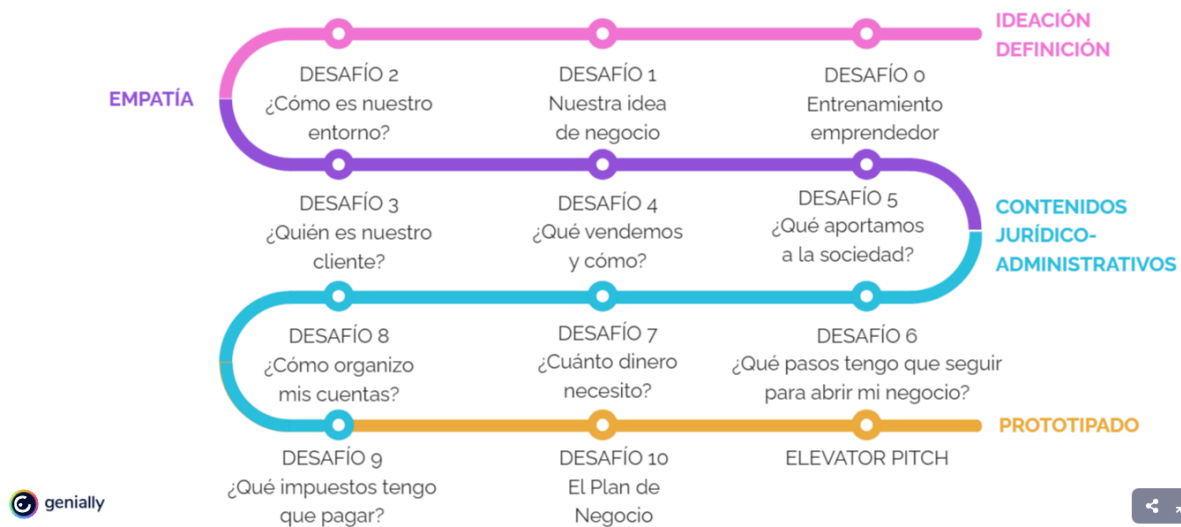


EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA.

Recurso Educativo Abierto del Proyecto EDIA de Cedec



Bloque 2: Empatía

- Comenzamos con la publicación de los tres desafíos que conforman el segundo bloque: la empatía, en el que **se abordarán cuestiones relacionadas con la identificación de nuestros clientes, el prototipado de nuestro producto o servicio y el compromiso de las organizaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**

Recurso Educativo Abierto del [Proyecto EDIA](#) de [Cedec](#). Empresa e Iniciativa Emprendedora. Formación Profesional. Autoras: María Cruz García Sanchís y Daniela Gimeno Ruiz

<https://www.econosublime.com/2023/11/diapositivas-situacion-de-aprendizaje-3.html>. @economyriam



Obra publicada con [Licencia Creative Commons Reconocimiento Compartir igual 4.0](#)

DESAFIO 5: ¿QUÉ APORTAMOS A LA SOCIEDAD?

En este bloque se abordarán 3 desafíos:

- ▶ **DESAFÍO 3: ¿Quién es nuestro cliente?**. El cliente. Producto Mínimo Viable.
- ▶ **DESAFÍO 4: ¿Qué vendemos y cómo?**. Marketing y marketing digital. El Plan de Marketing.
- ▶ **DESAFÍO 5: ¿Qué aportamos a la sociedad?**. Responsabilidad Social.

En el Desafío 5 vamos a cambiar de perspectiva y, en lugar de pensar en solucionar únicamente problemas de nuestros clientes, pensaremos si, con nuestra propuesta de valor, podemos solucionar también problemas de la sociedad. Nos preguntaremos **qué podemos aportar a la comunidad en la que vivimos con nuestra idea de negocio**. Este nuevo enfoque nos permitirá afrontar los desafíos siguientes con otra mirada, más solidaria y respetuosa con el medio ambiente.



[Freepik. Desarrollo sostenible](#)

DESAFIO 5: ¿QUÉ APORTAMOS A LA SOCIEDAD?



Cómo vamos a trabajar

En este Desafío 5 vamos a continuar trabajando con **nuestro equipo de proyecto**, es decir, los compañeros y compañeras con los que pondremos en marcha nuestro proyecto de empresa que iremos desarrollando a lo largo de los diferentes desafíos que os vamos a plantear este curso.



