

CreatorLens

다중 정렬 사용설명서

원하는 기준을 여러 개 조합해서
최적의 영상을 찾는 방법을 알려드립니다

1 조회수 ↑

2 구독자 ↑

3 성과도 ↑

v1.0 | 2026

총 7가지 기준으로 정렬할 수 있어요

테이블 헤더의 각 항목을 클릭하면 정렬 기준에 추가됩니다

조회수

영상이 얼마나 많이 봤는지. 숫자가 클수록 인기 있는 영상이에요.

구독자

채널의 구독자 수. 채널의 규모를 파악할 수 있어요.

기여도

조회수 / 구독자 비율. 구독자 대비 조회수가 높으면 '터진 영상'이에요.

성과도

좋아요 + 댓글 + 조회수를 종합한 점수. 영상의 퀄리티 지표예요.

총영상수

채널의 총 영상 개수. 영상이 적은데 조회수가 높으면 주목할 만해요.

게시일

영상 업로드 날짜. 최신순이나 오래된순으로 정렬할 수 있어요.

노출확률

내가 이 키워드로 영상을 올렸을 때 노출될 확률을 예측한 점수예요.

컬럼 헤더를 클릭하면 3단계로 바뀌어요

같은 항목을 반복 클릭하면 높은순 → 낮은순 → 제거 순서로 전환됩니다

1

첫 번째 클릭 → 높은순(↑) 추가

아직 정렬에 없는 항목을 클릭하면, 높은 값이 위에 오는 순서(내림차순)로 정렬 기준에 추가됩니다.

예: 조회수 100만 → 50만 → 10만

2

두 번째 클릭 → 낮은순(↓) 전환

이미 높은순(↑)인 항목을 다시 클릭하면, 낮은 값이 위에 오는 순서(오름차순)로 바뀝니다.

예: 조회수 10만 → 50만 → 100만

3

세 번째 클릭 → 정렬 기준에서 제거

이미 낮은순(↓)인 항목을 다시 클릭하면, 해당 항목이 정렬 기준에서 완전히 사라집니다.

또는 태그의 x 버튼으로 개별 제거 가능

클릭! → 높은순 ↑ → 클릭! → 낮은순 ↓ → 클릭! → 제거됨

☒ 팁

"초기화" 버튼을 누르면 모든 정렬 기준이 한 번에 초기화되고, YouTube API가 반환한 검색 관련성 순서로 돌아갑니다.

이렇게 동작합니다

정렬 전 (기본 상태)

정렬: 없음 (검색 관련성 순)

영상	조회수 ↓	구독자 ↓	성과도
먹방 브이로그	50만	30만	보통
ASMR 치킨	200만	100만	좋음
길거리 음식	10만	5만	매우좋음



① 조회수 클릭 → ② 구독자 클릭 (다중 정렬!)

정렬:

1 조회수 ↑

2 구독자 ↑

영상	조회수 ① ↑	구독자 ② ↑	종합점수
☒ ASMR 치킨	200만	100만	2.0점
☒ 먹방 브이로그	50만	30만	1.0점
☒ 길거리 음식	10만	5만	0.0점

☒ 핵심 포인트

숫자 ①②는 "클릭한 순서"이지 "우선순위"가 아닙니다! 두 기준이 동등한 비중으로 합산되어 종합 랭킹이 만들어집니다.

단일 정렬과 다중 정렬은 다르게 동작해요

기준 1개

단일 정렬

해당 값을 기준으로

직접 크기 비교하여 정렬

예: 조회수 ↑

200만 → 50만 → 10만

기준 2개+

다중 정렬 (종합 점수)

각 기준의 값을 0~1로 변환 후

합산한 종합 점수로 정렬

예: 조회수 ↑ + 구독자 ↑

점수 2.0 → 1.0 → 0.0

이것이 아닙니다 ✗

일반적인 다중 정렬

조회수로 먼저 정렬하고,

조회수가 같을 때만 구독자로 정렬

CreatorLens 방식 ✓

종합 랭킹 정렬

조회수와 구독자를 모두 고려해

종합적으로 뛰어난 영상을 위로

종합 점수는 이렇게 계산됩니다

☒ 비유: 학교 성적표

국어 95점, 수학 80점 → 만점이 다르면 그냥 합산 불가 → 모든 과목을 0~1 사이로 맞춘 다음 합산!

