

Tableau 활용한 데이터 시각적 분석

대시보드 만들기

대시보드 만들기

- (1) 대시보드(Dashboard)란?
- (2) 대시보드 제작하기
- (3) 대시보드 공유하기

대시보드 (Dashboard)란

대시보드는 사전적 정의로는 자동차나 비행기에서 운전석 앞에 나와 있는 계기 형태들을 대시보드라고 합니다.

태블로에서 대시보드는 무엇일까요?

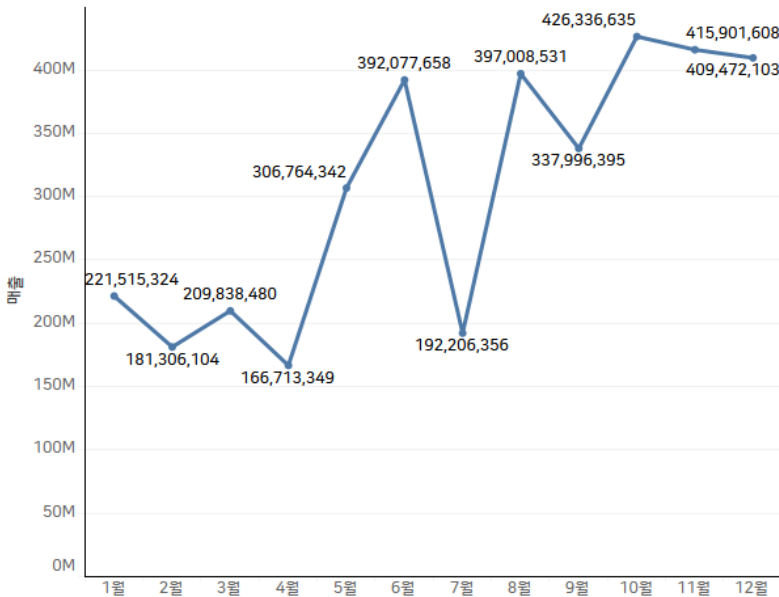
여러 개의 시트(뷰)를 한 곳에 모아 놓고 동시에 비교 분석할 수 있는 곳입니다.

매출 대시보드

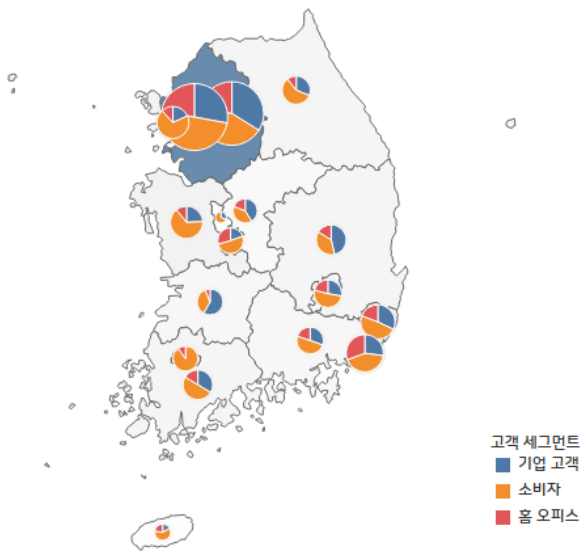
연간 매출



월간 매출



시도별 매출



대시보드 (Dashboard)란

먼저 대시보드에 배치할 시트 (뷰)를 제작하는 것이 필요합니다.

그리고 대시보드 내 여러 시트들 간의 상호 작용(대시보드 동작)을 적용할 수 있고, 드릴 다운 형식으로 내용을 구체화(상세화)할 수 있습니다.

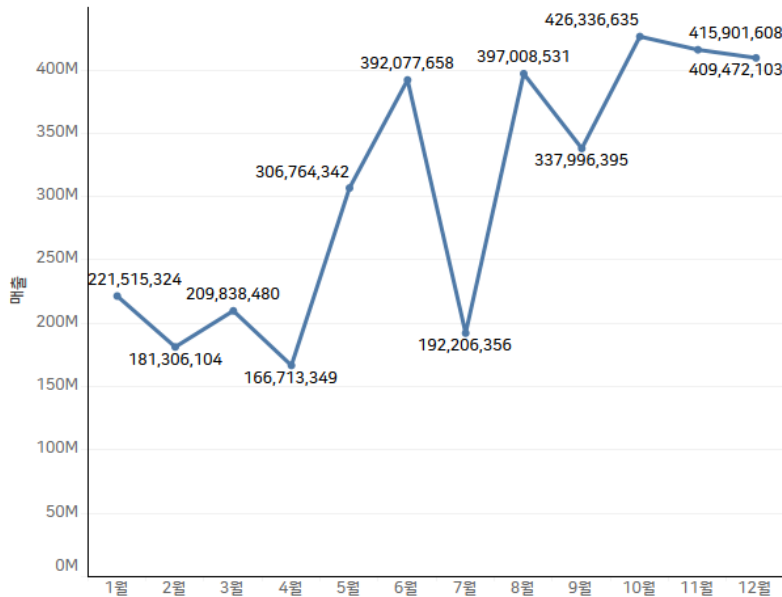
대시보드는 다른 사람과 공유 및 협업을 위해 제작합니다.

매출 대시보드

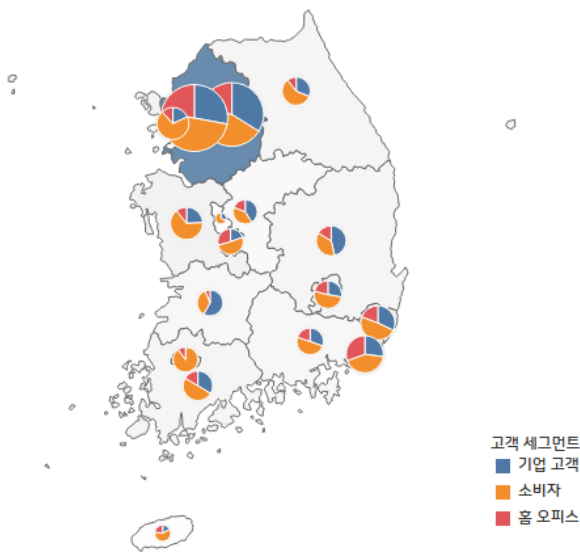
연간 매출



월간 매출



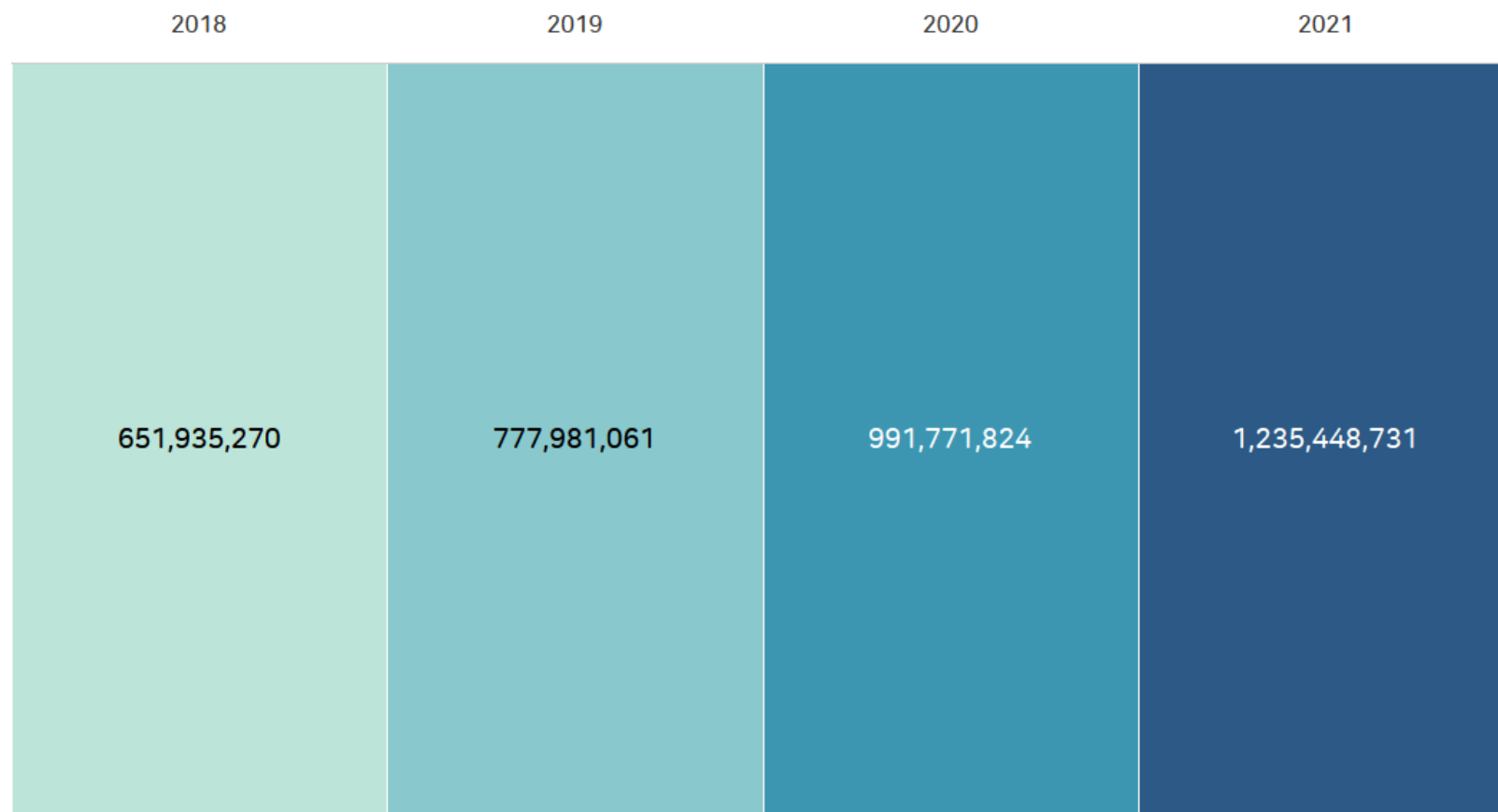
시도별 매출



대시보드 (Dashboard)

대시보드에 배치할 워크시트를 제작합니다. 여기에서는 요약 정보에서 세부정보로 플로우를 설정하도록 다음과 같이 시트들을 제작합니다.

먼저 연간 매출 시트를 제작합니다. 이 때 연도별로 매출의 합계에 따라 색상이 다르게 설정하도록 표현 방식에 있는 하이라이트 테이블을 활용합니다.

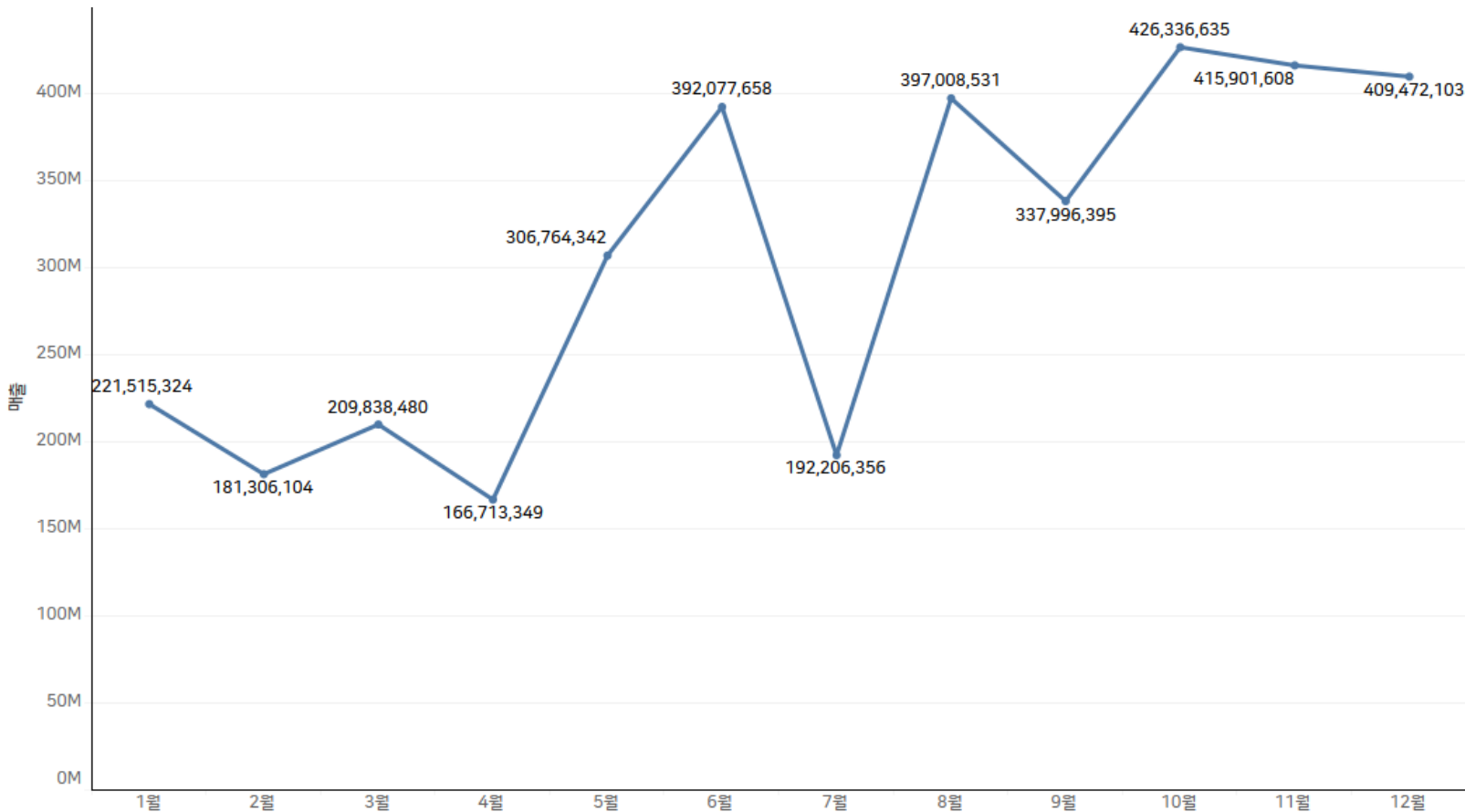


대시보드 (Dashboard)

이번에는 대시보드 내에서 연간 매출 아래에 배치하는 월간 매출 시트를 제작합니다.

상단에 불연속형 기준으로 연간 매출을 설정했으니, 이번에도 불연속형 기준 월간 매출 라인 추세를 제작합니다.

추후에 대시보드 동작에 따라 특정한 연도에 따라 월간 매출 추세를 살펴보기 위해서 입니다.

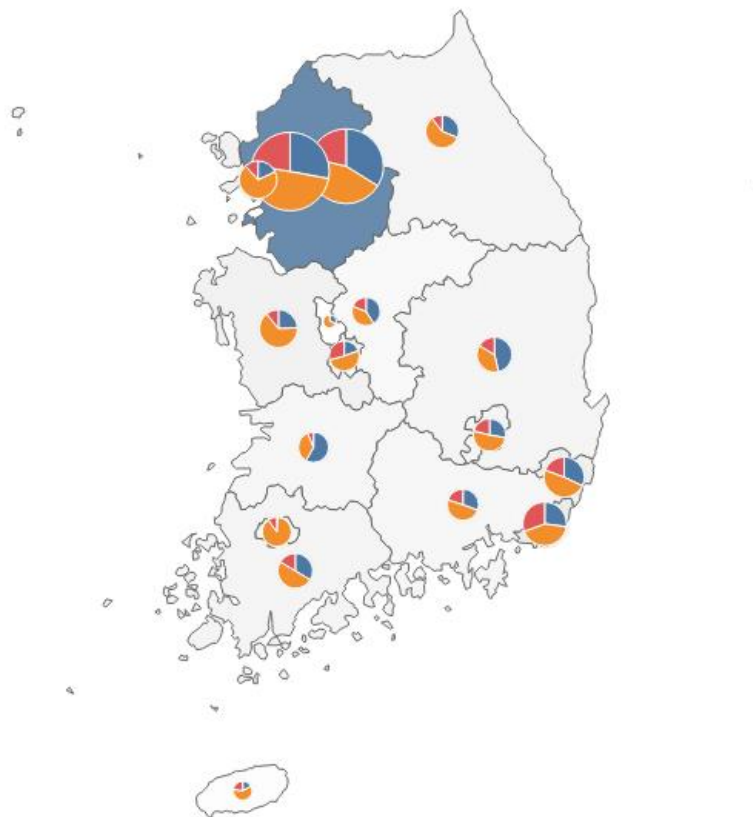


대시보드 (Dashboard)

이번에는 대시보드 내에서 지역별 매출을 살펴보고자 합니다.

이전 장에서 다룬 지역별로 지리적 역할을 부여 후 맵에서 표현합니다.

