

# Guideline

## 品牌手册使用规则与指南

- 凡本手册明确规定的条文、规范和规格，应严格遵守，不得随意更改。凡本手册只有图例没有具体规格的项目，或说明中指出可以参照执行的或依实际制作情况而定得，都应在不违反有关基本条款、规定的前提下使用。
- 对本手册尚无规定的部分，如今后新增的应用设计项目，凡涉及标志、标准字、标准色等基本要素的，必须严格遵守基本要素系统的有关规定，不得擅自更改，其具体表现风格、形式、也应参照本手册类似的应用设计项目，保持整体风格一致。
- 实施应用设计项目时，对使用的标志图形，应尽量从本手册所附光盘中选取标准电子源文件进行等比例缩放。当不便使用标准电子源文件时，可按本手册规定的标准制图法再生。
- 手册页面编码规则及查找方法：本手册为便于体系管理及使用、修订增补按手册的版块项目进行逻辑分类，从“主分类”至“次分类、细目分类”，以阿拉伯数字编码排序。



# 陆金申华

LSS LEASING

标志图形中环绕的三个以元宝为原型创作的曲线图形单元，分别象征着申华控股、新鸿基、陆家嘴国际信托三方强强联合的特质。其中元宝和整体似铜钱的图形特征，则表现了公司的金融行业属性，其正、直的稳定形态象征了陆金申华的坚实可靠、稳健、信赖与诚信专业。

整体标志图形及色彩共同构成相互交融，互相协作的形象，充分呈现出“成长活力、共赢未来”的内涵。同时也是对陆金申华与客户一起同舟共济、共创美好未来的承诺与愿景。



申华控股

新鸿基

提取元宝

陆家嘴国际信托



行业属性

三方合作

相互交融，互相协作组成整体，  
象征共赢。

# Content

## 手册目录

### 1 品牌识别基础系统

#### 1.1 品牌标志

- 1.1.1 品牌标志识别传播的层级总览
- 1.1.2 品牌标志图形标准制图
- 1.1.3 标志组合A / 主要传播标志
- 1.1.4 标志组合B / 次要传播标志一
- 1.1.5 标志组合C / 次要传播标志二
- 1.1.6 标志组合D / 次要传播标志三

#### 1.2 色彩系统

- 1.2.1 标准色系
- 1.2.2 辅助色系
- 1.2.3 品牌标志色彩与背景控制A
- 1.2.4 品牌标志色彩与背景控制B

#### 1.3 规定印刷字体

- 1.3.1 中文印刷字体
- 1.3.2 英文印刷字体

### 2 应用办公系统

#### 2.1 名片

- 2.2 邮件签名
- 2.3 信纸
- 2.4 5号信封
- 2.5 7号信封
- 2.6 9号信封
- 2.7 便签纸
- 2.8 档案袋

#### 2.9 光盘及封套

- 2.10 笔记本
- 2.11 宣传护封
- 2.12 员工胸卡
- 2.13 员工胸牌A
- 2.14 员工胸牌B
- 2.15 桌牌
- 2.16 门牌
- 2.17 手提袋
- 2.18 纸杯
- 2.19 防撞条

#### 2.20 体恤

- 2.21 伞
- 2.22 PPT模板
- 2.23 PPT模板-标题页
- 2.24 PPT模板-章节页
- 2.25 PPT模板-内容页A
- 2.26 PPT模板-内容页B
- 2.27 PPT模板-内容页C

# 1

## 品牌识别基础 系统

### 1.1 品牌标志

- 1.1.1 品牌标志识别传播的层级总览
- 1.1.2 品牌标志图形标准制图
- 1.1.3 标志组合A / 主要传播标志
- 1.1.4 标志组合B / 次要传播标志一
- 1.1.5 标志组合C / 主要传播标志二
- 1.1.6 标志组合C / 主要传播标志二

### 1.2 色彩系统

- 1.2.1 标准色系
- 1.2.2 辅助色系
- 1.2.3 品牌标志色彩与背景控制A
- 1.2.4 品牌标志色彩与背景控制B

### 1.3 规定印刷字体

- 1.3.1 中文印刷字体
- 1.3.2 英文印刷字体

## 1.1.1 品牌标志识别传播的层级总览

1.1 品牌标志

1 品牌识别基础系统

品牌标志是视觉识别传达系统中的核心体现，对于强化视觉识别系统至关重要。品牌标志由图形、英文名及中文名共同构成。本手册中，以“品牌标志”来统称这些元素。

### Remark:

对品牌标志的各种形态其整体或部分进行任何的自行修改都是禁止的；在应用设计中必须使用本手册附带提供的电子源文件模板。

### 1. 标志组合A / 主要传播标志

在背景条件允许的情况下，均应使用此标志；例如印刷出版物、平面广告、电视媒体等传播物。

### 2. 标志组合B / 次要传播标志一

在背景条件过于狭长的情况下使用此标志；例如营业网点主招牌、横幅广告等。

### 3. 标志组合C / 次要传播标志二

适用于竖式版面的情况下，例如户外立牌、竖式招牌等。



## 1.1.2 品牌标志图形标准制图

1.1 品牌标志

1 品牌识别基础系统

本页规定了品牌标志图形的整体造型标准制图，其图形比例、结构及形态关系可根据图示精确绘制。标志图形为整体图形，其形态与比例是经过缜密设计而确定的；将标志图形随意分解或变形使用都是严格禁止的。

