução geral do evento e coordenação dos serviços contratados. Consulte-nos e conheça melhor o nosso trabalho!

➡ RSVP (RÉPONDEZ, S'IL VOUS PLAÎT)

Confirmação de Presença Ativa e Receptiva para seu evento!
A confirmação de presença é importante para garantir a organização e funcionalidade do seu evento. A certeza do número mais assertivo de convidados garante um serviço adequado para seu evento e controla todos os serviços necessários para a realização do mesmo. Quantidade de alimentos e bebidas, mobiliário, entre outros, gera uma economia em relação a acuracidade do que será contratado com os fornecedores. Consulte-nos e compare as vantagens de contratar este tipo de serviço para o seu evento.

➡ GESTÃO DE FORNECEDORES E CONTRATOS

Indicação de fornecedores atualizado às novas tendências do mercado, que dispõe de excelentes serviços e produtos e com excelentes orçamentos e condições de pagamento. Verificação de cada contrato e confirmação de todos os detalhes do que foi definido com cada fornecedor para o seu evento. Confirmação de horários e reuniões.

Título + conteúdo sobre determinado assunto

<section>

Estrutura Semântica

Tags Comuns:

■ Div:

Camada: Representa uma camada que pode ser utilizada para formatação específica ou posicionamento do conteúdo na página.

É comumente utilizada para separar e classificar os conteúdos na página.

Estrutura Semântica

Article

- Deve conter o conteúdo principal da página
- O objetivo é agrupar os principais conteúdos da página
- Pode ser combinado com o elemento section para formatação de seu conteúdo

Section

- Pode conter qualquer tipo de conteúdo
- É a versão mais semântica da div (mas não substitui)
- O objetivo é marcar uma seção da página agrupando conteúdos sobre um mesmo assunto

Estrutura Semântica

Quando usar Div?

- Formatação dentro de uma sessão
- Como sessão principal da página (para o site todo não ser interpretado como uma única sessão)
- Não precisa de significado semântico

Quando usar Section?

- Agrupar elementos referentes a um mesmo assunto
- Separar as sessões do conteúdo
- Não utilizar se não possuir naturalmente um título.

Exemplos:

Prof. Francisco Adolfo Ferreira

- Gestor Esportivo
- Preparador Físico de Futebol
- Professor Universitário
- Escritor
- Palestrante

[Ver Currículo Lattes](#)

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

23/07/2014 [Há solução para o Futebol... UMA FOTO EMBLEMÁTICA! DIFÍCIL...](#)

22/07/2014 [QUANDO SE PENSA QUE NÃO... QUANDO SE PENSA QUE NÃO DÁ PARA PIORAR... Peço...](#)

21/07/2014 [MANIFESTO do FUTEBOL... MANIFESTO DO FUTEBOL BRASILEIRO Belo...](#)

15/07/2014 [ENQUETE: TREINADOR DA... ENQUETE: TREINADOR DA SELEÇÃO BRASILEIRA Vi...](#)

[veja mais](#)

PRINCIPAIS SERVIÇOS

- » Reestruturação de Deptos de Futebol
- » Cursos & Palestras
- » Consultoria Esportiva
- » Projetos de Centros de Treinamento
- » Medidas, Testes & Avaliações de Atletas
- » Projetos para Captação de Recursos
- » Marketing Esportivo
- » Montagem de Comissões Técnicas

[veja mais](#)

VÍDEO EM DESTAQUE

Resumen Brasil vs Uruguay México 70 - ...

[ver no site](#)

Exemplos:

Detalhes do curso: CURSO TRABALHANDO COM CASAIS E FAMÍLIAS

Curso intensivo de férias - 26 a 30 de janeiro de 2015. Venha passar uma semana nas férias de verão "mergulhados" no universo sistêmico, ampliando conhecimentos como psicoterapeuta e a sua consciência familiar.

