

小米10周年

XIAOMI 10th ANNIVERSARY
2010 – 2020

2020
04.06
—
特别
纪念版

北漂九年有房了

2019年9月
造价52亿，34万平米的小米新园区正式启用

1810.HK

2018年7月9日
小米集团香港主板上市成功

FORTUNE 500

创业9年，小米成最年轻的世界500强

小米IoT平台全球领先

截至2019年12月底
小米IoT平台已连接设备数达2.35亿
其中不包含手机和笔记本电脑

永远相信
美好的事情即将发生

Are U OK

和用户交朋友
做用户心中最酷的公司

TOP 4

小米手机2019年全年出货1.25亿台
印度第一，西欧第四，总体位居全球第四

NO.1

小米电视中国市场份额第一
2019，小米电视年销量1000万台，史无前例

2010.04.06

十四个人，一碗小米粥，小米创办了





小
米
十
周
年
紀
念
相
冊

之
一
之
二
之
三
之
四



Our Time

Commemorative Album of Xiaomi's 10th Anniversary

2010-2020

亲爱的朋友：

10 年前，我们十来个人一起喝了一碗小米粥，开始创业。

当时，我们就怀着一个小小的心愿，其实也是一个很大的理想。我们想办一家公司，像“门口经常有人排队的小餐馆”一样，做产品真材实料并且价格厚道，大家都很喜欢，甚至因为这些产品，我们和用户能成为朋友；我们也想这家小公司有一天能长大，能够有力量去改变我们所处的行业，改变中国制造的面貌，甚至推动一场商业领域的效率革命。

这是理想淬炼的十年，也是奇迹诞生的十年。十年历程，风雨起伏，小米向前的路上，我们一直听见梦想不断走进现实的脚步。这些脚步背后的精彩故事，这本相册无法尽述，但选取的每一个瞬间，都在提醒我们，梦想的重量和创新的渴望。

装进行囊的是记忆，留在身后的是传说。感谢伟大而波澜壮阔的移动互联网时代，我们从一家默默无闻的小公司，成为了史上最年轻的世界 500 强。

小米星辰大海的起航之路，我们就是这样一起走过。



小米创始人 雷军
2020 年 4 月 6 日

我们的十年历程



2010年1月14日，北京学院路上的逐鹿茶馆，小米创业筹备的第一次会议。开会的包间叫玄德厅，有人提议公司名字就叫“玄德”，但被否决。最后定名叫小米，这是中国常见的一种农作物。



2010年4月6日，北京中关村银谷大厦807室，小米成立第一天。14名创始团队成员和1位投资者，围在一锅小米粥前。小米第一位女员工管颖智拍下了这张照片。



开业第一天，大家走进办公室，在公司的前台，心潮澎湃。



小米米聊的第一版启动界面。2010年12月10日，小米发布米聊，是第一款移动互联网中文即时通讯工具。在创业早期，小米业务的三架马车：手机、MIUI 和米聊。

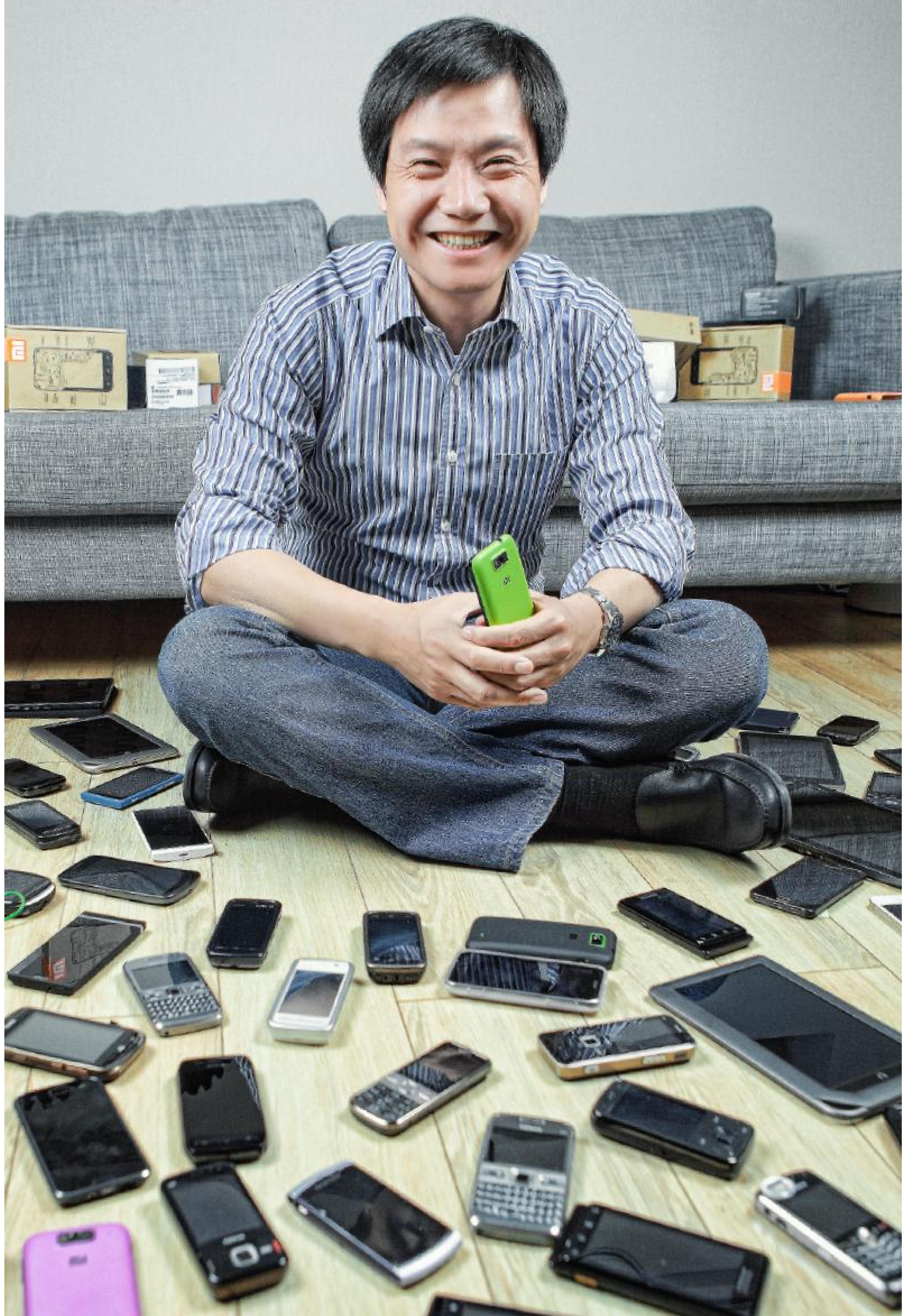
2010年8月16日，第一版MIUI测试版发布。
开机画面中，
列出了冒着“手机变砖头”的风险刷机测试的100位用户的名字，
他们是勇敢的上帝，是小米梦想的赞助商。
MIUI是“活”的系统，
是移动互联网上最活跃的用户跟小米一起打磨出来的产品，
独创的用户开发模式，每周不间断的更新和改进，
凝聚着所有用户的趣味和智慧。



100个梦想的赞助商



2013年4月6日，是小米的3岁生日。我们专门拍了一部微电影《100个梦想的赞助商》，向最早支持我们的100位用户致敬。片中，我们把这100个用户的ID印到了主角的赛车上。



小米拥有深厚的工程师文化和发烧友文化。创始人雷军就是一名极致的数码发烧友，做手机之前用过超过 50 多部手机。



小米创业的早期，联合创始人洪锋经常需要异地办公，于是把一个扫地机改装成了智能机器人，作为他的“替身”，在北京与同事们一起工作。



小米第一次年会，雷军告诉全体同事和家属们：“未来十年将是移动互联网的十年，这是创业最好的时间点。小米要做世界上最好的手机，但价格不是 6800 元，是 1800 块钱，甚至是 800 块钱这样的价钱。”后来我们的确做到了。



2011年5月10日，小米手机发出第一声“初啼”。由于无法拿起、不能移动，雷军小心翼翼侧身弯腰倾听。



雷军亲任小米 CEO，低调创业一年多 揭秘进军手机市场，宏大布局浮出水面

2011年7月12日，国内知名天使投资人雷军正式确认小米科技由其一手创办，并于2010年4月即亲任CEO。同时，雷军证实了此前业界的猜测，宣布小米将于下半年推出自有品牌手机。

雷军一句“小米正式进军手机市场”，展露了其在移动互联网领域的宏大布局，产品线遍及手机硬件、操作系统、软件服务等领域。

“小米并非想靠硬件盈利，只是为了硬件、软件更完美无缝契合，为用户提供更流畅极致的内容、服务，提升用户的手机端移动互联网体验。”