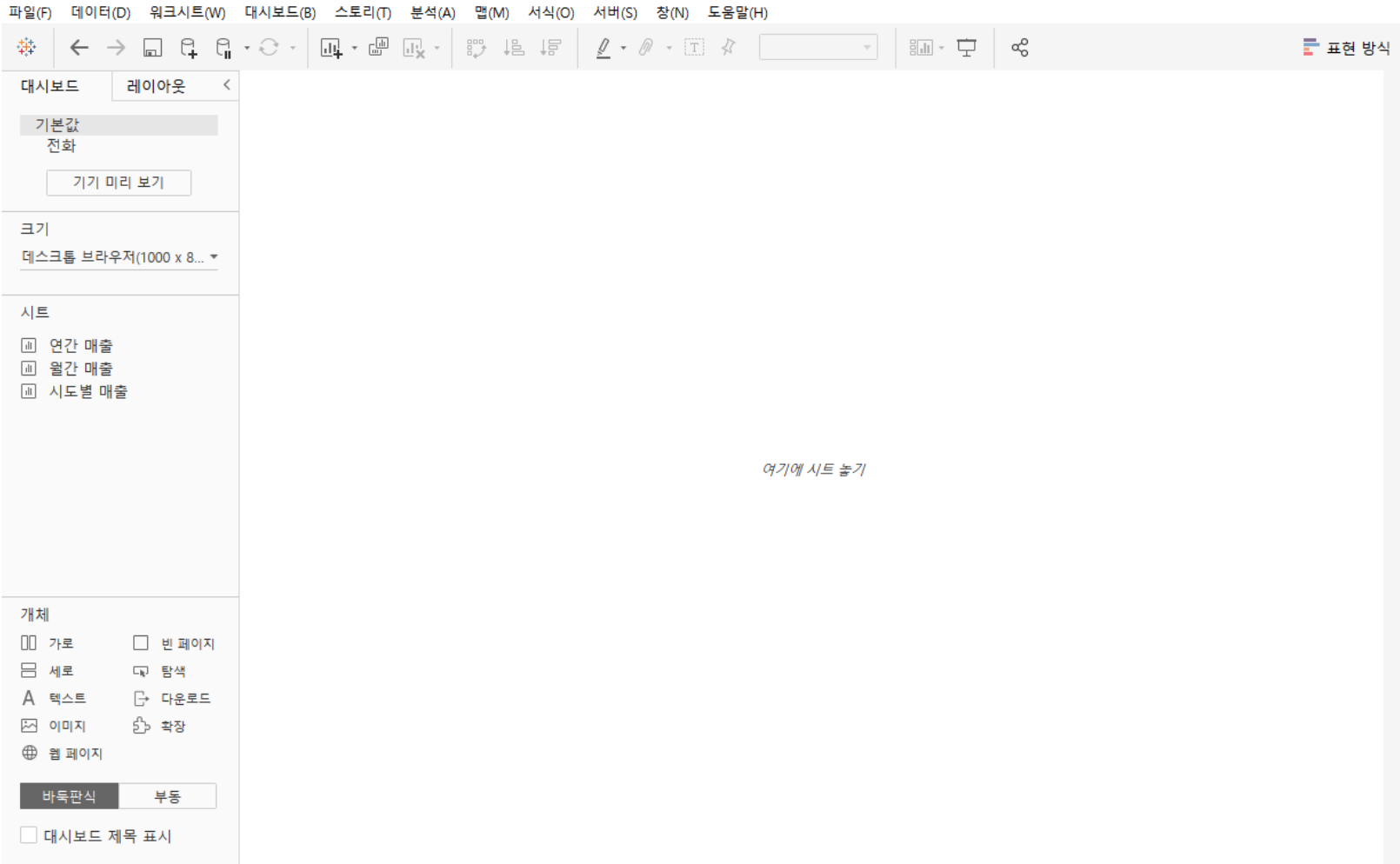
뷰에서 맵 마크는 시도별 매출을, 그리고 파이 차트는 해당 시도의 매출을 고객 세그먼트별로 구성했습니다. 그리고 이것을 이중 축을 적용해 하나의 뷰에서 설정합니다.



대시보드 제작하기

대시보드를 구성하기 위해 다음과 같은 순서로 설정 가능합니다.

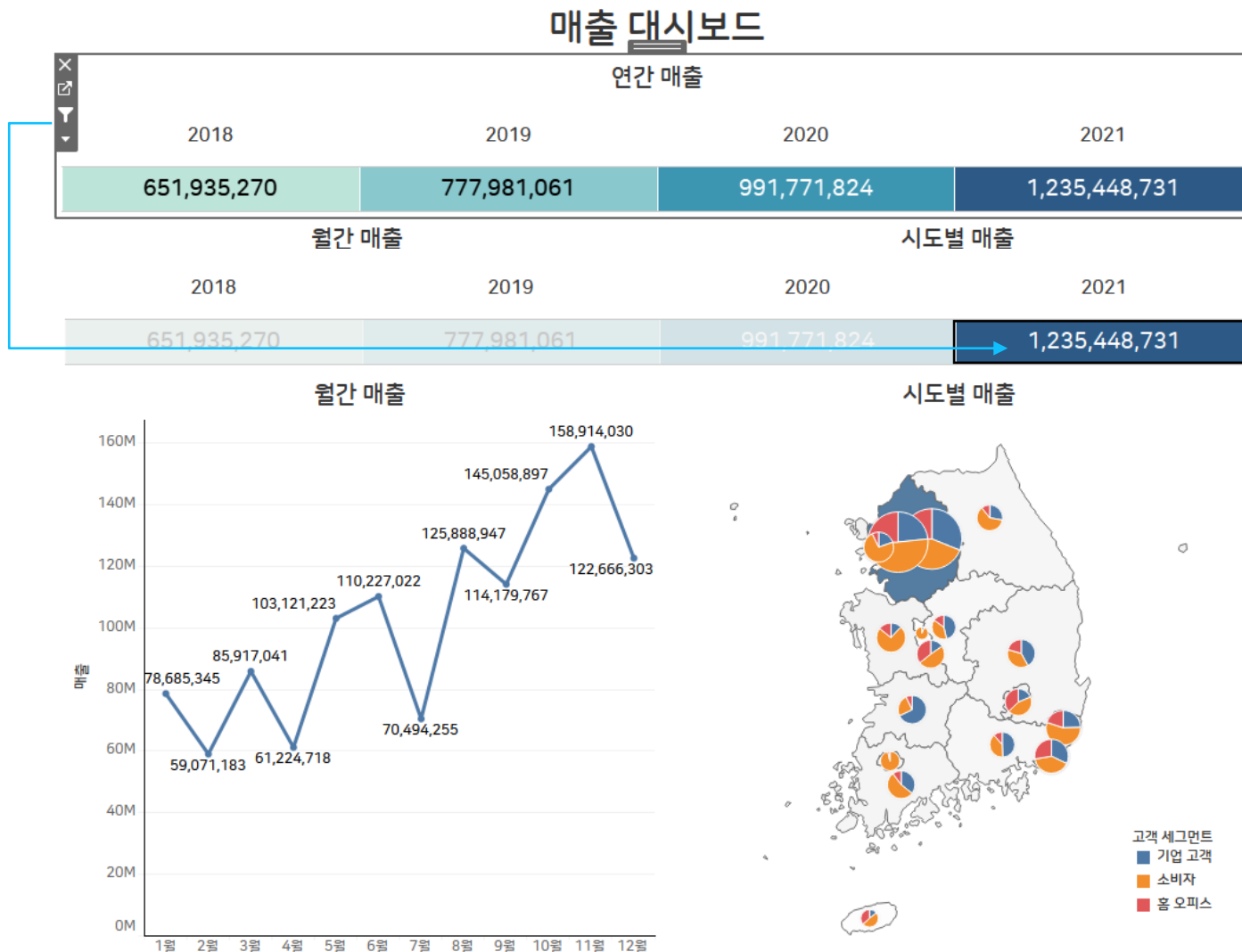
- 1) 좌측 대시보드 패널에 있는 크기에서 대시보드 사이즈를 조정할 수 있습니다.
- 2) 시트에서 '연간 매출' 등의 시트를 드래그해서 '*여기에 시트 놓기*'에 올립니다.
- 3) 필요 시 개체에 있는 여러 항목을 활용할 수 있습니다.
- 4) 대시보드 내 시트들의 노출 방식을 바둑판식(Tiled) 또는 부동(Floating) 형태로 배치할 수 있습니다.



대시보드 제작하기

이번에는 대시보드 상단에 있는 연간 매출 시트를 클릭하면 대시보드 내 다른 시트인 월간 매출 시트와 시도별 매출 시트가 해당 연도 기준으로 바뀌도록 필터를 설정하겠습니다.

- 1) 연간 매출 시트를 클릭하면 왼쪽에 (혹은 오른쪽)에 툴바가 나타나는데 세 번째 있는 깔때기 모양의 필터 아이콘을 선택합니다. (선택 전에는 색상은 비어 있으나, 선택하면 흰색으로 채워 짐)
- 2) 이제 연도를 클릭하면 월간 매출과 시도별 매출이 해당 연도 기준으로 변경되는 것을 확인할 수 있습니다.

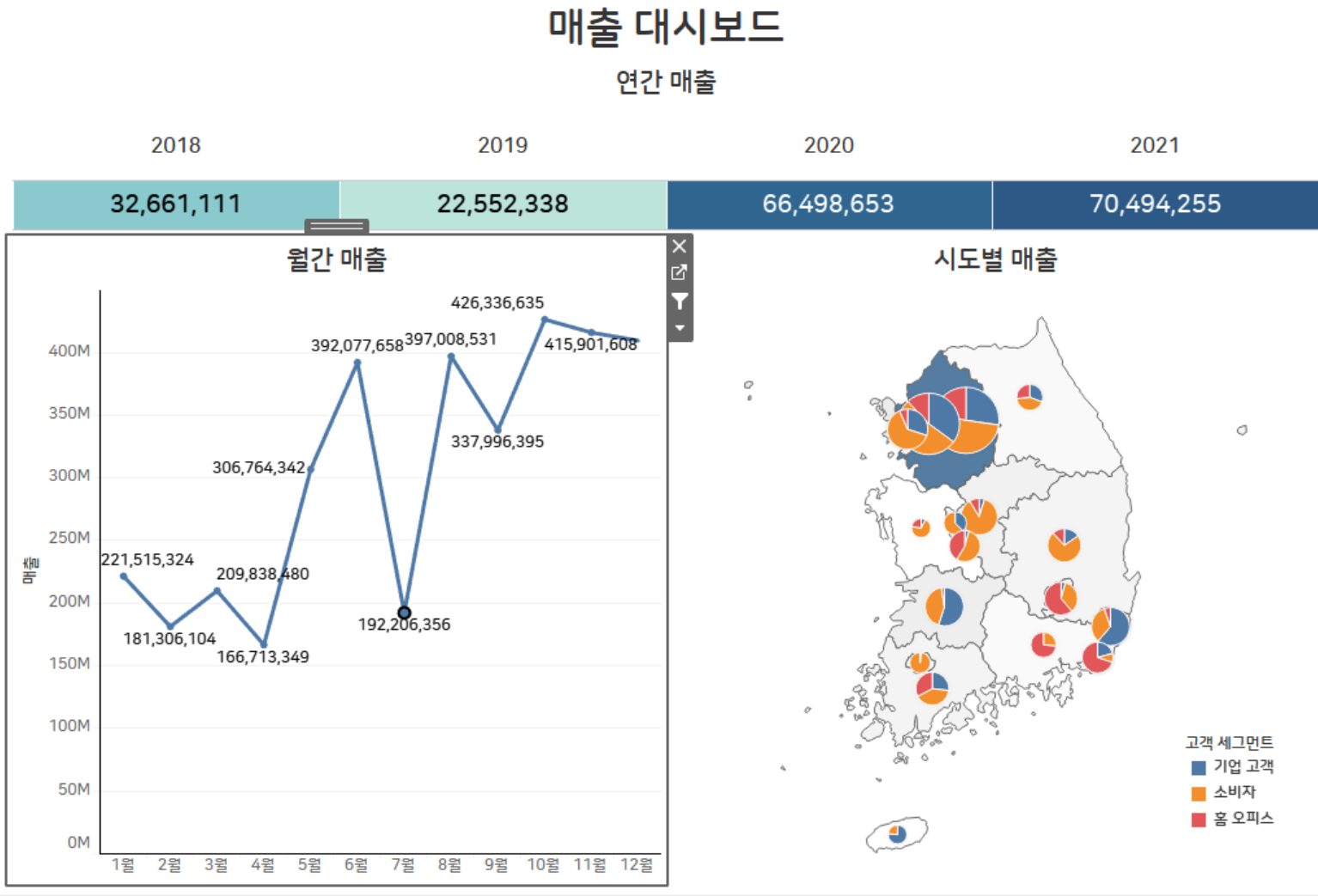


대시보드 제작하기

대시보드 내 동작 (필터 등)은 하나만 설정 가능한 것은 아닙니다. 모든 시트에서 모든 요소(마크)별로 적용이 가능합니다.

이번에는 하단 왼쪽에 있는 '월간 매출' 시트를 필터로 설정합니다. (깔때기 모양 필터 아이콘을 클릭)

그러면 대시보드 내 다른 시트들(연간 매출, 시도별 매출)이 해당 월을 기준으로 변경되는 것을 확인할 수 있습니다.



대시보드 제작하기

대시보드 내 필터는 이렇게 빠르게 처리할 수도 있지만 상세하게 설정할 수도 있습니다.

방법은 상단 대시보드 메뉴 >
동작 (작업 or Actions) > 동작
추가 > 필터 를 선택합니다.

그리고 이름을 설정하고 원본
시트를 설정합니다.

동작 실행 조건은 마우스로 해당 액션 방법을 설정하는 것이며, 대상 시트는 원본 시트에서 동작 실행에 따라 영향을 받는 시트를 설정하는 것입니다.

이름(N):
f. 연간 매출 -> 월간 & 시도 매출

원본 시트

매출 대시보드

☐ 시도별 매출
☒ 연간 매출
☐ 월간 매출

동작 실행 조건:

마우스오버(H)

선택(S)

메뉴(U)

☐ 단일 선택만 해당

대상 시트

매출 대시보드

☒ 시도별 매출
☐ 연간 매출
☒ 월간 매출

선택 내용을 지출 경우의 결과:

☐ 필터링된 값 유지(X)
☒ 모든 값 표시(V)
☐ 모든 값 제외(X)

대상 필터

☐ 선택한 필드(F)
☒ 모든 필드(D)

원본 필드	대상 필드	대상 데이터 원본

필터 추가(A)...

편집(E)...

제거(M)

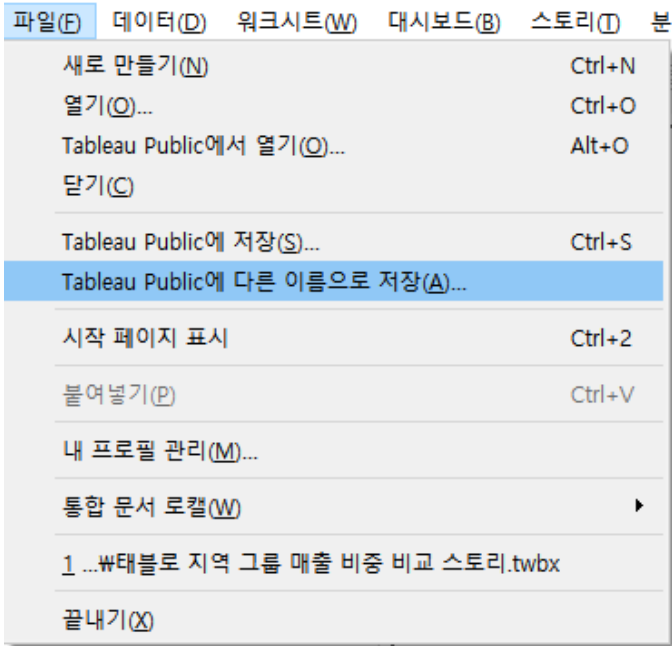
확인

취소

대시보드 공유하기

테블로 퍼블릭을 기준으로 대시보드를 공유하는 방법은 상단 '파일' 메뉴에서 'Tableau Public에 다른 이름으로 저장'을 누르면 각자의 Tableau Public에 저장 됩니다.

그리고 새 브라우저 창이 열리며, 해당 링크 URL을 다른 사람과 공유할 수 있습니다.



Wrap up

대시보드란?

첫 번째는 복수개의 시트로 구성한다.

두 번째는 시트들간 상호 작용이 존재한다.

세 번째는 발견 -> 탐색 -> 인사이트를 구하는 과정이 있다

Wrap up

대시보드 제작 시 고려사항

대시보드를

누가,

어디서,

왜!

보는지에 따라

화면 구성은 달라집니다.

End of Document
-
Thank you.



Tableau 활용한 데이터 시각적 분석

스토리 만들기

스토리 만들기

- (1) 스토리(Story)란?
- (2) 스토리텔링을 잘하는 방법

스토리(Story)란

하나의 시트로, 대시보드나 워크시트를 추가할 수 있습니다.

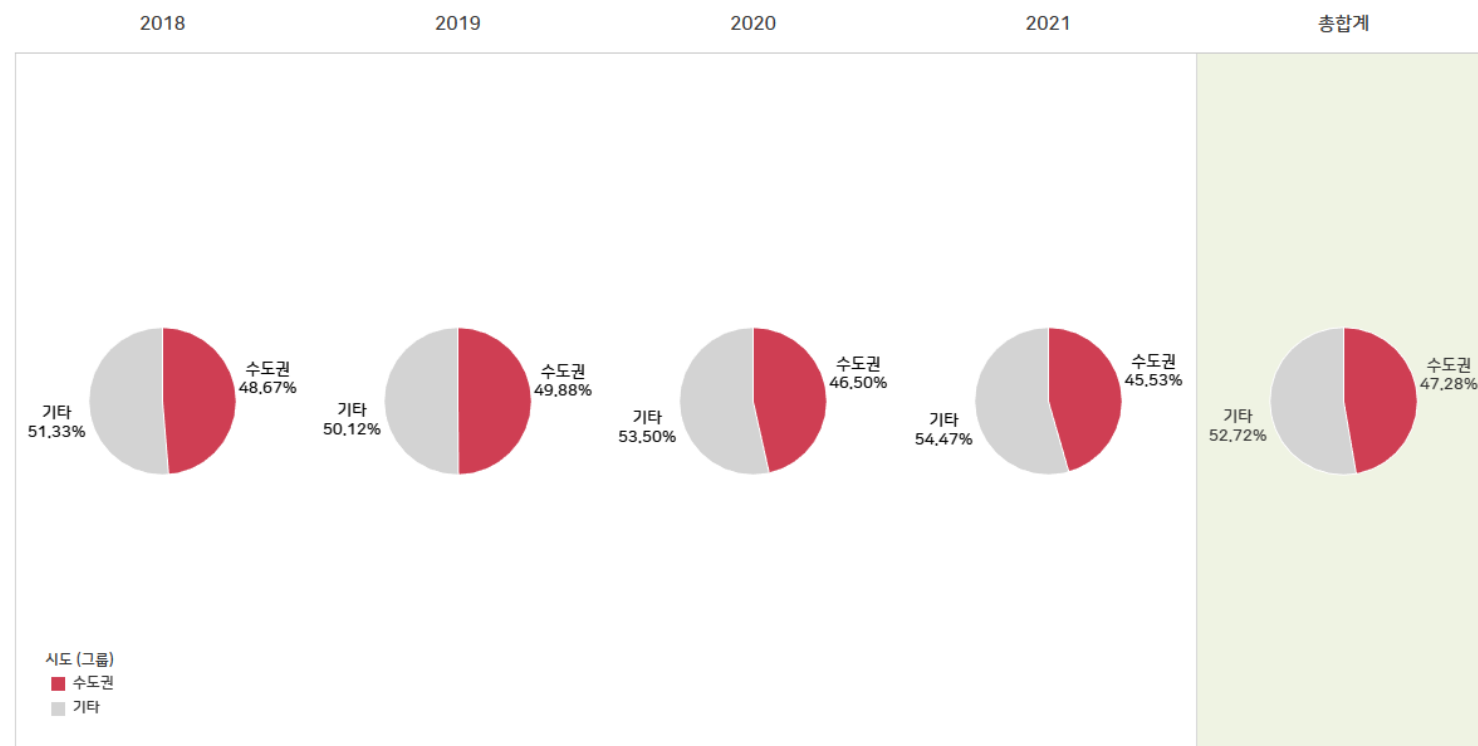
이 시트에는 본인이 만든 데이터 시각화를 순서대로 설명할 수도 있고, 본인이 찾은 인사이트를 추가할 수 있습니다.

