



Co-funded by
the European Union

PRZEWODNIK KONKURSOWY

KONKURS PHOTO-VOICE
W RAMACH PROJEKTU MOVE&ACT

Wrzesień - Grudzień 2024

**Move
& Act**



www.moveandact-project.com
www.moveandacteplatform.eu

WSTĘP

Zapraszamy do wzięcia udziału w **Konkursie Photo-Voice realizowanym w ramach projektu Move&Act!** Niniejszy przewodnik zawiera **instrukcje krok po kroku**, które pomogą Ci z powodzeniem wziąć nim udział. Niezależnie od tego, czy jesteś entuzjastą fotografii, zapalonym amatorem, czy kimś z wyjątkowym spojrzeniem na kwestie społeczne, ten konkurs jest Twoją platformą, dzięki której zostaniesz usłyszany i zauważony.

Stanowiąc uzupełnienie "**Regulaminu konkursu Photo-Voice**", niniejszy dokument opisuje kryteria składania i przyjmowania zgłoszeń, a także proces oceniania.

Niniejszy Przewodnik ma na celu pomóc w skutecznym złożeniu zgłoszenia konkursowego, poprzez wyjaśnienie wymogów technicznych i **wymagań dotyczących formatowania**. Znajdziesz tu również cenne wskazówki i zasoby, które poprawią jakość **opowiadania historii** i zachęcą Cię do kreatywnego i przemyślanego podejścia do **tematów konkursu** - dzięki czemu będziesz mógł skutecznie wziąć udział w konkursie Photo Voice.



CEL KONKURSU PHOTO-VOICE

Konkurs ma na celu umożliwienie wyrażenia swoich wyzwań i doświadczeń poprzez fotografię. W ten sposób możesz **zabrać głos**, nawiązać kontakt z lokalną społecznością i przyczynić się do szerszego europejskiego dialogu.

Korzystając z metody Photo Voice, opracowanej przez Caroline Wang i Mary Ann Burris w latach 90-tych, połączysz **fotografię i opowiadanie historii**, aby **zająć się kwestiami społecznymi**.

Takie podejście pozwala na dokumentowanie i **dzielenie się swoimi doświadczeniami** na tematy takie jak ubóstwo, bezrobocie, edukacja i kwestie środowiskowe. Zachęcamy do **uchwycenia** i przedstawienia **swojego punktu widzenia** na te ważne kwestie.

Podsumowując, konkurs ma na celu podnoszenie świadomości, promowanie zmian i wpływanie na politykę poprzez prezentowanie głosów młodych ludzi.



CO ZAWIERA PRZEWODNIK:

- **Wymogi formalne**: Informacje o tym, kto może wziąć udział (kryteria dopuszczenia do konkursu).
- **Kryteria zgłoszenia**: Podstawowe wymagania dotyczące przesyłania zgłoszeń, w tym wymagane dokumenty i formaty, tak by zakwalifikować się do finału.

- **Zasady konkursu**: Zasady dotyczące etyki i praw autorskich, których należy przestrzegać.
- **Tematy konkursu**: Informacje na temat kluczowych tematów konkursu oraz uwagi dotyczące każdego tematu, które pomogą w realizacji zdjęć i opowiadaniu historii.
- **Przydatne wskazówki**: Dopracuj swoje zgłoszenie dzięki poradom ekspertów na temat kompozycji zdjęć, opowiadania historii i wielu innych.
- **Prawa autorskie, prywatność i wrażliwe tematy**: Dowiedz się, jak radzić sobie z kwestiami prawnymi, ochrony danych i pozyskaniem niezbędnych zgód, w celu uszanowania prawa i prywatności osób przedstawionych na zdjęciach.
- **Tworzenie pliku .stl**: Postępuj zgodnie ze szczegółowymi instrukcjami, aby utworzyć plik .stl na potrzeby zgłoszenia.





- **Proces składania zgłoszenia:** Jasne instrukcje, które poprowadzą Cię przez sprawny proces przesyłania zgłoszenia.
- **Orientacja i wsparcie:** Ta sekcja zawiera informacje o tym, jak szukać dodatkowej pomocy i skontaktować się z organizatorami.
- **Proces selekcji:** Wyjaśnienie kryteriów wyboru finalistów. Dowiedz się, czego szukają jurorzy i jak możesz sprawić by Twoje zgłoszenie się wyróżniało.
- **Jak głosować:** Tutaj znajdziesz szczegółowe instrukcje, jak głosować na zwycięzców. W tej sekcji wyjaśniono proces głosowania, uprawnienia i terminy.
- **Wystawa konkursowa:** Informacje na temat wystawy prezentującej prace finalistów.
- **Zwycięzcy konkursu:** W tej ostatniej sekcji dowiesz się jakie nagrody czekają na zwycięzców.



Nie możemy się doczekać, aby zobaczyć Twoją wyjątkową wizję i podzielić się Twoimi historiami ze światem.
Powodzenia!

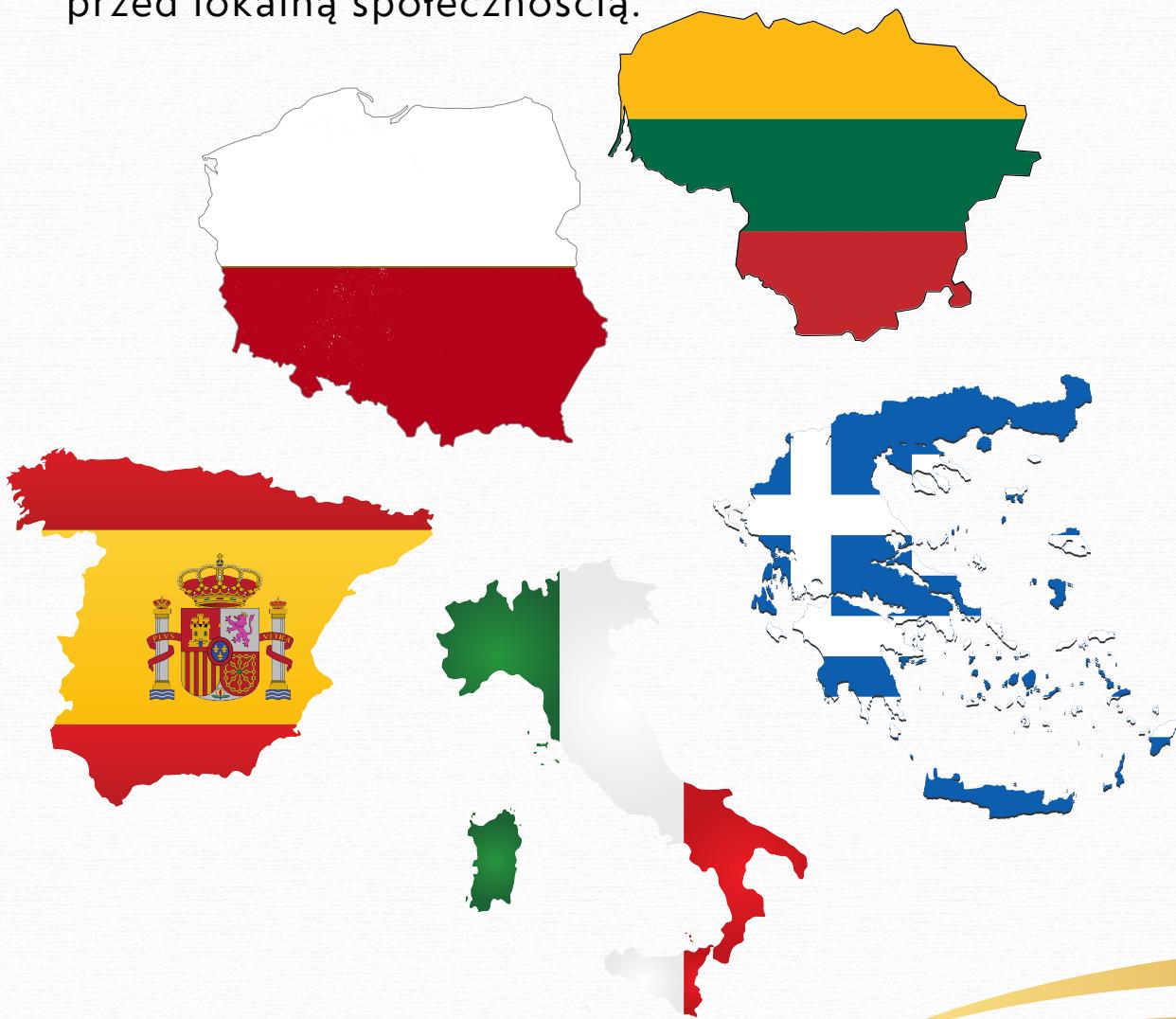


WYMOGI FORMALNE

WYMÓGI FORMALNE

Aby wziąć udział w konkursie musisz:

- być w wieku między **18 a 30 lat** w momencie przystąpienia do konkursu.
- być mieszkańcem jednego z uczestniczących krajów europejskich w konkursie: **Polski, Włoch, Hiszpanii, Grecji lub Litwy**.
- Musisz być **autentycznie zainteresowany** podnoszeniem świadomości publicznej na temat wyzwań stojących przed lokalną społecznością.