此前业界就对雷军在移动互联网领域的雄心颇多猜测。亲手揭秘小米之后，雷军的宏大布局立见明晰，投资创业路径暗合其数年前宣称的“未来十年是移动互联网的时代”。小米，则契合雷军曾多次言及的“创办世界500强公司”的雄心。

——摘录自2011年7月12日小米媒体沟通会新闻稿



2011年8月16日，北京798艺术中心，小米手机发布会。500人的场地足足涌进了800多人，场外还聚集了大量用户，发布会不得不提前开始。



2011年9月5日凌晨，小米手机第一次开放预订，每人限购一台，仅22个小时，突破30万台。联合创始人、时任小米网负责人黎万强兴奋地抱着显示器合影。



2011年8月16日，手机行业注定铭记的一天。小米在798艺术中心发布了小米第一款智能手机——小米手机。小米采用电商直销，使这款当时性能最强的产品交付用户的成本大幅缩减。全场持续30多秒的掌声、尖叫声见证了商业史上的经典瞬间。1999元成为了手机行业的图腾之一。中国移动互联网的飞速跃进从此拉开大幕。



2012年5月15日，小米手机青春版发布。创始人团队来到中央美术学院的操场，拍摄了一张海报。



“永远年轻，永远热泪盈眶。”

在中央美术学院的学生宿舍，创始人们拍摄了微电影《我们的150克青春》，用这种方式向青春致敬。

青春无关年龄，而是心态。雷军在四十岁时创办小米，就是为了实现自己十八岁时的梦想。

小米手机 $\times 2 = 816,798$

2012新品发布，微博有奖活动：参与话题 #小米手机2#



2012年8月16日，北京798艺术中心，小米手机2正式发布。小米2性能大幅提升，各项参数翻倍。



小米手机为发烧而生。手机发布一年后，大量发烧友追捧。发布会现场一名粉丝为自己设计了一款回头率最高的发型——小米LOGO。在米粉心目中，小米就是最酷的。



2013年7月31日，北京金山大厦二楼一个很小的会议室，小米发布了千元双卡双待神器：红米手机。

很快，中国的山寨机失去了市场，退出历史舞台。同时，红米还是最先大规模扶持、启用国产供应链的手机品牌。

永远相信
美好的事情
即将发生

Always believe that something wonderful
is about to happen



“永远相信美好的事情即将发生”是红米手机的锁屏壁纸。这句话来自米粉，后来成为小米经典Slogan之一。

Redmi

全新独立品牌 红米Redmi 发布会

2019年1月10日，红米系列手机升级为独立品牌 Redmi，与小米形成双品牌战略。Redmi 的核心任务就是完成小米使命中普惠大众的部分，坚持做高品质、极致性价比、全球化的国民手机，服务于全球70多亿人的70%，由卢伟冰担任红米 Redmi 品牌总经理。



2019年12月10日，发布仅11个月的Redmi Note 7系列全球销量突破2600万台，成为同档位全球销量最好的手机。



2013年9月5日，小米手机3和小米电视发布。“年轻人的第一台电视”，为小米赢得了“第二块屏幕”，开启了一段新的奇迹。



借用经典的武侠小说典故“倚天屠龙”，小米第一次在一场发布会中发布两个拳头产品。



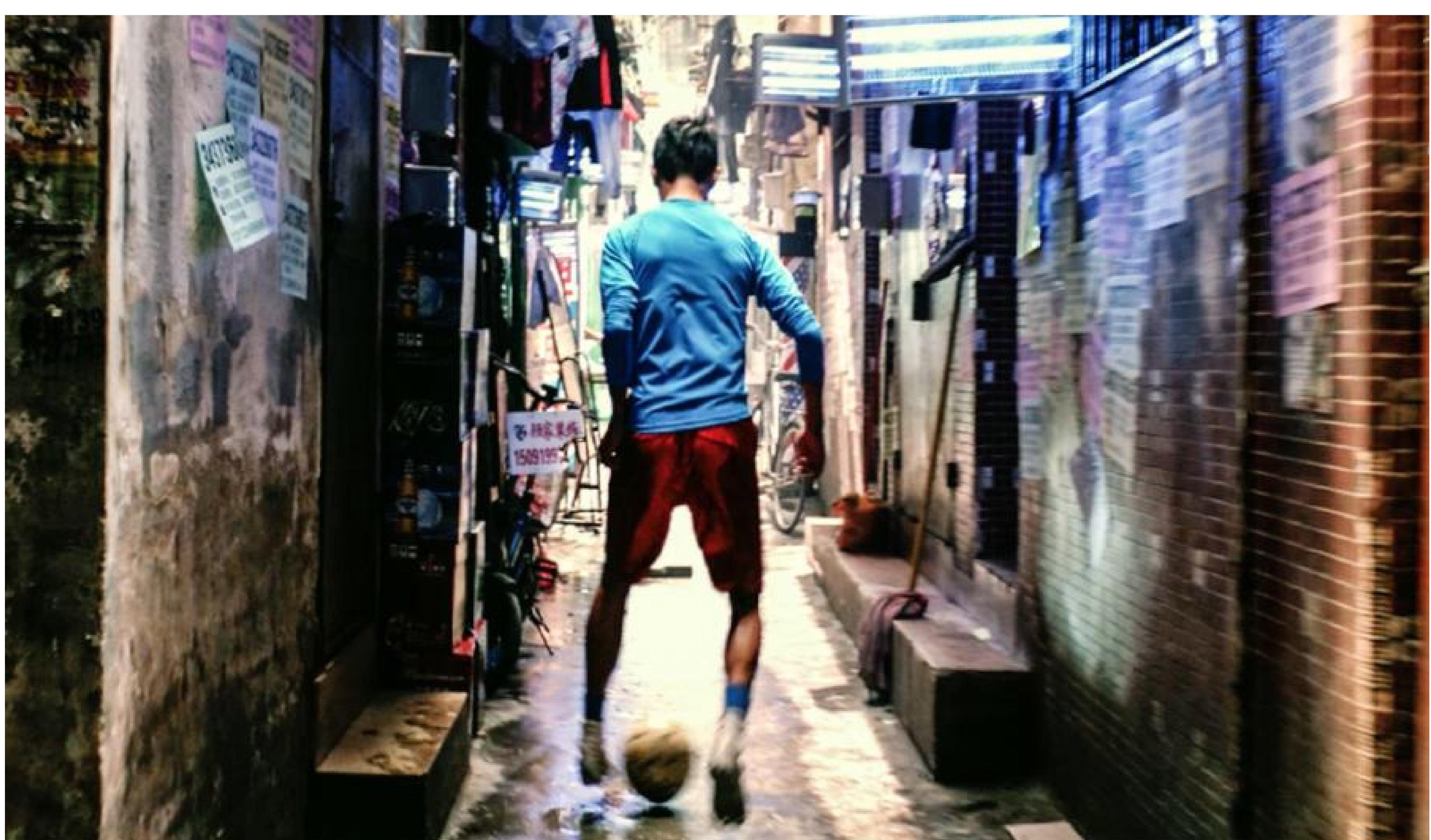
2019年7月24日，小米三期园区，小米电视团队举行仪式庆祝2019年上半年小米电视销量、出货量双双取得中国第一。



2020年1月2日，小米三期园区，雷军和小米电视团队共同庆祝小米电视2019年中国出货量突破1000万台。这是中国电视行业有史以来，前所未有的成绩。



2014年春节，小米发布一分钟的春晚广告《我们的时代》。这支鼓励年轻人梦想的广告片引发了全民热议。同年，小米手机乘势而起，成为中国第一，世界第三。



我们的名字叫年轻，在追逐梦想的路上，我们不断向前，去探索、去改变、去拼搏，我们的时代来了。



2013年12月，雷军荣获2013中国年度经济人物。与格力电器董事长董明珠同台领奖时，两人就“5年后小米营收能否超过格力”立下了著名的“10亿赌局”。

这是互联网行业和传统制造业的良性竞争。2013年，小米营收265亿元，格力1200亿元；到2018年，小米营收1749亿元，格力1981亿元。结果在伯仲之间，惊人的增长率证明了小米模式的巨大潜力。



2014年7月22日，小米在北京发布小米手机4。在业内率先采用难度极高的不锈钢材质，这是小米工艺探索的开端。



在小米手机4发布会上，雷军首次提出小米的使命是“让每个人享受科技带来的乐趣”。

Briefing

Vitals

**Lei Jun**

China's phone king

Far from a household name in the U.S., Xiaomi is China's top smartphone maker, valued at \$46 billion. This month, its ambitious CEO, Lei Jun, told an audience at the National People's Congress in Beijing that the firm's sales would grow more than 50%, to \$16 billion, this year.

► CLAIMS TO FAME

Lei is known in China as a startup wizard who sold online bookstore Joyo.com to Amazon for \$75 million in 2004 and took software giant Kingsoft public in 2007. He founded Xiaomi in 2010 to cater to an emerging class of Chinese consumers who want technology but cannot yet afford top-of-the-line gear.