또한 미팅이나 발표시에 프레젠테이션 모드로 설정하고 하나의 스토리를 이어가도록 흐름을 설정할 수도 있습니다.

지역 그룹 매출 비중 추이

< 수도권 매출 비중은 해가 갈수록 줄어들고 있습니다. 2020년 이후로는 수도권의 매출 비중이 모든 제품 대분류에서 50% 미만인 것을 알 수 있습니다. 특히 사무기기는 2021년 매분기 비중이 점점 떨어지는 것을 볼 수 있습니다. 월별로 추이를 살펴봤을 때 수도권의 비중이 떨어졌다가 2021년 말에 다시 오름 추세로 돌아선 것으로 보입니다. 이후 추세는 지켜보겠습니다. >

지역 그룹 연간 매출 비중



스토리(Story)란

먼저 대시보드에 배치할 시트 (뷰)를 제작하는 것이 필요합니다.

그리고 대시보드 내 여러 시트들 간의 상호 작용(대시보드 동작)을 적용할 수 있고, 드릴 다운 형식으로 내용을 구체화(상세화)할 수 있습니다.

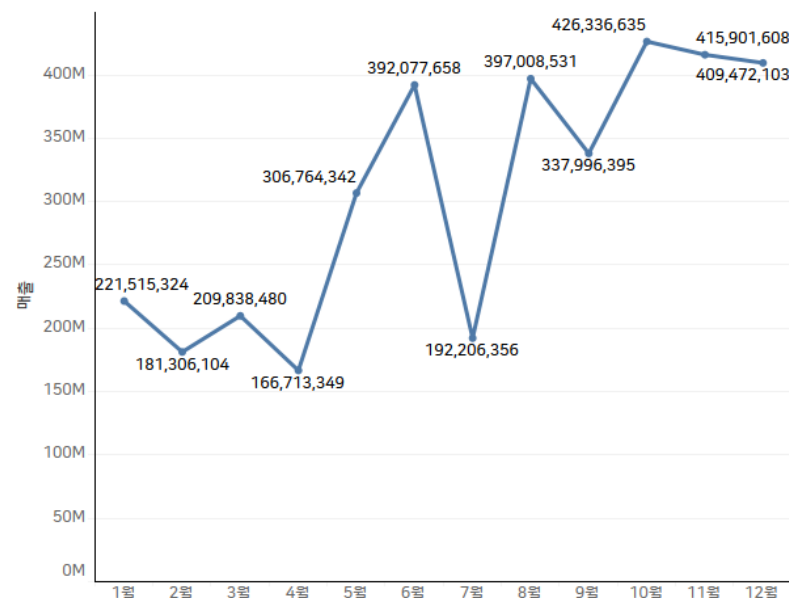
대시보드는 다른 사람과 공유 및 협업을 위해 제작합니다.

매출 대시보드

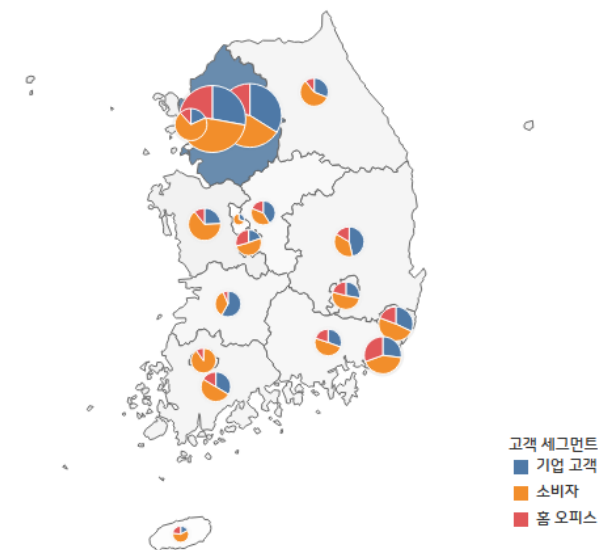
연간 매출



월간 매출



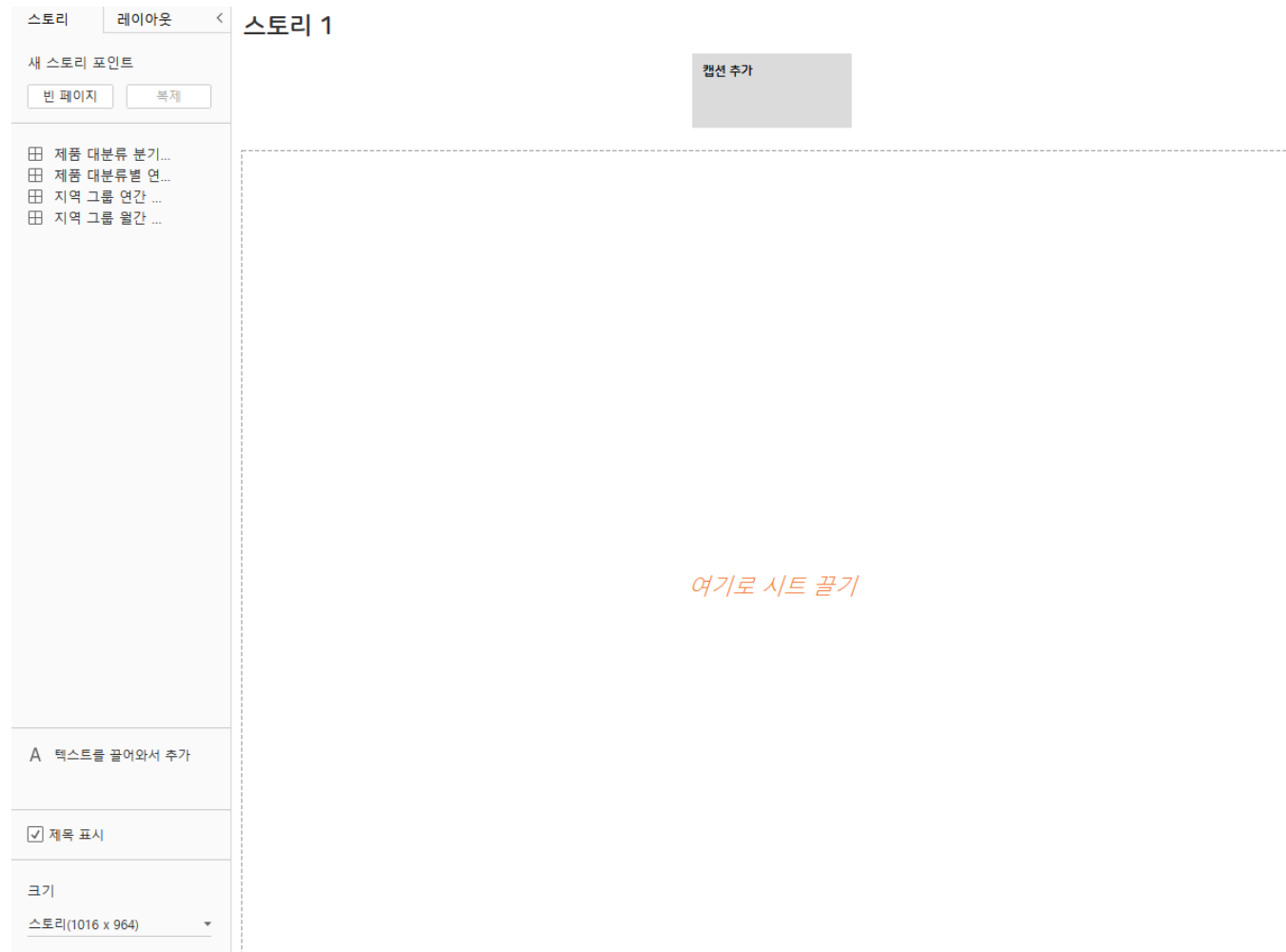
시도별 매출



스토리 제작하기

스토리도 대시보드를 제작할 때 처럼 좌측에 있는 패널에서 스토리에 추가하고자 하는 대시보드 또는 워크시트를 드래그해서 '여기로 시트 끌기'에 올리면 됩니다.

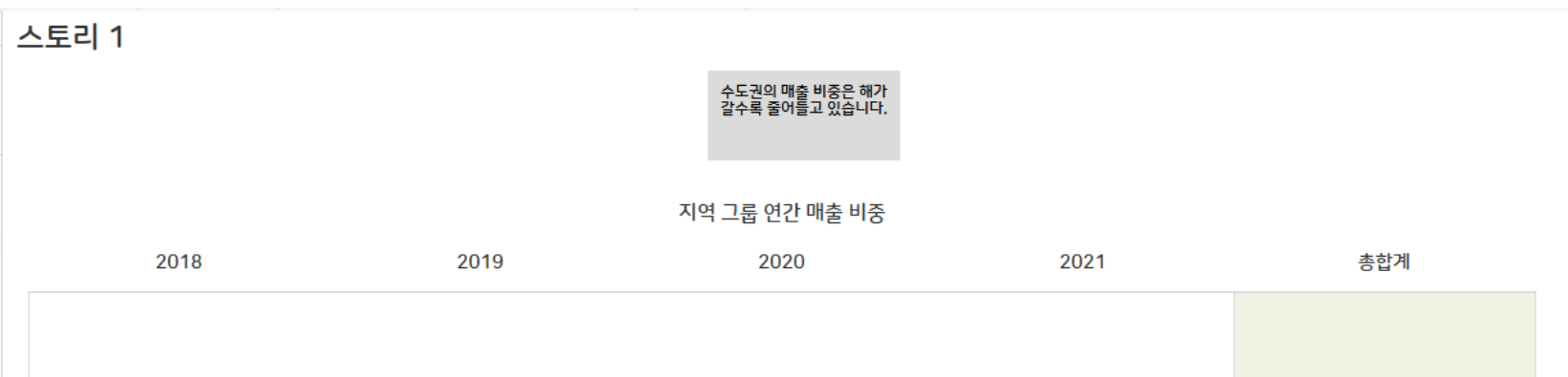
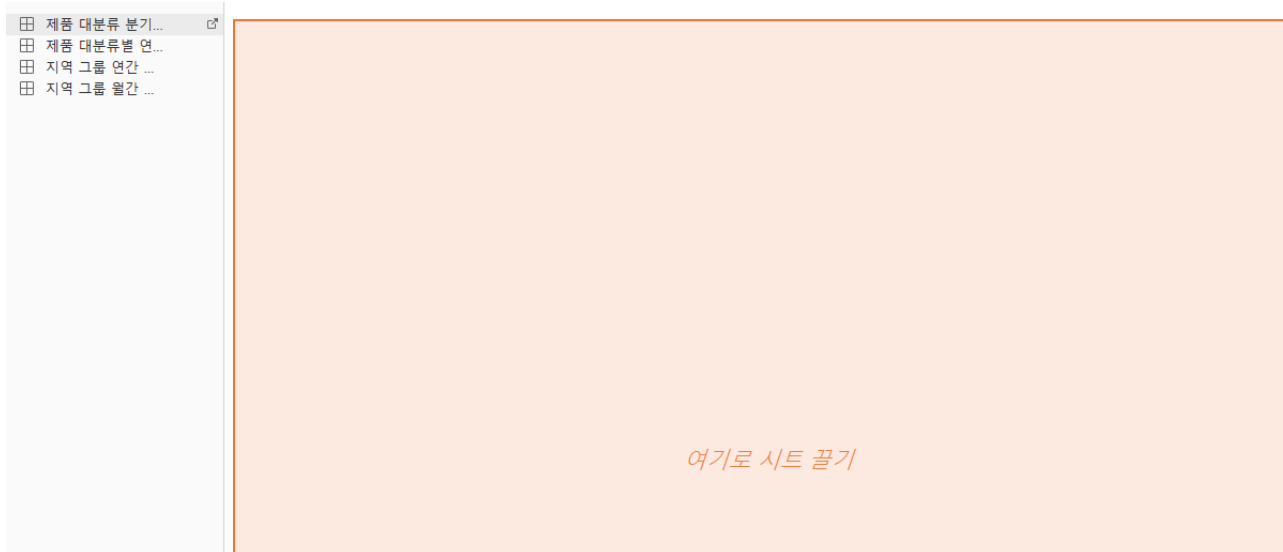
- 1) 좌측 하단에 있는 크기의 기본 설정값은 스토리(1016 x 964)이며, 각자 제작한 대시보드(또는 워크시트)의 해상도에 따라 조정할 수 있습니다.



스토리 제작하기

2) 왼쪽에 있는 대시보드 (또는 워크시트를) 끌어다 놓기(Drag & Drop)으로 *여기로 시트 끌기* 위에 올립니다.

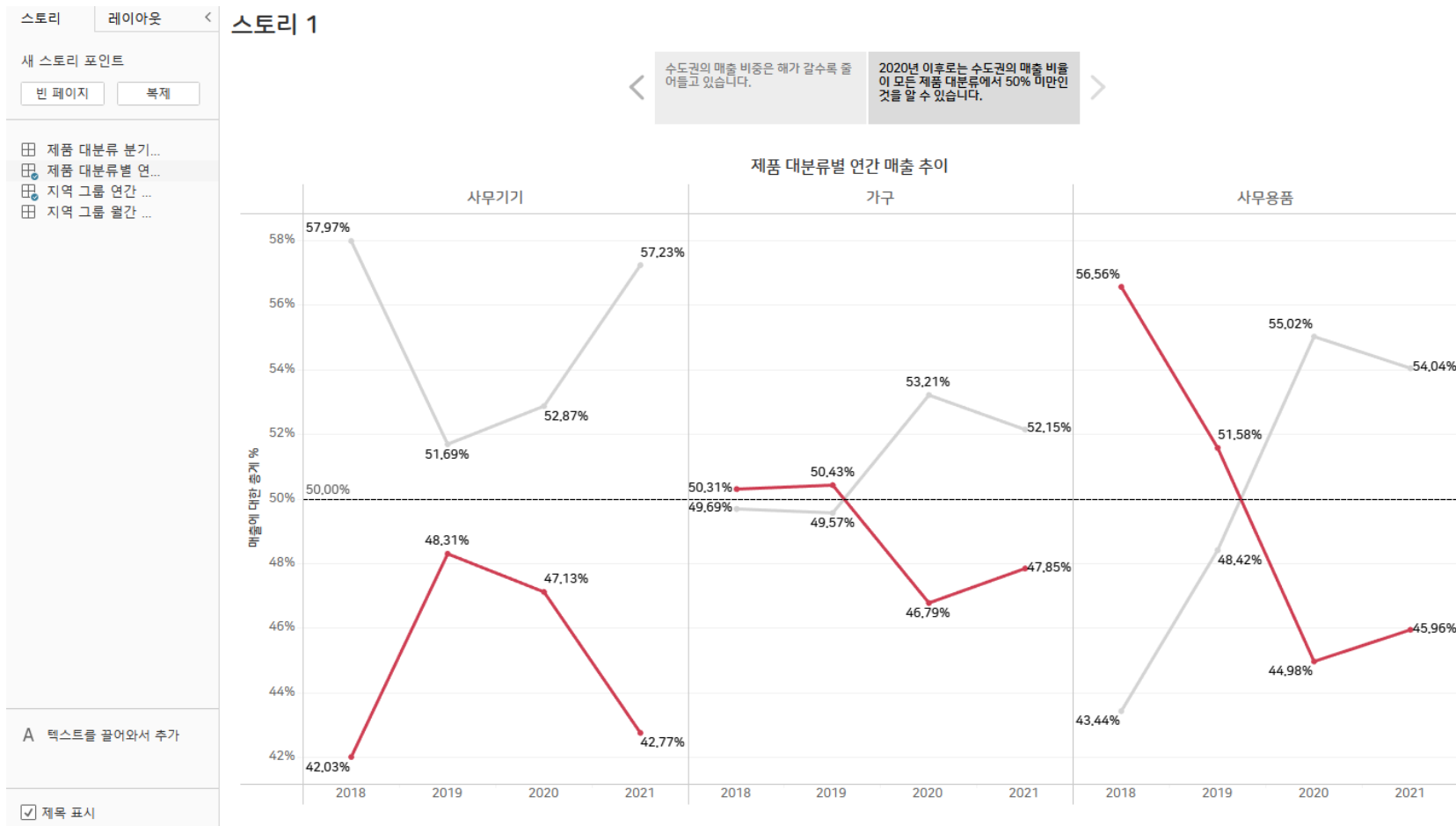
3) 스토리가 대시보드와 다른 점은 스토리 내 공유하고자 하는 인사이트를 상단에 추가할 수 있는 캡션을 포함하는 스토리 포인트 (Story Point)가 있습니다.



스토리 제작하기

4) 새로운 대시보드를 스토리 포인트에 추가하는 방법은 왼쪽 스토리 패널에서 새 스토리 포인트의 '빈 페이지'를 클릭한 다음 대시보드를 삽입하는 방법과 또는 스토리에 추가하고자 하는 대시보드 또는 워크시트를 드래그해서 상단에 있는 캡션에 드래그해서 넣는 방법이 있습니다.