Co-funded by
the European Union

KRYTERIA ZGŁOSZENIA

KRYTERIA ZGŁOSZENIA

Aby Twoje zgłoszenie było kompletnie spełniało wymagania konkursu, postępuj zgodnie z następującymi krokami:

Temat wiadomości email: Użyj następującego formatu w temacie maila: **[Kod kraju]_Contest Entry_[Imię i nazwisko uczestnika]**.

Nazwa zdjęcia: Podaj **tytuł zdjęcia** (maksymalnie 5 słów).

Temat: Wyraźnie określ, do którego z **tematów konkursu** zgłaszasz zdjęcie.

Notka biograficzna: Dołącz krótką notkę o sobie (250-350 słów).

Opis zdjęcia: Dodaj krótki opis zdjęcia (250-500 słów). W tym opisie napisz **czy zdjęcie było edytowane lub zawiera elementy wygenerowane przez sztuczną inteligencję**. Określ, w jaki sposób zdjęcie zostało edytowane i jaki program został użyty lub w jaki sposób sztuczna inteligencja została wykorzystana do ulepszenia obrazu. Jeśli zdjęcie zawiera osoby niepełnoletnie, należy dołączyć wypełniony **formularz zgody** rodziców lub opiekunów prawnych (patrz **Załącznik 1**).

Linki/Załączniki: Upewnij się, że w wiadomości e-mail znajduje się **link do Dysku Google** ze zdjęciem (**.jpg lub .png**) i plikiem **.stl**. Zdjęcie powinno mieć rozdzielcość **1920x1080 pikseli** (standard Full HD), a plik **.stl** nie powinien być większy niż **15 MB**.



Pamiętaj! Musisz wybrać jedną z następujących kategorii konkursowych:

- **Ubóstwo**



- **Bezrobocie**



- **Edukacja**



Co-funded by
the European Union

- Środowisko (ochrona i/lub degradacja bioróżnorodności)



- Problemy występujące w Europie
- Dostępność



Co-funded by
the European Union

- Realia różnych pokoleń



- Obrazy introspektywne (np. autoportrety, LGBTQ+, zdrowie psychiczne)



Źródło zdjęć: Canva

Więcej informacji znajduje się w sekcji "**TEMATY KONKURSU**".



Co-funded by
the European Union

**ZASADY
KONKURSU**

ZASADY KONKURSU

Upewnij się, że Twoje zgłoszenie spełnia następujące wymagania:

Oryginalność pracy:

Zdjęcia muszą być oryginalne i **wykonane lub edytowane przez uczestnika**. W związku z tym nie wolno naruszać żadnych praw własności intelektualnej, praw do znaków towarowych ani praw do ochrony danych. Niedozwolone jest **wykorzystywanie materiałów pochodzących od osób trzecich** (tj. od kogoś innego niż uczestnik)..

Spełnienie wszystkich wymogów prawnych:

Jeśli na zdjęciu znajdują się rozpoznawalne młode osoby, musisz uzyskać **wyraźną zgodę ich rodziców** lub opiekunów prawnych. Należy pamiętać, że granica wieku dla zgody rodziców różni się w zależności od kraju: **W Hiszpanii** osoby niepełnoletnie mogą wyrazić zgodę **od 14 roku życia**, natomiast **w Grecji, we Włoszech, na Litwie i w Polsce** tylko rodzice mogą wyrazić zgodę w przypadku osób **poniżej 18 roku życia** ([zapoznaj się z formularzem zgody na stronie 62](#)).



Modyfikacje zdjęć:

Dozwolona jest edycja zdjęć, w tym korzystanie z treści wygenerowanych przez AI, ale musi ona mieć formę **kolażu lub nałożonych na siebie elementów**. Zdjęcia mogą zostać zmienione lub wygenerowane przez AI w maksymalnie **25%** (np. poprzez dodanie lub usunięcie elementów). Należy to oznaczyć w następującej formie: "... to jest obraz wygenerowany/edytowany przez AI"

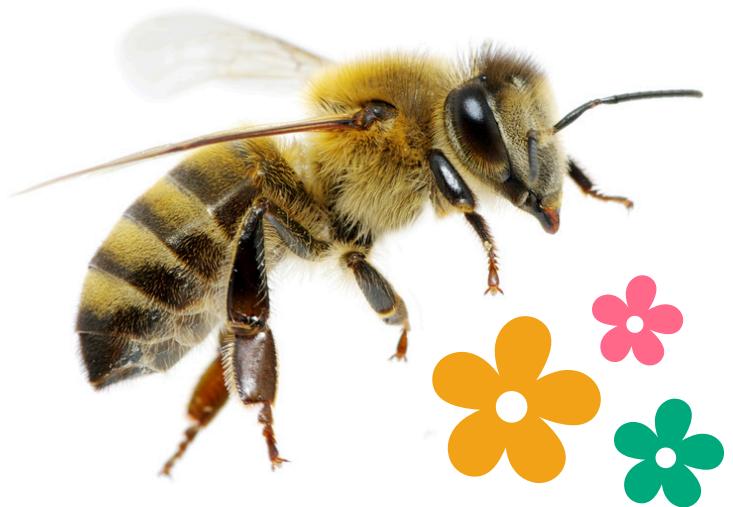


Nieujawnienie treści generowanych przez AI lub nieprawidłowe przesłanie plików może prowadzić do dyskwalifikacji.



Co-funded by
the European Union

- Wyobraź sobie, że dzielisz zdjęcie na 4 części; tylko jedna z nich może zawierać elementy wygenerowane przez AI, tak by zachowany został wymóg **25% proporcji**.



**TEMATY
KONKURSU**

TEMATY KONKURSU

Poniżej znajdziesz przegląd głównych tematów, które możesz eksplorować na swoich zdjęciach, a także wskazówki, jak uchwycić i przekazać te pomysły:

Ubóstwo:

Ubóstwo wpływa na możliwości, zdrowie i jakość życia ludzi. Pokazuje różnice w dystrybucji bogactwa i dostępie do podstawowych produktów, takich jak żywność, mieszkanie i opieka zdrowotna. Możesz fotografować codzienne zmagania, złe warunki życia lub wysiłki społeczności na rzecz walki z ubóstwem. Opowiedz historie o odporności, nadziei i wpływie systemów wsparcia społecznego.

Bezrobocie:

Bezrobocie powoduje obciążenie finansowe i izolację społeczną, wpływając zarówno na dobrobyt, jak i stabilność gospodarczą. Podkreśla to znaczenie tworzenia miejsc pracy, edukacji i rozwoju umiejętności. Uchwycić sceny poszukiwania pracy, szkolenia zawodowego lub emocjonalne konsekwencje bezrobocia. Podziel się narracjami na temat poszukiwania pracy przez ludzi i wsparcia, które pomaga im znaleźć pracę.

Edukacja:

Edukacja jest kluczem do rozwoju osobistego i społecznego oraz podstawowym prawem człowieka. Odgrywa kluczową rolę w przerwaniu cyklu ubóstwa. Fotografuj działania edukacyjne, szkoły lub bariery w nauce. Opowiedz historie inspirujących nauczycieli, oddanych uczniów i wysiłków społeczności na rzecz promowania edukacji.



Kwestie środowiskowe:

Kwestie środowiskowe, takie jak ochrona różnorodności biologicznej i zanieczyszczenie środowiska, mają kluczowe znaczenie dla podtrzymania życia na Ziemi.

Odwziewciedlają one równowagę między działalnością człowieka a naturą. Uchwyć naturalne krajobrazy, zagrożone gatunki lub zanieczyszczenia. Opowiadaj historie o wysiłkach na rzecz ochrony przyrody, pięknie natury i wpływie degradacji środowiska na społeczności.

Problematyka społeczno-ekonomiczna i polityczna:

Kwestie takie jak imigracja, nierówności ekonomiczne i niestabilność polityczna wpływają na przyszłość i spójność Europy. Uchwyć sceny trudności ekonomicznych, integracji kulturowej lub protestów politycznych. Opowiedz o wyzwaniach związanych z tymi kwestiami i poszukiwanych rozwiązańach, aby zilustrować wpływ na jednostki i społeczności.