► CURRENT CHALLENGES

Former Googler Hugo Barra was hired in 2013 to lead Xiaomi's international expansion. That is proving more difficult than anticipated, and the firm has trimmed its

ambitions, focusing on five new markets, including India, rather than 10.

► BIGGEST CHAMPION

Russian billionaire Yuri Milner, who seeded Facebook and Alibaba among others, participated in the \$1.1 billion financing round late last year that pegged Xiaomi's worth at \$46 billion, making it the world's most valuable privately funded startup. Milner believes the company will be worth \$100 billion before it goes public.

► BIGGEST OBSTACLE

In Xiaomi's early days, Lei welcomed the sobriquet "the Steve Jobs of China," donning jeans and dark shirts to mimic the legendary American executive's

style. But as the company has grown and sought to branch into connected televisions and health gadgets, the label has started to chafe; Lei now bristles at the comparison.

► CAN HE DO IT?

Yes. Unlike some other Asian manufacturers that only pump out feature-heavy gizmos with slim margins, Xiaomi has been more sophisticated in its appeal to customers. It incorporates users' design and feature ideas into weekly updates of its operating system to keep them hooked. More than massive sales, Lei's ambition is to create a Chinese brand the world will come to know and, he hopes, love. —MATT VELLA

VITAL STATS

45

Lei's age

\$13.3B

Estimated net worth,
according to Forbes

61M

Number of smartphones
sold in 2014

\$46B

Xiaomi's current
valuation

2015年3月23日，美国《时代》以《LeiJun:China's phone king》(雷军：中国手机之王)报道了小米，全世界在瞩目小米模式的巨大成功。

UK EDITION

WIRED

APR 16
WIRED.CO.UK

中国特刊
**WIRED GOES
TO CHINA**
• THE MI PHONE
• SHANZHAI
SHOPPING
• DJI DRONES

PLUS
**HOW AI
CAN SOLVE
CANCER**
**MONEY MAKERS:
INSIDE THE
ROYAL MINT**

XIAOMI'S LEI JUN: 'DON'T CALL ME CHINA'S STEVE JOBS'

IT'S TIME TO COPY CHINA

WHAT YOU CAN LEARN FROM ITS MOST INVENTIVE STARTUPS

2016年4月，全球著名科技杂志《连线》刊登了封面报道《It's time to copy China》（是时候拷贝中国了）。凭借着创新、效率、设计，小米一步步改变了中国企业的国际形象。



2014年4月22日，小米公司宣布启用全球新域名 www.mi.com。同年2月，小米正式开始国际化第一步。

2014年7月18日，小米印度第一个办公室全员合影。



2017年3月29日，小米印度全员合影。小米大胆启用本地团队，取得了国际化重大胜利。经过三年的发展，印度成为小米最大的海外市场。

Xiaomi: India's No.1

How the Chinese handset maker outsmarted rivals to reach the top of the heap in India

By Rajiv Singh

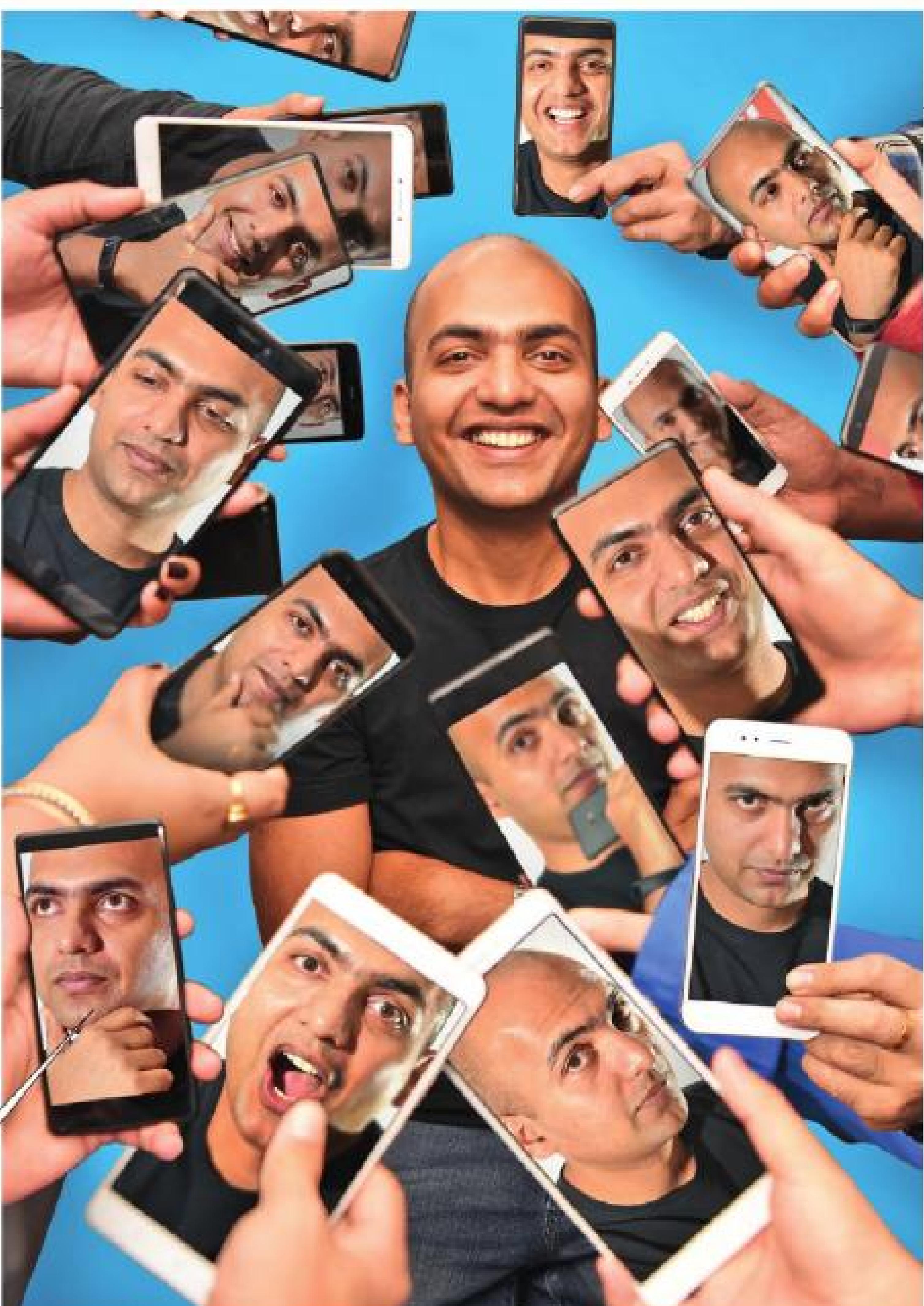
A maverick, defines Merriam-Webster, is an individual who does not go along with a group or party. Of the over 4,70,000 words in the American dictionary, that is the one Manu Jain, the India head of Xiaomi, world's fifth largest smartphone maker, chooses to define himself. "I am a maverick. I challenge status quo," says the 36-year-old, underlining the risk-taking streak in his nonconformist personality. "I have done exactly the opposite of what other mobile brands in India have been doing," he claims.

Sample this: At a time when rivals were deeply entrenched in brick-and-mortar stores across the country, Jain shunned it. Xiaomi India, launched in July 2014, took the online route to sell products. "People labelled us crazy. We didn't care. We just wanted to experiment," recalls Jain. When competitors were splurging millions of dollars on advertising and in hiring Bollywood biggies to market their products, Jain bet on word-of-mouth. "We never had the Khans, but we had our blockbuster fans," he grins. While opponents aggressively pushed handsets to make money, Xiaomi took a different route. "We don't make money from hardware. Monetising software is the trick," says Jain, who is also the global vice-president of the company.