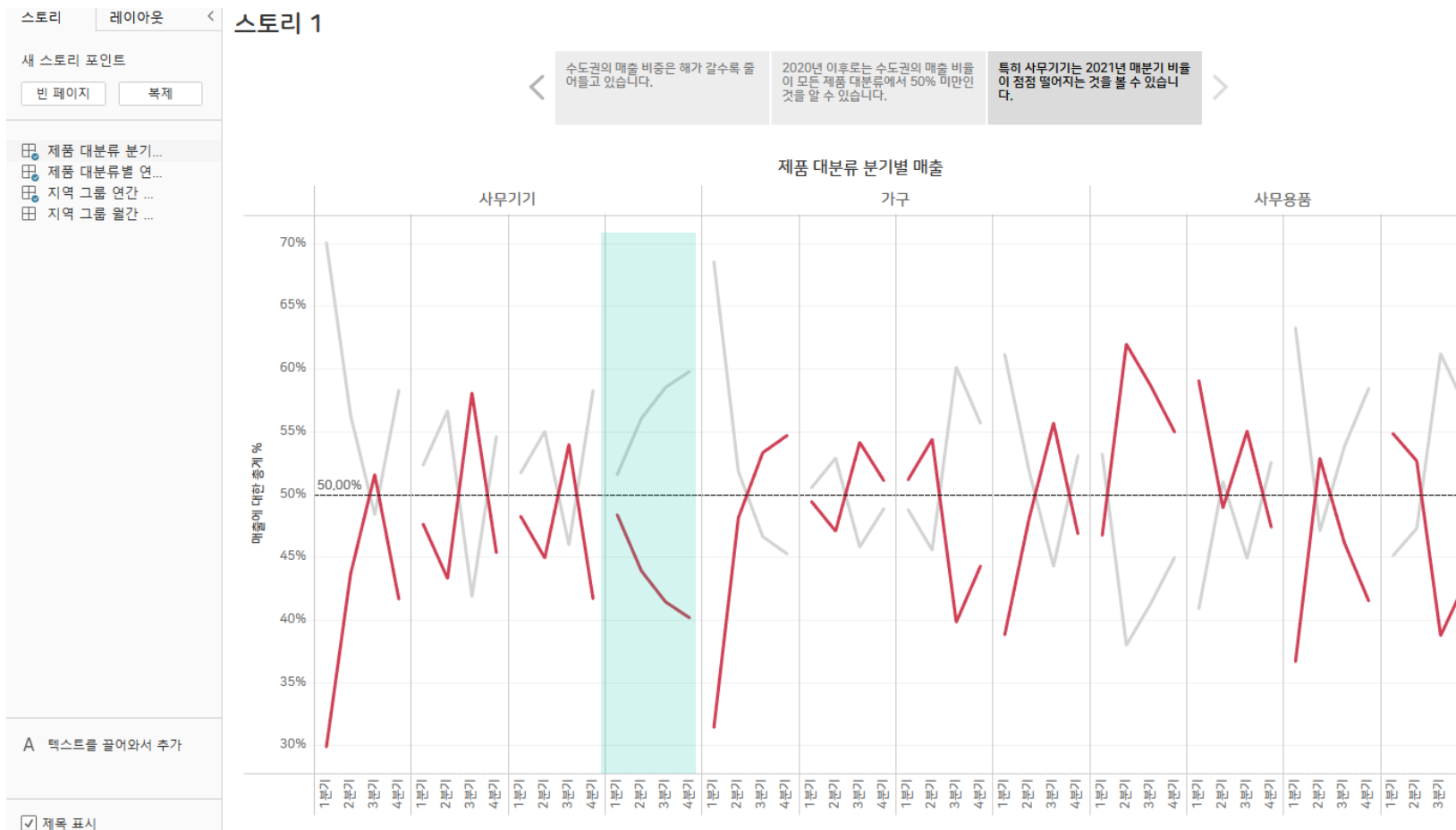
여기에서는 제품 대분류별 연간 매출 추이를 넣은 다음 2020년 이후로는 수도권에서 모든 제품 대분류의 비중이 50% 미만인 것을 확인할 수 있었습니다.



스토리 제작하기

5) 이번에는 제품 대분류별 분기별 매출 대시보드를 드래그해서 넣습니다.

여기에서는 사무기기는 2020년 들어 매분기 수도권에서 구성 비율이 감소 추세에 있는 것을 확인할 수 있었습니다.



스토리 제작하기

6) 이번에는 월간 매출 추이 대시보드를 추가하고 스토리 포인트를 추가합니다.

좀더 상세한 데이터들, 예를 들어서 제품 대분류 기준으로 화면을 상세하고 보고 싶다면 필터를 적용해도 좋을 것 같습니다.

스토리

레이아웃

새 스토리 포인트

빈 페이지

복제

제품 대분류 분기...

제품 대분류별 연...

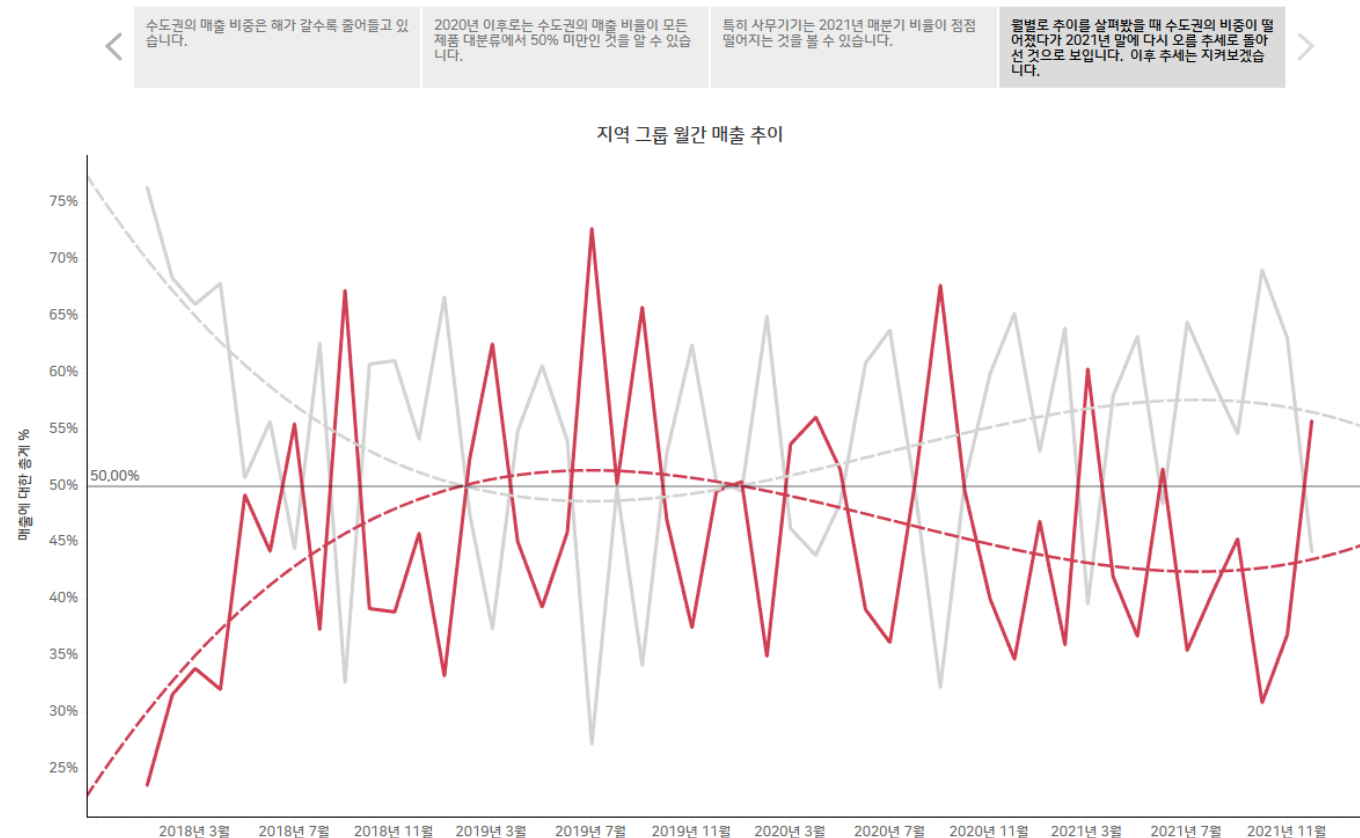
지역 그룹 연간 ...

지역 그룹 월간 ...

A 텍스트를 끌어와서 추가

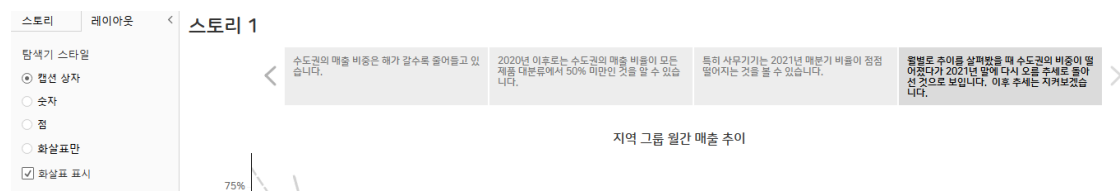
☒ 제목 표시

스토리 1



1. 탐색기 스타일_캡션 상자

스토리 내용을 텍스트로 추가할 수 있습니다.



2. 탐색기 스타일_숫자

스토리의 내비게이션을 숫자로 표시할 수 있습니다.



3. 탐색기 스타일_점

스타일을 점으로 표시해 깔끔하게 표시할 수 있습니다.



4. 탐색기 스타일_화살표만

전체 위치 중 현재 위치를 표시할 수 있습니다.



Wrap up

스토리 기능을 사용할 때는 스토리포인트의 순서에 따라 작성합니다.

스토리텔링을 위한 데이터 스토리 방식은 다음과 같습니다.

- 1) 시간의 순서에 따른 구성
- 2) 요약에서 세부적인 정보로 드릴 다운
- 3) 관심사를 확대
- 4) A vs B로 비교 대조

Wrap up

스토리텔링을 잘하기 위해서 다음 사항에 관심을 가집니다.

- 1) 누구를 위한 스토리인가, 청중이 관심 있는 내용인가
- 2) 스토리 포인트간 플로우를 잘 기획했는가
- 3) 데이터 시각화와 스토리 포인트가 일치하는가
- 4) 청중이 중간에 이탈하지 않고 스토리가 잘 전개되고 있는가
- 5) 스토리를 불러오는데 로드 없이 구성되어 있는가

End of Document
-
Thank you.



Tableau 활용한 데이터 시각적 분석

쿼리 테이블 계산하기 (1)

퀵 테이블 계산하기 (1)

- (1) 누계 (Running Total)
- (2) 차이 (Difference)
- (3) 구성비율 (Percent of Total)
- (4) 순위 (Rank)

퀵 테이블 계산 (Quick Table Calculation)

퀵 테이블 계산은 테이블 계산을 빠르게 처리해줍니다.

퀵 테이블 계산은 데이터 시각화에서 빠르게 적용할 수 있는 테이블 계산으로, 기존 테이블 계산을 사용해도 동일한 설정을 할 수 있지만 직접 계산식을 적용해야 하는 반면에, 퀵 테이블 계산은 클릭만으로 테이블 계산을 손쉽게 적용할 수 있습니다.

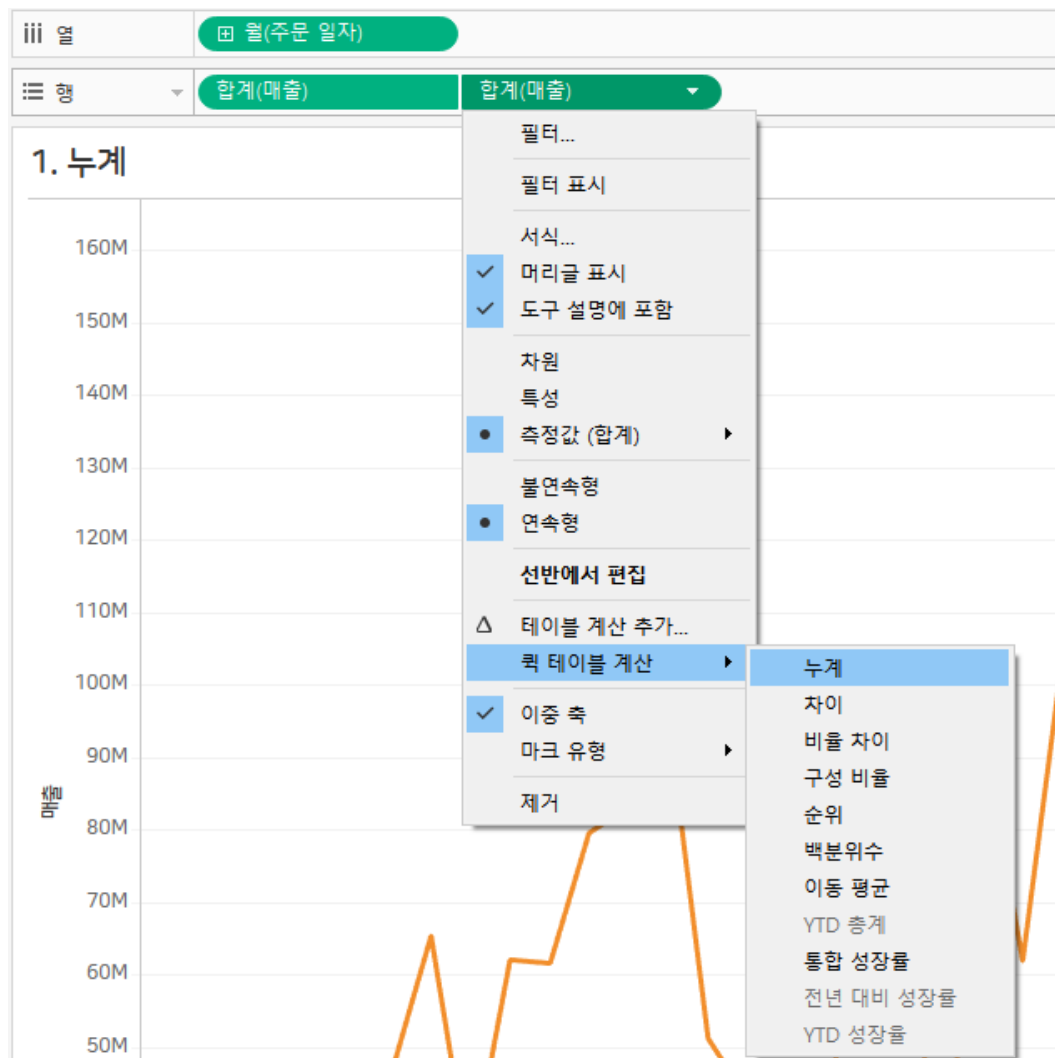
항목	영어 명칭	적용 계산식 예시
누계	Running Total	<code>RUNNING_SUM(SUM([매출]))</code>
차이	Difference	<code>ZN(SUM([매출])) - LOOKUP(ZN(SUM([매출])), -1)</code>
구성 비율	Percent of Total	<code>SUM([매출]) / TOTAL(SUM([매출]))</code>
순위	Rank	<code>SUM([매출]) / TOTAL(SUM([매출]))</code>

퀵 테이블 계산_누계

누계는 누적해서 쌓는 계산 방식입니다.

여기에서는 월간 매출과 해당 월까지 매출을 누적해서 보고자 합니다.

행 선반에 매출(2)에 우클릭 후 퀵 테이블 계산의 '누계'를 설정 후 이중 축을 적용합니다.

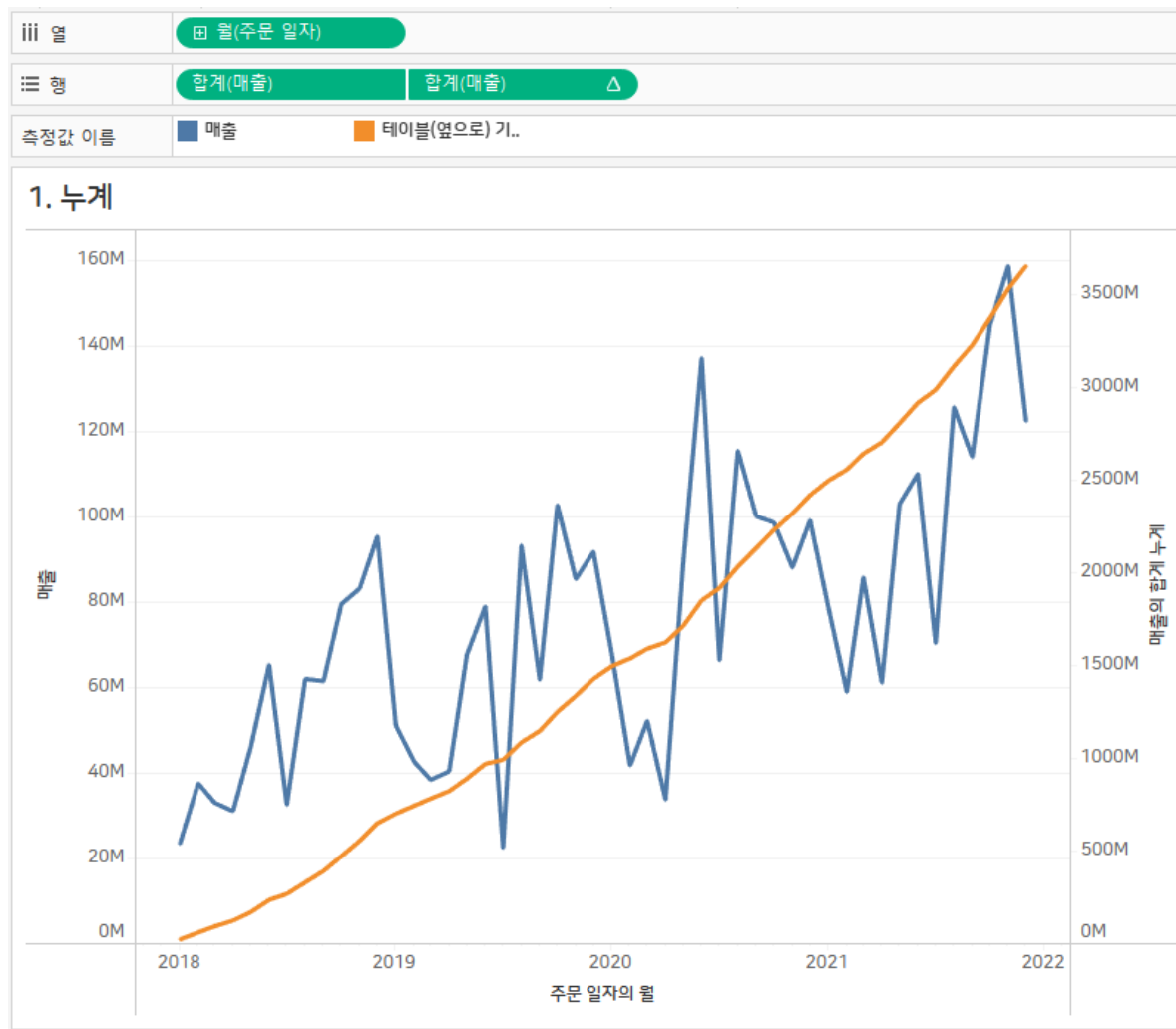


퀵 테이블 계산_누계

행 선반에 매출(2)에 우클릭 후
퀵 테이블 계산의 '누계'를 설정
후 이중 축을 적용합니다.