[Organización del equipo](#)

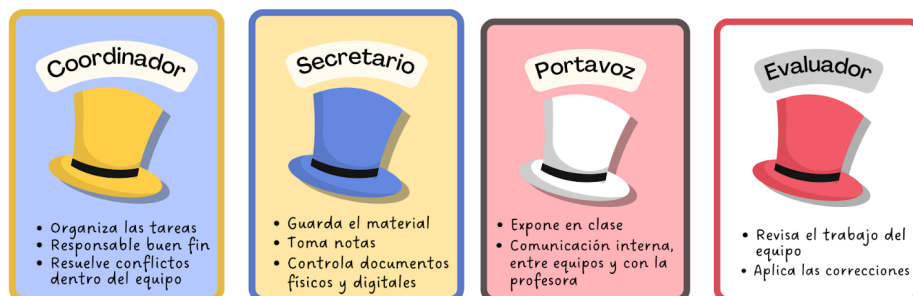


[Reto . ODS+ Lienzo de Modelo de Negocio](#)

CANVAS DE PROYECTO		CURSO:
TÍTULO: Desafío 5 – ¿Qué aportamos a la sociedad?		2º curso CCFF
MATERIA: Empresa e Iniciativa Emprendedora		
COMPETENCIAS <ul style="list-style-type: none"> Competencia lingüística. Competencia digital. Aprender a aprender. Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor. Competencias sociales y cívicas. 	RETOS <p>RETO: ODS + Lienzo de Modelo de Negocio</p>	RECURSOS <ul style="list-style-type: none"> Píldoras formativas. Plantillas. Organizadores gráficos. Videos de YouTube.
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE <ul style="list-style-type: none"> Comprender la responsabilidad colectiva para promover un desarrollo sostenible. Valorar la necesidad del compromiso individual para mejorar la sociedad. Comprender los conceptos de emprendimiento social e innovación social. Ser capaz de generar acciones para mejorar nuestro entorno y la vida de las personas en su conjunto. Mejorar la competencia lingüística en lengua extranjera. Desarrollar las competencias de trabajo en equipo y gestión del tiempo. 	EVALUACIÓN <ul style="list-style-type: none"> Portfolio del proyecto. Rúbrica de evaluación del portfolio. Diario individual de aprendizaje. Rúbrica de evaluación del diario de aprendizaje. Guía de observación del trabajo grupal. 	AGRUPAMIENTOS <p>Tareas de reflexión grupo-aula. Tareas de equipos de proyecto (pequeño grupo). Puesta en común en gran grupo.</p>
		TEMPORALIZACIÓN <p>6 sesiones</p>

Organización del equipo

- Trabajamos en equipo, de forma colaborativa y tenemos que ser capaces de organizarnos (herramientas y estrategias)
- Cada persona tiene que desempeñar el rol o roles que tiene asignado para este Desafío



Las tarjetas de roles deben conservarse en perfecto estado durante todo el curso. Si algún miembro del equipo pierde su tarjeta, todo el equipo será penalizado con **-0,50 puntos** en la nota.

- **AL FINALIZAR TODAS LAS TAREAS DE ESTE DESAFÍO**, no olvides realizar la autoevaluación del trabajo en equipo:
 1. Individual: en tu Diario emprendedor de este reto
 2. De equipo: cuestionario publicado en Moodle.



Retrospectiva del equipo y reflexión individual



1. ¿Qué rol se te ha asignado?
2. ¿Qué funciones has realizado?
3. ¿Has tenido dificultades? Si es así, ¿cómo las has superado?
4. ¿Te identificas con el rol que te ha tocado? ¿Crees que, de acuerdo con tu personalidad, es el rol más adecuado para ti? Explica por qué.

DESAFIO 5: ¿QUÉ APORTAMOS A LA SOCIEDAD?



Reflexión grupal

En este desafío hay que responder al cuestionario de evaluación de grupo. Se hará conjuntamente pensando en cómo os habéis organizado para el desarrollo de los Desafíos 4 y 5.



Autoevaluación Trabajo EQUIPO. Desafíos 4 y 5

[Marcar como hecha](#)

Emprendimiento Social



¿Qué es el emprendimiento social?