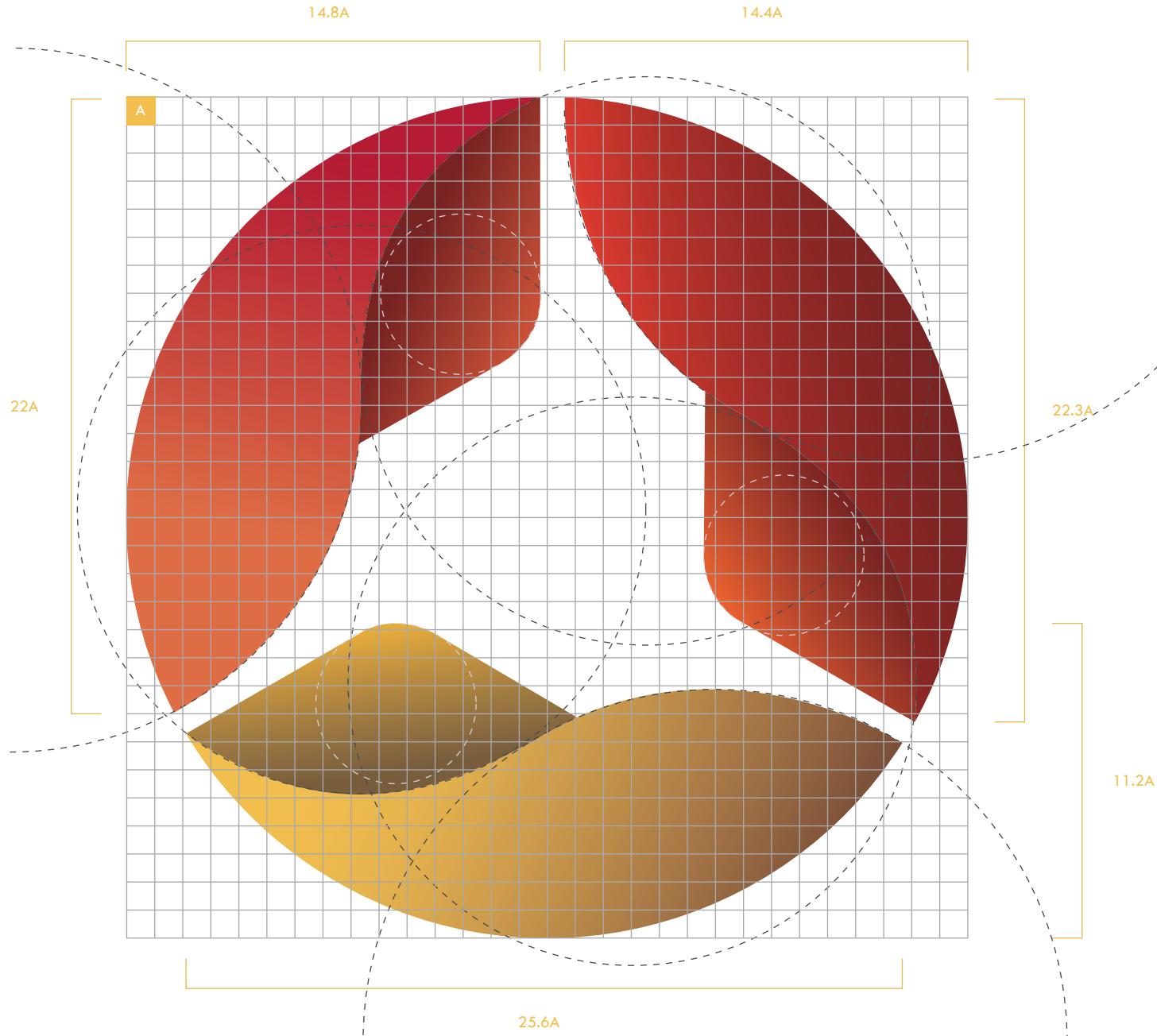
Remark-2:

在设计应用中必须使用本手册附带提供的电子源文件模板。

Remark-1:

品牌标志图形的整体长宽比例为1:1；图示中A为比例参数，可以用任何单位值进行具体应用执行的标准制图与比例推算。

1  
·  
1  
·  
2



### 1.1.3 标志组合A / 主要传播标志

1.1 品牌标志

1 品牌识别基础系统

“标志组合A”为主要传播标志，在背景条件允许的情况下，均应使用此标志；例如印刷出版物、平面广告、电视媒体等传播物。

#### 限制区域

为更加清晰有效的传播品牌形象，标志周边必须保持足够的留白空间即限制区域，该区域内不得出现任何文字、符号等信息。在标准比例中，限制区域的宽度和高度为3A。

#### 最小尺寸

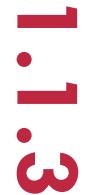
在应用设计中品牌标志的最小尺寸如图所示。如果品牌标志小于该尺寸，将难以辨认。

Remark-1：

标志组合A的整体长宽比例为19.5: 20.8；图示中A为比例参数，可以用任意单位值进行具体应用执行的标准制图与比例推算。

Remark-2：

在设计应用中必须使用本手册附带提供的电子源文件模板。



最小使用尺寸：20mm



## 1.1.4 标志组合B / 次要传播标志一

1.1 品牌标志

1 品牌识别基础系统

“标志组合B”为次要传播标志之一，在背景条件过于狭长的情况下使用此标志；例如营业网点主招牌、横幅广告等。

### 限制区域

为更加清晰有效的传播品牌形象，标志周边必须保持足够的留白空间即限制区域，该区域内不得出现任何文字、符号等信息。在标准比例中，限制区域的宽度和高度为A。

### 最小尺寸

在应用设计中品牌标志的最小尺寸如图所示。如果品牌标志小于该尺寸，将难以辨认。

Remark-1：

标志组合B的整体长宽比例为17.6: 4；图示中A为比例参数，可以用任意单位值进行具体应用执行的标准制图与比例推算。

Remark-2：

在设计应用中必须使用本手册附带提供的电子源文件模板。



最小使用尺寸：36mm



最小限制区域

## 1.1.5 标志组合C / 次要传播标志二

1.1 品牌标志

1 品牌识别基础系统

“标志组合C”为次要传播标志之二，适用于竖式版面的情况下，例如户外立牌、竖式招牌等。

### 限制区域

为更加清晰有效的传播品牌形象，标志周边必须保持足够的留白空间即限制区域，该区域内不得出现任何文字、符号等信息。在标准比例中，限制区域的宽度和高度为 $5A$ 。

### Remark-1：

标志组合B的整体长宽比例为 $4:17.2$ ；图示中 $A$ 为比例参数，可以用任意单位值进行具体应用执行的标准制图与比例推算。

### Remark-2：

在设计应用中必须使用本手册附带提供的电子源文件模板。



## 1.1.6 标志组合D / 次要传播标志三

1.1 品牌标志

1 品牌识别基础系统

“标志组合D”为次要传播标志之一，在背景条件过于狭长的情况下使用此标志；例如营业网点主招牌、横幅广告等。

### 限制区域

为更加清晰有效的传播品牌形象，标志周边必须保持足够的留白空间即限制区域，该区域内不得出现任何文字、符号等信息。在标准比例中，限制区域的宽度和高度为A。

### 最小尺寸

在应用设计中品牌标志的最小尺寸如图所示。如果品牌标志小于该尺寸，将难以辨认。

#### Remark-1：

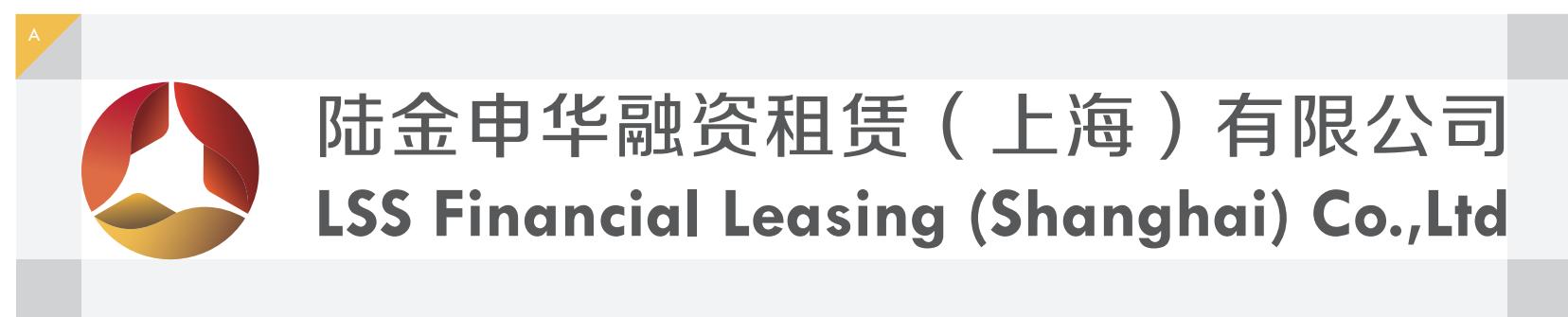
标志组合B的整体长宽比例为22:2.7；图示中A为比例参数，可以用任意单位值进行具体应用执行的标准制图与比例推算。