<header>

<div>



Preço PagSeguro:
R\$ 1.270,00

Preço por
Depósito/transferência:
R\$ 1.200,00

Inscreva-se

Data do curso: De 26 a 30 de janeiro de 2015

<article>

CURSO INTENSIVO DE FÉRIAS DE VERÃO

De 26 a 30 de janeiro de 2015

6a. edição

Um curso para ampliar conhecimentos e a consciência.

Veja todas as formas de pagamento (depósito/transferência bancária, cartões de crédito e boletos bancários) mais abaixo.

Estrutura Semântica

Outras Tags:

- **HGROUP**: agrupa uma sequencia de títulos (do h1 ao h5).
- **AUDIO/VIDEO**: Maneira simples e confiável de inserir um conteúdo multimídia na página.
- **MAIN**: Definir o conteúdo mais importante, que está relacionado com o tópico central da página.

Exemplos:

BRASIL » GERAL

<main>



DILMA DIZ QUE CABE AO CONGRESSO EXPLICAR SUPOSTA FRAUDE EM CPI

Presidente foi indagada sobre denúncia de favorecimento a testemunhas. Ex-dirigentes da Petrobras tiveram acesso a perguntas da CPI, diz 'Veja'

04 de Agosto de 2014 às 18:11

<hgroup>

GOSTOU DESSE ESPAÇO? ANUNCIE AQUI! SE VOCÊ VILU, SEU CLIENTE TAMBÉM VERÁ!

"CPI"

Local: Brasília

<header>

A presidente Dilma Rousseff afirmou nesta segunda-feira (4) que cabe ao Congresso Nacional explicar a denúncia de suposto favorecimento a ex-dirigentes da Petrobras convocados para prestar esclarecimento na Comissão Parlamentar de Inquérito (CPI) criada no Senado para investigar a estatal do petróleo. A chefe do Executivo viajou a São Paulo nesta segunda exclusivamente para visitar um posto de saúde na periferia do município de Guarulhos, na região metropolitana.

<article>

Segundo reportagem publicada na edição desta semana da revista "Veja", depoentes como o ex-presidente da Petrobras José Sérgio Gabrielli e o ex-diretor da área internacional Nestor Cerveró tiveram acesso a perguntas que seriam feitas por senadores antes de falar à CPI da Petrobras.

A revista afirma ter tido acesso a um vídeo com 20 minutos de duração no qual aparecem o chefe do

Praticando!!

- Crie uma página HTML com a estrutura básica;
- Vamos fazer a configuração semântica, conforme a seguir:

Header

Navegador

Seção

Artigo

Footer

Praticando!!

- O código deve ser conforme a seguir:

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-br">
  <head>
    <title>Estrutura Semântica</title>
    <meta charset="UTF-8"/>
  </head>
  <body>
    <center>
      <header>
        <h1>Header</h1>
      </header>
      <nav>
        <h1>Navegador</h1>
      </nav>
      <section>
        <h2>Seção</h2>
        <article>
          <h3>Artigo</h3>
        </article>
      </section>
      <footer>
        <h1>Footer</h1>
      </footer>
    </center>
  </body>
</html>
```

Praticando!!

- E a estilização CSS deve seguir o código abaixo:

```
<style>
  header {
    width: 100%;
    height: 100px;
    background: red;
  }
  nav {
    width: 95%;
    height: 50px;
    background: blue;
  }
  section {
    width: 95%;
    height: 400px;
    background: green;
  }