En desafíos anteriores hemos definido la **empresa** como una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Pero si hemos de añadirle el adjetivo "social", esta adquiere unas características particulares.

Una **empresa social** es una empresa que, además de lo anterior, tiene como objetivo principal **provocar un impacto social positivo** en su entorno, es decir, mejorar la sociedad o el medio ambiente, en definitiva, la vida de las personas. Pone el foco en la innovación social para promover un **crecimiento sostenible**. Adoptan un enfoque diferente a las empresas "tradicionales", ya que su objetivo principal no es la obtención de beneficios.

Social Innovation

La Innovación Social (IS) consiste en proponer **soluciones** originales y creativas a **problemas sociales**. Si en el Desafío 1 definíamos la innovación como la creación de productos o servicios que creen valor para las personas aportando soluciones a sus problemas, cuando hablamos de innovación social vamos un paso más allá, ya que se trata de aportar soluciones para el **conjunto de la sociedad**, respetando el medio ambiente y promoviendo un crecimiento sostenible para la comunidad.

Tal y como se establece en la [Guía de la Innovación Social de Comisión Europea](#), la IS puede venir del **sector público** (gobiernos, instituciones públicas, etc.) o del **sector privado** (empresas sociales), por lo que el Emprendimiento Social hace referencia a las empresas sociales que hemos mencionado anteriormente.

Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

El [Libro Verde de la Comisión Europea](#) para [fomentar un marco europeo para la responsabilidad social](#) de las empresas, define la **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** como la **integración voluntaria**, por parte de las empresas, de las **preocupaciones sociales y medioambientales** en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. Se trata de un **concepto transversal** que afecta a todos los ámbitos de la empresa.

De acuerdo con el [Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa](#) "existe un acuerdo sobre las grandes **áreas temáticas** que abarca la RSC: la **económica**, la **social** y la **medioambiental**. Sin embargo si algo

DESAFIO 5: ¿QUÉ APORTAMOS A LA SOCIEDAD?

caracteriza a la RSC es su **carácter pluridimensional** que afecta a distintos ámbitos de la **gestión** de la empresa:

- derechos humanos
- prácticas de trabajo y empleo
- protección de la salud
- cuestiones medioambientales
- lucha contra el fraude y la corrupción
- intereses de los consumidores

Otro concepto importante es el de **Balance Social**, que es la herramienta que utilizan las empresas para **gestionar y medir su compromiso social**, es decir, para impulsar y evaluar su RSC.

Economía Circular

La **economía tradicional** se ha basado en la idea de que los recursos utilizados por la industria son **ilimitados**. Ahora sabemos que esto no es cierto, y que la **extracción sin control de recursos naturales** así como el **vertido de residuos contaminantes** a la naturaleza produce efectos graves en el medio ambiente, y es responsable del cambio climático.

La **Economía Circular** surge como **movimiento** para llamar la atención sobre este hecho y proponer una **alternativa de desarrollo económico sostenible**. En el siguiente video de la Fundación Ellen MacArthur se explica detalladamente:

DESAFIO 5: ¿QUÉ APORTAMOS A LA SOCIEDAD?



[Ellen MacArthur Foundation. Rethinking Progress Spanish](#)

"La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende". Parlamento Europeo. [Enlace al artículo.](#)

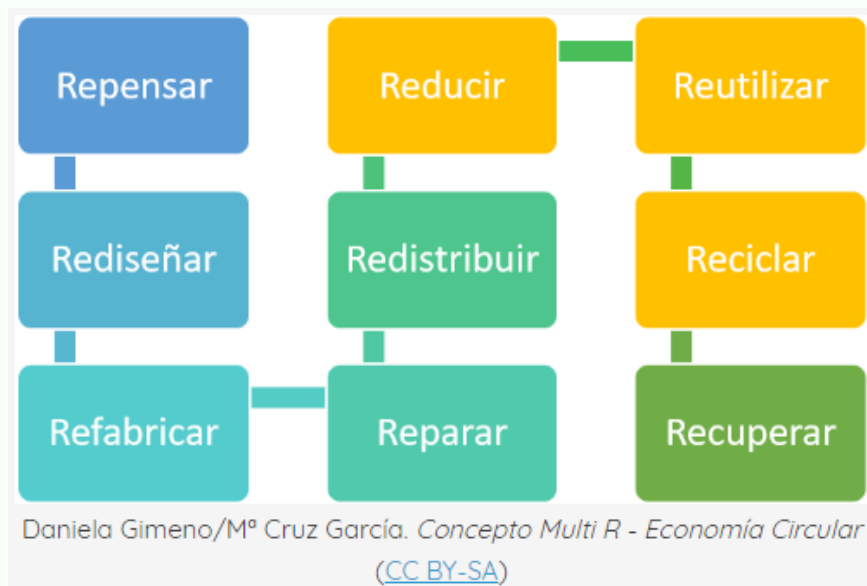
Se trata de abandonar el viejo modelo de "usar y tirar" para adoptar un modelo más sostenible que reduzca los residuos generados por el consumo masivo de productos por parte de la sociedad.

