Order\_work\_01



### **报表1：商品销售趋势监控（柱状图）**

****图表类型****：柱状图

****对应字段****：ds（日期）、pay\_amount（支付金额）

****对应操作****：支持选择时间维度（日/周/月），默认展示近30天数据

****分析****：监控全店商品支付金额变化趋势，帮助商家及时发现销售异常波动。



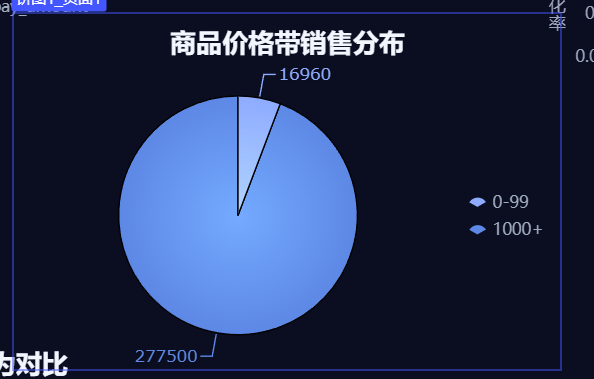
### **报表2：商品价格带销售分布（饼图）**

****图表类型****：饼图

****对应字段****：price\_range（价格区间）、price\_range\_pay\_amount（区间支付金额）

****对应操作****：支持选择统计日期，默认最近一天

****分析****：分析不同价格区间的销售贡献，辅助商家调整定价策略和库存结构。



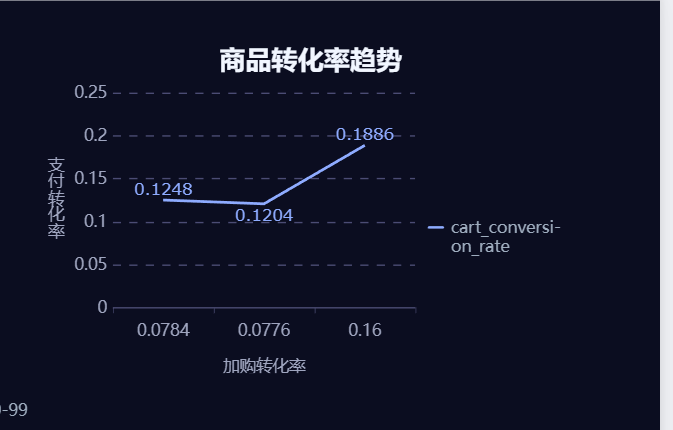
### **报表3：商品转化率趋势（折线图）**

****图表类型****：折线图

****对应字段****：ds（日期）、pay\_conversion\_rate（支付转化率）、cart\_conversion\_rate（加购转化率）

****对应操作****：支持多指标对比，时间范围可选

****分析****：监控关键转化率指标变化，识别流量转化效率问题。



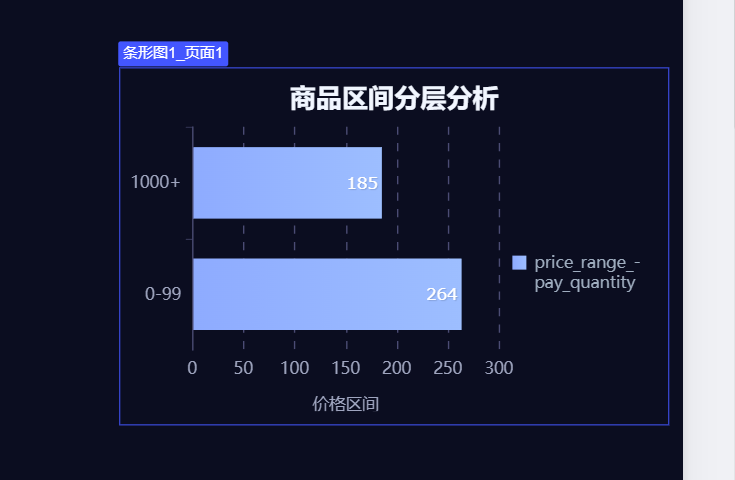
### **报表4：商品区间分层分析（条形图）**

****图表类型****：条形图

****对应字段****：price\_range（价格区间）、price\_range\_pay\_quantity（区间支付件数）

****对应操作****：支持按叶子类目筛选，默认按支付件数排序

****分析****：展示不同价格区间的销售件数分布，辅助商品分层运营。



### **报表5：商品访客行为对比（双轴图）**

****图表类型****：双轴图（柱状图+折线）

****对应字段****：柱状：sku\_uv（访客数）

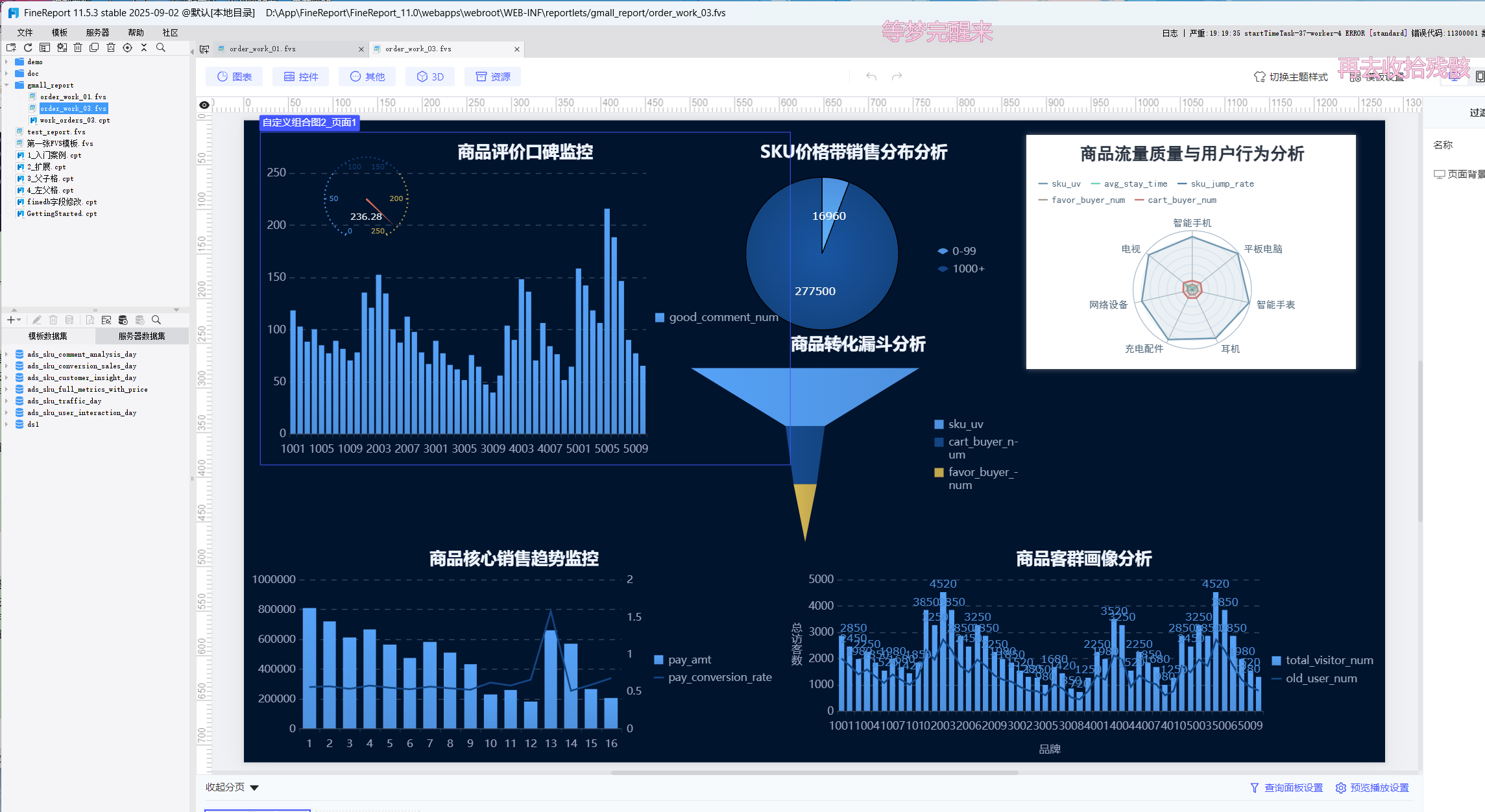