이중 축을 적용하면 각 월별 추
세와 전체 누적을 함께 연동해
살펴볼 수 있습니다.

색상 범례에 있는 테이블 계산
적용된 값 (테이블(옆으로) 기..)
부분이 명확하지 않다면 별칭을
편집하면 됩니다.

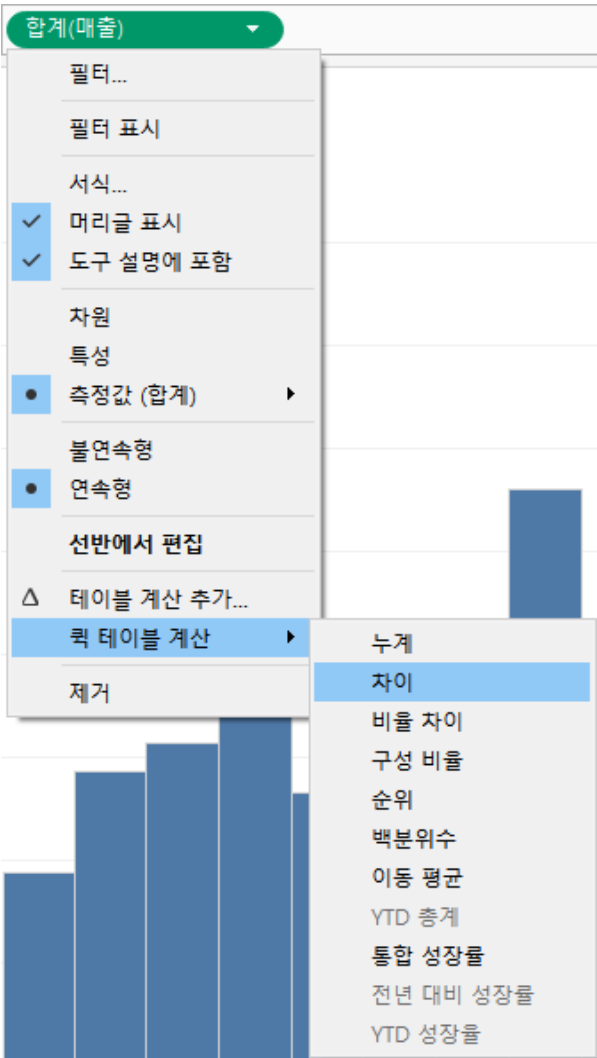


퀵 테이블 계산_차이

차이는 특정 위치의 값과 비교해서 차이(Difference)를 구합니다.

여기에서는 월간 매출의 합계를 기준으로 전월과 비교해서 얼마정도 차이 나는지 확인해보고자 합니다.

행 선반에 있는 [합계(매출)]에 우클릭 후 퀵 테이블 계산의 '차이'를 설정합니다.

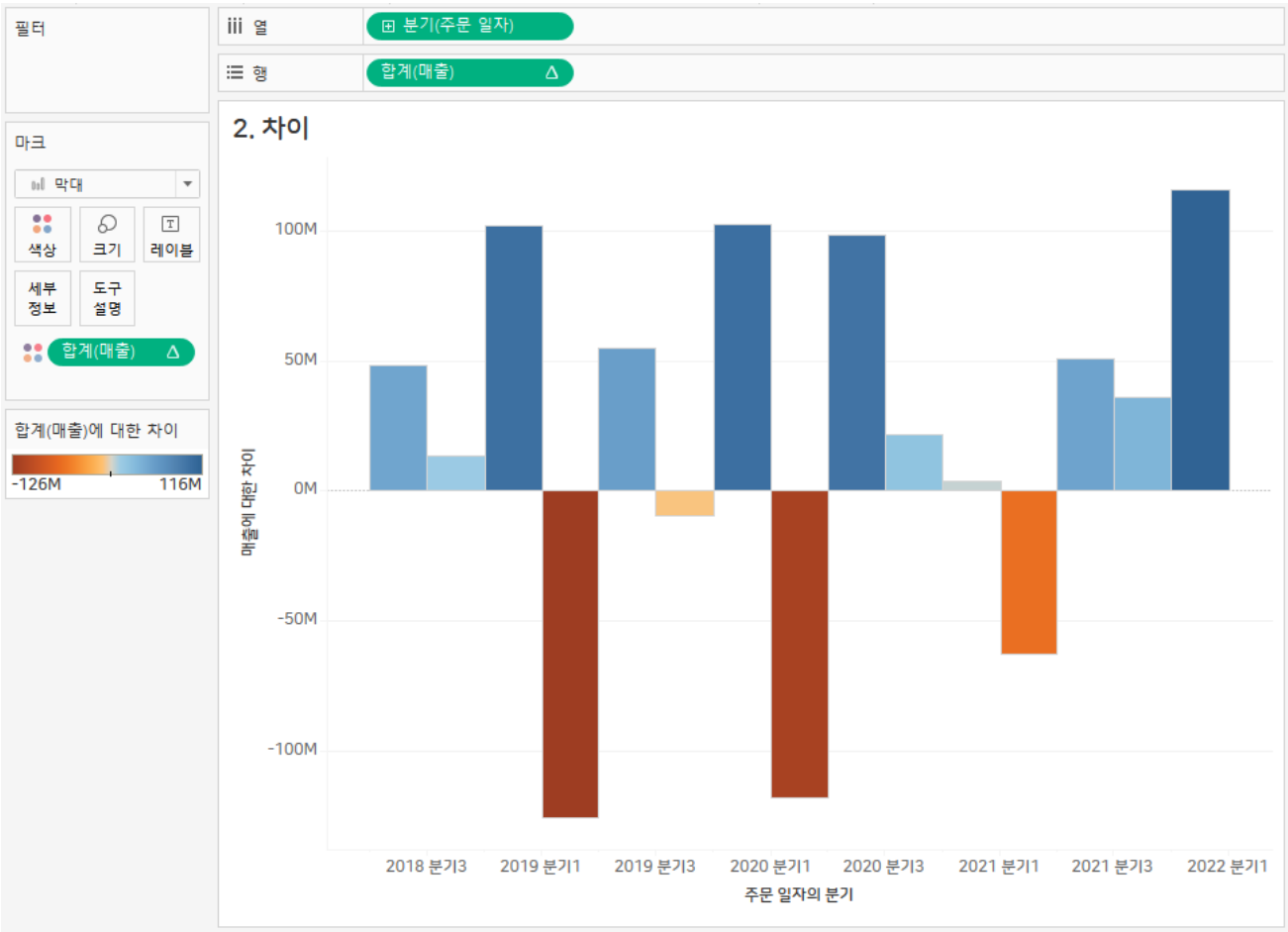


퀵 테이블 계산_차이

합계(매출)에서 차이를 기준으로 플러스 성장과 마이너스 성장으로 구분하기 위해 색상에 추가합니다.

행 선반에 있는 [합계(매출) △] 을 Ctrl 키 (Mac은 Command 키) 를 누른 상태에서 드래그해서 색상 마크에 복제합니다.

그러면 0을 기준으로 플러스 성장은 파란색, 마이너스 성장은 오렌지색 계열로 색상이 반영됩니다. (퀵 테이블 계산의 차이 또는 비율차이는 색상 범례에서 가운데 값이 0입니다.)

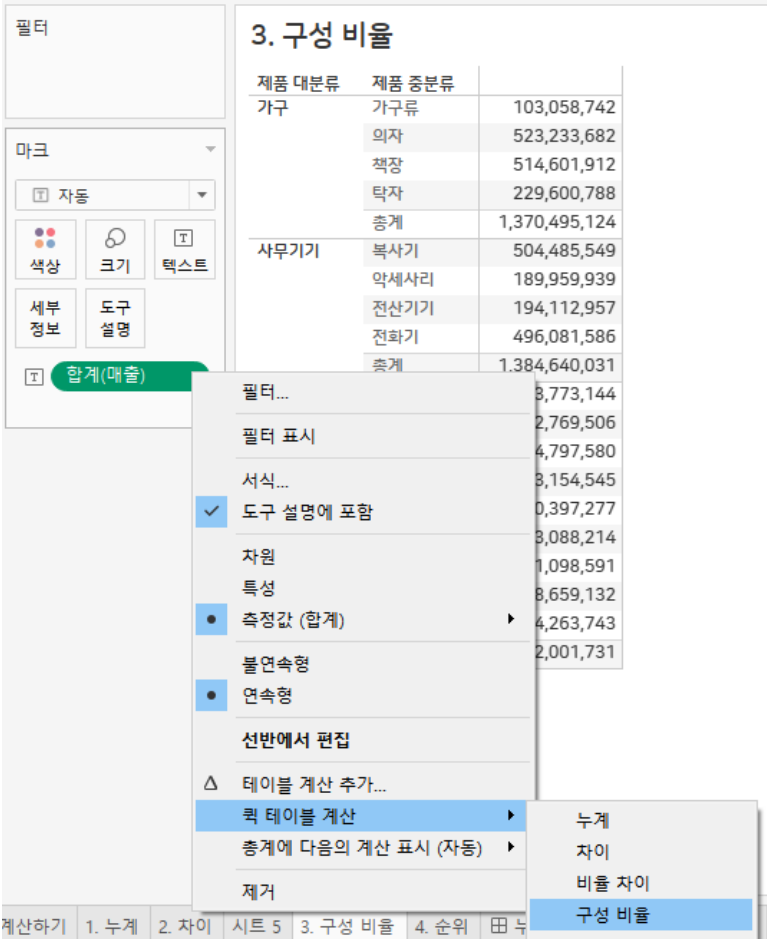


퀵 테이블 계산_구성 비율

이번에는 전체에서 각각의 비중을 살펴볼 때 쓰는 '구성 비율'을 적용해보겠습니다.

이미 우리는 파이 차트에서 각 조각별 구성 비율을 구해봤습니다.

비교를 하고자 하는 측정값에 우클릭 (또는 아래 방향의 세모 옵션 [▽] 클릭) 후 퀵 테이블 계산에 있는 '구성 비율'을 선택하면 전체 대비 각각의 구성 비율을 구할 수 있습니다.



퀵 테이블 계산_구성 비율

테이블 계산 후 원하는 값이 안 나오는 경우에는 '테이블 계산 편집'을 하면 됩니다.

여기에서는 전체에서 매출의 비중을 살펴보는 것이 아니라 같은 제품 대분류에서 그 하위에 있는 제품 중분류들의 매출의 비중을 구하고자 합니다.

테이블 계산이 적용된 텍스트 마크의 [합계(매출) △]에 우클릭 > 테이블 계산 편집에서 다음을 사용하여 계산을 특정 차원에서 제품 대분류는 체크 해제, 제품 중분류만 체크합니다.

3. 구성 비율

제품 대분류	제품 중분류	
가구	가구류	7.52%
	의자	38.18%
	책장	37.55%
	탁자	16.75%
	총계	100.00%
사무기기	복사기	36.43%
	악세사리	13.72%
	전산기기	14.02%
	전화기	35.83%
	총계	100.00%
사무용품	가전	34.79%
	라벨	2.52%
	바인더	7.18%
	봉투	5.89%
	수납용품	24.43%
	일반 사무용품	8.10%
	종이	6.77%
	파스너	3.18%
	필기구	7.12%
	총계	100.00%

테이블 계산

매출에 대한 총계 %

계산 유형

구성 비율

☐ 모든 페이지에서 총계 계산

다음을 사용하여 계산

테이블(옆으로)

테이블(아래로)

테이블

패널(아래로)

패널

셀

특정 차원

☐ 제품 대분류

☒ 제품 중분류

계산 수준


정렬 순서

특정 차원

☒ 계산 지원 기능 표시

9

© NAVER CONNECT FOUNDATION All Rights Reserved.

 boostcourse

퀵 테이블 계산_순위

이번에는 마크 중 측정값에 따라 순위를 빠르게 표시하고자 합니다.

텍스트 마크에 있는 합계(매출)에 우클릭 > 퀵 테이블 계산 > 순위를 선택합니다.

그러면 기본적인(테이블 아래로) 형태로 순위가 나타나지만 앞선 구성 비율 실습처럼 테이블 계산 값이 원하는 대로 나오지 않는다면 테이블 계산 편집을 통해 범위를 조정하기 바랍니다.

4. 순위

제품 대분류	제품 중..	합계
가구	의자	523,233,682
	책장	514,601,912
	탁자	229,600,788
	가구류	103,058,742
사무기기	복사기	504,485,549
	전화기	496,081,586
	전산기기	194,112,957
	악세사리	189,959,939
사무용품	가전	313,773,144
	수납용품	220,397,277
사무용품	사무용품	73,088,214
	사무용품	64,797,580
	사무용품	64,263,743
	사무용품	61,098,591
사무용품	사무용품	53,154,545
	사무용품	28,659,132
	사무용품	22,769,506

퀵 테이블 계산 순위

측정값 카드에 겹으로 보기에
동일한 [합계(매출) △]이 2개가
표시되고 있습니다.

하나는 전체 테이블 기준 순위
 이고 다른 하나는 같은 제품 대
 분류 내 제품 중분류의 순위입
 니다. 이 둘을 구분하기 위해 측
 정값 카드의 [합계(매출) △]를
 Ctrl 키 (Mac은 Command키)를
 누른 상태에서 마우스 왼쪽 잡
 고 드래그해서 좌측 사이드 바
 로 던집니다. 그리고 각각 필드
 명을 변환하면 우측 이미지와
 같이 명확하게 구분할 수 있습
 니다.

마크

T 자동

●●●●

색상

○

크기

T

텍스트

세부 정보

도구 설명

T

측정값

측정값

합계(매출) ▲

합계(매출) ▲

4. 순위

제품 대분류	제품 중분류	아래로) 기준으로 ...	중분류 기준으로 ...
가구	의자	1	1
	책장	2	2
	탁자	6	3
	가구류	10	4
사무기기	복사기	3	1
	전화기	4	2
	전산기기	8	3
	악세사리	9	4
사무용품	가전	5	1
	수납용품	7	2
	일반 사무용품	11	3
	바인더	12	4
	필기구	13	5
	종이	14	6
	봉투	15	7
	파스너	16	8
	라벨	17	9

마크

T 자동

▼

●●●●

색상

🔍

크기

T

텍스트

세부 정보

도구 설명

T

측정값

측정값

전체 순위 ▲

제품 대분류 내 순위 ▲

4. 순위

제품 대분류	제품 중..	전체 순위	제품 대분류 내 순위
가구	의자	1	1
	책장	2	2
	탁자	6	3
	가구류	10	4
사무기기	복사기	3	1
	전화기	4	2
	전산기기	8	3
	악세사리	9	4
사무용품	가전	5	1
	수납용품	7	2
	일반 사무용품	11	3
	바인더	12	4
	필기구	13	5
	종이	14	6
	봉투	15	7
	파스너	16	8
	라벨	17	9

Wrap up

1. 누계 (Running Total)

각각의 값을 누적해서 보는 개념입니다.

2. 차이 (Difference)

앞의 항목과 어느 정도 차이가 나는지를 구하는 것입니다.

3. 구성 비율 (Percent of Total)

전체에서 각 멤버들의 비중을 확인할 때 활용합니다.

4. 순위 (Rank)

각 멤버들의 측정값을 기준으로 순위를 나타낼 때 사용합니다.

End of Document
-
Thank you.



Tableau 활용한 데이터 시각적 분석

쿼리 테이블 계산하기 (2)

퀵 테이블 계산하기 (2)

- (1) 비율 차이 (Percent Difference)
- (2) 전년 대비 성장률 (Year Over Year Growth)
- (3) 백분위수 (Percentile)
- (4) 이동 평균 (Moving Average)
- (5) YTD 총계 (Year To Date Total)

퀵 테이블 계산 (Quick Table Calculation)

퀵 테이블 계산은 테이블 계산을 빠르게 처리해줍니다.

퀵 테이블 계산은 데이터 시각화에서 빠르게 적용할 수 있는 테이블 계산으로, 기존 테이블 계산을 사용해도 동일한 설정을 할 수 있지만 직접 계산식을 적용해야 하는 반면에, 퀵 테이블 계산은 클릭만으로 테이블 계산을 손쉽게 적용할 수 있습니다.