En un primer momento, se introdujo la idea de las 3R: Reducir (la cantidad de residuos) + Reutilizar (alargar la vida útil de los productos) + Reciclar (mediante la selección en la recogida de residuos y su posterior transformación en nuevos materiales).

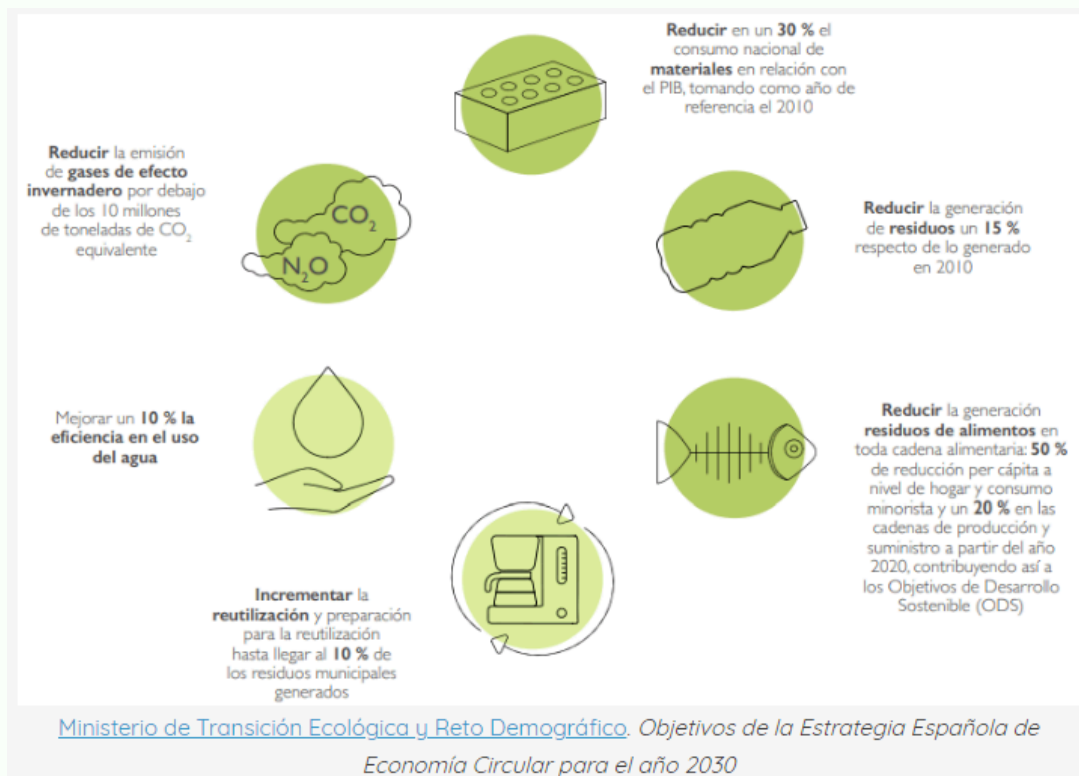
Posteriormente, se amplió al concepto Multi-R con el objetivo, no solo de reducir los residuos, sino de llegar a la no generación de los mismos. Se añaden sucesivas R como Repensar (pensar en alternativas más sostenibles), Rediseñar (introducir la idea de reducir residuos ya en el diseño del producto), Refabricar (fabricar de forma más sostenible), Reparar (ampliar la vida útil de un producto eliminando la obsolescencia programada), Redistribuir (hacemos llegar productos que no usamos a personas que los necesitan) y Recuperar (buscar nuevas maneras de utilizar productos que no se pueden reciclar).