折线：pay\_user\_cnt（支付用户数）

****对应操作****：支持时间粒度切换（日/周）

****分析****：对比访客数与支付用户数，评估流量质量和转化效率。



Order\_work\_03



### **报表1：商品核心销售趋势监控**

****图表类型****：组合图（柱状图+折线）

****用到的表名****：ads\_sku\_conversion\_sales\_day

****对应字段****：

柱状：pay\_amt（支付金额）

折线：pay\_conversion\_rate（支付转化率）

****对应操作****：支持按商品SKU筛选、时间范围选择（近7天/30天）

****分析****：监控单品销售金额与转化率变化趋势，识别爆款商品和转化异常商品



### **报表2：SKU价格带销售分布分析**

****图表类型****：饼图

****用到的表名****：ads\_sku\_full\_metrics\_with\_price

****对应字段****：price\_range（价格区间）、price\_range\_pay\_amount（区间支付金额）

****对应操作****：支持按店铺筛选、统计日期选择

****分析****：分析不同价格区间的销售贡献，辅助商品定价策略和库存规划



### **报表3：商品流量质量与用户行为分析**

****图表类型****：雷达图 ads\_sku\_traffic\_day、ads\_sku\_user\_interaction\_day

sku\_uv（商品访客数）

avg\_stay\_time（平均停留时长）

sku\_jump\_rate（跳出率）

favor\_buyer\_num（收藏人数）

cart\_buyer\_num（加购人数）

