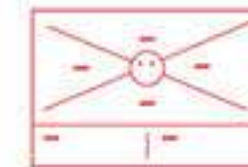


Mapa de empatía



¿Qué piensa y siente?

Laura piensa constantemente en cómo equilibrar su vida social, estudios y trabajo. Le preocupa encontrar lugares donde pueda relajarse y disfrutar pero a la vez sin gastar mucho. Siente una mezcla de emoción y ansiedad por tener un lugar donde sociabilizar y desconectar con sus amigos y conocer a gente nueva.

¿Qué oye?

Oye a sus amigos y compañeros hablar sobre sus propias experiencias y recomendaciones. Las redes sociales también influyen en su percepción de lo que es popular y deseable. Escucha constantemente críticas tanto positivas como negativas sobre los diferentes lugares de ocio de la ciudad y está atenta a consejos de personas de su alrededor con intereses similares.

¿Qué ve?

En su entorno, Laura ve a jóvenes disfrutando de la vida nocturna y actividades al aire libre. Ve anuncios y promociones en diferentes lugares de ocio de la ciudad pero muchos no encajan con su estilo o presupuesto. Observa que algunas empresas de ocio de la ciudad, sobre todo discotecas intentan atraer a su grupo de edad con eventos temáticos, descuentos, sorteos...

¿Qué dice y hace?

Laura a menudo habla con sus amigos sobre la falta de opciones de ocio asequibles en Plasencia. Busca activamente en redes sociales y pregunta a conocidos por recomendaciones. Frente al problema Laura actúa explorando nuevos sitios, a menudo arrastrando a sus amigos a probar cosas nuevas.

ESFUERZOS

La dificultad para encontrar lugares que combinen buen precio, calidad y originalidad. También le preocupa la monotonía y la falta de opciones que fomenten la sociabilización y el entretenimiento.

RESULTADOS

Los resultados o ganancias para Laura son encontrar un lugar donde pueda disfrutar regularmente con amigos, hacer nuevas amistades y desconectar de su rutina a un precio asequible y que además ofrece variedad de entretenimiento.