  article {
    width: 85%;
    height: 300px;
    background: blue;
  }
  footer {
    width: 100%;
    height: 100px;
    background: red;
  }
</style>
```

Estrutura de Portal

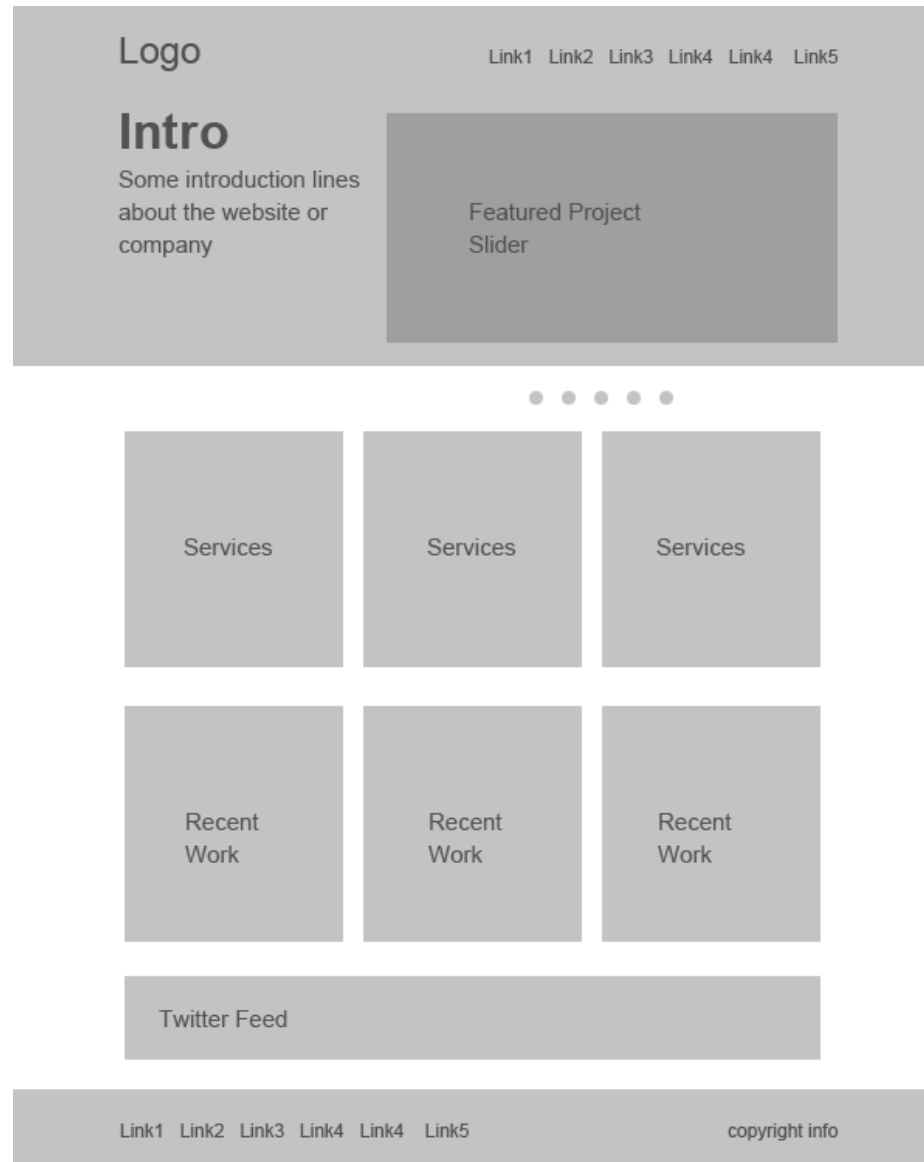
O que é um portal?

É uma estrutura que permite a navegação entre páginas, de modo que, ao navegar no site a estrutura de layout permanece igual, sendo alterado somente o conteúdo;

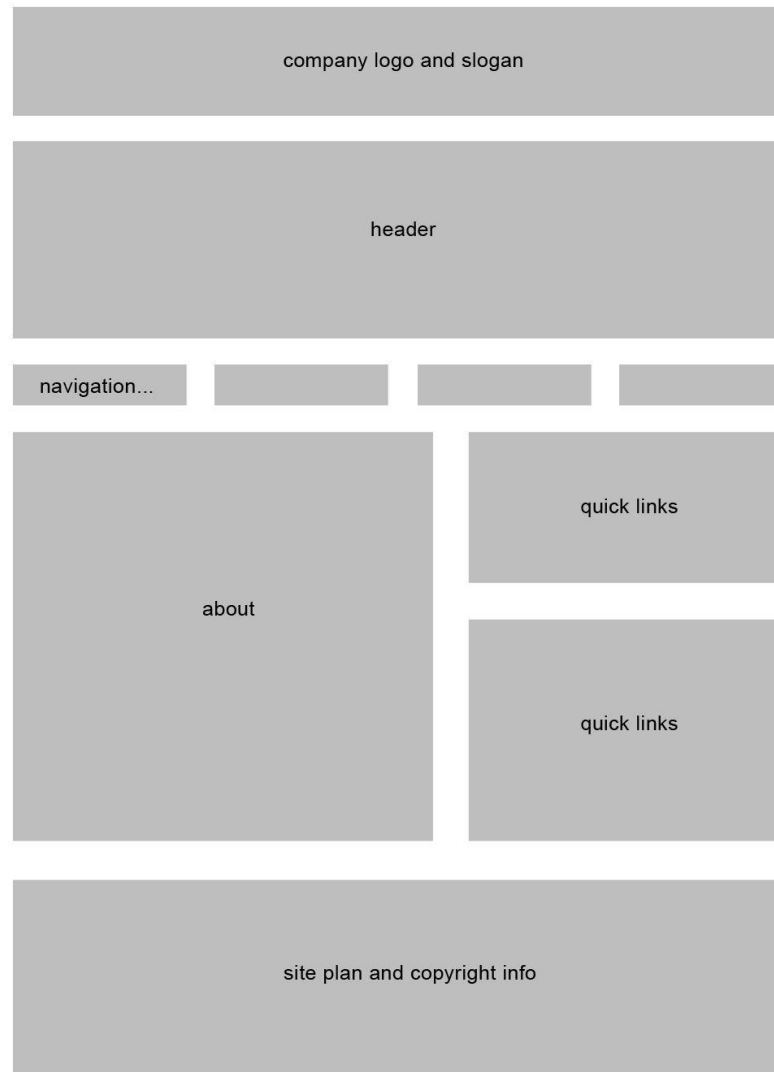
