



ACTIVIDAD 6

Investigación

Walter Martín Lopes



CRM (Customer Relationship Management)

SalesForce

❖ Características Principales:

- **Personalización de ventas:** seguimiento de oportunidades, gestión de contactos y análisis de ventas.
- **Automatización de marketing:** herramientas para captación de leads, segmentación y campañas de email.
- **Servicio al cliente:** gestión de casos, base de conocimientos y portal del cliente.
- **Analíticos:** informes y dashboards personalizables.

- ❖ **Precio:** Salesforce tiene varios niveles de precios dependiendo de las necesidades, desde el nivel "Essentials" que cuesta alrededor de 25€ por usuario/mes hasta "Unlimited" que puede costar 300€ por usuario/mes o más.



CRM (Customer Relationship Management)

HubSpot

- ❖ **Características Principales:**
 - CRM gratuito con herramientas básicas para la gestión de contactos.
 - **Automatización de marketing:** captación de leads, análisis de tráfico y optimización de contenido.
 - **Servicios de ventas:** seguimiento de email, programación de reuniones y seguimiento de ofertas.
 - **Servicio al cliente:** tickets, encuestas de satisfacción y base de conocimientos.
- ❖ **Precio:** HubSpot ofrece un CRM gratuito, pero sus herramientas de marketing, ventas y servicio tienen costos adicionales que pueden variar desde 50€ por usuario/mes hasta más de 500€ por usuario/mes para paquetes más avanzados.



SCM (Supply Chain Management)

SAP Integrated Business Planning (IBP)

❖ Características Principales:

- Planificación de ventas y operaciones.
- Planificación de la demanda.
- Planificación de respuesta y suministro.
- Planificación de inventario.

- ### ❖ **Precio:**
- El precio de SAP IBP puede variar ampliamente basado en la configuración y necesidades del cliente. Es mejor consultar directamente con SAP para obtener un presupuesto.

SCM (Supply Chain Management)

Oracle SCM Cloud

- ❖ **Características Principales:**
 - Gestión de productos.
 - Gestión de la cadena de suministro.
 - Planificación de la producción.
 - Logística y gestión de pedidos.

- ❖ **Precio:** Similar a SAP, Oracle no publica precios específicos para su software SCM Cloud. Las empresas deben contactar a Oracle para obtener un presupuesto.

SCM (Supply Chain Management)

JDA Software

❖ Características Principales:

- Planificación de la demanda.
- Planificación de la producción.
- Gestión del transporte y logística.
- Gestión del almacén.

- ### ❖ **Precio:**
- El precio de JDA puede variar según las necesidades específicas del cliente. Es recomendable contactar directamente a JDA (ahora conocido como Blue Yonder) para obtener un presupuesto.



EPM (Enterprise Performance Management):

Oracle Hyperion

- ❖ **Características Principales:**
 - Planificación financiera.
 - Consolidación y cierre.
 - Informes y análisis.

- ❖ **Precio:** El precio de Oracle Hyperion varía según las necesidades del cliente. Es mejor contactar directamente con Oracle para un presupuesto.



EPM (Enterprise Performance Management):

SAP Business Planning and Consolidation (BPC)

- ❖ **Características Principales:**
 - Planificación y consolidación en tiempo real.
 - Funcionalidad de "drag-and-drop" para modelado de escenarios.
 - Integración con herramientas de BI.

- ❖ **Precio:** El precio de SAP BPC puede variar ampliamente basado en la configuración y necesidades del cliente. Es mejor consultar directamente con SAP para obtener un presupuesto.



COMPARACIÓN

❖ CRM

- Salesforce es una solución CRM más completa y robusta, ideal para grandes empresas con necesidades complejas. HubSpot es más amigable para pequeñas y medianas empresas, con un enfoque en inbound marketing.

❖ SCM

- SAP IBP y Oracle SCM Cloud son soluciones líderes en el mercado para grandes empresas. JDA es conocido por su enfoque en logística y gestión de la cadena de suministro.

❖ EPM

- Tanto Oracle Hyperion como SAP BPC son herramientas líderes en el espacio de EPM, con capacidades robustas de planificación, consolidación e informes.