Dostępność:

Zapewnienie dostępności ma kluczowe znaczenie dla równych szans, zwłaszcza dla osób z niepełnosprawnościami. Obejmuje to integrację społeczną, technologię i bariery fizyczne. Fotografuj dostępne projekty, technologie wspomagające lub bariery, z którymi borykają się osoby niepełnosprawne. Opowiadaj historie o wpływie dostępności lub jej braku oraz o wysiłkach na rzecz jej poprawy



Realia różnych pokoleń:

Różne pokolenia mają różne doświadczenia, wartości i wyzwania. Temat ten podkreśla znaczenie międzypokoleniowego zrozumienia i współpracy. Uchwyć rodzinne interakcje, tradycje lub kontrasty między młodymi i starszymi. Opowiadaj historie o zmianach kulturowych, celach i mądrości różnych pokoleń.

Introspekcja:

Introspektywne zdjęcia eksplorują wyrażanie siebie, zdrowie psychiczne i tożsamość osobistą. Temat ten podkreśla wartość zdrowia psychicznego i akceptacji różnych tożsamości. Uchwyć doświadczenia LGBTQ+, twórz autoportrety lub dokumentuj sytuacje związane ze zdrowiem psychicznym. Podziel się swoją podróżą do dobrego samopoczucia psychicznego i samoakceptacji.

Wykorzystaj te tematy, aby nadać kierunek swoim zdjęciom i historiom oraz aby tworzyć potężne obrazy, które idealnie wpasują się w tematy konkursu.



PRZYDATNE WSKAZÓWKI

KOMPOZYCJA

Postępuj zgodnie z poniższymi wskazówkami aby zrobić atrakcyjne zdjęcie, które odzwierciedla tematykę konkursu MOVE&ACT Photo-Voice:

Zrozumienie tematu: Zaczni od zapoznania się z wybranym tematem, takim jak ubóstwo, bezrobocie lub kwestie środowiskowe. Pomyśl o tym, jak te kwestie prezentują się w Twojej społeczności lub w Twoim osobistym doświadczeniu, a nawet o tym, jak są one zwykle przedstawiane.

Kadrowanie: Określ najlepszy obraz, aby uchwycić wybrany temat. Użyj elementów architektonicznych lub naturalnych punktów orientacyjnych, aby zwrócić uwagę widza na **główny temat** - centralny element lub obiekt, który chcesz podkreślić. Głównym tematem może być osoba lub przedmiot, scena lub inny element, który najlepiej reprezentuje motyw, który chcesz uchwycić



Zdjęcie: James Frid

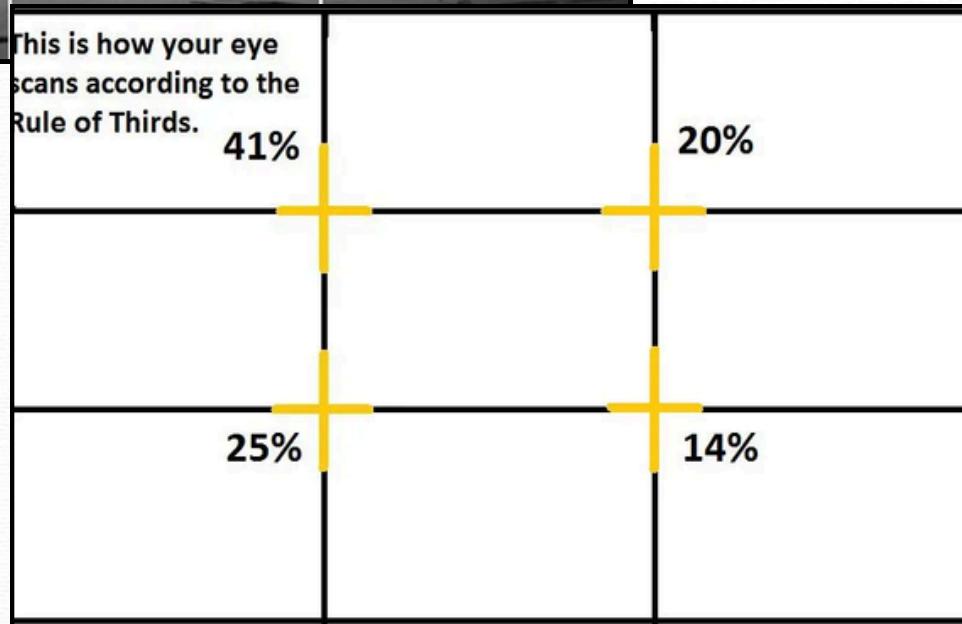


Co-funded by
the European Union

Zastosuj **zasadę trójpodziału**, aby lepiej rozmieścić ważne elementy na zdjęciu i zapewnić, że uwaga widza zostanie natychmiast przyciągnięta do głównego obiektu. Oznacza to **podzielenie kadru na dziewięć równych części** i umieszczenie obiektu wzduż tych linii lub ich przecięć, aby stworzyć bardziej wciągającą kompozycję..



Zdjęcie:
Gina Yeo

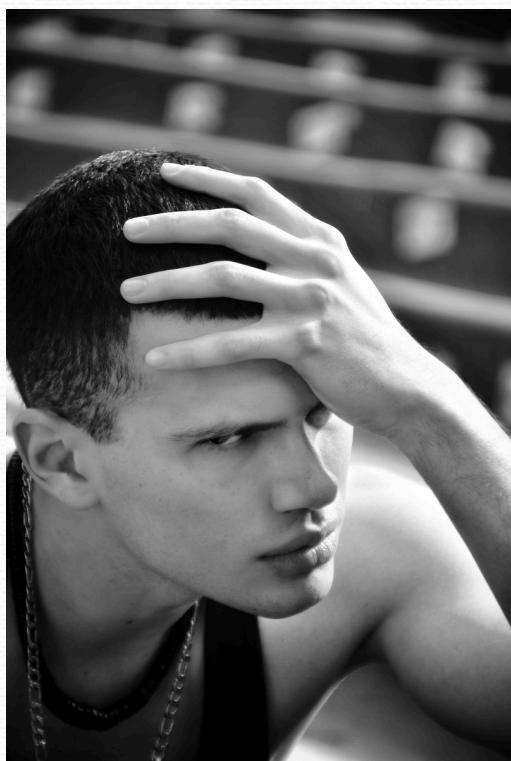


Co-funded by
the European Union

Wybierz odpowiedni kąt: Eksperymentuj z różnymi perspektywami, aby znaleźć najbardziej atrakcyjny kąt. Ustaw aparat na różnych wysokościach - niżej lub wyżej niż obiekt - aby opowiedzieć wyjątkową historię. **Niższy punkt widzenia** może sprawić, że obiekt będzie wydawał się potężniejszy, podczas gdy **wyższy** może zapewnić szerszą perspektywę i kontekst.



Zdjęcie: Jhonnys B



Zdjęcie: Ricardo Cl



Co-funded by
the European Union

ŚWIATŁO

Pora dnia: Wykorzystaj naturalne światło wczesnym rankiem lub późnym popołudniem (**złota godzina**), aby uzyskać ciepły i zachęcający obraz. O tej porze światło jest bardziej miękkie i rozproszone, co redukuje ostre cienie i tworzy przyjemną poświatę.



Zdjęcie: Leah Newhouse



Źródło: Pixabay



Zdjęcie: Jeff Nissen



Co-funded by
the European Union

Kierunek światła: Zwróć uwagę na to, skąd pada światło. Oświetlenie z boku może uwypatnić teksturę i głębię, podczas gdy oświetlenie z tyłu (podświetlenie) może stworzyć efekt sylwetki. Oświetlenie z przodu może zminimalizować cienie i podkreślić szczegóły.

Zmień oświetlenie jeśli trzeba: Użyj reflektorów, aby rozjaśnić ciemne obszary lub dyfuzorów, jeśli słońce jest zbyt intensywne. Odbłyšniki mogą być dowolne, od profesjonalnego reflektora po zwykły kawałek białego kartonu. Dyfuzory można tworzyć z półprzezroczystych materiałów, takich jak białe prześcieradło.