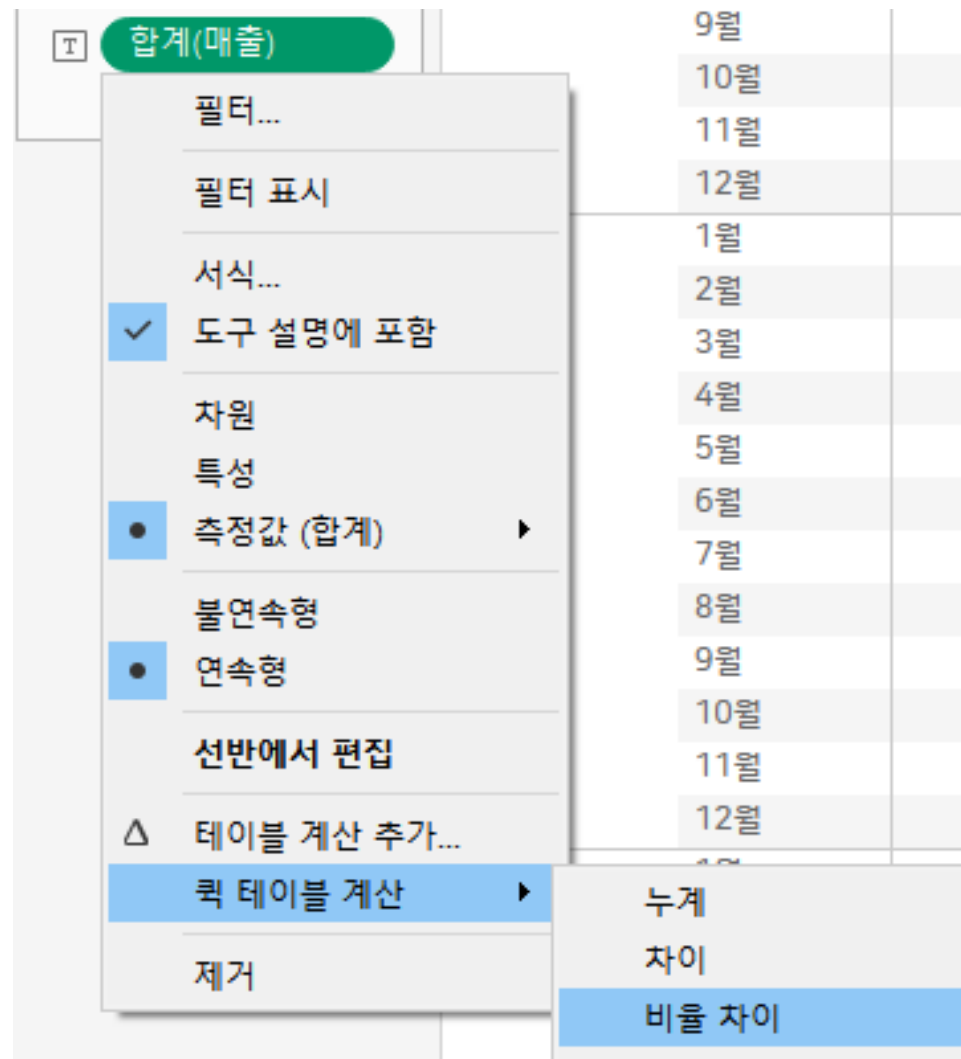
항목	영어 명칭	적용 계산식 예시
비율 차이	Percent Difference	$(\text{ZN}(\text{SUM}([\text{매출}])) - \text{LOOKUP}(\text{ZN}(\text{SUM}([\text{매출}])), -1)) / \text{ABS}(\text{LOOKUP}(\text{ZN}(\text{SUM}([\text{매출}])), -1))$
전년 대비 성장률	Year Over Year Growth	$(\text{ZN}(\text{SUM}([\text{매출}])) - \text{LOOKUP}(\text{ZN}(\text{SUM}([\text{매출}])), -1)) / \text{ABS}(\text{LOOKUP}(\text{ZN}(\text{SUM}([\text{매출}])), -1))$
백분위수	Percentile	$\text{RANK_PERCENTILE}(\text{SUM}([\text{매출}]))$
이동 평균	Moving Average	$\text{WINDOW_AVG}(\text{SUM}([\text{매출}]), -2, 0)$
YTD 총계	Year To Date Total	$\text{RUNNING_SUM}(\text{SUM}([\text{매출}]))$

퀵 테이블 계산_비율 차이

비율 차이는 특정 위치의 값 대비 얼마 정도의 차이를 비율로 구합니다.

여기에서는 연월 기준 매출을 이전 월과 비율 차이를 구합니다.

레이블 마크에 있는 [합계(매출)]에 우클릭 후 퀵 테이블 계산의 '비율 차이'를 설정합니다.



퀵 테이블 계산_비율 차이

여기에서는 행 선반에 연도와 월 데이터가 있고 텍스트 마크에 합계 매출에 대한 비율 차이를 구했으므로, 퀵 테이블 계산은 테이블(아래로) 방향으로, 이전에서 매출에 대한 비율 차이를 구했습니다.

테이블 = 전체 기준
아래로 = 아래 방향으로
이전 = 계산 기준이 바로 앞의 것과 비교
계산 = % 차이 (비율 차이)

마크

자동

색상

크기

텍스트

세부 정보

도구 설명

측정값

측정값

합계(매출)

합계(매출)

1. 비율 차이 & 2. 전년 대비 성장률

주문 일자의 ..	주문 일자의 월	이전 주문..	테이블(..
2018	1월		
	2월		60.18%
	3월		-12.14%
	4월		-5.88%
	5월		48.29%
	6월		41.60%
	7월		-50.08%
	8월		90.15%
	9월		-0.78%
	10월		29.22%
	11월		4.62%
	12월		14.69%
2019	1월	117.84%	-46.37%
	2월	13.39%	-16.63%
	3월	16.26%	-9.91%
	4월	30.03%	5.26%
	5월	46.77%	67.38%

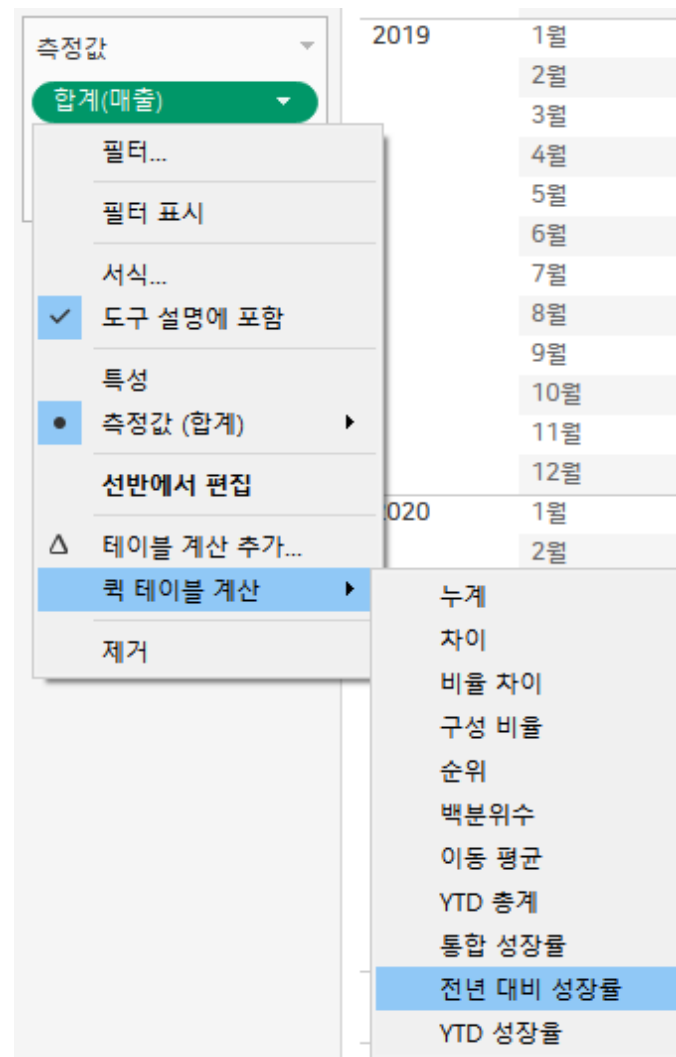
주문 일자의 월: 1월
주문 일자의 연도: 2019
테이블(아래로) 기준으로 이전에서 매출에 대한 % 차이: -46.37%

퀵 테이블 계산_전년 대비 성장률

전년 대비 성장률은 같은 월을
두고 이전 연도와 비교를 해서
비율 차이를 구하는 퀵 테이블
계산입니다.

여기에서는 측정값의 [매출]을
연월 기준 매출을 이전 월과 비
율 차이를 구합니다.

측정값 카드에 있는 [합계(매출)]
에 우클릭 후 퀵 테이블 계산의
'전년 대비 성장률'을 설정합니
다.



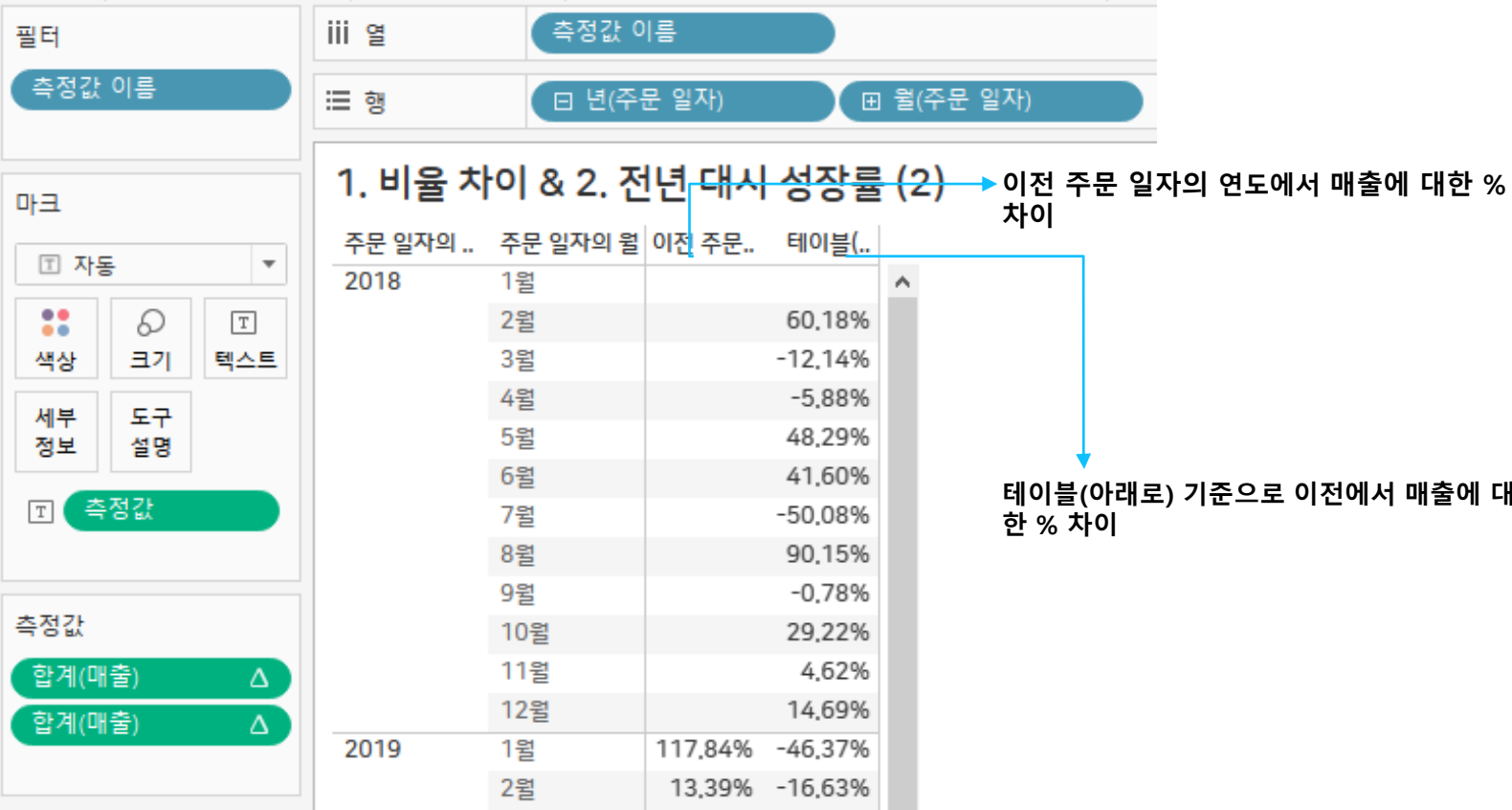
퀵 테이블 계산_전년 대비 성장률

측정값 카드에 [합계(매출) △]에
동일한 형태로 두 개가 노출됩
니다.

또한 테이블 상단에 있는 머리
글은 태블로에서 기본 반환한
머리글이 다른 사람이 봤을 때
바로 이해하기는 어렵습니다.

이런 경우에는 어떻게 처리하면
될까요?

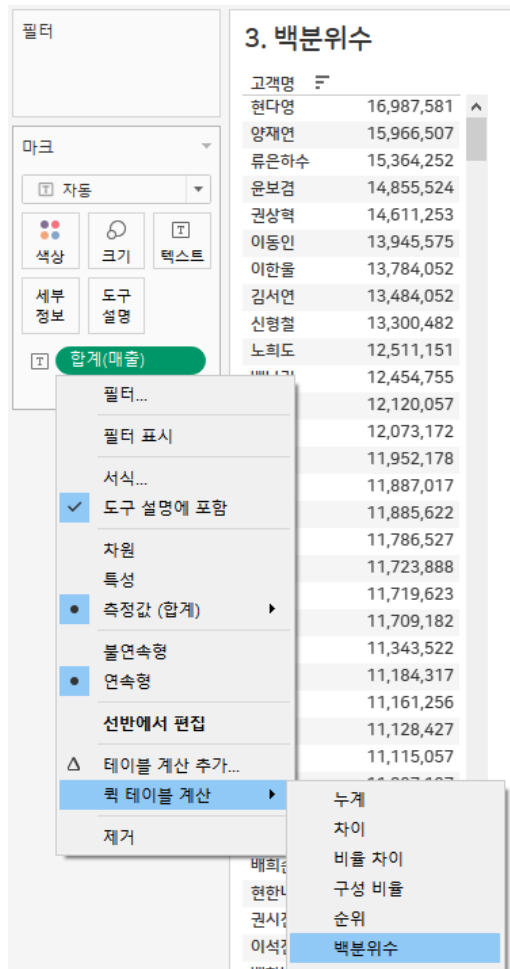
첫 번째 방법은 머리글에 우클
릭 후 별칭 편집하는 방법이 있
습니다.



쿼 테이블 계산_백분위수

이번에는 각 고객별 매출의 합계를 테이블 형태로 만들고 고객들을 매출 기준으로 백분위수로 표시합니다.

전체 고객들 중 매출을 가장 많이 기록한 고객은 100%, 매출이 가장 적은 고객은 0%로 나오고, 나머지 고객은 전체 대비해서 각각의 위치를 %로 확인할 수 있습니다.



퀵 테이블 계산_백분위수

반대로 백분위수를 큰 값을 0%, 작은 값은 100%로 변경할 수 있습니다.

마크에 텍스트로 되어 있는 [합계(매출) △]에 우 클릭 후 테이블 계산 편집 선택 후, 디폴트로 '오름차순'으로 되어 있는 것을 '내림차순'으로 변경하면 됩니다.

페이지

마크

자동

색상

크기

텍스트

세부 정보

도구 설명

합계(매출) △

iii 열

≡ 행

고객명

3. 백분위수

고객명

현다영	100.0%
양재연	99.9%
류은하수	99.7%
윤보겸	99.6%
권상혁	99.5%
이동인	99.4%
이한울	99.2%
김서연	99.1%

오름차순 정렬 (기본)

3. 백분위수

고객명

현다영	0.0%
양재연	0.1%
류은하수	0.3%
윤보겸	0.4%
권상혁	0.5%
이동인	0.6%
이한울	0.8%
김서연	0.9%
신형철	1.0%
노희도	1.1%
배나리	1.3%
성정희	1.4%
유용석	1.5%
곽찬경	1.6%

내림차순으로 정렬 (변경)

테이블 계산

매출의 백분위수

계산 유형

백분위수

내림차순

다음을 사용하여 계산

테이블(아래로)

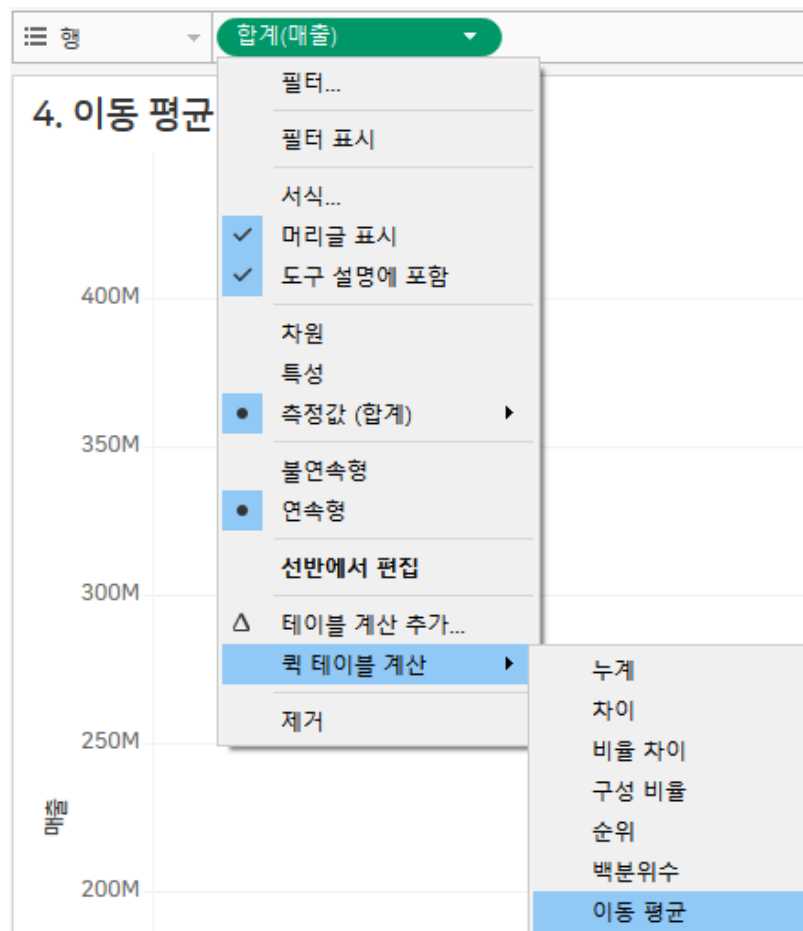
셀

특정 차원

쿼 테이블 계산_이동 평균

이번에는 분기별 매출을 값을 기준으로 이전 또는 이후에 설정하는 값의 범위에 따라 집계를 해서 표시하는 이동 계산 중 이동 평균을 다루어 보겠습니다.