#### Remark-2：

在设计应用中必须使用本手册附带提供的电子源文件模板。



最小使用尺寸：68mm



最小限制区域

## 1.2.1 标准色系

1.2 色彩系统

1 品牌识别基础系统

标准色系是除标志造型之外最能强化品牌视觉识别形象的重要设计元素。标准色系是品牌的特定色彩系统，在视觉上形成对品牌标志的主要印象，因此，必须始终保持标准色系的一致性与统一性应用

Remark：

标准色系的标注规范，采用国际通用Pantone色谱标准；同时为了应用的实用性，也表明了印刷四色混色CMYK标准及数字媒体光学显示RGB色彩标准。

1.2.1



## 1.2.2 辅助色系

1.2 色彩系统

1 品牌识别基础系统

辅助色系作为标准色的辅助搭配，可以协助突出品牌的主要色彩，也可以增强品牌在颜色应用上的丰富性和灵活性。

特殊色彩如金、银色应用于品牌标志的范围仅限于某些无法应用标准色系展开的采用特殊材料的应用项目，如应用于金属、塑料以及某些特殊要求的公关用品等。除此以外，均应严格按照标准色系使用。



Pantone Black C  
CMYK : K100  
RGB : R0 G0 B0



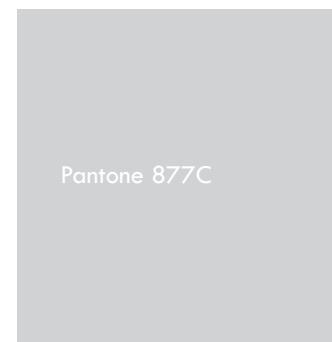
Pantone 424C  
CMYK : C70  
RGB : R95 G95 B95



黑白灰色彩的应用



Pantone 874C



Pantone 877C



特殊色彩（金银色）的应用

### 1.2.3 品牌标志色彩与背景控制A

1.2 色彩系统

1 品牌识别基础系统

为了确保品牌标志的清晰与可识别，务必严格控制背景色的明度。品牌标志应尽可能使用在背景背景上。

如需使用灰色或深色背景时，务必严格控制品牌标志色彩与背景色之间的亮度与明度关系；全色品牌标志背景的灰度值大于K20%且小于K90%时为禁止使用。

Remark：

本页提供的全色品牌标志应用在不同亮度灰色背景上的色板比较供使用者参考；斜线划去的示例均为错误的品牌标志背景应用。

1  
·  
2  
·  
3



## 1.2.4 品牌标志色彩与背景控制B

1.2 色彩系统

1 品牌识别基础系统

当品牌标志需要置于有色背景时，请确保该背景色属于品牌标准色系、辅助色系列。在标准色、辅助色背景上需使用单色反白品牌标志。

Remark:

本页提供的全色品牌标志应用在不同亮度灰色背景上的色板比较供使用者参考；斜线划去的示例均为错误的品牌标志背景应用。

当品牌标志置于图片背景时，请确保足够的色彩对比，从而避免品牌标志在背景中含混不清。背景不可杂乱无章，也不可与品牌标准色系过于接近。

1.2.4



### 1.3.1 中文印刷字体

1.3 规定印刷字体

1 品牌识别基础系统

规定印刷中、英文字体是视觉识别系统中的一个重要视觉元素，使用统一的规定印刷字体将增强品牌的特征与表现力。企业与品牌的各类印刷品、广告营销宣传物料等均应使用一致的规定印刷中、英文字体，不得随意改变和替换，以维系视觉识别形象的统一性和系统性。

Remark：

本手册中的所列举印刷字体仅为视觉参考，并未完成字库版权购买；若有公开发布使用请确认已购买其字库版权。



本手册中的所列举印刷字体仅为视觉参考，并未完成字库版  
权购买；若有公开发布使用请确认已购买其字库版权。

兰亭黑-Extralight

本手册中的所列举印刷字体仅为视觉参考，并未完成字库版  
权购买；若有公开发布使用请确认已购买其字库版权。

兰亭黑-Demibold

本手册中的所列举印刷字体仅为视觉参考，并未完成字库版  
权购买；若有公开发布使用请确认已购买其字库版权。

兰亭黑-Bold

本手册中的所列举印刷字体仅为视觉参考，并未完成字库版  
权购买；若有公开发布使用请确认已购买其字库版权。

黑体-细体

本手册中的所列举印刷字体仅为视觉参考，并未完成字库版  
权购买；若有公开发布使用请确认已购买其字库版权。

黑体-中等

## 1.3.2 英文印刷字体

1.3 规定印刷字体

1 品牌识别基础系统

规定印刷中、英文字体是视觉识别系统中的一个重要视觉元素，使用统一的规定印刷字体将增强品牌的特征与表现力。企业与品牌的各类印刷品、广告营销宣传物料等均应使用一致的规定印刷中、英文字体，不得随意改变和替换，以维系视觉识别形象的统一性和系统性。

Remark:

本手册中的所列举印刷字体仅为视觉参考，并未完成字库版权购买；若有公开发布使用请确认已购买其字库版权。



This is Tw Cen MT-Regular, ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz, 1234567890@#\$%^&\*

Tw Cen MT-Regular

**This is Tw Cen MT-Bold, ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz, 1234567890@#\$%^&\***

Tw Cen MT-Bold

This is Times-Regular, ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz, 1234567890@#\$%^&\*

Tw Cen MT-Italic

This is Helvetica-Regular, ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz, 1234567890@#\$%^&\*

Helvetica-Regular

**This is Helvetica-Bold, ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz, 1234567890@#\$%^&\***

Helvetica-Bold

# 2

## 应用办公 系统

- 2.1 名片
- 2.2 邮件签名
- 2.3 信纸
- 2.4 5号信封
- 2.5 7号信封
- 2.6 9号信封
- 2.7 便签纸
- 2.8 档案袋
- 2.9 光盘及封套
- 2.10 笔记本
- 2.11 宣传护封
- 2.12 员工胸卡
- 2.13 员工胸牌A
- 2.14 员工胸牌B
- 2.15 桌牌
- 2.16 门牌
- 2.17 手提袋
- 2.18 纸杯
- 2.19 防撞条
- 2.20 体恤
- 2.21 伞
- 2.22 PPT模板
- 2.23 PPT模板-标题页
- 2.24 PPT模板-章节页
- 2.25 PPT模板-内容页A
- 2.26 PPT模板-内容页B
- 2.27 PPT模板-内容页C