****对****按三级类目筛选、多商品对比

综合评估商品流量质量与用户互动效果，识别优化点



### **报表4：商品客群画像分析**

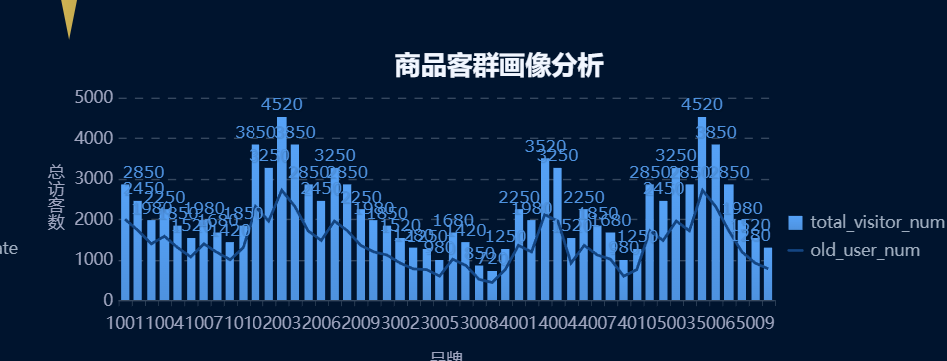
****图表类型****：双轴图（柱状图+百分比折线） ads\_sku\_customer\_insight\_day

柱状：total\_visitor\_num（总访客数）

折线：new\_old\_ratio（新用户占比）、male\_ratio（男性占比）

****对****支持按品牌筛选、时间维度切换

****分析****：分析商品受众特征，为新客获取和老客维护提供数据支持



### **报表5：商品评价口碑监控**

****图表类型****：仪表盘+堆积柱状图

****用到的表名****：ads\_sku\_comment\_analysis\_day

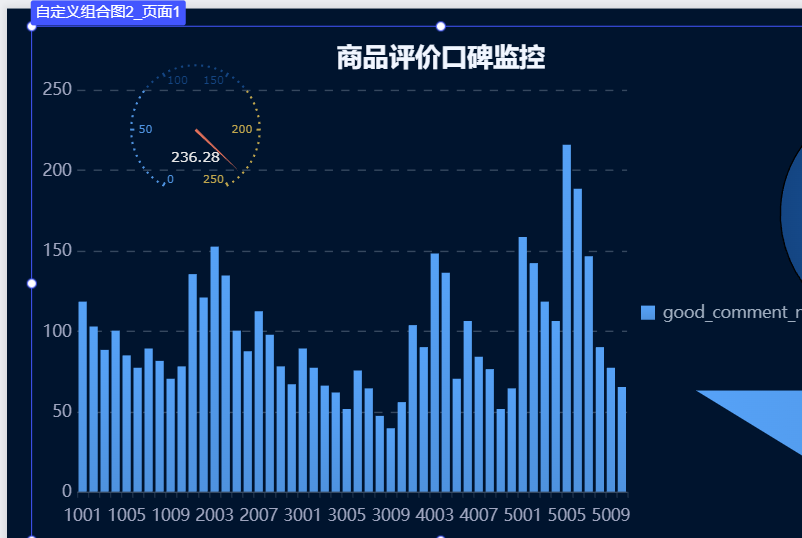
****对应字段****：

仪表盘：avg\_score（平均评分）

堆积柱状：good\_comment\_num、mid\_comment\_num、bad\_comment\_num

****应操作****：支持按商品SKU筛选、评分阈值预警设置

****分析****：监控商品口碑变化，及时发现质量问题并优化商品体验



### **报表：商品转化漏斗分析**

****图表类型****：漏斗图

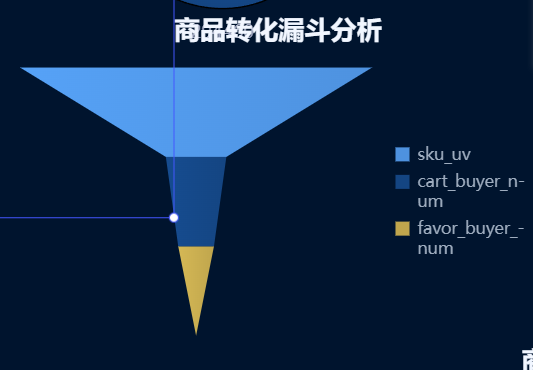
****用到的表名****：ads\_sku\_conversion\_sales\_day

****对应字段****：

sku\_uv（访客）→ cart\_buyer\_num（加购）→ pay\_buyer\_num（支付）

****对应操作****：支持按日期范围分析、转化率阈值设置

****分析****：可视化用户转化路径，识别流失环节并进行优化



### **报表联动**