It's a string of such unusual moves that has propelled Xiaomi to the top of the heap in a little over three years of setting foot in India. From a meagre 3% market share in 2015, the Chinese brand – billed as the Apple of China – leapfrogged to 23.5% in the third quarter of

***I'm a maverick.
I did exactly the
opposite of
what rivals
were doing***

Manu Jain,
India head, Xiaomi



KSHWARI NAGPAL

Xiaomi's Pole Vault

**Started
India
operations
in July
2014**

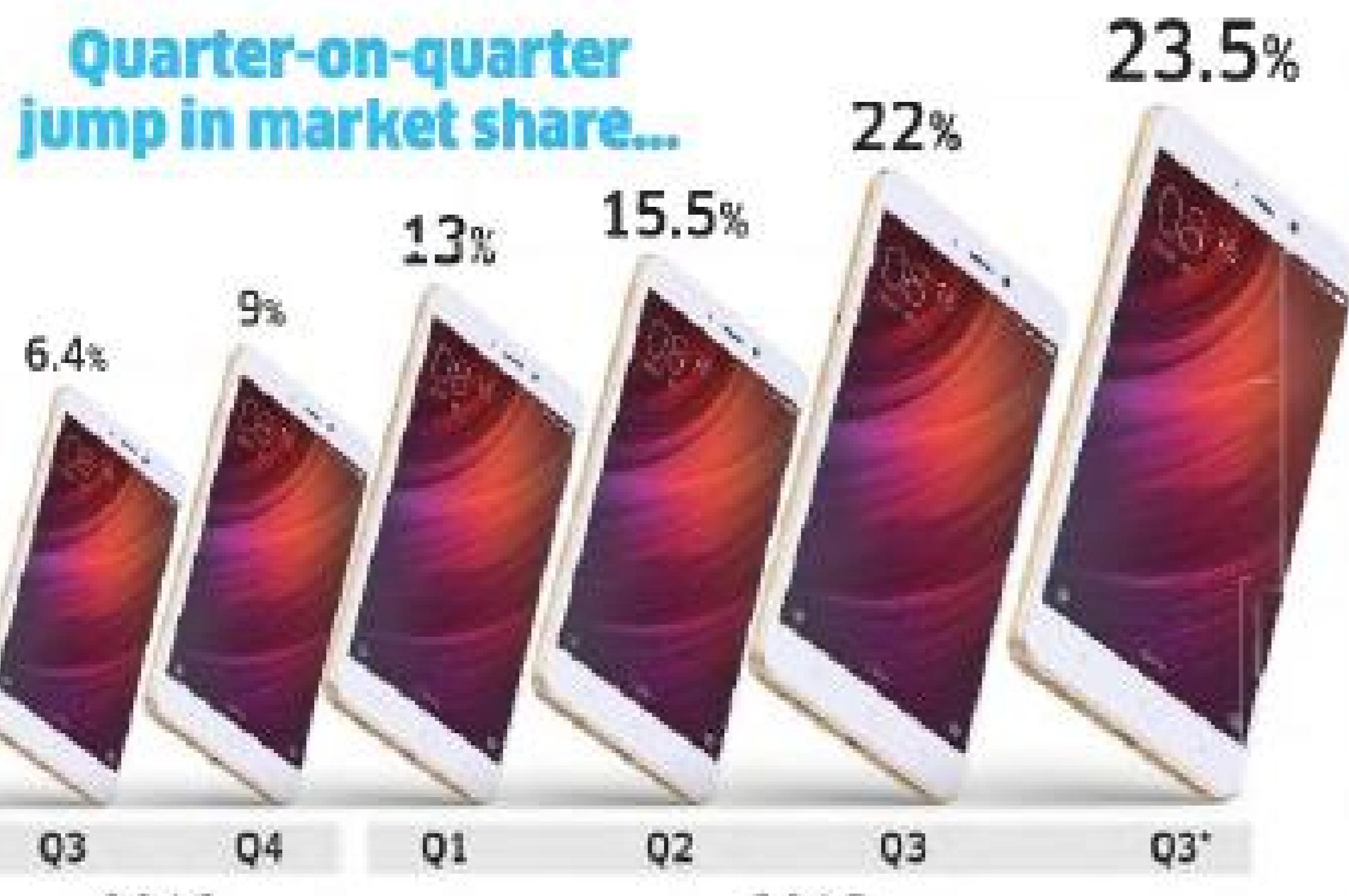
**Had a
meagre 3%
market
share in
2015**

**Leapfrogs from 6.4% in
third quarter of last year
to 23.5% in Q3 of 2017,
making it top of the charts
along with Samsung**

**Clocked a
revenue of
**\$1 billion in
2016**, claims
to be profitable**

**Now, India is
its biggest
market
after
China**

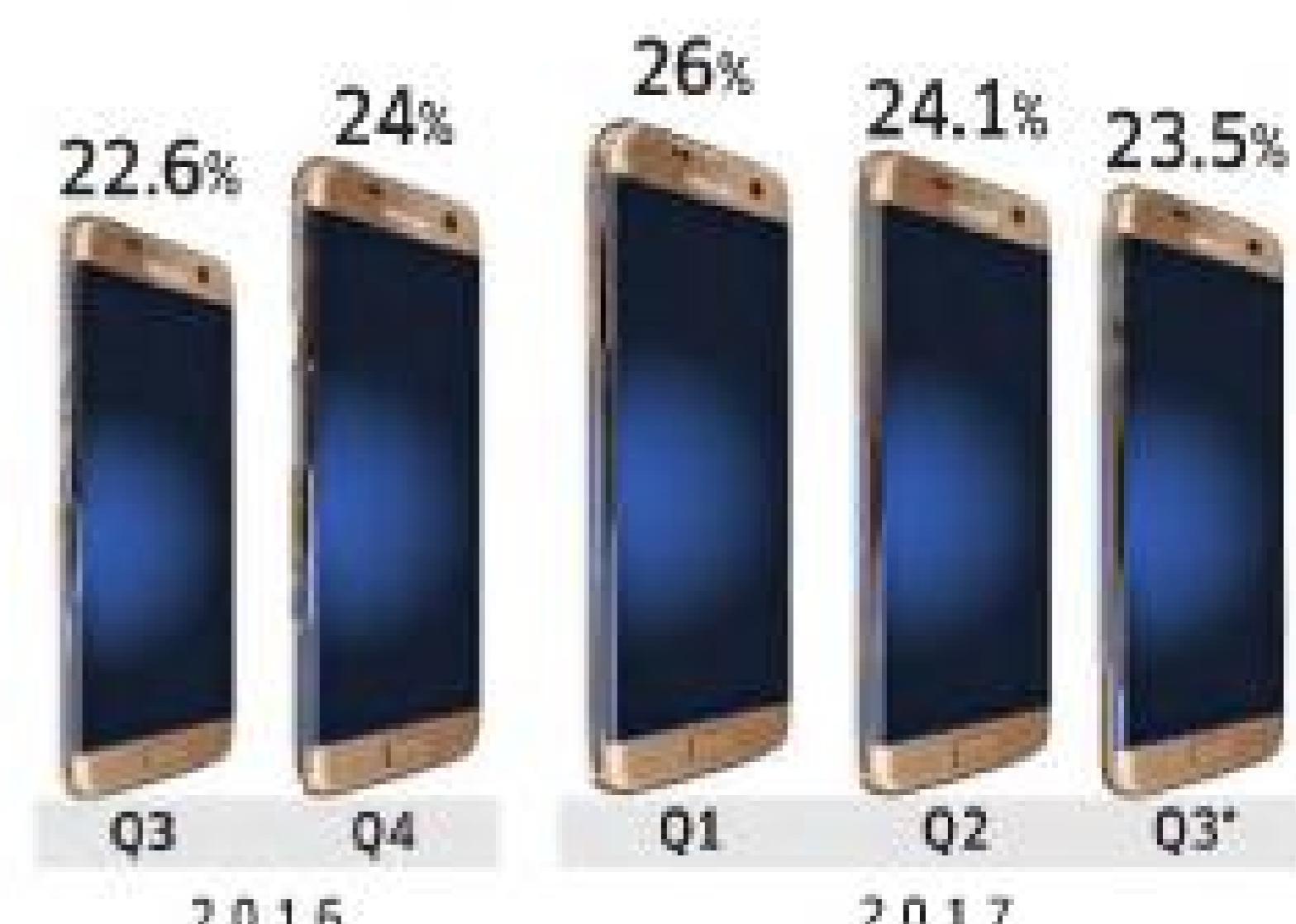
Quarter-on-quarter jump in market share...



Source: Counterpoint; *IDC



Samsung's stagnation means little competition for Xiaomi



Source: Counterpoint; *IDC

2017年第三季度，小米在印度智能手机市场份额占比达23.5%，成功登顶印度第一。截止目前，小米保持这一头衔长达11个季度。报道中是小米副总裁、印度区总经理：Manu Kumar Jain。