Zdjęcie: Fiifi Boateng



Zdjęcie: Karim Rios

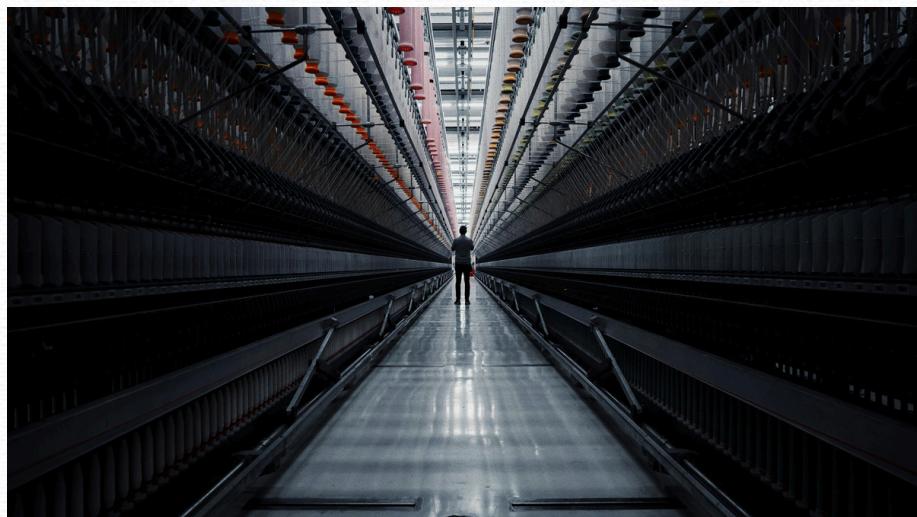


Co-funded by
the European Union

RÓWNOWAGA I HARMONIA

Osiągnij równowagę i harmonię:

Równowaga wizualna: rozmieść obiekty w kadrze, aby stworzyć zrównoważony obraz za pomocą odbić lub kontrastujących elementów. Symetria może stworzyć równowagę formalną, podczas gdy asymetria może stworzyć bardziej dynamiczną i interesującą kompozycję.



Zdjęcie: Sedat Taskan



Zdjęcie: Steve



Co-funded by
the European Union

Harmonia kolorystyczna: Używaj kolorów, które wzajemnie się uzupełniają i weź pod uwagę ich efekt psychologiczny.

Chłodne kolory, takie jak niebieski i zielony, działają uspokajająco, podczas gdy ciepłe kolory, takie jak czerwony i pomarańczowy, pobudzają do działania. Pomyśl o ogólnym nastroju, który chcesz przekazać i odpowiednio dobierz kolory. Unikaj sprzecznych kolorów, chyba że chcesz stworzyć konflikt lub napięcie.



Zdjęcie: Majesticalijasimin



Zdjęcie: nerdcinema

Dzięki zastosowaniu powyższych wskazówek, będziesz na dobrej drodze do tworzenia atrakcyjnych wizualnie zdjęć, które skutecznie oddadzą wybrany przez Ciebie temat

OPOWIADANIE HISTORII POPRZEZ OBRAZ



Opowiedz historię: każde zdjęcie powinno odzwierciedlać szerszą historię i zachęcać widza do myślenia o kontekście i implikacjach.

Uchwyć i przekaż niosące znaczenie narracje, związane z tematami konkursu poprzez :

Emocjonalne zaangażowanie:

Uchwyć szczere momenty: Fotografuj ludzi w naturalnych, szczerych sytuacjach, aby uchwycić autentyczne wyrażenia i interakcje.

Przekazywanie emocji poprzez otoczenie:

Użyj otoczenia lub tła, aby dodać kontekst i emocjonalny ton do obrazu - rozkład może sugerować zaniedbanie, podczas gdy żywe ustawienia mogą sugerować witalność.

Używaj symboli:

Wykorzystaj subtelnie elementy symboliczne w taki sposób, aby wzmacnić znaczenie obrazu. Na przykład wybite okno w zniszczonym budynku szkoły może symbolizować zaniedbanie edukacji.



Co-funded by
the European Union

Reprezentacja symboliczna:

Wybieraj symbole mądrze: wybieraj symbole, które są powszechnie znane, ale ściśle związane z Twoim tematem.

Zintegruj symbole w naturalny sposób:

Upewnij się, że symbole są naturalną częścią środowiska, a nie tylko dodane dla efektu.



Pamiętaj, że częścią twojego zadania jest złożenie zdjęcia **z mającym znaczenie opisem** (Opis zdjęcia) tego, co chciałeś przedstawić.



Co-funded by
the European Union

PISANIE WCIĄGAJĄcej NARRACJI

Aby zwiększyć szanse na sukces, stwórz wciągającą narrację, która będzie uzupełnieniem Twojego zdjęcia. Weź pod uwagę następujące wskazówki:

Tytuł:

- **Bądź zwięzły, ale znaczący:** wybierz tytuł (do 5 słów), który oddaje istotę zdjęcia. Upewnij się, że wzbudza ciekawość lub emocje i przyciąga widza do Twojej historii.
- **Odwziewaj temat:** Upewnij się, że Twój tytuł pasuje do tematu konkursu i daje wskazówkę na temat historii, którą opowiadasz.

Notka o autorze:

- **Spersonalizuj swoją historię:** napisz krótką biografię (250-350 słów), która nie tylko opisuje Twoje pochodzenie. Wyjaśnij, w jaki sposób temat odnosi się do twoich osobistych lub społecznych doświadczeń.
- **Podkreśl swoją podróż:** Wspomnij o wszelkich istotnych doświadczeniach, wyzwaniach lub sukcesach, które ukształtowały Twoją perspektywę. Pomoże to odbiorcy zrozumieć Twój unikalny punkt widzenia i doda głębi Twojemu wpisowi.



Opis zdjęcia:

- **Ustaw scenę:** Zacznij od opisania kontekstu zdjęcia - gdzie i kiedy zostało zrobione oraz co zainspirowało Cię do uchwycenia tego momentu. Daj czytelnikowi poczucie miejsca i atmosfery.
- **Przekazuj emocje i znaczenie:** Wyjaśnij uczucia lub myśli, które chcesz przekazać za pomocą zdjęcia. Jaką historię opowiada zdjęcie? W jaki sposób odzwierciedla wyzwania, nadzieję lub rzeczywistość tematu?
- **Zaangażuj widza:** Zachęć widza do myślenia poza obrazem. Zadawaj pytania lub sugeruj scenariusze, które sprawią, że widz pomyśli o szerszych implikacjach zdjęcia. Na przykład, co mogło się wydarzyć przed lub po uchwyconym momencie?
- **Powiązanie z tematem:** Jasno określ, do którego tematu konkursu pasuje Twoje zdjęcie i w jaki sposób odnosi się ono do ogólnych zagadnień tego tematu. Takie połączenie wzmacnia narrację i sprawia, że zgłoszenie jest bardziej spójne.
- **Używaj języka opisowego:** Używaj języka opisowego, który tworzy obraz w umyśle czytelnika. Silne obrazy i metafore mogą sprawić, że opis będzie bardziej wciągający i zapadający w pamięć.



INSPIRACJA

Książki i filmy dokumentalne poświęcone europejskiej fotografii dokumentalnej

- **Documentary Photography: Time-Life Books**
 - Książka, którą można pobrać bezpłatnie z Internet Archive, oferuje szczegółowy wgląd w historię i praktykę fotografii dokumentalnej. Zawiera liczne przykłady i analizy, które mogą zainspirować Twoje podejście do fotografii..

Pozycja do ściągnięcia z Internet Archive:

<https://archive.org/details/documentaryphoto00time>

- **Early Documentary Photography from The Metropolitan Museum of Art**
 - Esej badający początki i rozwój fotografii dokumentalnej, koncentrując się na wczesnym europejskim wkładzie. Jest to świetne źródło informacji na temat historycznych kontekstów i technik.

Z artykułem można się zapoznać na stronie Metropolitan Museum of Art:

https://www.metmuseum.org/toah/hd/edph/hd_edph.htm



Co-funded by
the European Union

INSPIRACJA

Zasoby online i wycieczki wirtualne

- **Europeana Photography Collection**

- Europeana zapewnia dostęp do tysięcy historycznych fotografii z europejskich archiwów, muzeów i bibliotek. Jest to fantastyczne źródło do odkrywania, w jaki sposób fotografia dokumentalna była wykorzystywana do dokumentowania kwestii społecznych w Europie.

Kolekcje Europeana dostępne są pod poniższym linkiem:

<https://www.europeana.eu/en/collections>

- **The history of art: overview of documentary photography**

- Ten zasób zawiera przegląd fotografii dokumentalnej, z sekcją poświęconą fotografom europejskim. Oferuje wgląd w sposób, w jaki fotografia dokumentalna była wykorzystywana do poruszania kwestii społecznych w Europie.

Z zasobami The Art Story można zapoznać się pod poniższym linkiem:

<https://www.theartstory.org/movement/documentary-photography/>



Co-funded by
the European Union

.....