## 2.1 名片

### 2 应用办公系统

尺寸：长90mm X 高50mm，材质：推荐使用250g白色环保纸；色彩规范见本册相关章节，本页所有度量单位均为mm。

#### 正面

##### 1、姓名与职务

姓名：9pt 兰亭黑简体（Demibold）

职务：9pt 兰亭黑简体（Demibold）

##### 2、公司名称及地址

公司全称：6.6pt 兰亭黑简体（Demibold）

地址栏及联系方式：

6pt 兰亭黑简体（Demibold） / Tw Cen MT（Regular）

#### 背面

##### 1、姓名与职务

姓名：11pt Tw Cen MT（Bold）

职务：7pt Tw Cen MT（Regular）

##### 2、公司名称及地址

公司全称：7pt Tw Cen MT（Bold）

地址栏及联系方式：6.6pt Tw Cen MT（Regular）

#### Remark：

手册中文字内容为示范，可根据实际内容进行调整，但必须在指定位置内，并使用规定的颜色字体和字号。



## 2.2 邮件签名

2 应用办公系统

本页列举了公司员工邮件签名的设计，展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。

邮件签名不用于印刷规范。所以邮件签名的规范用网页的规范进行标注。

Remark：

手册中文字内容为示范，可根据实际内容进行调整，但必须在指定位置内，并使用规定的颜色字体和字号。

### 1、员工信息

24px 兰亭黑简体 ( Demibold )

16px Arial /Helvetica ( Regular )

12px Arial /Helvetica ( Regular )

### 2、公司信息

12px Arial /Helvetica ( Regular )

2.2

536px

林鹤 Lao Lin

总监／综合管理部  
Director / Department of Integrated Management



陆金申华  
LSS LEASING

28px  
10px  
10px

上海市樱花路868号 聚工大厦国际广场1栋18楼

18/F, Building 1, No.868 Yinghua Road, Shanghai, P.R.China

M: 18121181531 E: lin\_h@lssleasing.com T: 021-51828886 W: www.lssleasing.com

## 2.3 信纸

### 2 应用办公系统

尺寸：长 210mm X 高 297mm，材质：推荐使用 80g 环保纸；色彩规范见本册相关章节，本页所有度量单位均为 mm。

#### Remark：

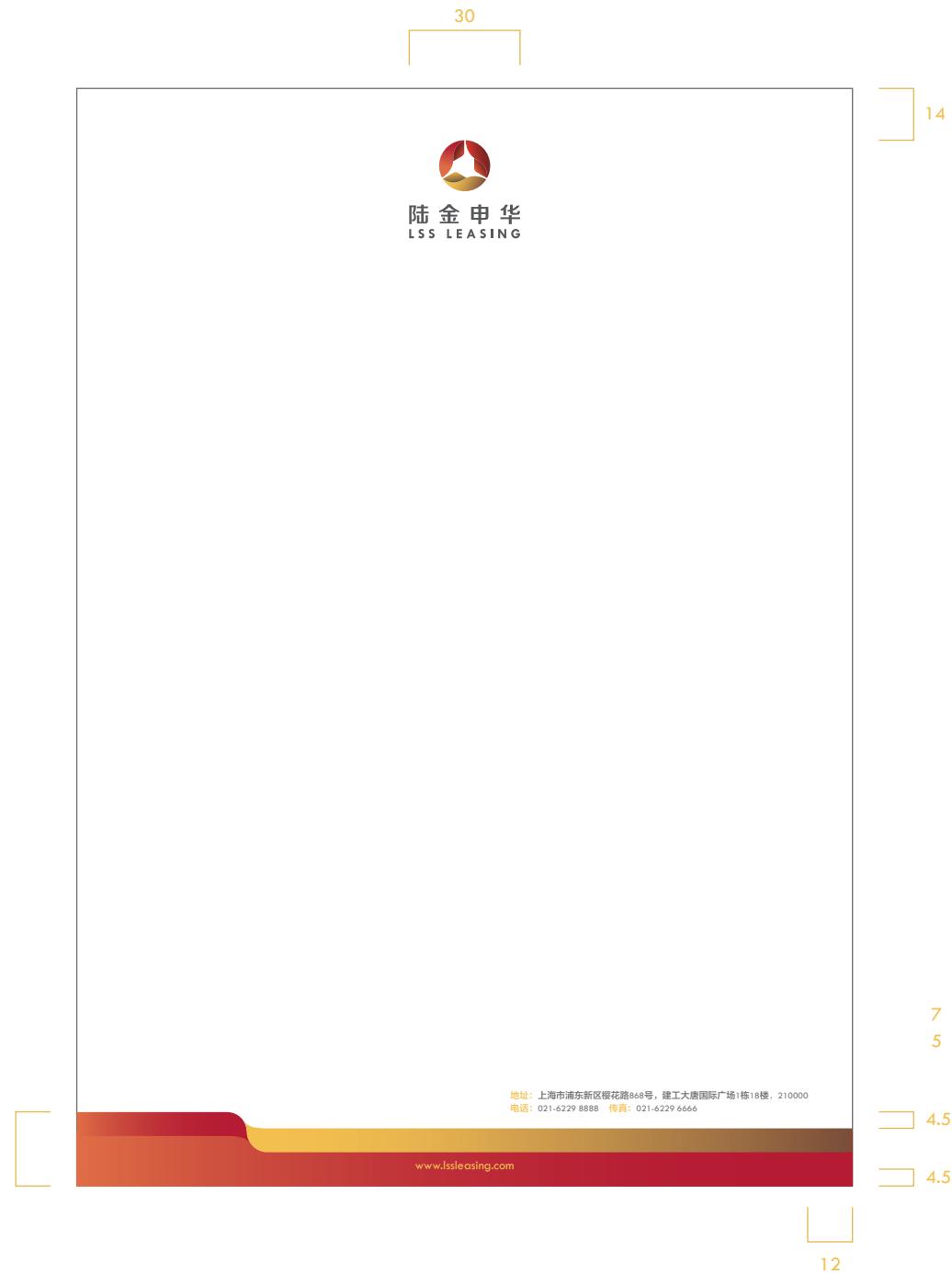
手册中文字内容为示范，可根据实际内容进行调整，但必须在指定位置内，并使用规定的颜色字体和字号。

#### 1、公司信息

7pt 兰亭黑简体 ( Demibold ) / Tw Cen MT ( Regular )

#### 2、网址

10pt Tw Cen MT ( Regular )