在全球 42 个智能手机市场中排名进入前五



白俄罗斯 #1



印度 #1



乌克兰 #1



克罗地亚 #2



希腊 #2



缅甸 #2



尼泊尔 #2



斯洛伐克 #2



西班牙 #2



以色列 #3



肯尼亚 #3



老挝 #3



拉脱维亚 #3



尼日利亚 #3



波兰 #3



俄罗斯 #3



斯里兰卡 #3



阿联酋 #3



奥地利 #4



柬埔寨 #4



哥伦比亚 #4



捷克 #4



法国 #4



德国 #4



印度尼西亚 #4



意大利 #4



科威特 #4



葡萄牙 #4



卡塔尔 #4



罗马尼亚 #4



沙特阿拉伯 #4



韩国 #4



土耳其 #4



越南 #4



中国 #5



爱沙尼亚 #5



匈牙利 #5



新加坡 #5



瑞士 #5



泰国 #5

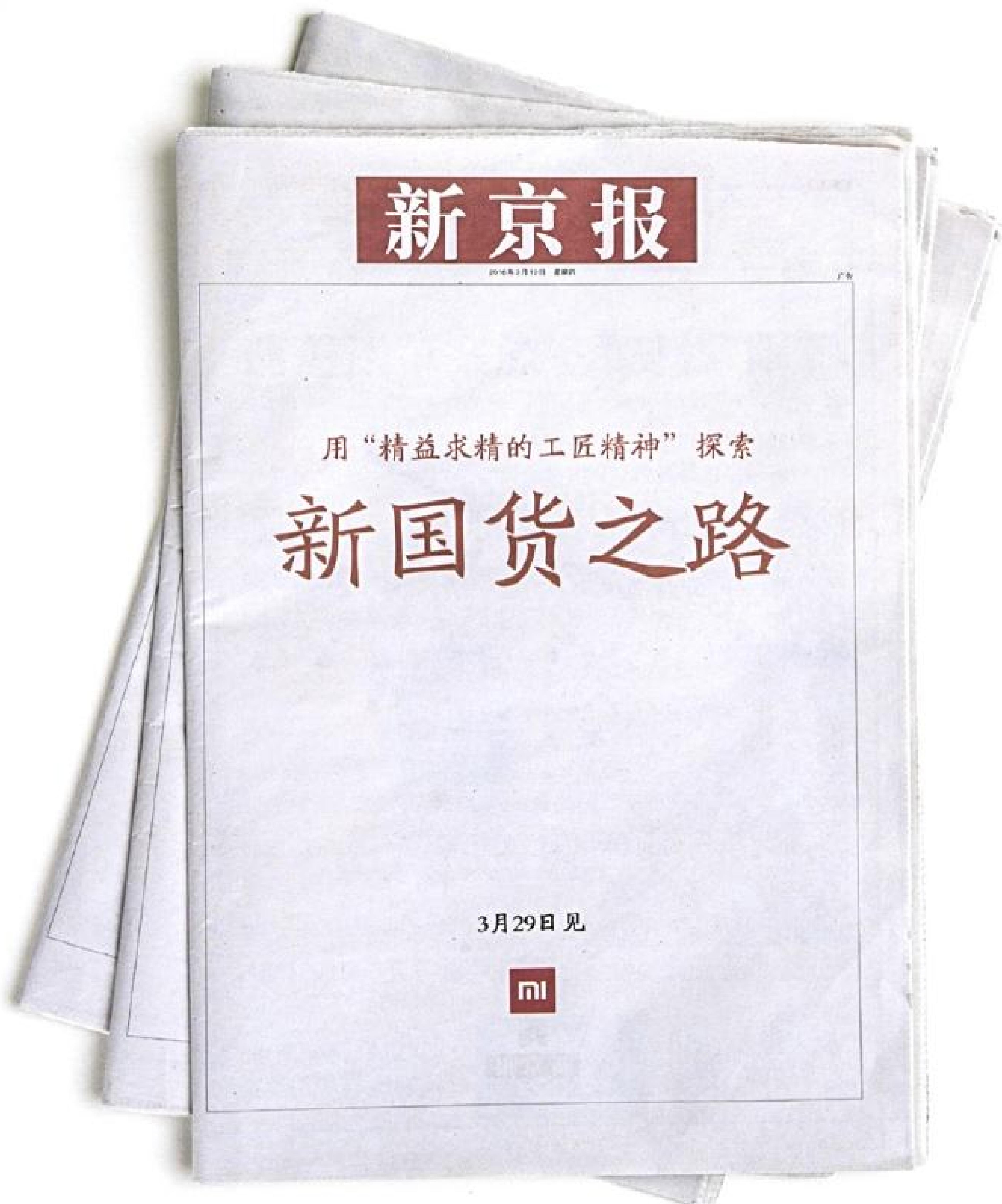
数据来源：2020 年 2 月 Canalyis 智能手机数据分析
(出货量)



2017年11月7日，小米进入西班牙市场，踏上西欧征程的第一站。马德里小米授权店开业时，米粉热烈追捧。



2018年5月23日，法国巴黎首家小米授权店正式开业。开业当天下起了冰雹，也没能阻挡米粉排队的热情。



2016年3月，小米正式发出宣言，追求“精益求精的工匠精神”。



小米联合创始人、时任小米生态链负责人刘德发布米家品牌。米家 MIJIA 的名字取自“米”与“家”的全拼，造型整体类似盾牌形状，LOGO 的释义既是为智能家庭提供可信赖的防护措施，又希望未来可以在消费者家庭中带来更多的生活情趣。



2013 年开始，小米用创新的生态链模式投资了上百家生态链企业，和志同道合的创业者一起，改变了上百个行业。大到空气净化器，小到环保 5 号电池，起步之初，小米生态链就已产出了大量现象级爆品。



米家 压力IH电饭煲

真智能的压力IH电饭煲

¥999

1.2倍压力IH（电磁加热）

灰铸铁粉体涂层内胆

精准匹配加热方案，可调节米饭软硬度

预约方便、云端菜谱一键同步

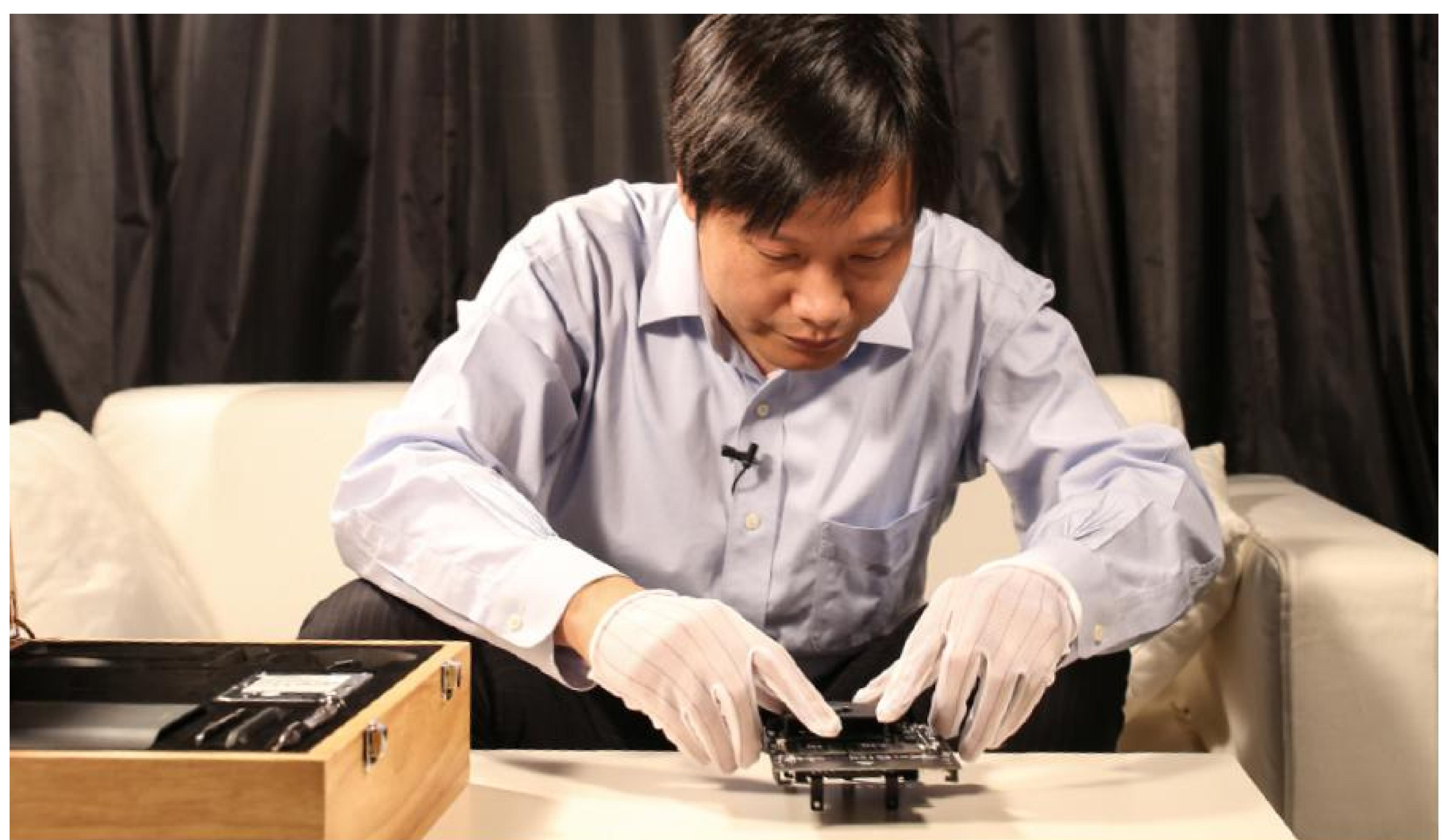
作为品牌发轫之作，米家 MIJIA 发布了首款高端压力 IH 电饭煲。



2019年12月9日，小米在日本东京召开了发布会，正式进军日本市场。米家 IH 电饭煲在日本发售，内藤毅的梦想历时 3 年半终于实现。



一面是生态链精品，一面是智能家庭布局。2013年12月，小米路由器率先问世。



2013年小米路由器第一代硬盘版发布时，雷军亲自组装展示这款极具极客风格的路由器。

全球领先的消费级IoT平台

~1.96亿

连接设备数¹同比增长 69.5%

~300万

拥有5个及以上小米IoT平台上的IoT设备的用户数¹同比增长 78.7%



2017年，小米建成了全球最大的消费级IoT平台，并至今保持了领军者地位。截至2019年第二季度，小米IoT平台连接设备达1.96亿台（不含手机、平板和笔记本电脑）。