Um portal possui um menu de navegação entre as páginas, que faz o link entre as diferentes páginas de conteúdos.

Em um portal, o layout é a primeira coisa a ser criada;

Exemplos de Layout de Portal



Exemplos de Layout de Portal



Exemplos de Layout de Portal



Red

Blue

Green

Yellow

Pink

Purple

I ♥ Color

Color really isn't that difficult to get right, if you know where to start.
Learn by doing and you'll be a master in no time.

Over to you



Blue

Blue is the color of the sky and sea. It is often associated with depth and stability. It symbolizes trust, loyalty, wisdom, confidence, intelligence, faith, truth, and heaven



Green

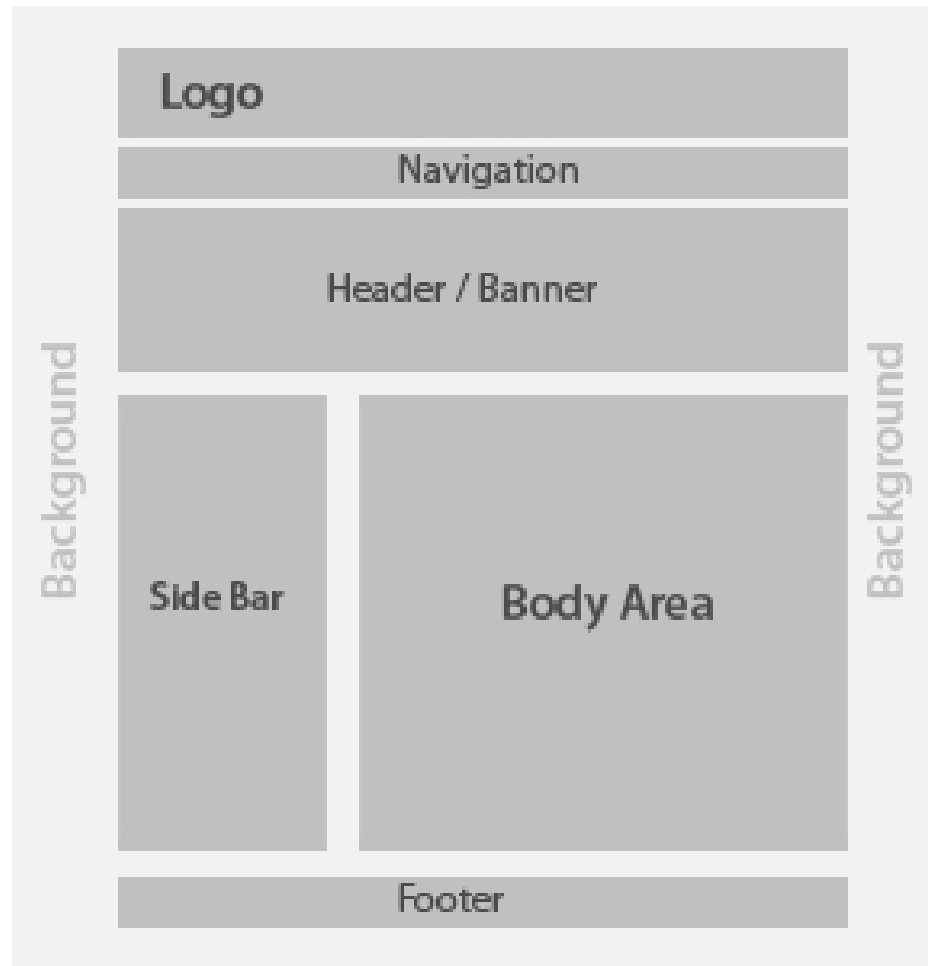
Green is the color of nature. It symbolizes growth, harmony, freshness, and fertility. Green has strong emotional correspondence with safety.



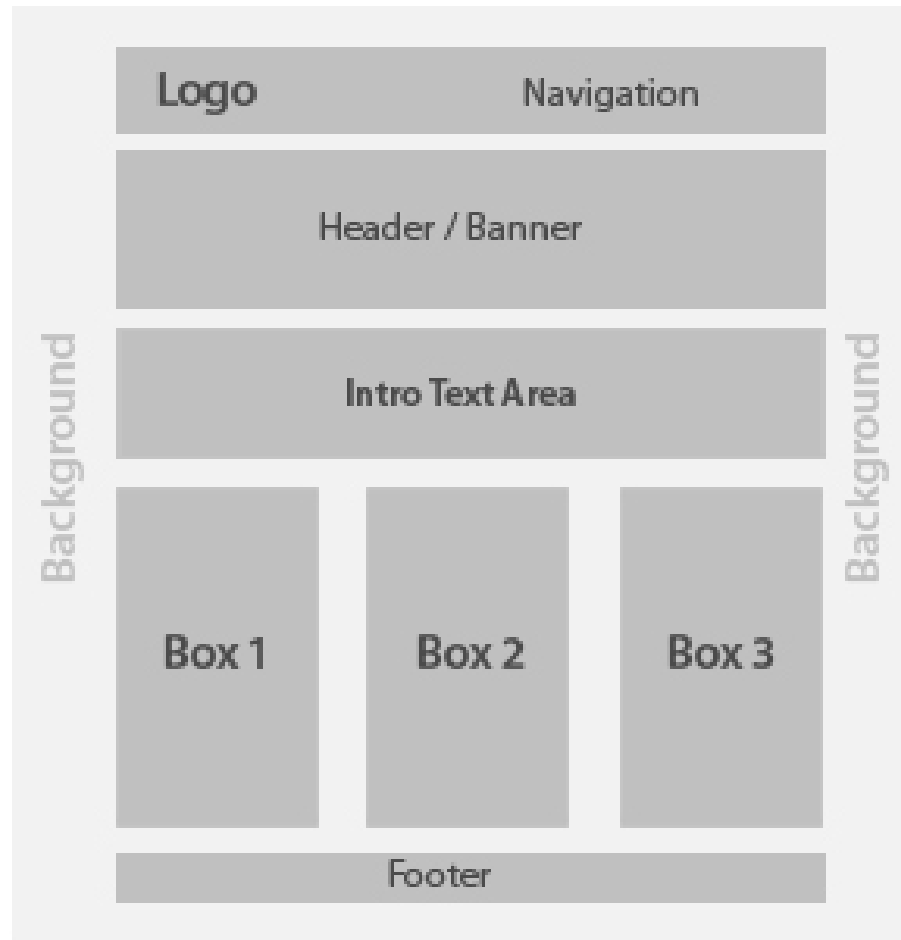
Red

Red is the color of fire and blood, so it is associated with energy, war, danger, strength, power, determination as well as passion, desire, and love.