## 2.4 5号信封

### 2 应用办公系统

本信封为国家信封标准（GB / T1416 - 2003）之5号信封。公司应用的标准信封在制作中须按本章节标准严格执行。

尺寸：长220mm X 高110mm，材质：推荐使用120g白色环保纸；色彩规范见本册相关章节，本页所有度量单位均为mm。

#### Remark：

手册中文字内容为示范，可根据实际内容进行调整，但必须在指定位置内，并使用规定的颜色字体和字号。

#### 1、公司信息

6.5pt 兰亭黑简体（Demibold）/ Tw Cen MT（Regular）

2.4



## 2.8 档案袋

### 2 应用办公系统

尺寸：长 300mm X 高 220mm

色彩规范见本册相关章节，本页所有度量单位均为mm。

#### 公司信息

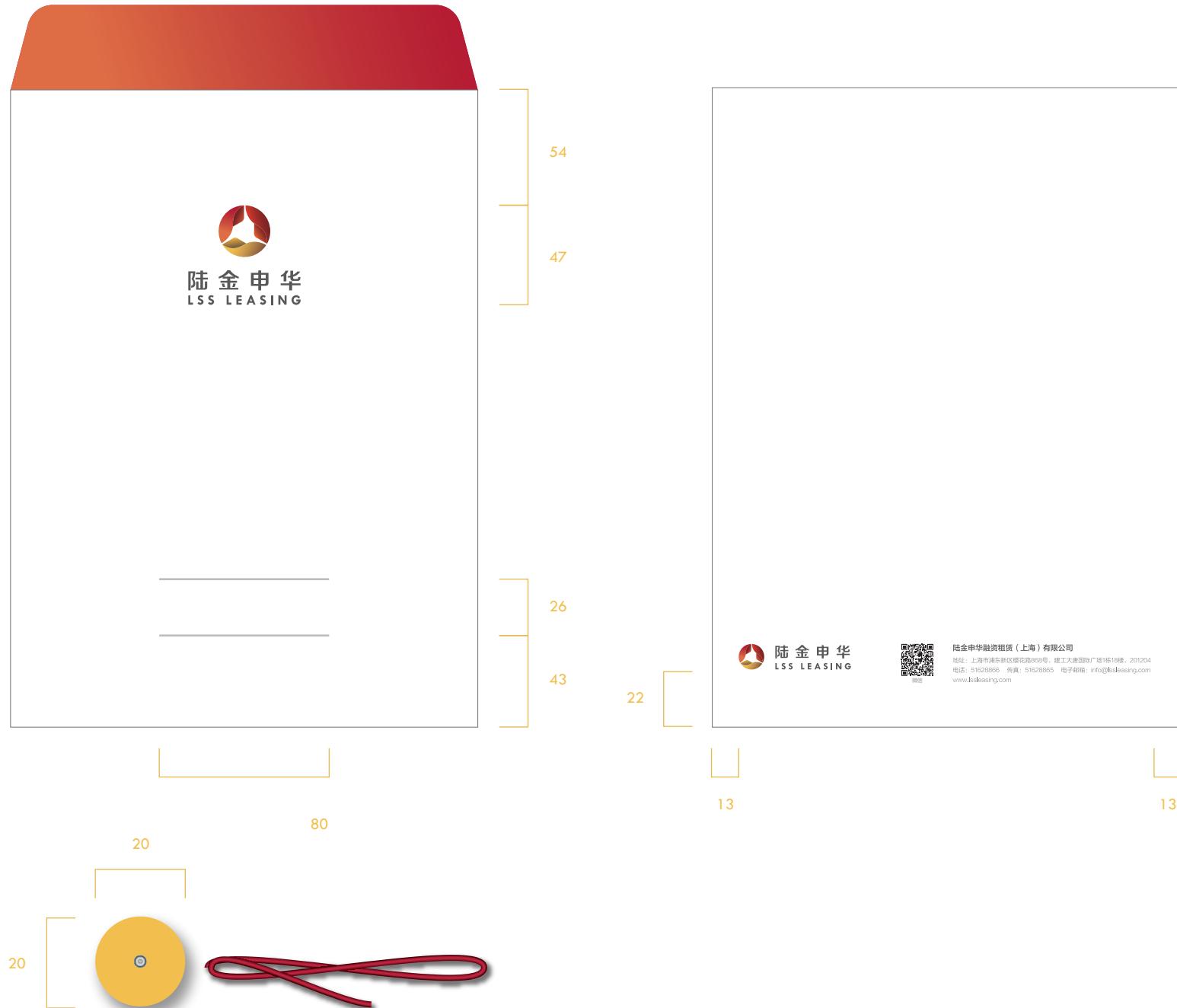
10pt 兰亭黑简体 ( Demibold )

8pt 兰亭黑简体 ( Extralight )