DESAFIO 5: ¿QUÉ APORTAMOS A LA SOCIEDAD?

Fuente: Fundación Ellen MacArthur



El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico impulsa la Estrategia Española de Economía Circular (EEEC). España Circular 2030. En la siguiente imagen se sintetizan los objetivos a alcanzar para el año 2030:



DESAFIO 5: ¿QUÉ APORTAMOS A LA SOCIEDAD?

Obsolescencia programada

La obsolescencia programada consiste en la reducción intencionada de la vida útil de un producto, especialmente aparatos o dispositivos electrónicos, para obligar a los consumidores a adquirir nuevos productos o servicios, pues la reparación de los mismos es más costosa que la adquisición de uno nuevo para los consumidores.



[El País. La obsolescencia programada y el consumismo | Retina](#)



Tras la marca

[Tras la marca \(Behind the Brands\)](#) es una herramienta creada por Intermón Oxfam para medir el impacto social y medioambiental que genera la producción de comida de tus marcas favoritas. Se muestra una selección de marcas y al hacer clic sobre una de ellas, explica de forma sencilla y visual una evaluación desde diferentes ámbitos: tratamiento de las tierras, la relación con los agricultores, el trato a sus trabajadores, el respeto al medio ambiente, etc. Los datos se actualizan trimestralmente. Aunque la herramienta está en inglés, al estar explicada mediante iconos y colores se entiende fácilmente.

DESAFIO 5: ¿QUÉ APORTAMOS A LA SOCIEDAD?



Reflexionamos

1. Accedemos a la [web de Tras la marca](#), hacemos clic en **select brand**, y accederemos a la página con la selección de marcas.
2. Elegimos nuestra marca de comida favorita y hacemos clic sobre ella.
3. Accederemos a la siguiente información referida a 5 ítems:
 - a. Tratamiento de la tierra y relación con los agricultores (Land)
 - b. Igualdad de género (Women)
 - c. Relaciones con los granjeros y ganaderos (Farmers)
 - d. Derechos de los trabajadores (Workers)
 - e. Acciones medioambientales (Climate)
 - f. Transparencia en su actividad (Transparency)
 - g. Tratamiento del agua (Water)



Recogeremos en nuestro [Diario emprendedor](#) una reflexión que sintetice toda la información que se expone de la marca elegida en cada uno de los apartados, y hacemos una valoración crítica de la misma respondiendo a las

siguientes cuestiones:

1. ¿Conocías esta información sobre la marca? ¿Qué opinas sobre ello?
2. ¿Crees que los consumidores deben presionar a las marcas para mejorar su RSC? ¿Cómo?
3. ¿Ha cambiado tu opinión sobre tu marca favorita?

Objetivos de Desarrollo Sostenible



[Naciones Unidas](#). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*

En 2015, se aprobaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el seno de las Naciones Unidas, con el fin de promover un desarrollo sostenible de la humanidad, erradicar la pobreza y proteger el planeta.

Con ello se pretende implicar a todos en el cumplimiento de estos objetivos, desde gobiernos a toda la sociedad. Para ello se estableció un plazo de 15 años para su desarrollo e implementación mediante la llamada Agenda 2030.

En España, desde el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 se promueve la consecución de estos objetivos y se anima a la participación de toda la sociedad en este compromiso de desarrollo sostenible. Para profundizar en este tema podemos consultar las siguientes guías en PDF:

- ☐ [170 acciones diarias para transformar nuestro mundo](#).
- ☐ [Guía de los vagos para salvar el mundo](#). Por si eres un poco perezoso/a, pero quieres ayudar.

Reto: ODS



Ideas previas: El código ético de una empresa y su imagen corporativa

Hoy en día existe una creciente preocupación por parte de la sociedad por promover un crecimiento sostenible desde el punto de vista social y medio ambiental, y las empresas no son ajenas a ello, por lo que muchas basan su estrategia de marketing en esta idea, tratando de dar una imagen de empresa respetuosa con los derechos humanos y con el medio ambiente, combativas con la discriminación, etc. Es decir, incorporan esta idea a su cultura empresarial.