2017年3月，小米人工智能语音引擎“小爱同学”诞生，同年7月小米发布首款智能音箱小米AI音箱，迅速成为行业领先者。“小爱同学”进入了小米手机、小米电视等各种设备，成为人们最熟悉的智能生活助手。

小米刷新吉尼斯世界纪录

12小时销售211万台手机，总金额20.8亿元

单一网上平台24小时销售手机最多



2015年4月8日，米粉节凭借12小时211万台的手机销量，刷新了吉尼斯世界纪录：“单一网络平台24小时销售手机最多”。小米始终在探索高效的线上线下销售新模式。创业伊始，小米就是当之无愧电商之王，2013年首次参加天猫双十一购物节就成功夺冠，并连续7年蝉联。



2015年米粉节开始之前，小米联合创始人、时任小米网负责人林斌许诺，如果手机销量突破200万台，就裸奔庆祝。4月9日，林斌和小米网同事一起兑现诺言。



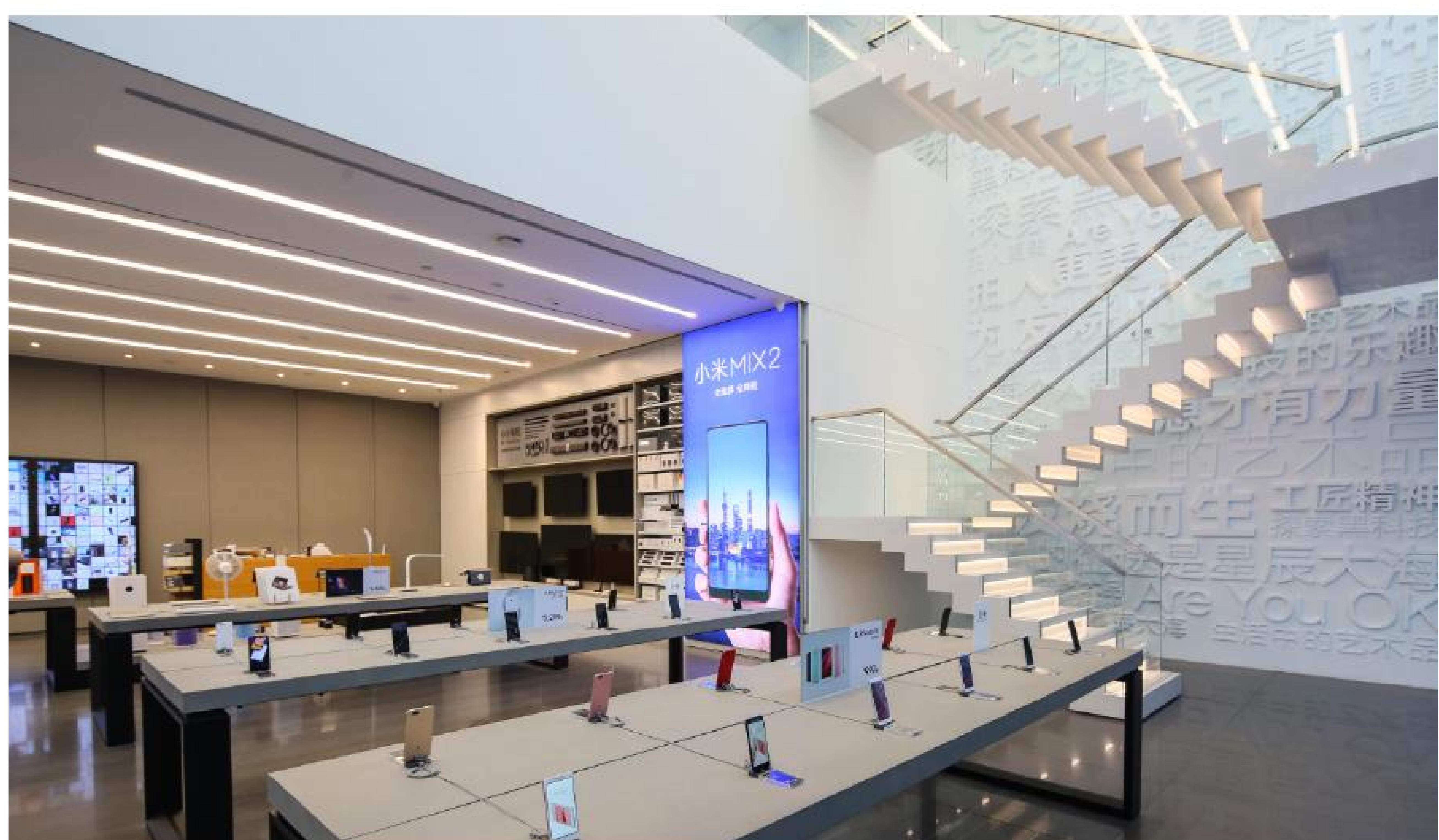
2015年9月12日，北京当代商城六楼，小米的第一家线下零售店小米之家开业，开启了小米线下新零售的探索步伐。图为北京小米之家世贸天阶店。



2017年11月5日，全球首家小米之家深圳旗舰店开业，小米全体高管出席开业仪式。这是小米之家发展史上的重要里程碑，为新零售趟出了一条新路，为电商品牌走向线下树立了新标杆。



2018年6月16日，南京景枫KINGMO，小米之家南京旗舰店开业，面积超700平米，是目前面积最大的小米之家。



小米之家深圳全球旗舰店，由苹果旗舰店设计者 Tim Kobe 主导设计。



2016年5月，雷军亲自管理手机部，7月7日，召开誓师大会，明确“创新、品质、交付”三大核心工作。



“用望远镜看创新，用显微镜看品质。”

2017年第一个工作日，雷军组织召开了质量问题专项会议，成立了质量委员会，并亲任主席，全面狠抓质量问题。



2016年10月25日，北京大学体育馆，小米发布了划时代的全面屏手机小米MIX。小米MIX由著名设计大师Philippe Starck设计。



小米MIX以极具震撼性的设计，指明了智能手机未来的发展方向，开启了智能手机的全面屏时代。为了实现全面屏的设计和使用体验，小米与谷歌密切沟通，促使安卓更改了对手机界面长宽比的限制，并创新性地启用了摄像头小型化、屏幕发声、陶瓷一体化等技术。

“小米MIX 指明了未来手机的设计方向”

—— Jukka Savolainen 芬兰国家艺术博物馆馆长



法国蓬皮杜艺术中心

世界最重要的现代艺术博物馆之一

2017年12月 将小米MIX 列为永久馆藏



“小米MIX系列是智能时代设计与工艺创新的完美典范。”

—— Angelika Nollert 德国慕尼黑国际设计博物馆总监



小米MIX一经发布，获得了全世界的认可，被世界三大设计博物馆收藏：芬兰国家设计博物馆、法国蓬皮杜国家艺术和文化中心、德国慕尼黑设计博物馆。

MIX Alpha



2019 年 9 月 24 日，小米科技园篮球馆，小米 MIX Alpha 发布。MIX 系列代表了小米对未来的思考，MIX Alpha 是全球首款环绕屏手机，也是全球首款搭载 1 亿像素摄像头的手机。小米再次提出了智能手机未来发展的可能方向。



小米 MIX Alpha 一经发布再次惊艳世界。



2017年2月28日，小米在北京发布澎湃S1芯片，成为全球第四家拥有智能手机终端与手机SoC芯片自主研发能力的手机厂商。

人民日报

评论员观察

让“中国芯”澎湃创新潮

李洪兴

中国是手机大国，然而手机的关键部件芯片，却长期需要进口。有人统计，全球近七成的手机是中国制造，但其中只有不到5%的有“中国芯”。28日，小米公司自主研发的手机芯片“澎湃S1”正式发布，引来广泛关注，这使中国手机芯片的市场占有率得到提升，也是中国制造和中国智造的生动体现。

芯片被称为电子产品的心脏，被誉为国家的“工业粮食”。手机芯片，几乎是这个星球上集成度最高的元器件，指甲大小的芯片上集成了10亿个晶体管。一个国家制造芯片的技术，在某种程度上代表了该国的信息技术水平，也是综合科技实力的体现。然而，不仅是手机领域，包括计算机、网络通信、汽车电子等行业，芯片产业被国外厂商控制，成了我们久挥不去的“芯病”。2016年仅前10个月，中国芯片进口金额就高达11908亿元人民币，花费接近进口原油的两倍。一个国家长期无“芯”，只