#### Remark:

手册中文字内容为示范，可根据实际内容进行调整，但必须在指定位置内，并使用规定的颜色字体和字号。

2  
8



C: 5  
M: 25  
Y: 80  
K: 0

C: 25  
M: 100  
Y: 80  
K: 0

## 2.9 光盘及封套

### 2 应用办公系统

本页列举了公司光盘及封套的设计，展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。

#### 封套尺寸：

125mm X 125mm

#### Remark：

手册中文字内容为示范，可根据实际内容进行调整，但必须在指定位置内，并使用规定的颜色字体和字号。

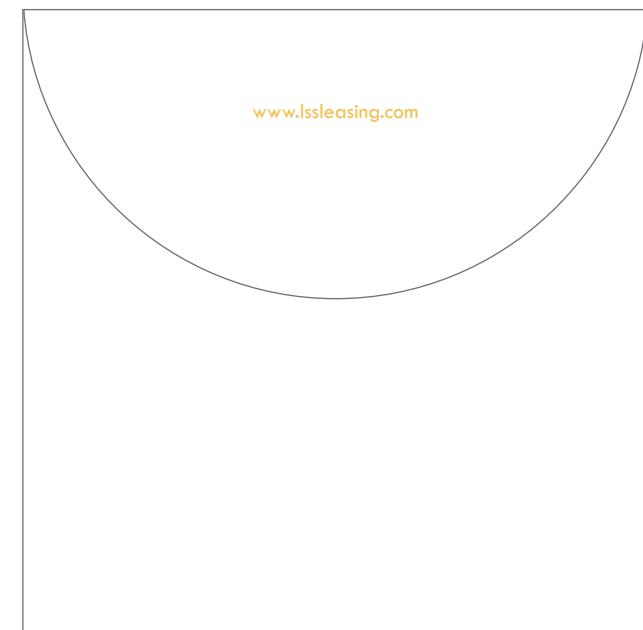
2.9



● 光盘



● 封套

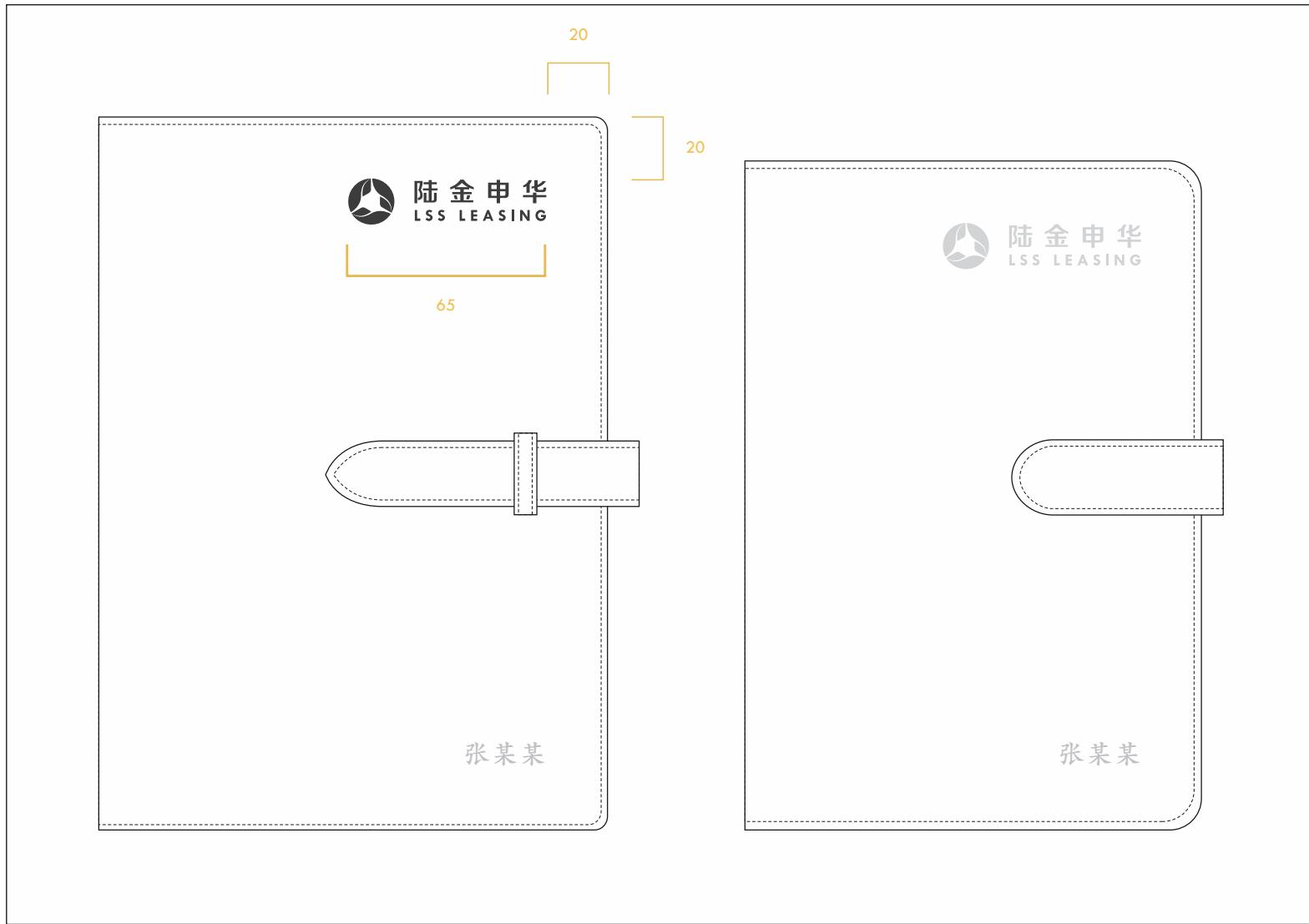


本页列举了公司雨伞的设计，展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。

Remark：

手册中文字内容为示范，可根据实际内容进行调整，但必须在指定位置内，并使用规定的颜色字体和字号。

2.10



## 2.11 宣传护封

### 2 应用办公系统

尺寸：长 232.5mm X 高 320mm，材质：推荐使用 250g 以上的特种纸张；色彩规范见本册相关章节，本页所有度量单位均为 mm。

#### 4、网址

22pt Tw Cen MT ( Italic )

#### 1、封底公司信息

10pt 兰亭黑简体 ( Demibold ) / Tw Cen MT ( Regular )

#### 2、内侧护封公司信息

8pt 兰亭黑简体 ( Demibold ) / Tw Cen MT ( Regular )

#### 3、Slogan

36pt Tw Cen MT ( Italic )

#### Remark：

手册中文字内容为示范，可根据实际内容进行调整，但必须在指定位置内，并使用规定的颜色字体和字号。

2  
1  
1



## 2.12 员工胸卡

### 2 应用办公系统

本页列举了公司员工胸卡的设计，展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。

尺寸：长54mm X 高86mm，材质：推荐使用厚度在300g左右的胶版纸印刷；色彩规范见本册相关章节，本页所有度量单位均为mm。

#### Remark：

手册中文字内容为示范，可根据实际内容进行调整，但必须在指定位置内，并使用规定的颜色字体和字号。

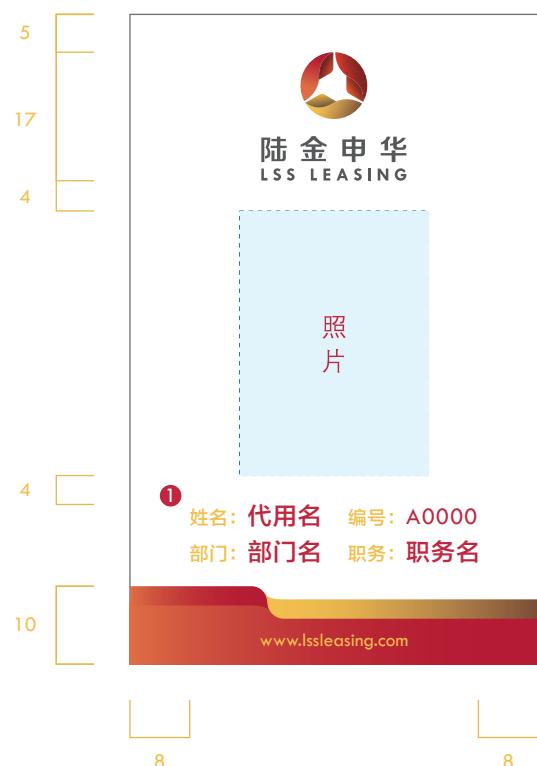
#### 1、员工信息

7pt 兰亭黑简体 ( Demibold )

9pt 兰亭黑简体 ( Demibold ) / Tw Cen MT ( Regular )

#### 2、网址

7pt Tw Cen MT ( Regular )



本页列举了公司胸牌A的设计，展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。

**尺寸：**

60mm X 20mm

**1、姓名**

20pt 兰亭黑简体 ( Demibold )

**2、部门**

12pt 兰亭黑简体 ( Demibold )