La **cultura empresarial** es el conjunto de creencias y valores de una empresa en particular, identifica de qué forma la empresa establece sus relaciones internas y externas, su forma de comportarse con clientes, proveedores, trabajadores, etc. Está muy relacionada con el código ético que tienen muchas compañías, que es un compromiso por escrito referido a las **normas de comportamiento** en distintos ámbitos de las mismas. *Por ejemplo, algunos códigos éticos abordan temas como el tratamiento igualitario de hombres y mujeres dentro de la empresa, la prevención del acoso sexual en el trabajo, conducta de los trabajadores dentro de la empresa, etc. Normalmente se establecen conductas que no serán toleradas dentro de la empresa, así como los objetivos que se pretenden alcanzar.*

La cultura empresarial se proyecta hacia el exterior de la empresa a través de la imagen corporativa, que permite a la sociedad conocer sus valores y normas de comportamiento. Ésta es fácilmente identificable por los anuncios publicitarios de las marcas y de su imagen en las

DESAFIO 5: ¿QUÉ APORTAMOS A LA SOCIEDAD?

redes sociales. La imagen corporativa de una empresa se trabaja desde los departamentos de marketing, como ya hemos visto en el Desafío 4.

Vamos a ver un ejemplo.



[Nike. Nike | For Once, Don't Do It](#)

En este anuncio de Nike se aprecia perfectamente el tratamiento de la imagen corporativa por parte de la compañía, el mensaje que quiere dar a sus clientes tras la muerte de George Floyd a manos de la policía en EEUU en mayo de 2020, y el movimiento de la sociedad estadounidense para denunciar el trato que recibe de la policía la población afroamericana.

Pero, ¿es oro todo lo que reluce? *Greenwashing*

Algunas empresas tratan de dar una imagen corporativa solidaria, sostenible, respetuosa con los derechos humanos, etc., pero, ¿realmente podemos decir que son empresas sociales? Si una empresa, por ejemplo, fabrica sus productos con materiales reciclables eliminando el plástico de su proceso de producción como parte de su política medioambiental, pero en cambio, obtiene la materia prima en países en vías de desarrollo con condiciones laborales infrahumanas, ¿podemos

DESAFIO 5: ¿QUÉ APORTAMOS A LA SOCIEDAD?

decir que es una empresa social? ¿Su código ético no debería abarcar todos los ámbitos de la actividad empresarial?

El Greenwashing es una práctica que realizan algunas empresas que consiste en "vender" la idea de que sus productos son ecológicos y respetuosos con el medio ambiente, y así lo publicitan con imágenes "ecofriendly", utilizando lo que se llama el "marketing verde". Pero en realidad su proceso de producción o sus productos son contaminantes o elaborados con materiales no reciclables, etc. Transmiten una imagen que no se corresponde con la realidad.

Para evitar que nos confundan, podemos leer la etiqueta de los productos que compramos y, por ejemplo, comprobar si tiene la Etiqueta Ecológica Europea (EEE), que llevan los que realmente respetan el medio ambiente.

Coherencia

Para nuestro proyecto debemos ser coherentes con los valores e imagen que queremos transmitir, y que ese "enfoque social" que pretendemos no sea solo una pose, mero "postureo", sino que forme parte de nuestra propuesta de valor y se integre en todos los ámbitos de la empresa, desde el diseño del producto hasta su venta, pasando por las relaciones con los clientes, el trato a los trabajadores, selección de proveedores, etc.



Elegimos ODS

Vamos a analizar los ODS que estén relacionados con nuestra idea de negocio. En algunos casos solo habrá uno, pero pueden ser más. Para ello utilizaremos los enlaces referidos arriba: web del Ministerio de Derechos Sociales y guías de Naciones Unidas.

DESAFIO 5: ¿QUÉ APORTAMOS A LA SOCIEDAD?

Instrucciones para realizar la tarea:

1. En primer lugar, investigaremos qué ODS están relacionados con nuestra idea de negocio
2. Una vez seleccionados, los definimos y analizamos los datos y las metas de cada uno
3. En el SITE de nuestra idea de negocio añadiremos una nueva sección llamada “RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA” donde vamos a sintetizar la información recopilada con especial referencia a:
 - ☐ Cómo va a contribuir tu empresa a mejorar la vida de la sociedad: enumera los ODS con los que va a contribuir
 - ☐ Indica dos o tres actuaciones concretas que vais a poner en marcha para cumplir con las metas fijadas.