**PRAWA
AUTORSKIE,
PRYWATNOŚĆ
DORAZ WRAŻLIWE
TEMATY
SPOŁECZNE**

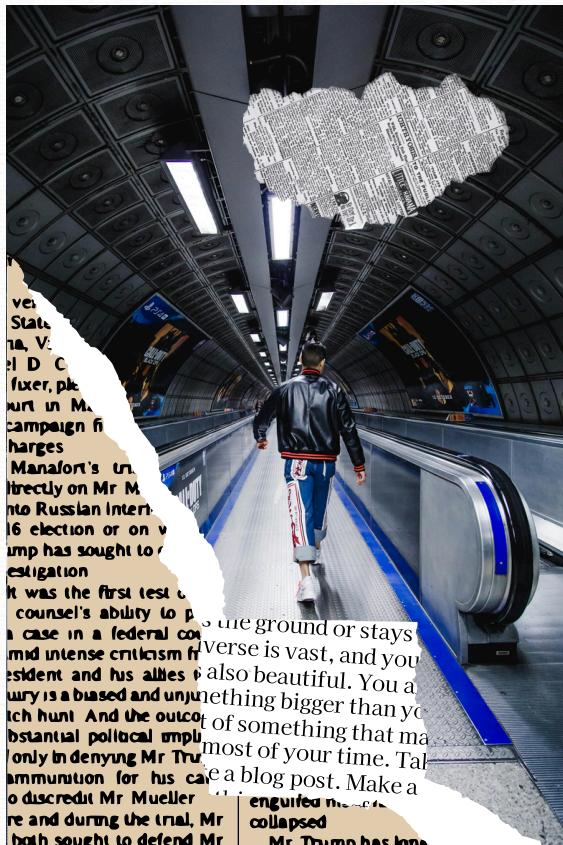
.....

PRAWA AUTORSKIE

Aby wziąć udział w konkursie bez naruszenia praw autorskich, znaków towarowych lub praw własności intelektualnej, należy postępować zgodnie z poniższymi wskazówkami:

Oryginalna zawartość: Upewnij się, że Twoje zdjęcie i wszystkie jego elementy są oryginalne lub masz wyraźną zgodę na ich wykorzystanie. Nawet jeśli obraz jest dostępny online, nie oznacza to, że można go używać za darmo lub legalnie.

Unikaj niedozwolonych elementów: Upewnij się, że logo, grafika, projekty itp. lub inne elementy na zdjęciu nie są chronione prawami autorskimi lub prawami do znaków towarowych. Jeśli tak jest, uzyskaj wyraźną zgodę na ich użycie.



Zdjęcie:
Naveen
Annam



Co-funded by
the European Union

Zachowaj kopie zapasowe:

Jeśli zachodzą wątpliwości co do oryginalności Twojego zdjęcia, zachowaj folder z odrzuconymi wersjami przesłanego zdjęcia lub, w przypadku edycji zdjęć, przed i po edycji. Dobrym pomysłem na uniknięcie takiej sytuacji jest **wyjaśnienie procesu edycji w przesłanej wiadomości e-mail** (jeśli taka sytuacja miała miejsce).



PRYWATNOŚĆ I TEMaty WRAŻLIWE

Kwestie prawne do wzięcia pod uwagę przy fotografowaniu ludzi...

Zrozumienie przestrzeni publicznej:

- W wielu miejscach publicznych fotografowanie jest dozwolone bez naruszania prawa do prywatności. Upewnij się, że zachowujesz się z szacunkiem i zgodnie z prawem.

Szanuj prywatność:

- Szanuj prywatność i godność osób poprzez unikanie publikowania danych osobowych lub wrażliwych informacji bez ich zgody.

Uzyskiwanie zgody:

- Zawsze należy uzyskać wyraźną zgodę przed fotografowaniem osób znajdujących się w trudnej lub prywatnej sytuacji.

Drażliwe tematy:

- Unikaj przedstawiania wrażliwych lub niepokojujących tematów, które mogą naruszać prywatność lub powodować szkody.
- Zawsze upewnij się, że zdjęcia respektują granice osobiste i godność osób na nich przedstawionych.



Niestosowne zdjęcia oraz zdjęcia naruszające prywatność zostaną odrzucone i nie będą brane pod uwagę w konkursie.



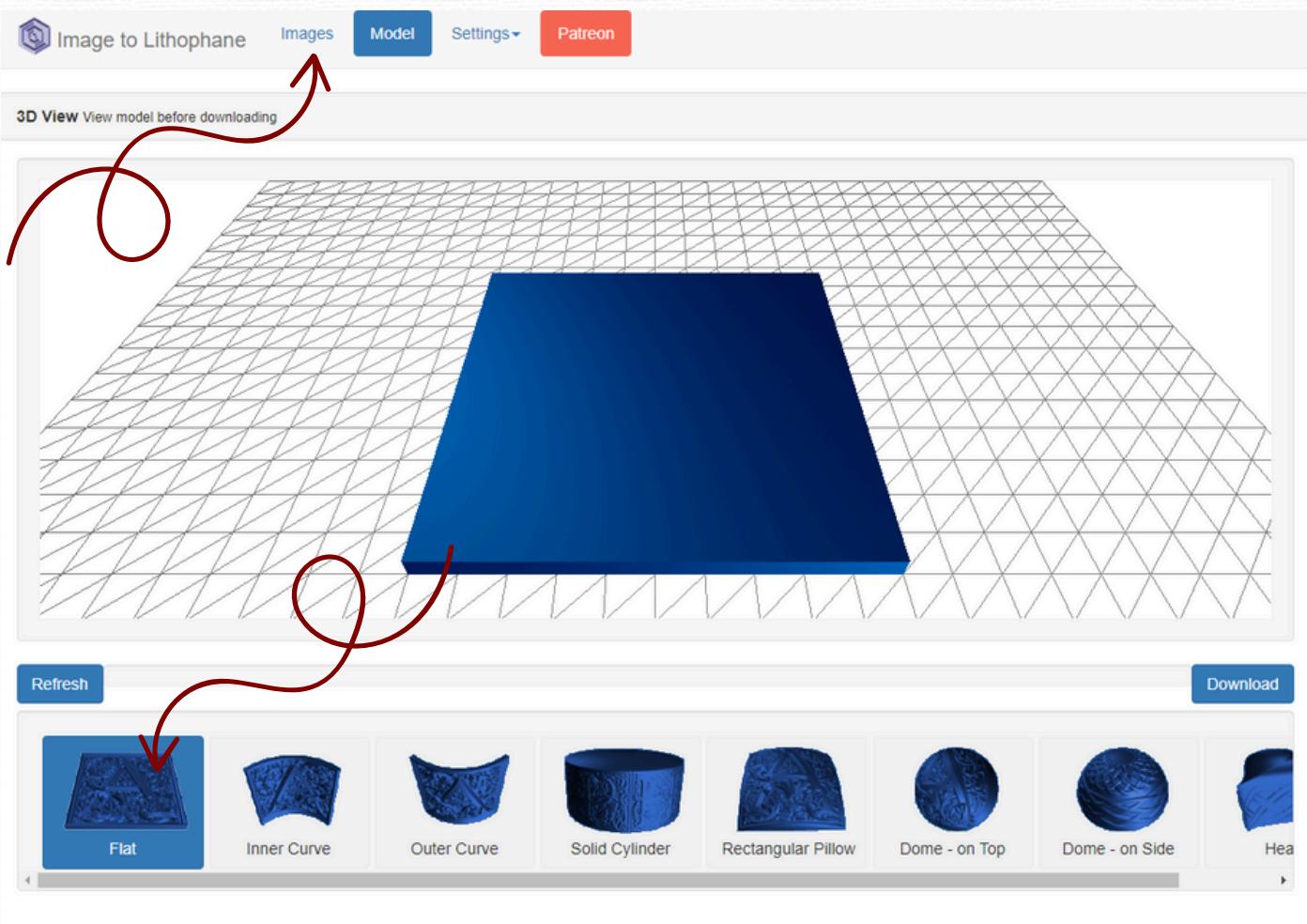
Co-funded by
the European Union

TWORZENIE PLIKU .STL

CREATING AN .STL FILE

Wejdź na stronę <https://3dp.rocks/lithophane/>

Po wejściu na stronę należy kliknąć "Images" w górnej środkowej części strony. Pojawi się menu umożliwiające wybór pliku.

