

FFOM

	Positif (atouts pour atteindre l'objectif)	Négatif (handicaps contre l'atteinte de l'objectif)
Origine interne (organisationnelle)	Forces • Quelles sont les forces de votre entreprise? • Quelles sont ses avantages concurrentiels? • Votre réputation est-elle solide? Faiblesses • Quels sont les facteurs qui réduisent la capacité de votre entreprise à atteindre ses objectifs? • Que pouvez-vous améliorer? • Vos équipements sont-ils désuets?	
Origine externe (environnementale)	Occasions • Quels sont les nouveaux marchés potentiels? • Quelles innovations ou avancées technologiques permettraient à l'entreprise d'être plus rentable? • Quelles sont les tendances en matière de consommation?	Menaces • Quelles sont les menaces/obstacles extérieurs que votre entreprise doit surmonter? • Est-ce qu'une pénurie de main d'œuvre est à prévoir? • Quels sont les changements législatifs ou réglementaires à surmonter?