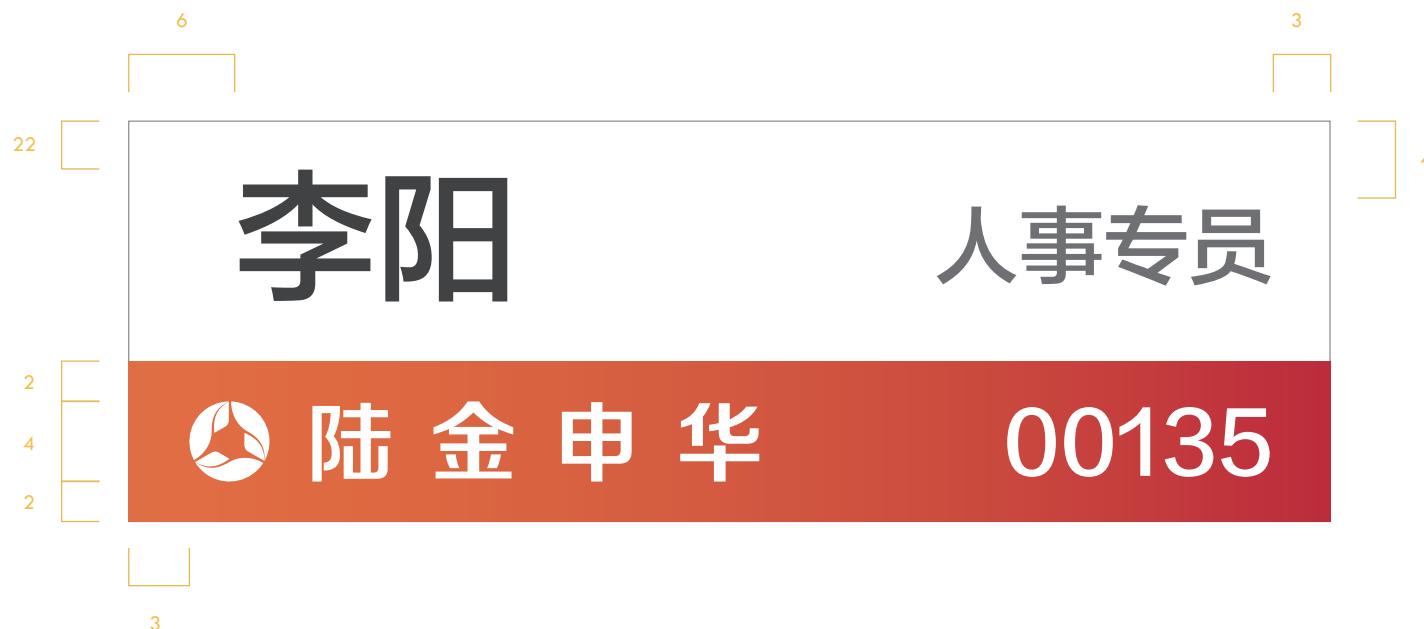
**3、员工号**

12pt 兰亭黑简体 ( Demibold )

**Remark :**

手册中文字内容为示范，可根据实际内容进行调整，但必须在指定位置内，并使用规定的颜色字体和字号。

2.13



## 2.14 员工胸牌B

2 应用办公系统

本页列举了公司员工胸卡的设计，展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。

尺寸：长54mm X 高86mm，材质：推荐使用厚度在300g左右的胶版纸印刷；色彩规范见本册相关章节，本页所有度量单位均为mm。

## Remark：

手册中文字内容为示范，可根据实际内容进行调整，但必须在指定位置内，并使用规定的颜色字体和字号。

## 1、员工信息

9pt 等线 ( Bold )

## 2、网址

7pt Tw Cen MT ( Regular )



本页列举了公司桌牌的设计，展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。

尺寸：长320mm X 高140mm，色彩规范见本册相关章节，本页所有度量单位均为mm

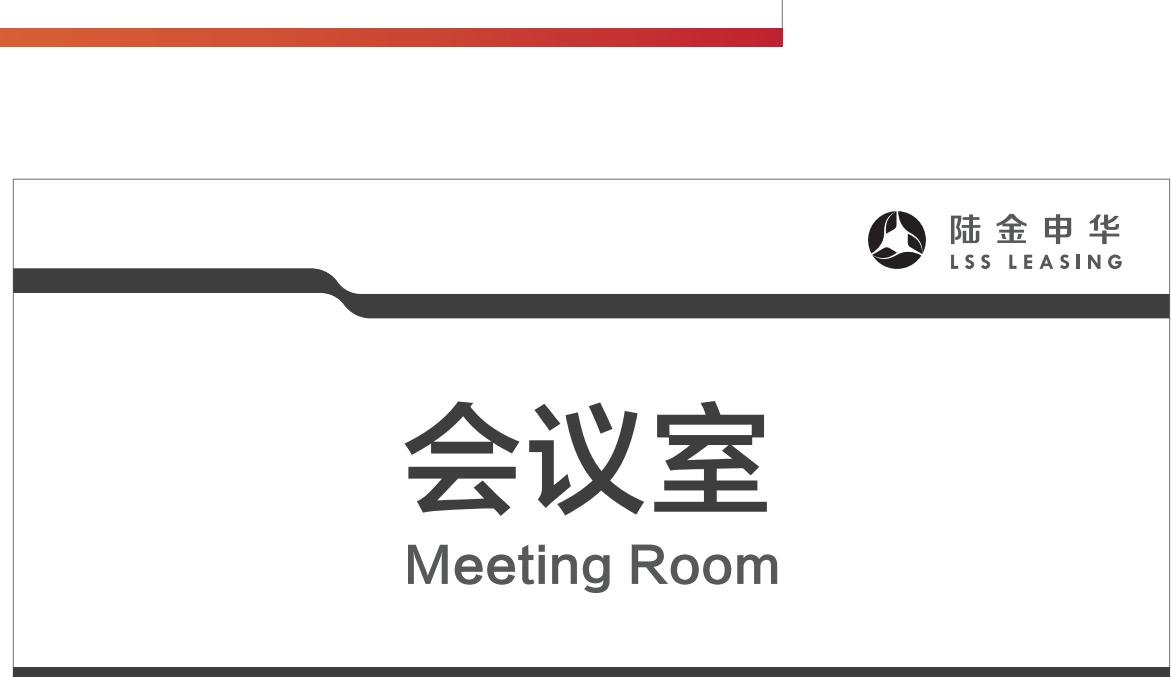
Remark：

手册中文字内容为示范，可根据实际内容进行调整，但必须在指定位置内，并使用规定的颜色字体和字号。

部门

96pt 兰亭黑简体 ( Demibold )

40pt 兰亭黑简体 ( Extralight )