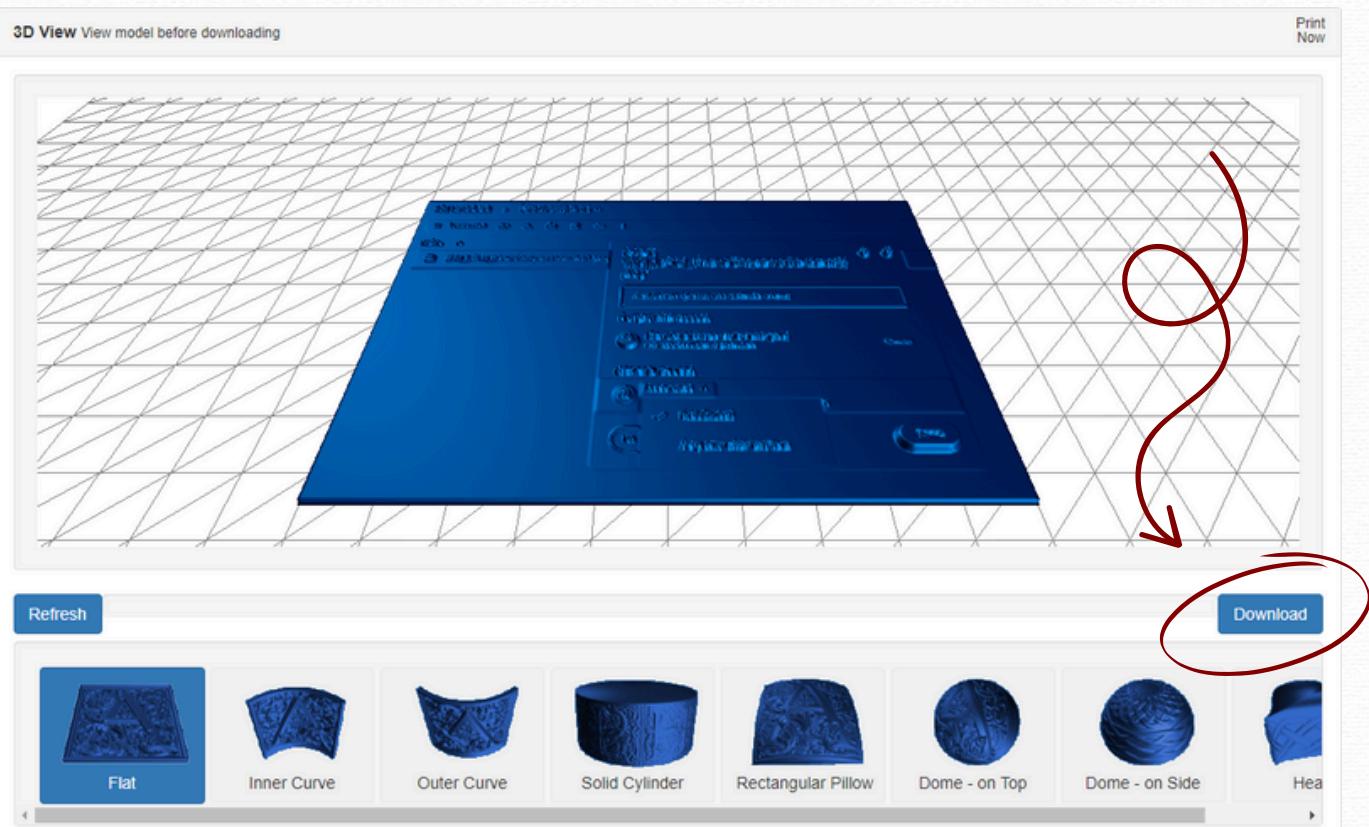


Po wybraniu i przestąpieniu pliku wybierz opcję "Flat" z menu na dole.



Co-funded by
the European Union

Kliknij "**Download**" i zapisz plik na swoim komputerze. Po pomyślnym zapisaniu pliku prześlij go do folderu Dysku Google.



Po przesłaniu pliku .stl na Dysk Google, nie zapomnij udostępnić linku zespołowi projektowemu Move&Act. (**Wykonaj kroki wymienione na stronach**)



Co-funded by
the European Union

CZYM JEST LITOFAŃ?

Litofan to wyjątkowe dzieło sztuki, które przekształca płaski, dwuwymiarowy obraz w **obraz trójwymiarowy**. Zmieniając grubość półprzecznego materiału, litofany stają się naprawdę wyjątkowe, gdy są podświetlane, ujawniając szczegółowy i imponujący obraz, gdy pada na nie światło. Ta forma sztuki, **powstała w XIX wieku**, łączy w sobie misterne rzemiosło z nauką o świetle i cieniu, zmieniając każdy element w urzekającą wizualną historię.

Będące częścią konkursu **MOVE&ACT Photo-Voice**, litofany są potężnym medium umożliwiającym młodym uczestnikom wyrażanie swojej kreatywności. Konkurs oferuje młodym ludziom możliwość ćwiczenia i doskonalenia umiejętności cyfrowych przy jednoczesnym rozwijaniu zdolności artystycznych.



Zdjęcie: itslitho.com



Co-funded by
the European Union

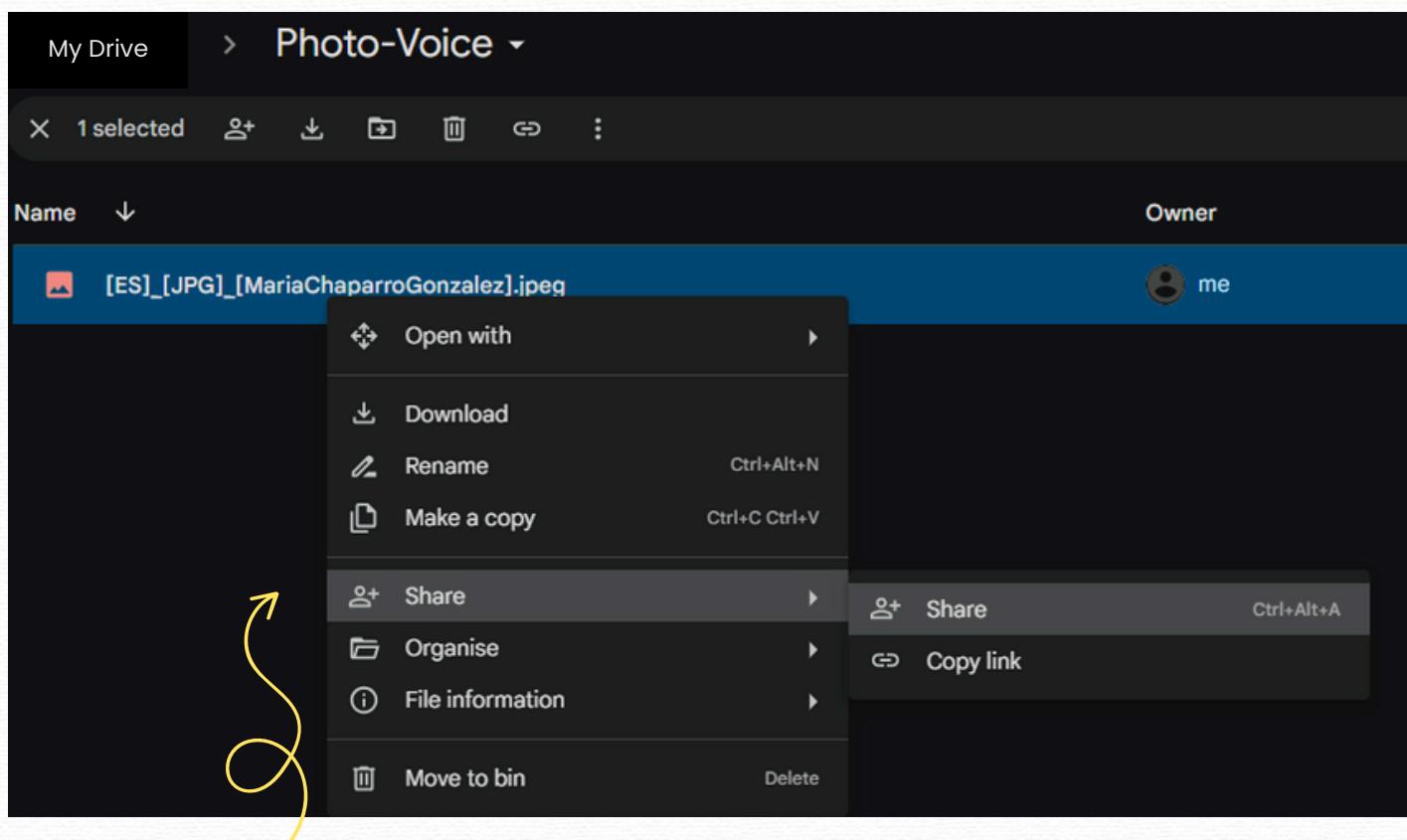
SKŁADANIE
ZGŁOSZEŃ
KONKURSOWYCH

Zanim złożysz swoje zdjécie



Upewnij się, że zespół Move&Act ma dostęp do Twoich plików; jest to niezbędne do zakwalifikowania się do finału.

- Wgraj zdjęcie, które zgłaszasz do konkursu w formacie **.jpg/.png** oraz plik **.stl** do **folderu na dysku Google Drive**.