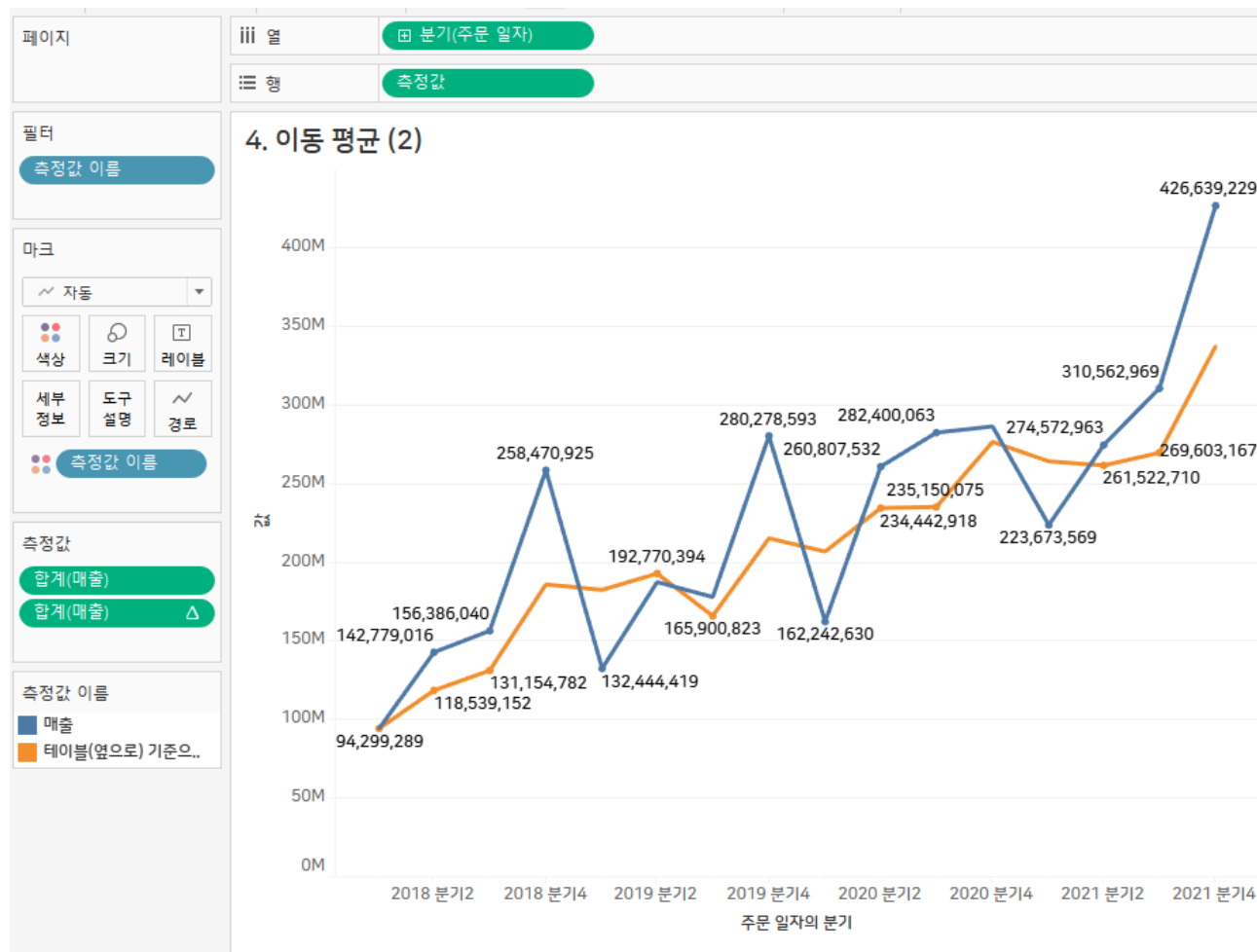
행 선반에 있는 합계(매출)에 우클릭 > 쿼 테이블 계산 > 이동 평균을 선택합니다.



쿼리 테이블 계산_이동 평균

측정값에 있는 [매출]을 드래그해서 라인 그래프 왼쪽 축에 '1' 생성했을 때 놓으면 결합된 축이 만들어집니다.

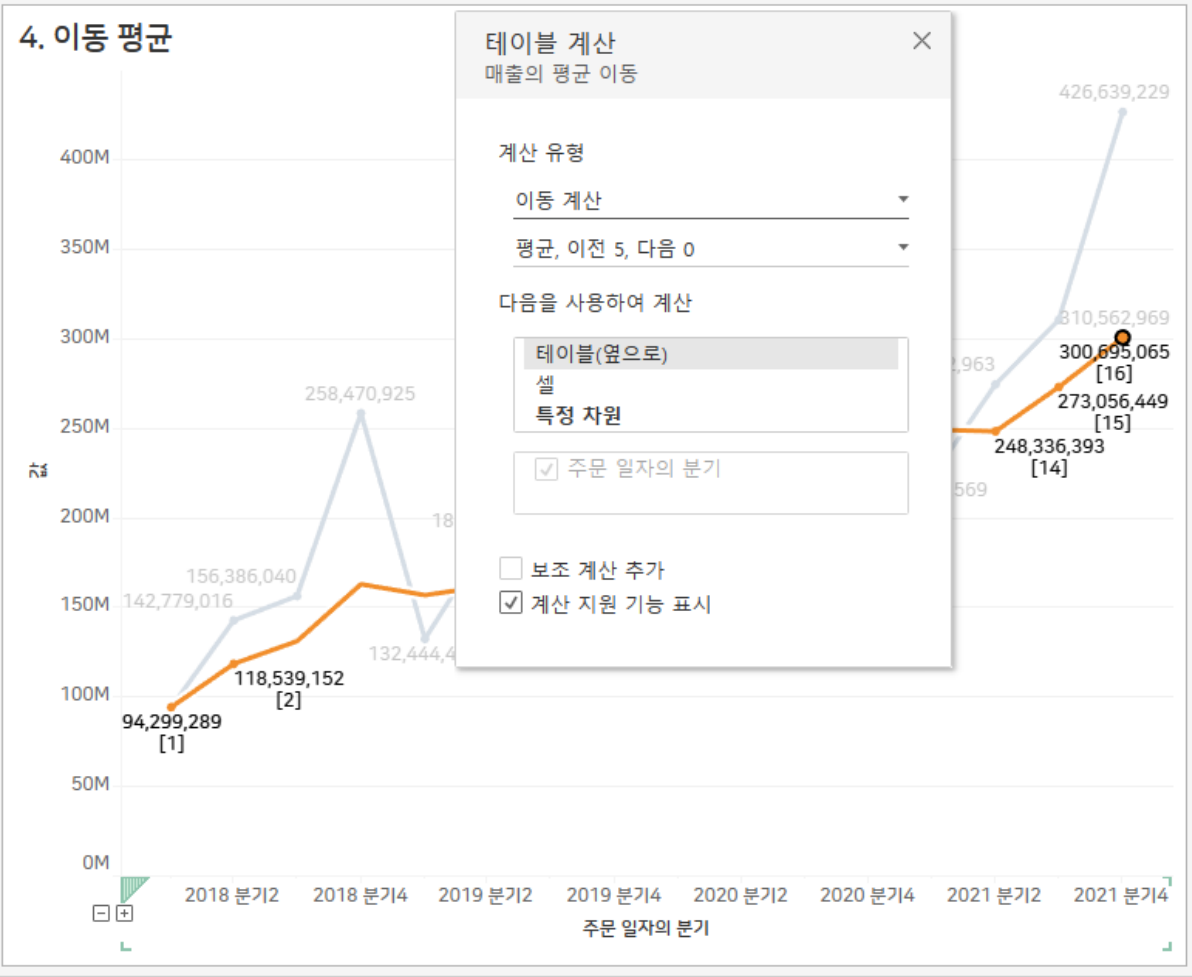
그러면 파란색 라인은 각 분기별 매출의 합계가 되고 오렌지색 라인은 이동 평균 (기본 설정이 이전 2, 다음 0) 이 표시됩니다.



퀵 테이블 계산_이동 평균

이 내용을 검증한다면 파란색 라인으로 되어 있는 매출 라인에서 2021년 2분기, 3분기, 4분기의 매출을 Ctrl키(Window OS) 또는 Command키(Mac OS)를 눌러서 세 가지를 선택을 하면 이 3 분기에 대한 매출의 총합은 1,011,775,161가 되는데 이것을 이전 2분기, 다음 0분기 (즉 해당 분기), 즉 3을 나눈 값이 337,258,387이 됩니다.

테이블 계산 편집에서 이전과 다음 값을 변경할 수 있습니다.



퀵 테이블 계산_YTD 총계

이번에는 각 해당 연도 내 매출의 합계가 해당 월까지 누적 표현 되는 YTD 총계를 구하겠습니다.

행 선반에 있는 [년(주문 일자)] [월(주문 일자)]까지 표시합니다.

측정값에 있는 [매출]을 더블 클릭하면 테이블 안에 각 연월 기준 매출의 합계 값이 나옵니다.

텍스트 마크의 합계(매출)에 우클릭 > 퀵 테이블 계산 > YTD 총계를 선택합니다.

필터

마크

자동

색상

크기

텍스트

세부 정보

도구 설명

합계(매출)

필터...

필터 표시

서식...

도구 설명에 포함

자원

특성

측정값 (합계)

불연속형

연속형

선반에서 편집

테이블 계산 추가...

퀵 테이블 계산

제거

5. YTD 총계

주문 일자의 ..	주문 일자의 월	
2018	1월	23,520,776
	2월	37,675,894
	3월	33,102,618
	4월	31,155,848
	5월	46,200,898
	6월	65,422,270
	7월	32,661,111
	8월	62,105,019
	9월	61,619,909
	10월	79,622,266
	11월	83,304,392
	12월	95,544,266
	1월	51,238,399
	2월	42,719,957
	3월	38,486,062
	4월	40,510,990
	5월	67,807,013
	6월	79,077,836
	7월	22,552,338
	8월	93,365,575
	9월	61,944,298
	10월	102,854,879
	11월	85,488,607
	12월	91,935,107
	1월	68,070,803
	2월	11,139,069
	3월	132,758
	4월	121,793
	비율 차이	135,209
	구성 비율	150,531
	순위	198,653
	백분위수	148,990
	이동 평균	152,421
	YTD 총계	100,593

쿼리 테이블 계산_YTD 총계

YTD 총계의 값을 검증하기 위해
서 측정값에 있는 [매출]을 더블
클릭합니다.

그러면 2018년 2월의 YTD 총계
는 2018년 1월의 매출의 합계인
23,520,776과 2018년 2월의
37,675,894의 합계인 61,196,671
이 맞습니다.

나머지 값도 검증해보세요.

페이지	iii 열	측정값 이름
필터	행	년(주문 일자) 월(주문 일자)
마크	5. YTD 총계	
자동	주문 일자의 ..	주문 일자의 월
색상	매출	주문 일자의 연도..
크기	2018	1월
텍스트	2월	37,675,894
세부 정보	3월	33,102,618
도구 설명	4월	31,155,848
측정값	5월	46,200,898
합계(매출)	6월	65,422,270
합계(매출)	7월	32,661,111
	8월	62,105,019
	9월	61,619,909
	10월	79,622,266
	11월	83,304,392
	12월	95,544,266
	2019	1월
	2월	42,719,957
	3월	38,486,062
	4월	40,510,990
	5월	67,807,013

Wrap up

1. 비율 차이 (Percent Difference)

측정값들 사이의 성장률 또는 % 차이입니다.

3. 백분위수 (Percentile)

전체에서 각 멤버들의 백분위를 표시합니다. 상위와 하위로 각각 기준을 변경할 수 있습니다.

2. 전년 대비 성장률 (Year Over Year Growth)

같은 월을 기준으로 이전 연도 대비 얼마 정도 성장했는지를 살펴보는 데 활용합니다.

4. 이동 평균 (Moving Average)

이전의 값부터 현재까지 값에 대한 평균을 낼 때 사용하며 주식 데이터에서 많이 활용합니다.

5. YTD 총계 (Year To Date Total)

특정 시점을 기준으로 해당 연도부터 그 시점까지 총계를 말합니다.

End of Document
-
Thank you.



Tableau 활용한 데이터 시각적 분석

계산된 필드 만들기

계산된 필드 만들기

- (1) 집계 계산식 만들기
- (2) IF 계산식 만들기
- (3) 효율적인 계산 만들기

계산된 필드 만들기_집계 계산식

필드명	수익률
계산식	$\text{SUM}([\text{수익}]) / \text{SUM}([\text{매출}])$

테블로에서 다양한 형태의 뷰를 만들고 분석하고 싶은데, 데이터 원본에 없는 필드를 직접 만들 수 있습니다.

간단한 계산식부터 복잡한 계산식을 내장되어 있는 함수를 활용해 만들 수 있습니다.

여기에서는 간단한 집계 계산식을 쓰고, 이후에는 다양한 사례를 통해 실제 업무에서 활용하는 여러 예시를 적용하겠습니다.

계산된 필드 만드는 방법

1. 좌측 사이드 바 옵션 메뉴

좌측 사이드 바에 '차원' 우측 맨 끝에 있는 아래 세모 옵션[▼]을 선택한 다음 '계산된 필드 만들기' 선택

2. 좌측 사이드 바 빈 여백

좌측 사이드 바 빈 여백에 마우스 우 클릭 후 '계산된 필드 만들기' 선택

3. 분석 메뉴

상단 '분석' 메뉴에서 '계산된 필드 만들기' 선택

4. 단축키 (단, Window PC)

Alt + A 키 누른 다음 C키를 누르면 '계산된 필드 만들기' 대화 상자가 열립니다.

계산된 필드 만들기_IF 계산식

여러 함수 중에서 가장 많이 활용되는 IF 함수부터 사용하고자 합니다.

IF 함수는 조건에 충족되는지 여부를 확인해, 조건에 충족하면 TRUE인 값을 반환하고, FALSE면 두 번째 값을 반환합니다.

그 와중에 IF가 아닌 경우 ELSE로 끝낼 수 있지만 조건이 많아지면 ELSEIF로 계속 확장해 나갈 수 있습니다.

매출 2억 구분

×

```
IF SUM([매출]) >= 200000000
    THEN "2억 이상 매출"
    ELSE "2억 미만 매출"
END
```

계산이 유효합니다.

적용

확인

계산된 필드 만들기_IIF 계산식

IF와 비슷한 IIF 함수가 있습니다.

IIF는 지금과 같이 A 케이스가 아닌 B케이스처럼 이것 아니면 저것과 같은 케이스에서는 IF보다 조금 더 효율적으로 계산식을 만들 수 있습니다.

매출 2억 구분

X

```
//IF SUM([매출]) >= 200000000 THEN "2억 이상 매출"
//ELSE "2억 미만 매출"
//END
```

IIF(SUM(매출)>=200000000,"2억 이상 매출","2억 미만 매출")


적용

확인

계산이 유효합니다.

6

© NAVER CONNECT FOUNDATION All Rights Reserved.

 boostcourse

계산된 필드 만들기_부울 형태

앞에서 다룬 IF와 IIF 케이스는 문자열로 값을 구분했습니다.

이번에는 문자열로 값을 반환하지 않고 부울(TF : True or False) 형태로 반환하도록 계산식을 만듭니다.

이 때 참(True)인 값만 지정하고, 이 케이스가 맞으면 참으로, 아닌 경우에는 False로 반환됩니다.

참고) // 표시 이후에는 그레이 색으로 표시되며, 코멘트 처리되어 실제 계산식에는 반영되지 않습니다.

매출 2억 구분_TF

```
SUM(매출) >= 200000000 // True  
//SUM(매출) < 200000000 // False
```

계산이 유효합니다.

1개 종속성 ▾

적용

확인

Wrap up

테블로에서 다양한 형태의 뷰를 만들고 분석하고 싶을 때
데이터 원본에 없는 필드를 직접 만들 수 있습니다.

간단한 계산식부터 복잡한 계산식을
테블로에 내장되어 있는 함수를 활용해 만들 수 있습니다.

또한 효율적인 계산 만들기는 반드시 체크하셔서
각자 만든 화면의 성능을 개선할 수 있는지 살펴보는 것도 좋습니다.

효율적인 계산 만들기

그러면 왜 [매출 2억 구분_T/F]가 앞서 만든 IF와 IIF보다 더 좋을까요?

반드시 그런 것은 아니지만 지금과 같이 특정한 기준을 두고
A or B 인 경우에는 지금과 같이 True or False인 'T|F' 유형이 좋습니다.

이유는 테블로 온라인헬프 페이지에 있는 '효율적인 계산 만들기' 페이지를 참고하시기 바랍니다.

부울 및 정수로 속도 향상

https://help.tableau.com/current/pro/desktop/ko-kr/perf_efficient_calcs.htm

End of Document
-
Thank you.