## 2.17 手提袋

### 2 应用办公系统

本页列举了公司手提袋的设计，展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。

尺寸可根据需求自行设定，材质：推荐选用厚度在250g以上的胶版纸印刷，色彩规范见本册相关章节。

#### Remark：

手册中文字内容为示范，可根据实际内容进行调整，但必须在指定位置内，并使用规定的颜色字体和字号。

2.17



本页列举了公司纸杯的设计，展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。

Remark：

手册中文字内容为示范，可根据实际内容进行调整，但必须在指定位置内，并使用规定的颜色字体和字号。

2.18



本页列举了公司防撞条的设计，展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。

Remark：

手册中文字内容为示范，可根据实际内容进行调整，但必须在指定位置内，并使用规定的颜色字体和字号。

2.19

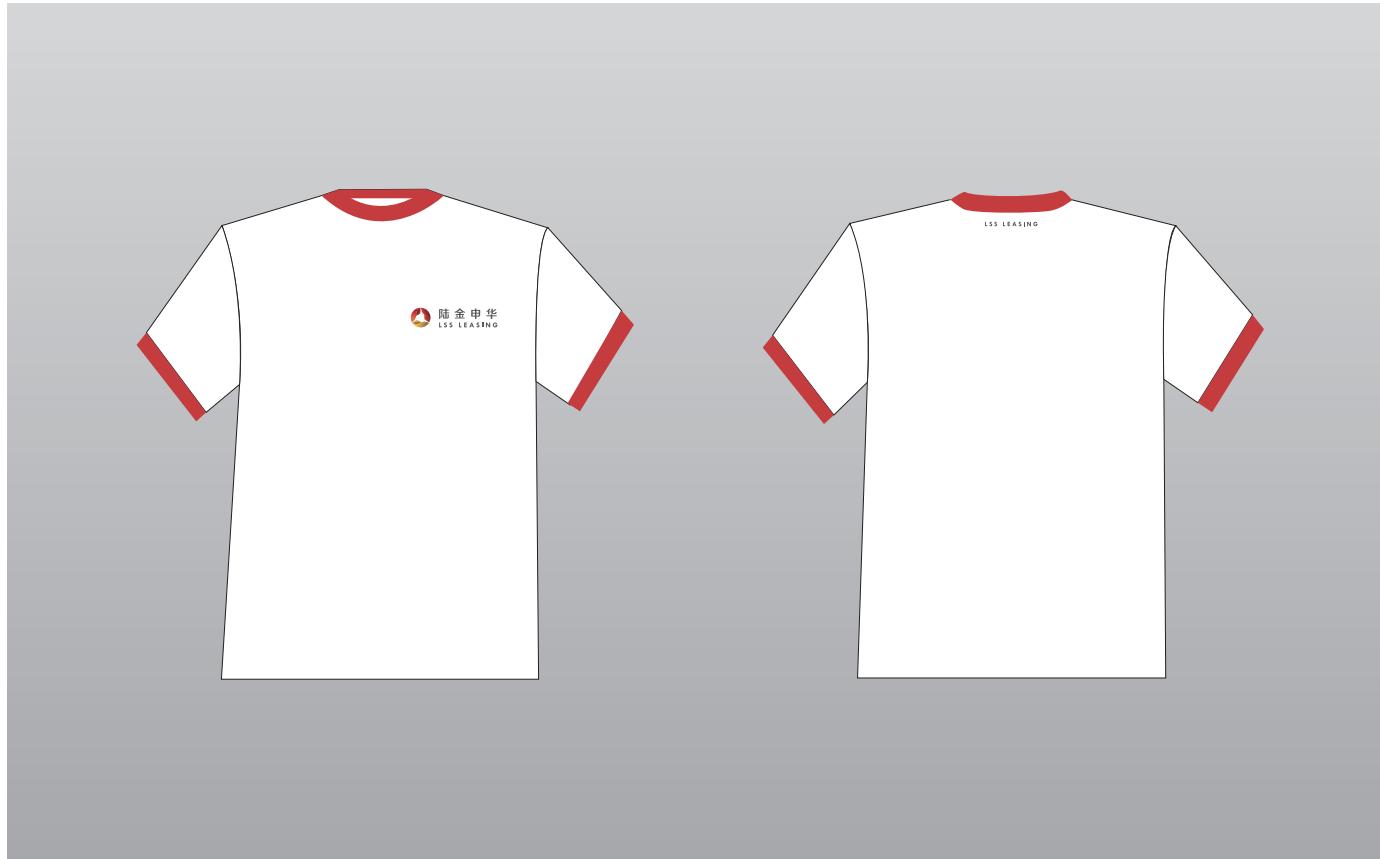


本页列举了公司体恤的设计，展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。

Remark：

手册中文字内容为示范，可根据实际内容进行调整，但必须在指定位置内，并使用规定的颜色字体和字号。

2.20

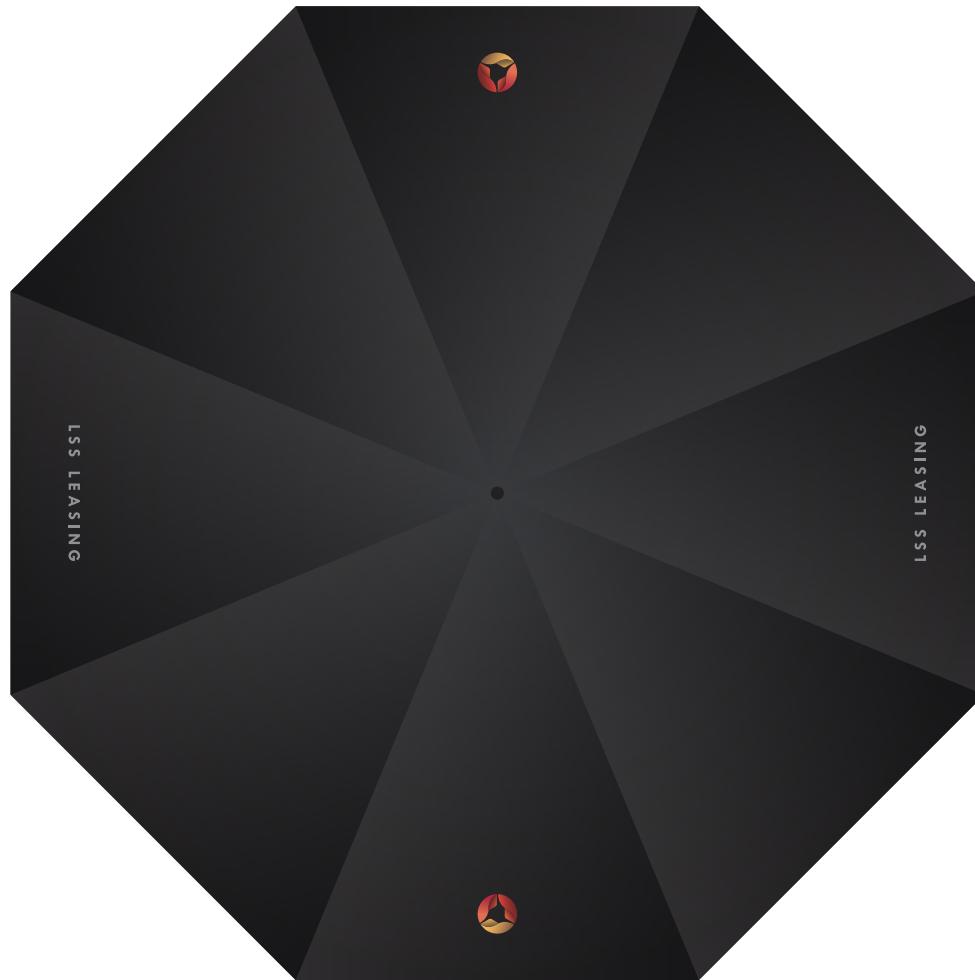


本页列举了公司雨伞的设计，展示了如何根据视觉识别系统的规定来灵活运用关键元素进行版面设计。

Remark：

手册中文字内容为示范，可根据实际内容进行调整，但必须在指定位置内，并使用规定的颜色字体和字号。

2.21





陆金申华  
LSS LEASING

**LSS LEASING**

Branding Guideline  
Visual Identity Manual

陆金中华品牌形象识别管理手册