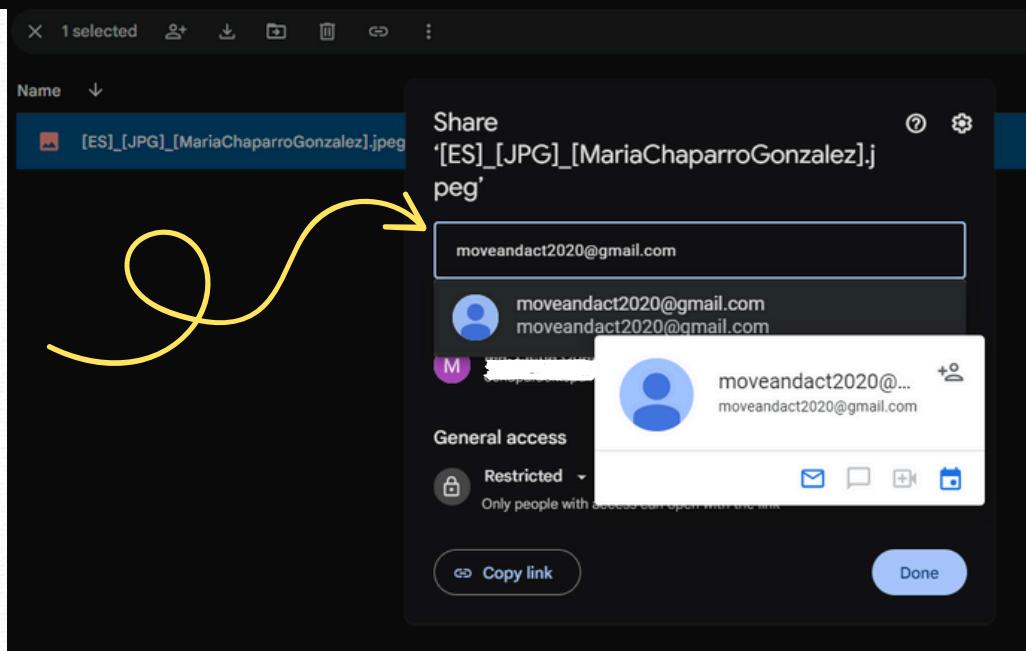
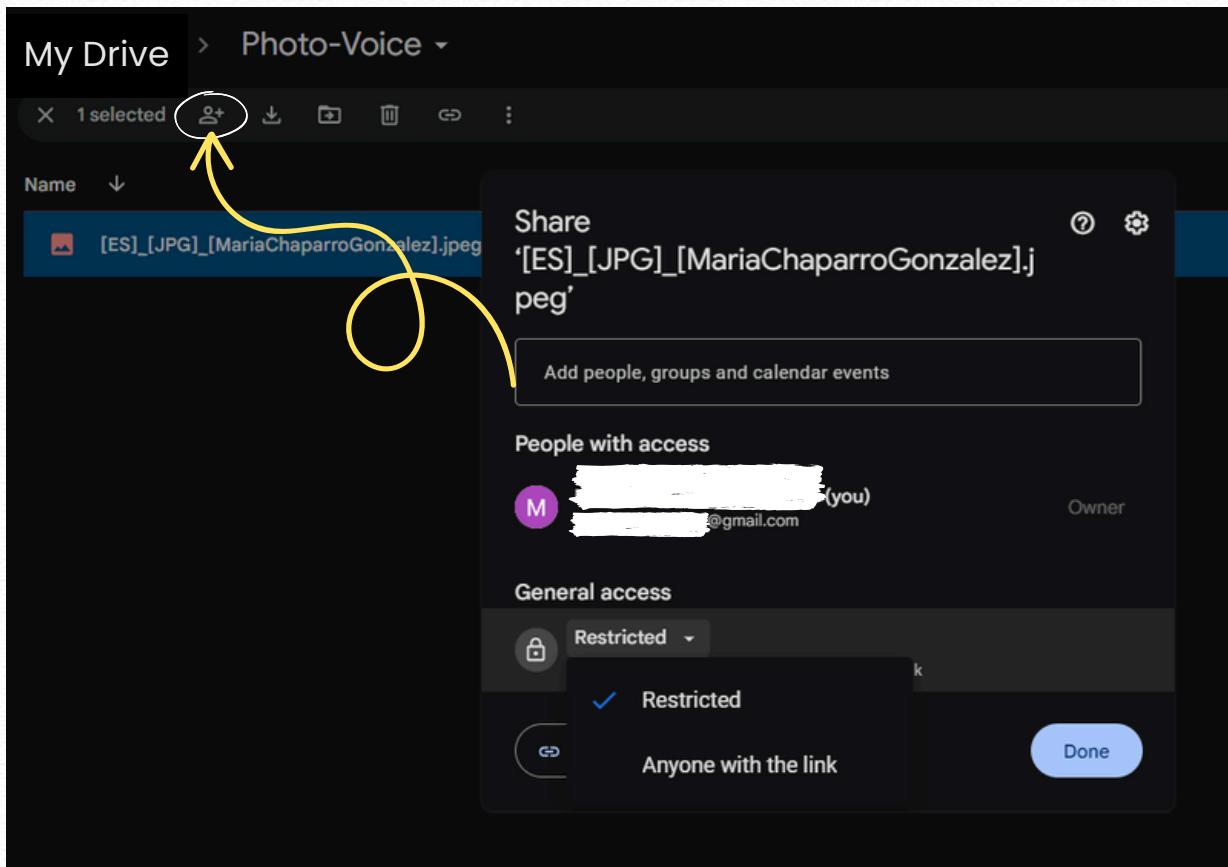
- Utwórz link do folderu Dysku Google, który można udostępniać (dołącz ten link później do wiadomości e-mail).



Co-funded by
the European Union

HOW TO SHARE A FOLDER?

- Dostęp możesz nadać poprzez udostępnienie zdjęcia pod adresem: **moveandact2022@gmail.com**



Co-funded by
the European Union

Pamiętaj! Folder, w którym przechowujesz pliki musi być dołączony do maila, którego wysyłasz i udostępniony adresowi:

moveandact2022@gmail.com

Przesyłane pliki muszą być nazwane zgodnie z poniższym formatem:

[country code]_[file format]_[participant's name and surname]

Kod krajów:

- Hiszpania: ES
- Grecja: GR
- Litwa: LT
- Polska: PL
- Włochy: iT

Kody plików - format pliku:

Dla obrazów używaj “.jpg” lub “.png”

Dla plików stl (modele 3D) używaj “.stl”

Przykłady:

IT_.jpg_Giovanna Russo (dla zdjęcie złożonego przez uczestniczkę z Włoch)

LT_.stl_Emiljia Kazlauskaite (dla pliku .stl składanego przez uczestniczkę z Litwy)



Co-funded by
the European Union

PRZESYŁANIE MAILEM ZDJĘCIA I PLIKU STL

Wszystkie zgłoszenia muszą być przesyłane na poniższy adres e-mail:

moveandact2022@gmail.com

Temat emaila: Uczestnicy muszą nadać przesyłanym mailom tytuł zgodnie z poniższym formatem:

[country code]_Contest Entry_[participant's name and surname]

Kody krajów:

- Hiszpania: ES
- Grecja: GR
- Litwa: LT
- Polska: PL
- Włochy: IT

Przykłady:

ES_Contest Entry_Manuel García (dla uczestnika z Hiszpanii)

IT_Contest Entry_Giovanna Russo (dla uczestniczki z Włoch)



Co-funded by
the European Union

PO PRZESŁANIU ZGŁOSZENIA

Po przesłaniu zgłoszenia otrzymasz od Move&Act wiadomość e-mail z potwierdzeniem.

Bądź na bieżąco z kolejnymi etapami konkursu, śledząc media społecznościowe projektu, możesz także sprawdzać sekcję "Kluczowe daty i etapy" na stronie internetowej konkursu:
<https://moveandact-contest.com/about>

Social Media:



<https://www.facebook.com/MoveAndActProject>

https://www.instagram.com/moveandact_project/



Co-funded by
the European Union

ORIENTACJA I WSPARCIE

ORIENTACJA I WSPARCIE

Wsparcie drogą mailową:

Aby uzyskać spersonalizowane wskazówki, uczestnicy mogą skontaktować się z oficjalnym zespołem wsparcia projektu za pośrednictwem poczty elektronicznej, używając następującego formatu w temacie wiadomości::

[country code]_Enquiry_[Participant's Name and surname]

Przykład:

GR_Enquiry_Georgios Papadopoulos (dla uczestnika z Grecji)

Email:

moveandact2022@gmail.com



Co-funded by
the European Union

PROCES SELEKCJI

Etap 1: Wstępny przegląd

Wszystkie zgłoszenia przejdą wstępna weryfikację, aby upewnić się, że spełniają podstawowe kryteria.

Kryteria oceny**Etap 1 - Selekcja (na podstawie zgłoszeń drogą e-mail)**

- Profil uczestnika spełnia kryteria (wiek, kraj zamieszkania) TAK / NIE
- Czy zdjęcie ma tytuł? TAK / NIE
- Czy zdjęcie zawiera opis/historię? TAK / NIE
- Czy zawiera biografię autora? TAK / NIE
- Czy przesłane pliki (zdjęcie i plik .stl) są w wymaganym formacie? TAK / NIE
- Czy zdjęcie jest związane z tematem? TAK / NIE



Etap 2: Wybór finalistów

Zgłoszenia będą oceniane przez jury składające się z siedmiu profesjonalistów w oparciu o następujące kryteria:

Etap 2 - Wybór 25 finalistów

Należy pamiętać, że definicje te są uproszczone i subiektywne, ponieważ różne osoby mogą mieć różne interpretacje i kryteria oceny tych aspektów w fotografii.