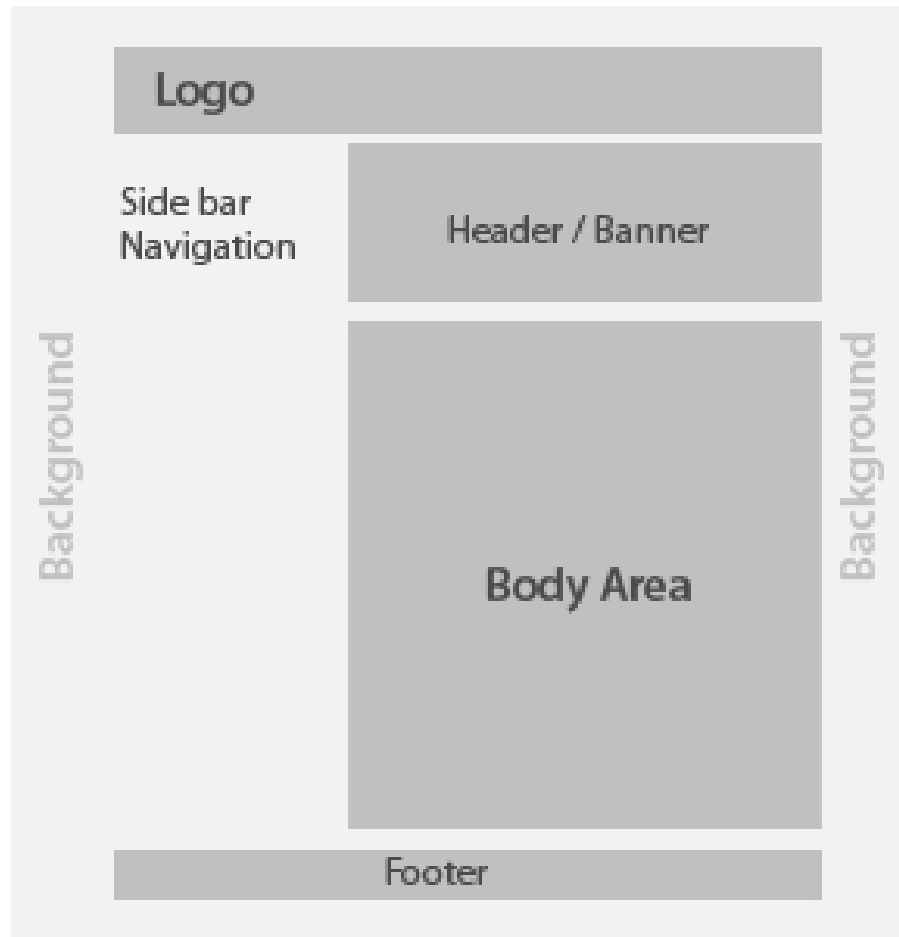
Exemplos de Layout de Portal



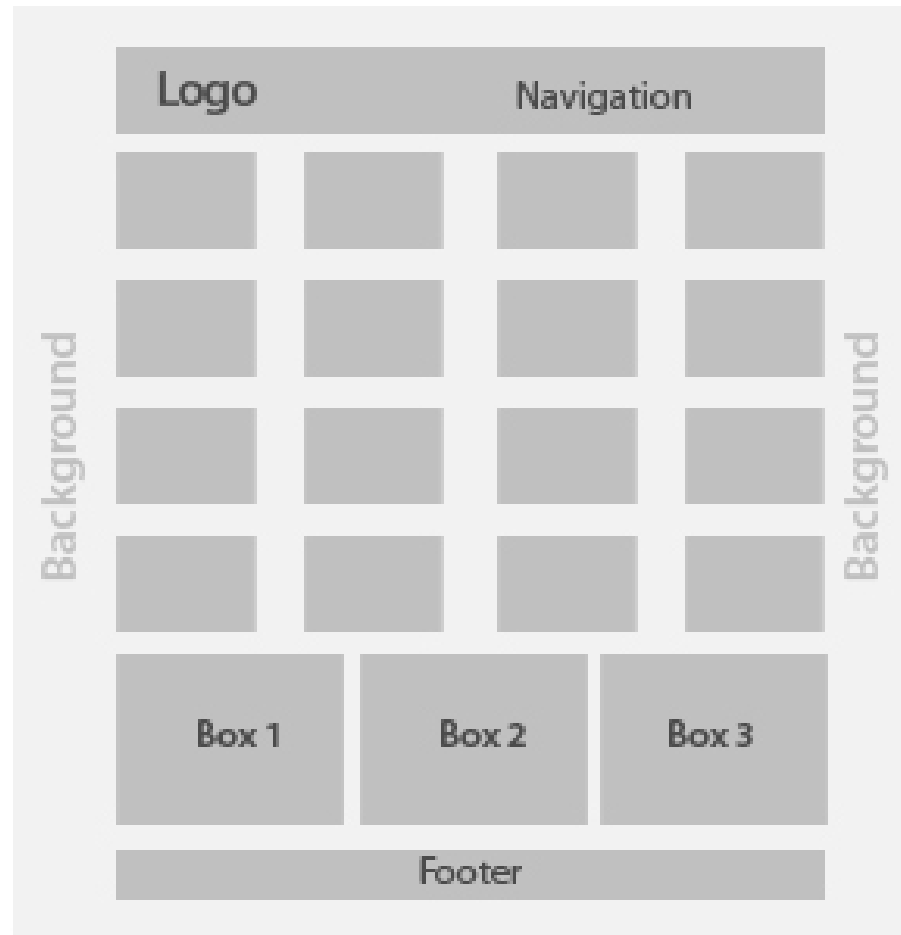
Exemplos de Layout de Portal



Exemplos de Layout de Portal



Exemplos de Layout de Portal

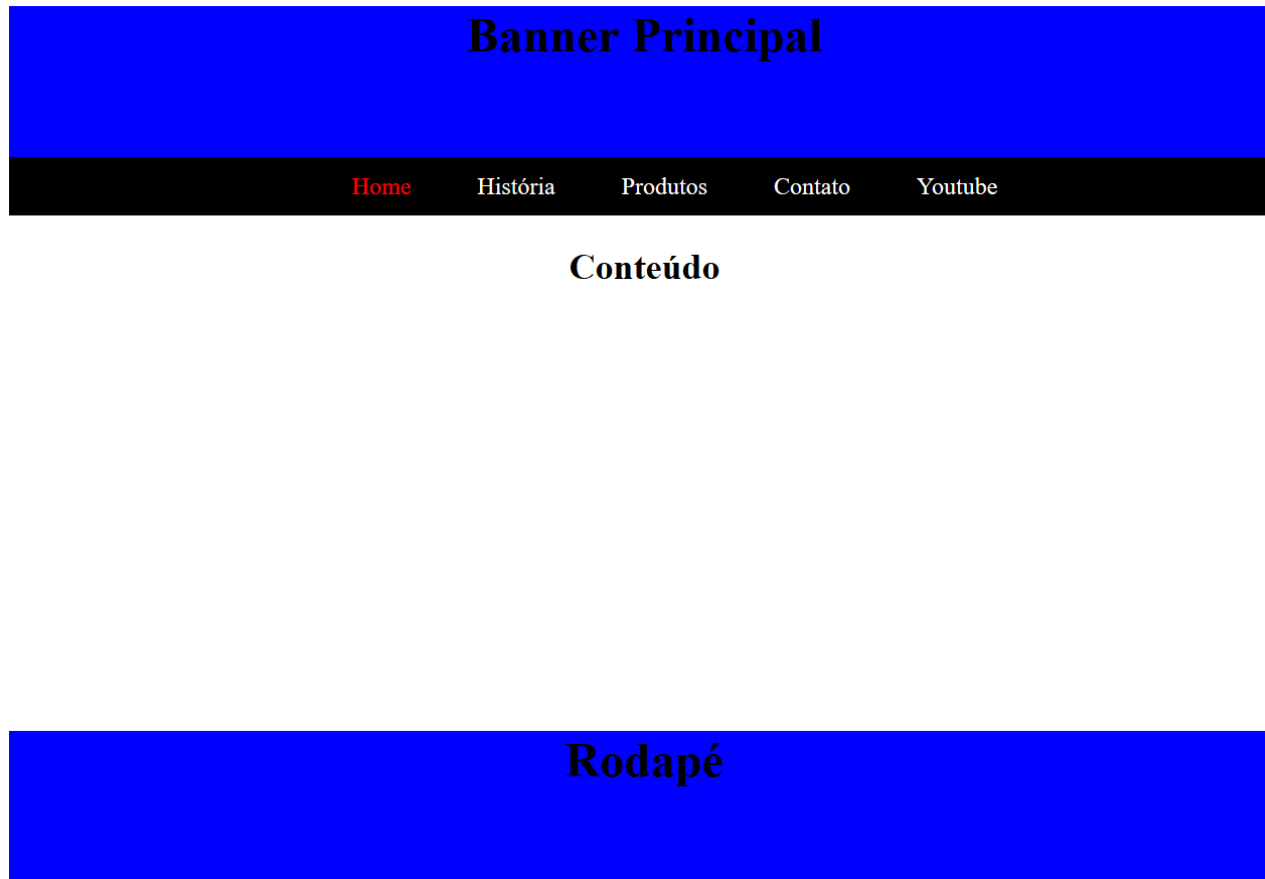


Exemplos de Layout de Portal



Praticando!!

- Vamos construir a seguinte estrutura de portal:



- Salve o arquivo como index.html (index significa principal);

Menu de Navegação

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-br">
  <head>
    <title>Menu Navegação</title>
    <meta charset=UTF-8/>
    <style>
    </style>
  </head>
  <body>
    <div id="menu">
      <ul>
        <li><a href="#">Home</a></li>
        <li><a href="#">História</a></li>
        <li><a href="#">Produtos</a></li>
        <li><a href="#">Contato</a></li>
        <li><a href="#">Youtube</a></li>
      </ul>
    </div>
  </body>
</html>
```