创新的根本还是核心技术的创新，是立足于供给侧结构性改革的实业创新

能被堵地处于产业链的低端位置，更给信息安全带来巨大隐患。补“芯”，成了很多企业乃至一个国家掌握核心技术、走好自主创新之路的关键。以华为为例，之所以选择投入资金自主研发芯片和操作系统，不为别的，就怕被别人断了粮食。不管是华为用5年时间研发出相对成熟的麒麟芯片，还是小米此次推出“可大规模量产的中高端芯片”，在很大程度上都能看到企业在居安思危中奋力创新的影子。事实上，芯片研发就是一场长跑，三五年是个小周期，产品迭代面临着风险和难关，但对创新发展而言，起步就是进步，“芯”星之火可以燎原。

创新是一个科学的体系化活动，离不

开“站在巨人肩膀”上的技术更迭，更需要长远眼光、战略规划。习近平总书记也关注到了手机行业的创新，把“我国一些企业从生产端入手，坚持自主创新，瞄准高端市场”，视为企业在推进供给侧结构性改革方面的成功探索。的确，以芯片研发为代表的自主创新，犹如新的发动机，为企业提供了充沛动能，也为制造业转型升级指出了方向。立足于供给侧结构性改革，从传统代工生产、硬件加工、配件组装到关键元件研发、核心技术升级，有了真正高品质、高水准的产品，才能提升消费市场的整体水位。

创新代表着发展与进步，每前进一步，都是对壁垒和误区的清扫。环顾当

前，创新误区不可谓不多：有的把做市场、铺广告、搞营销当成了创新，产品的重要性甚至不及代言人的知名度；有的把创新当成实验室的产物，缺少现实应用的条件，一不小心就陷入技术转化空白区的“达尔文死海”；有的把创新作为专利申请的代名词，看量不看质，成少皮多做无用功……中国手机企业加入芯片的竞争正启示我们，创新的根本还是核心技术的创新，是立足于供给侧结构性改革的实业创新，是对高端前沿技术的竞争，是技术服务社会、服务人民的成果转化。

每个领域都存在未曾有人涉足的无人区，与其徘徊在想象中，不如迈出大步，在未知之地留下坚实脚印。正如习近平总书记所强调，“创新是民族进步之魂”“惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜”。在自主中求发展，在创新中谋强大，才能真正在未来的发展中，既有“芯”更有魂，既能强更能胜。

《人民日报》发表评论员文章，高度肯定小米澎湃芯片勇攀技术高峰的意义。

在探索的路上，永不止步

Exploration, a journey that never ends.



2017年4月19日，发布年度旗舰小米6。雷军发表了工程师独白：因为我们是工程师，哪怕只好1%，我们也愿意多投入100%。



小米6亮银探索版，仿佛科幻小说《三体》中的水滴。亮银版生产极其困难，一丁点杂质就会让全部产品报废。



2017年11月9日，北京人民大会堂。

在习近平主席和特朗普总统的见证下，雷军与美国高通公司的CEO Steve Mollenkopf 共同签署了小米与高通的芯片采购项目合作备忘录。



愿你出走半生，归来仍是少年。

2018年4月25日，雷军回到母校武汉大学。大一时，雷军在武汉大学图书馆读到了《硅谷之火》，点燃了创办一家世界级公司的梦想。2016年，雷军向武大捐赠99999999元，用于母校建设。



2018年4月25日，武汉大学，小米发布新品手机小米6X。在发布会上，雷军宣布：小米硬件综合净利润率永远不会超过5%，如有超出部分，将超出部分全部返还给用户。这一决议写入了小米董事会章程，这也是商业史上首次有公司以章程约束硬件净利润率。



雷军在上市仪式上致辞。小米上市创造了多项纪录，规模跻身有史以来全球科技股前三大 IPO，是香港资本市场第一家“同股不同权”创新试点，还创下了 2018 年全球散户规模最大的 IPO。



为纪念首家“同股不同权”公司上市，港交所为小米特制了一面大锣。在敲锣仪式上，米粉代表洪骏与众多高管一起参与了这历史性的时刻。小米始终记得：因为米粉，所以小米。



2019 年，小米以 1789 亿元营收入选《财富》世界 500 强企业。从创办到首登榜单，小米仅用了 9 年，是有史以来最年轻的 500 强，也是继京东、阿里巴巴、腾讯之后第 4 家上榜的中国互联网企业，全球第 7 家上榜的互联网企业。小米的加入，使中国互联网公司在榜数量超过美国（亚马逊、谷歌、脸书）。



历经 9 年，四度搬家，小米终于搬入了自有物业的园区。公司 LOGO 成为新园区访客的留影胜地。



在正式入驻园区之前，激动不已的小米员工举办了星夜游园会，提前感受搬入新家的欣喜。



BrandZ™

2019年

最具价值全球品牌100强

BRANDZ
TOP
100
Most
Valuable
Global
Brands²⁰¹⁹

74

198亿美元品牌价值

2019年6月11日，小米集团首次跻身《BrandZ™ 2019最具价值全球品牌100强》。同年3月，《BrandZ™ 2019中国出海品牌50强》榜单当中，小米位列第4位。



2020年2月9日，小米入选《德温特2020年度全球百强创新机构》。小米凭借近年高速增长的技术创新能力和知识产权布局，已经第二次入选该榜单。评选机构非常看好小米技术创新成果对产业上下游及全球用户的影响力，在AI、5G、IoT、云计算、大数据、影像、语音等领域的技术创新能力。同时上榜的中国大陆企业还有华为和腾讯。



2011年8月16日，小米手机1发布，北京798艺术区



2012年8月16日，小米手机2发布，北京798艺术区



2013年9月5日，小米手机3发布，北京国家会议中心



2014年7月22日，小米手机4发布，北京国家会议中心



2016年2月24日，小米手机5发布，北京国家会议中心



2016年10月25日，小米MIX发布，北京大学体育馆



2017年4月19日，小米手机6发布，北京工业大学体育馆



2018年5月31日，小米手机8发布，深圳大运中心体育馆



2019年2月20日，小米手机9发布，北京工业大学体育馆



2020年2月13日，小米手机10发布，北京小米科技园

小米十年回顾

2019 年收入突破 2000 亿元

2010 年 小米创办

2012 年 突破 100 亿元收入

2014 年 突破 100 亿美元收入

2017 年 突破 1000 亿元收入

2019 年 成为最年轻的世界 500 强，排名第 468 位

2019 年 突破 2000 亿元收入

Xiaomi 10 years review

2010 Xiaomi founded

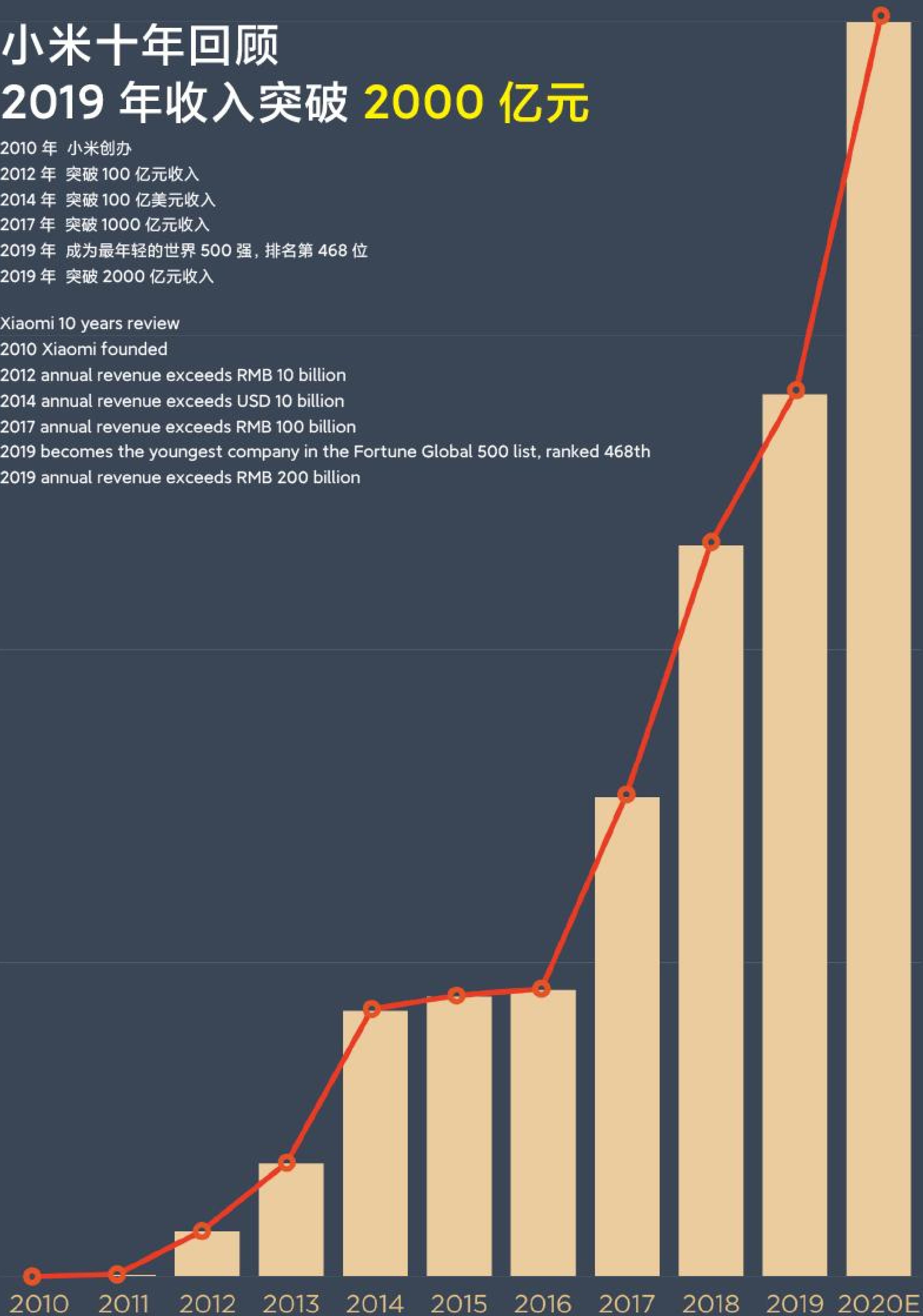
2012 annual revenue exceeds RMB 10 billion