CreatorLens도 같은 원리.

정렬 기준: ①조회수 ↑ ②구독자 ↑ / 영상 3개

Step 1. 원래 값 확인

영상A: 조회수 100만 구독자 50만

영상B: 조회수 50만 구독자 30만

영상C: 조회수 10만 구독자 10만

Step 2. 0~1 사이로 변환 (정규화)

공식: $(\text{내 값} - \text{최솟값}) / (\text{최댓값} - \text{최솟값})$

영상A: 조회수 $(100만 - 10만) / (100만 - 10만) = 1.0$ 구독자 $(50만 - 10만) / (50만 - 10만) = 1.0$

영상B: 조회수 $(50만 - 10만) / (100만 - 10만) = 0.44$ 구독자 $(30만 - 10만) / (50만 - 10만) = 0.50$

영상C: 조회수 $(10만 - 10만) / (100만 - 10만) = 0.0$ 구독자 $(10만 - 10만) / (50만 - 10만) = 0.0$

Step 3. 합산 → 종합 점수!

영상A: $1.0 + 1.0 = 2.0$ 점 ☒

영상B: $0.44 + 0.50 = 0.94$ 점 ☒

영상C: $0.0 + 0.0 = 0.0$ 점 ☒

⚠ ↓ (낮은순)은 점수가 뒤집힙니다

구독자 ↓ 설정 시 → 구독자가 적을수록 높은 점수 (소규모 채널 찾기에 유용)

이런 상황에서 다중 정렬을 쓰세요

터진 영상 찾기

조합: 기여도 ↑ + 성과도 ↑

구독자 대비 조회수가 폭발적이고 참여율도 높은 영상을 찾습니다.

소규모 채널의 대박 영상

조합: 조회수 ↑ + 구독자 ↓

조회수는 높지만 구독자는 적은 영상. 블루오션 키워드 발굴에 유용합니다.

대형 채널 벤치마킹

조합: 구독자 ↑ + 성과도 ↑

구독자도 많고 성과도도 높은 영상. TOP 크리에이터 콘텐츠를 분석할 때.

노출 가능성 높은 영상

조합: 노출확률 ↑ + 조회수 ↑

내가 이 키워드로 진입했을 때 노출 확률이 높으면서 시장도 큰 키워드.

☒ 채널 검색에서도 동일!

구독자, 조회수대비 구독전환, 일평균 구독전환, 영상성과, 성장속도 등 8가지 기준으로 다중 정렬 가능합니다.

알아두면 좋은 꿀팁

정렬 상태 자동 저장

다른 페이지 갔다 와도 정렬 상태가 그대로 유지됩니다.

무한 스크롤 + 정렬 유지

새 영상이 로드되어도 정렬 기준이 사라지지 않습니다.

태그로 한눈에 확인

테이블 위 태그 바에서 현재 정렬 기준을 바로 확인 가능합니다.

개별 제거 가능

태그의 x 버튼으로 특정 기준만 제거할 수 있습니다.

자주 묻는 질문

Q. 숫자 ①②가 우선순위인가요?

→ 아닙니다. 클릭한 순서를 표시할 뿐, 모든 기준은 동등한 비중으로 합산됩니다.

Q. 기준을 몇 개까지 추가할 수 있나요?

→ 7가지 모두 가능하지만, 2~3개가 가장 실용적입니다.

Q. 정렬 없으면 어떤 순서인가요?

→ YouTube API가 제공하는 검색 관련성 순서로 표시됩니다.

Q. 채널 검색에서 초기화하면 완전히 비워지나요?

→ 채널 검색에서는 기본값(구독자 높은순)으로 돌아갑니다. 완전히 비워지지 않아요.

Q. 종합 점수가 동점이면 어떻게 되나요?

→ 종합 점수가 같은 영상끼리는 최신 게시일 순서로 정렬됩니다.