Prosimy o ocenę następujących kryteriów	Dostatecznie (6)	Przeciętnie (12)	Dobrze (18)	Bardzo dobrze (24)	Wyśmienicie (30)
Wrażenie wizualne (30 punktów) Wrażenie wizualne odnosi się do ogólnego wrażenia lub efektu obrazu na widza. Chodzi o to, jak przyciągające wzrok lub urzekające jest zdjęcie, jak przyciąga uwagę i pozostawia niezapomniane wrażenie.					
Kreatywność (30 punktów) Kreatywność odnosi się oryginalności i pomysłowości zdjęcia. Obejmuje to unikalne i pomysłowe wykorzystanie oświetlenia, do kompozycji, tematu lub innych elementów artystycznych, które sprawiają, że zdjęcie wyróżnia się na tle innych.					



Prosimy o ocenę następujących kryteriów:	Dostatecznie (6)	Przeciętnie (12)	Dobrze (18)	Bardzo dobrze (24)	Wyśmienicie (30)
Umiejętność opowiedzenia historii (30 punktów) Fotograf jakość uchwycić moment/scenę, która opowiada historię, przekazuje wiadomość lub wywołuje określoną reakcję, dzięki czemu widz czuje się związany lub zainteresowany tematem. Uczestnik jest również w stanie wyrazić to zarówno w formie wizualnej, jak i pisemnej					
Please rate the following:	Dostatecznie (2)	Przeciętnie (4)	Dobrze (6)	Bardzo dobrze (8)	Wyśmienicie (10)
Umiejętności techniczne (10 punktów) Kryterium to obejmuje takie czynniki jak prawidłowa ekspozycja, ostrość, kompozycja, wykorzystanie światła i wszystkie inne elementy techniczne, które przyczyniają się do udanego zdjęcia.					
Wynik w sumie					



JAK GŁOSOWAĆ

Etap 3: Głosowanie na zwycięzców

Uprawnienia do głosowania

- **Kto może głosować?** Głosować mogą wszystkie osoby z dostępem do platformy konkursowej.
- **Ograniczenia dotyczące głosowania:** Każdy członek publiczności może głosować w konkursie tylko raz. Można oddać łącznie pięć głosów, po jednym głosie na 1 z 5 prac z każdego kraju.

Instrukcje dotyczące głosowania

- **Aby zagłosować, wykonaj następujące kroki:**

1. Wejdź na stronę konkursu Photo-Voice: [<https://moveandact-contest.com/>].
2. Przejrzyj galerię 25 finalistów: uporządkowaną wg krajów (po 5 prac z każdego kraju: Grecji, Włoch, Litwy, Polski i Hiszpanii).
3. Wybierz ulubioną pracę: Wybierz po jednym ulubionym zdjęciu z każdego kraju.
4. Oddaj głos: Kliknij przycisk "Vote" poniżej wybranego dla każdego kraju zdjęcia. Pamiętaj, jeden głos na jeden kraj.
5. Potwierdź swoje głosy: Po wybraniu ulubionych zdjęć należy potwierdzić swoje głosy, klikając przycisk "Submit Votes".



Pamiętaj, że aby oddać głos, musisz zarejestrować się na platformie konkursowej .



Co-funded by
the European Union

Okres głosowania

- **Początek głosowania:**
 - Głosować będzie można od **[22 listopada 2024]**.
- **Koniec głosowania:**
 - Głosować będzie można do **[3 stycznia 2025]**.



Prosimy o oddawanie głosów przed upływem terminu.
Spóźnione zgłoszenia nie będą brane pod uwagę.

E. Ogłoszenie zwycięzców

- **Wybór zwycięzców:**
 - Praca z największą liczbą głosów (jedna dla każdego kraju) zostanie ogłoszona zwycięzcą.
- **Data ogłoszenia zwycięzców:**
 - Zwycięzcy zostaną ogłoszeni **[13 stycznia 2025]** na platformie konkursu oraz w naszych **mediach społecznościowych**.

F. Dodatkowe informacje

- **Uczciwe głosowanie:**
 - Aby zapewnić uczciwe głosowanie, przypadki wielokrotnego oddania głosu przez tę samą osobę na ten sam kraj zostaną zdyskwalifikowane.
- **Polityka prywatności:**
 - Wszystkie głosy są anonimowe, a dane osobowe będą chronione zgodnie z naszą polityką prywatności.



Co-funded by
the European Union

**WYSTAWA
PHOTO-VOICE**

WYSTAWA PHOTO-VOICE

Konkurs **MOVE&ACT Online Photo-Voice** obejmuje **cyfrową wystawę**, na której Twoja praca, jeśli zostanie wybrana przez nasze jury jako jedna z **25 finalistów**, zostanie zaprezentowana na oficjalnej stronie konkursu. Wystawa ta umożliwi publiczności bezpośrednie zapoznanie się z Twoją historią.

Głosowanie na zwycięzców

Ty i inne osoby, które mają dostęp do platformy konkursowej, będziecie mogli głosować na swoje ulubione prace. Każdy głosujący może oddać jeden głos na jedną pracę z każdego kraju uczestniczącego w konkursie. Głosowanie publiczne odbędzie się w okresie **[22 listopada 2024 - 3 stycznia 2025]** a zwycięzcy zostaną wyłonieni na podstawie największej liczby głosów.



Co-funded by
the European Union

**ZWYCIĘSTWO W
KONKURSIE
PHOTO-VOICE**

ZWYCIĘSTWO W KONKURSIE PHOTO-VOICE

Zwycięstwo w konkursie Photo-Voice to coś więcej niż uznanie - to okazja, aby Twój głos został usłyszany i wywarł trwałego wpływu.

Nagrody

Jeśli jesteś jednym z pięciu zwycięzców, Twoje zdjęcie otrzyma specjalne wyróżnienie. Zwycięskie zdjęcie z każdego kraju uczestniczącego w konkursie (Polski, Włoch, Hiszpanii, Grecji i Litwy) zostanie przekształcone w litofan wydrukowany w 3D i wystawiony na krajowych imprezach. Wydarzenia te, które odbędą się w siedzibach naszych organizacji partnerskich, będą kulminacją projektu i konkursu.

Czekamy na Twoją kreatywność i spostrzeżenia!



Co-funded by
the European Union

PODZIĘKOWANIA OD ZESPOŁU PROJEKTU MOVE&ACT

Dziękujemy za zainteresowanie konkurem Move&Act Photo-Voice. Biorąc w nim udział, dzielisz się cennymi perspektywami i podkreślasz ważne kwestie społeczne poprzez swoje fotografie. Ten konkurs służy jako platforma do zaprezentowania swojej pracy, podnoszenia świadomości i inspirowania pozytywnych zmian.

Zachęcamy do podejścia do konkursu z kreatywnością i autentycznością. Twoje zdjęcia i narracje mogą potencjalnie łączyć ludzi i wpływać na ich perspektywy.

Z niecierpliwością czekamy na Wasze zgłoszenia i będziemy u Waszego boku przez cały proces. Dziękujemy za udział i życzymy powodzenia w prezentowaniu swoich historii.



ZAŁĄCZNIK 1

FORMULARZ ZGODY [PRZYKŁAD]

Informacje rodzica / opiekuna prawnego:

Ja, [imię i nazwisko rodzica / opiekuna prawnego], jestem rodzicem / opiekunem prawnym [imię i nazwisko dziecka].

Zgoda na zdjęcia:

Wyrażam zgodę na fotografowanie [imię i nazwisko dziecka] przez [imię i nazwisko fotografa lub nazwa firmy] podczas [opis wydarzenia lub sytuacji] w dniu [data] w [lokalizacja].

Wykorzystanie zdjęć:

Wyrażam zgodę na wykorzystanie tych zdjęć do [określić cel], np. promocja wydarzeń, media społecznościowe, reklama].

Jestem świadoma/y, że zdjęcia te mogą zostać wykorzystane publicznie i że nie otrzymam żadnego wynagrodzenia za ich wykorzystanie

Dodatkowe informacje:

Potwierdzam, że [imię dziecka] jest świadoma/y, że jest () fotografowana/y i zgadza się na wykorzystanie tych zdjęć w sposób opisany powyżej.

Podpis rodzica / opiekuna prawnego:

Data: _____



Co-funded by
the European Union

Move & Act

Project number: 2022-1-PL01-KA220-YOU-000086569



www.moveandact-project.com
www.moveandacteplatform.eu

© EUROPEAN UNION, 2024



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