- [Home](#)
- [História](#)
- [Produtos](#)
- [Contato](#)
- [Youtube](#)

Estilo do Menu de Navegação

```
#menu ul{  
    margin: 0;  
    background-color: #000000;  
    list-style: none;  
}  
#menu ul li{  
    display: inline;  
}  
#menu ul li a{  
    padding: 10px 20px;  
    display: inline-block;  
    color: white;  
    text-decoration: none;  
}  
#menu ul li a:hover {  
    color: red;  
}
```

Estrutura semântica do portal

```
<body>
  <center>
    <header>
      <h1>Banner Principal</h1>
    </header>
    <nav>
      <div id="menu">
        <ul>
          <li><a href="#">Home</a></li>
          <li><a href="#">História</a></li>
          <li><a href="#">Produtos</a></li>
          <li><a href="#">Contato</a></li>
          <li><a href="#">Youtube</a></li>
        </ul>
      </div>
    </nav>
    <section>
      <h1>Conteúdo</h1>
    </section>
    <footer>
      <h1>Rodapé</h1>
    </footer>
  </center>
</body>
```

Estilo dos outros elementos

```
header {  
    width: 70%;  
    background-color: blue;  
    height: 100px;  
}  
nav {  
    width: 70%;  
}  
section {  
    width: 70%;  
    background-color: white;  
    height: 300px;  
}  
footer {  
    width: 70%;  
    background-color: blue;  
    height: 100px;  
}
```

Configurando os Links Entre as páginas

Obrigado !!

Prof. Dr. Fernando Parra dos Anjos Lima
fernando.lima@tga.ifmt.edu.br