2014 annual revenue exceeds USD 10 billion

2017 annual revenue exceeds RMB 100 billion

2019 becomes the youngest company in the Fortune Global 500 list, ranked 468th

2019 annual revenue exceeds RMB 200 billion



我们的愿景：

和用户交朋友，做用户心中最酷的公司。





2011年12月29日，小米首届爆米花盛典在北京举办，雷军和公司高管为全国米粉代表颁奖。



2012年12月29日，在第二届爆米花盛典现场上，热情的米粉高举小米手机一起为小米加油。



2017年11月28日，米粉冒雨参加橙色跑（成都站）。橙色跑是小米组织的米粉趣味跑步，倡导健康、快乐和环保。



2019年9月29日，小米橙色跑活动来到莫斯科。俄罗斯米粉用小米手环记步，这些步数将转换成卢布捐赠给慈善机构，以帮助不能走路的孩子做手术。



2019年12月27日，小米家宴在新园区篮球馆举行，小米家宴是小米年底邀请米粉到公司聚餐的经典活动，迄今为止已经举办四届。小米管理层都会尽数参加。



因为是家宴，每道菜更是精心准备，这道硬菜名叫“风口上的猪”。



2019年2月24日，西班牙巴塞罗那小米新品发布会现场，米粉合影留念。



2019年12月1日，小米印度高管与米粉一起参加橙色跑活动。



2019年12月9日，身穿越南国服奥黛的米粉志愿者，助力越南Mi Note 10发布会。



2019年12月，墨西哥米粉在一起聚会。



每到年底，小米员工都会为米粉手写十万张明信片，这次明信片的主题是“2020 探索不可能”。



这是一部真正的“小米”手机。2011年爆米花盛典前夕，米粉用一粒粒的小米粘成了小米手机1。这是小米收到的最珍贵的米粉礼物，在公司总部珍藏至今。



“米兔低调”（论坛ID），家里有一房间的各种各样米兔玩偶，他是一名和小米相伴多年的资深用户。



2011年12月29日，小米首届爆米花盛典上，米粉“太阳的泪花”（论坛ID）作词，DEMO.AN（论坛ID）作曲并演唱“爱上小米手机”。

《爱上小米手机》歌词

自从第一次知道了你，我便深深的为你着迷，每日每夜去网上看你，只因为你值得我珍惜

自从这一刻拥有了你，这份幸福只因你美丽，所有的煎熬化为欣喜，从此以后要不离不弃

我爱的小米你爱的小米，我们爱你的超级性价比，我们爱你的不断完善自己

我爱的小米你爱的小米，我们爱你的人性化设计，我爱你的真心真意自从那一天预定了你，所有期待都为你开始，无论等你在何时何地，我会为你去坚持到底

自从这一刻拥有了你，这份幸福只因你美丽，所有的煎熬化为欣喜，从此以后要不离不弃

我爱的小米你爱的小米，我们爱你的超级性价比，我们爱你的不断完善自己

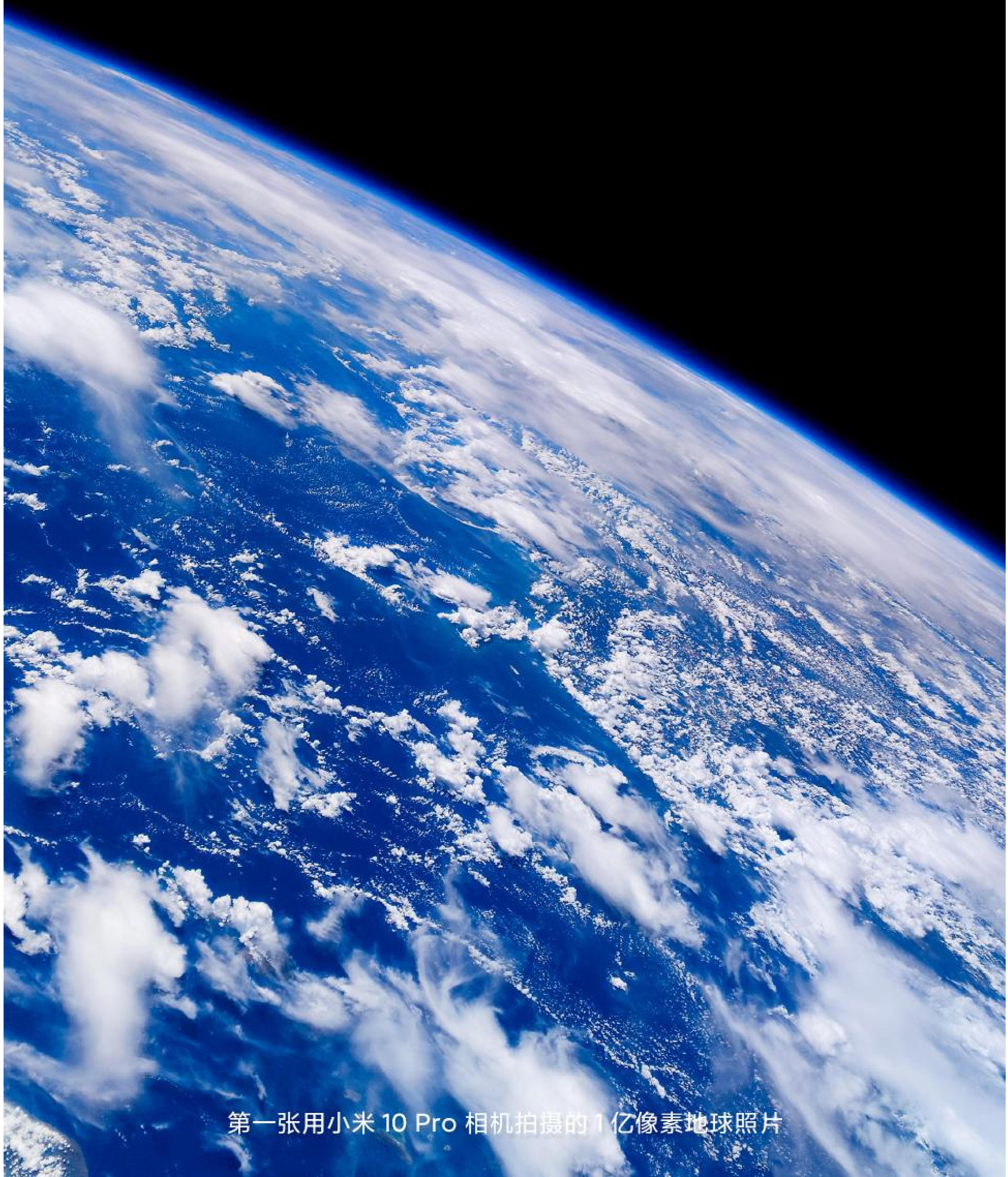
我爱的小米你爱的小米，我们爱你的人性化设计，我们爱你的真心真意



微博@休休奋斗

2020年3月4日，
米粉“休休奋斗”在微博上发布了一张照片
他是苏州派驻武汉同济医院光谷分院的医疗队成员
正奋战在抗击新冠肺炎疫情的第一线。

我们的征途是星辰大海
让我们共同谱写未来十年的新篇章



第一张用小米 10 Pro 相机拍摄的 1 亿像素地球照片