Tableau 활용한 데이터 시각적 분석

매개 변수 만들기 (1)

매개 변수 만들기 (1)

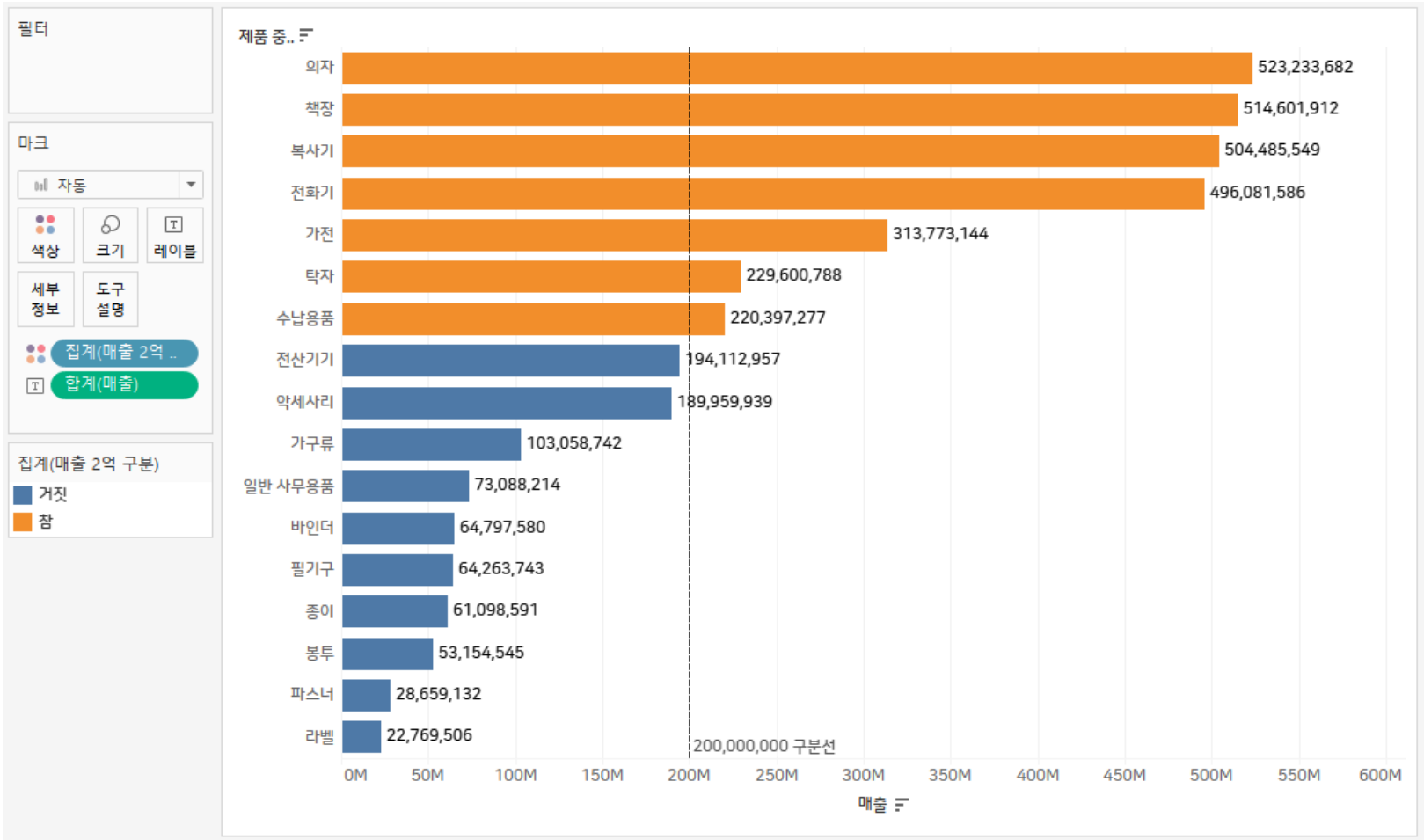
- (1) 범위형 매개 변수
- (2) 목록형 매개 변수

매개 변수 만들기 (1)_범위 형 매개 변수

앞에서 [매출 2억 구분] 계
산식을 만드는 다양한 방법
을 알아보았습니다.

그런데 화면을 고정적인 상
수 값으로만 활용할 수 있
습니다. 즉 데이터가 쌓이는
데 언제까지 2억을 기준으
로 값을 구분할 수는 없을
것입니다.

시간에 따라 데이터가 변하
게 되고, 우리의 니즈도 계
속 변하게 될 것입니다.



매개 변수 만들기 (1)_범위 형 매개 변수

여기에서는 상수 값을 동적인 값으로 변경해주는 매개 변수를 만들겠습니다.

매개 변수는 혼자서 쓰일 수 없고, 반드시 계산된 필드, 필터 또는 참조선하고 엮일 때만 화면을 동적인 값으로 변경해주는 기능입니다.

다음과 같이 값의 범위를 반영한 매개 변수를 만듭니다.

매개 변수 만들기

이름(N):

p. 매출 기준 선택

댓글(C) >>

속성

데이터 유형(T):

정수

현재 값(V):

50,000,000

통합 문서가 열린 시점의 값(O):

현재 값

표시 형식(F):

자동

허용 가능한 값:

☐ 전체(A)
 ☐ 목록(L)
 ☒ 범위(R)

값 범위

☒ 최소값(U):

50,000,000

☒ 최대값(X):

500,000,000

☒ 단계 크기(Z):

50,000,000

☒ 고정(X)

다음에서 값 설정(S) ▶

☐ 통합 문서 열 때(W)


없음

확인

취소

4

© NAVER CONNECT FOUNDATION All Rights Reserved.

 boostcourse

매개 변수 만들기 (1)_범위 형 매개 변수

매개 변수 값에 따라 화면
이 동적으로 변경되도록 다
음과 같이 계산식을 만듭니
다.

이전에는 특정한 숫자
(2000000000)을 기준으로 상
수값을 지정했다면 여기에
서는 매개 변수 값보다 이
상과 미만으로 구분하는 계
산식을 만듭니다.

c. 매출 기준 구분

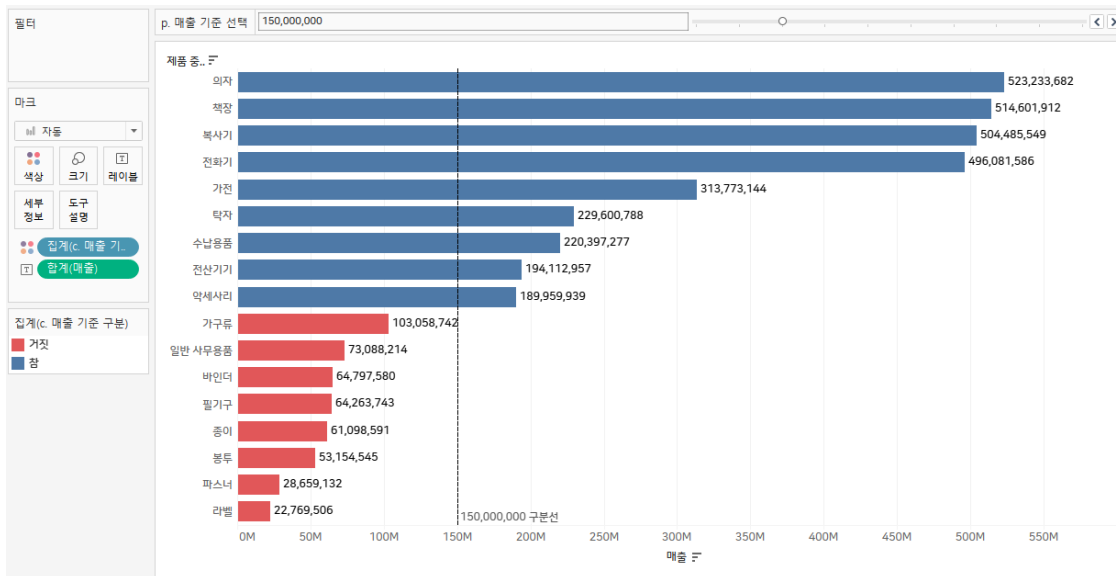
X

SUM(매출) >= [p. 매출 기준 선택]

계산이 유효합니다.

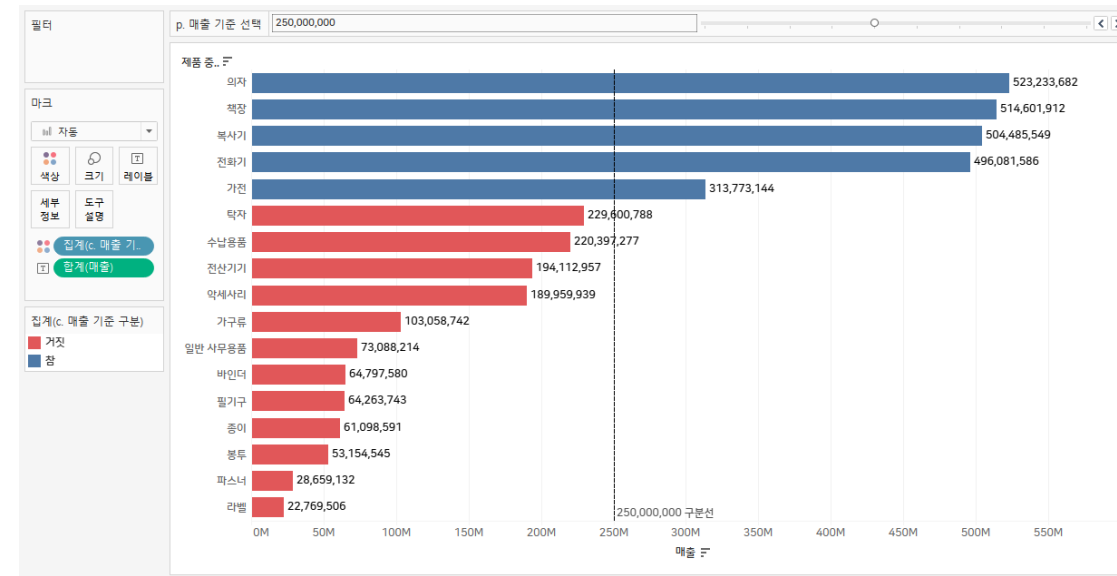
적용

확인



1. [p. 매출 기준 선택] = 150,000,000 설정한 경우

매출의 합계가 150,000,000 이상은 참(True), 그 이하면 거짓(False)로 반환



1. [p. 매출 기준 선택] = 250,000,000 설정한 경우

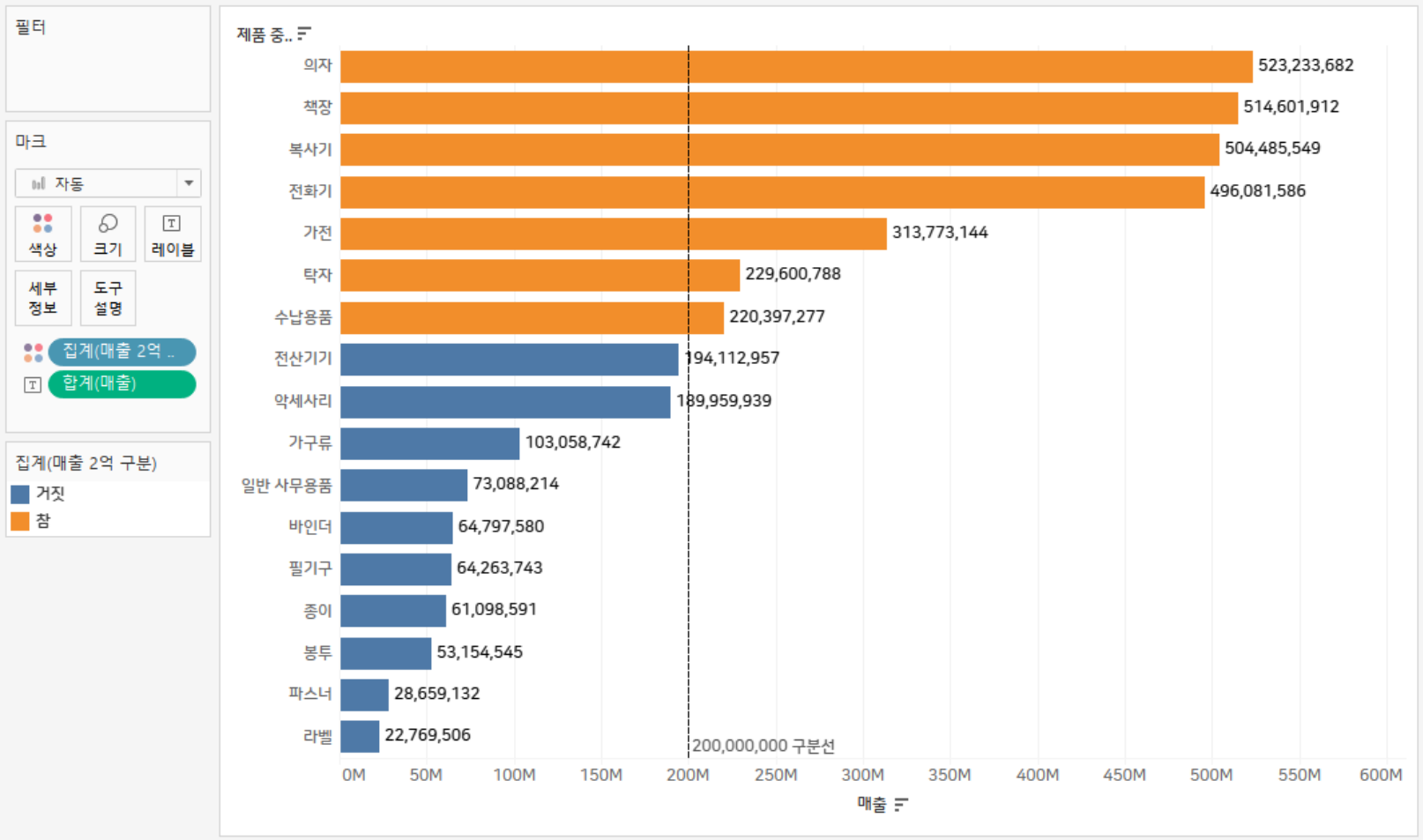
매출의 합계가 250,000,000 이상은 참(True), 그 이하면 거짓(False)로 반환

매개 변수 만들기 (1)_목록 형 매개 변수

앞에서 [매출 2억 구분] 계산을 만드는 다양한 방법을 알아보았습니다.

그런데 화면을 고정적인 상수 값으로만 활용할 수 있습니다. 즉 데이터가 쌓이는데 언제까지 2억을 기준으로 값을 구분할 수는 없을 것입니다.

시간에 따라 데이터가 변하게 되고, 우리의 니즈도 계속 변하게 될 것입니다.



매개 변수 만들기 (1)_목록 형 매개 변수

우리가 숫자 레이블의 단위를 변경할 때 주로 이용하는 방식은 서식을 변경하는데 서식 대신 매개 변수의 값에 따라서 숫자의 단위를 변경할 수 있습니다.

매개 변수의 목록형태로 숫자의 단위를 임의로 설정하고, 계산식을 만든 다음에 숫자의 단위를 임의로 변환 시키겠습니다.

매개 변수 만들기

이름(N): p. 단위 변경

댓글(C) >>

속성

데이터 유형(T): 정수

현재 값(V): 없음

통합 문서가 열린 시점의 값(O): 현재 값

표시 형식(F): 자동

허용 가능한 값:
☐ 전체(A)
☒ 목록(L)
☐ 범위(R)

값 목록

값	표시 형식
1	없음
1,000	천(K)
1,000,000	백만(M)
추가	

☒ 고정(X)

다음에서 값 추가(D) ▶

☐ 통합 문서 열 때(W)

없음

모두 지우기(C)

확인

취소

매개 변수 만들기 (1)_목록 형 매개 변수

테이블 내 숫자 길이를 줄이기 위해 다음과 같이 계산식을 만듭니다.

매출의 합계를 [p. 단위 변경]에 맵핑된 1, 1000, 1000000을 각각 선택할 때마다 나누겠다는 계산식입니다.

c. 매출 단위 변경

×

SUM(매출) / [p. 단위 변경]

계산이 유효합니다.

1개 종속성 ▾

적용

확인

매개 변수 만들기 (1)_목록
형 매개 변수

매개 변수 값에 따라 화면
의 숫자 단위가 변경되는
것을 확인할 수 있습니다.

숫자의 단위를 다른 사람도
명확하게 알 수 있도록 보
여주고 싶다면 워크 시트
제목에서 삽입 버튼 > 매개
변수인 [p. 단위 변경]을 선
택하면 됩니다.

페이지

iii 열

지역

년(주문 일자)

행

제품 대분류

고객 세그먼트

필터

p. 단위 변경

백만(m)

마크

자동

색상

크기

텍스트

세부 정보

도구 설명

집계(c. 매출 단..

2. 목록형 매개 변수

제품 대분류	고객 세그먼트	지역 / 주문 일자															
		강원				수도권				영남				제주			
		2018	201..	2020	202..	2018	201..	2020	2021	201..	2019	202..	2021	2018	201..	2020	2021
가구	기업 고객	3.2	0.7	13.0	4.3	49.6	37.7	53.5	63.7	16.7	24.6	32.8	30.5	2.1	1.0		0.8
	소비자	1.9	4.4	13.3	5.7	52.4	74.3	87.8	###	26.9	31.8	37.4	52.5	1.4	3.0	1.2	3.4
	홈 오피스	0.4	1.0	3.1	0.4	20.0	26.0	38.7	46.7	9.1	19.6	16.7	27.9	0.2		1.9	
사무기기	기업 고객	6.4	1.0	3.1	5.9	32.4	45.4	50.4	49.9	19.8	22.3	31.3	47.0	1.5		2.0	
	소비자	1.6	12.2	13.1	11.9	47.8	79.5	93.0	91.9	35.9	37.8	38.3	44.3	0.3		2.8	4.9
	홈 오피스	0.1	2.5	1.7	2.0	24.8	24.3	35.6	49.3	14.1	19.7	26.6	26.4	1.3	0.5		4.1
사무용품	기업 고객	1.8	2.6	0.7	2.5	29.2	24.3	37.7	34.7	14.5	19.0	11.5	21.5	0.1	0.1	0.3	0.3
	소비자	1.9	3.7	4.2	10.5	43.3	54.9	45.3	77.9	13.1	22.2	27.7	40.1	0.2	4.8	4.6	2.2
	홈 오피스	0.1	0.7	0.6	2.5	17.8	21.7	19.3	34.1	2.7	7.4	11.1	18.2	0.8	0.1	0.1	1.8

Wrap up

매개 변수는

혼자서 쓸 수 없고

반드시 **계산식**, **필터** 그리고 **참조선**과 연동을 해야

상수 값을 **동적인 값**으로 변경할 수 있습니다.

End of Document
-
Thank you.



Tableau 활용한 데이터 시각적 분석

매개 변수 만들기 (2)

매개 변수 만들기 (2)

(1) 복합 매개 변수

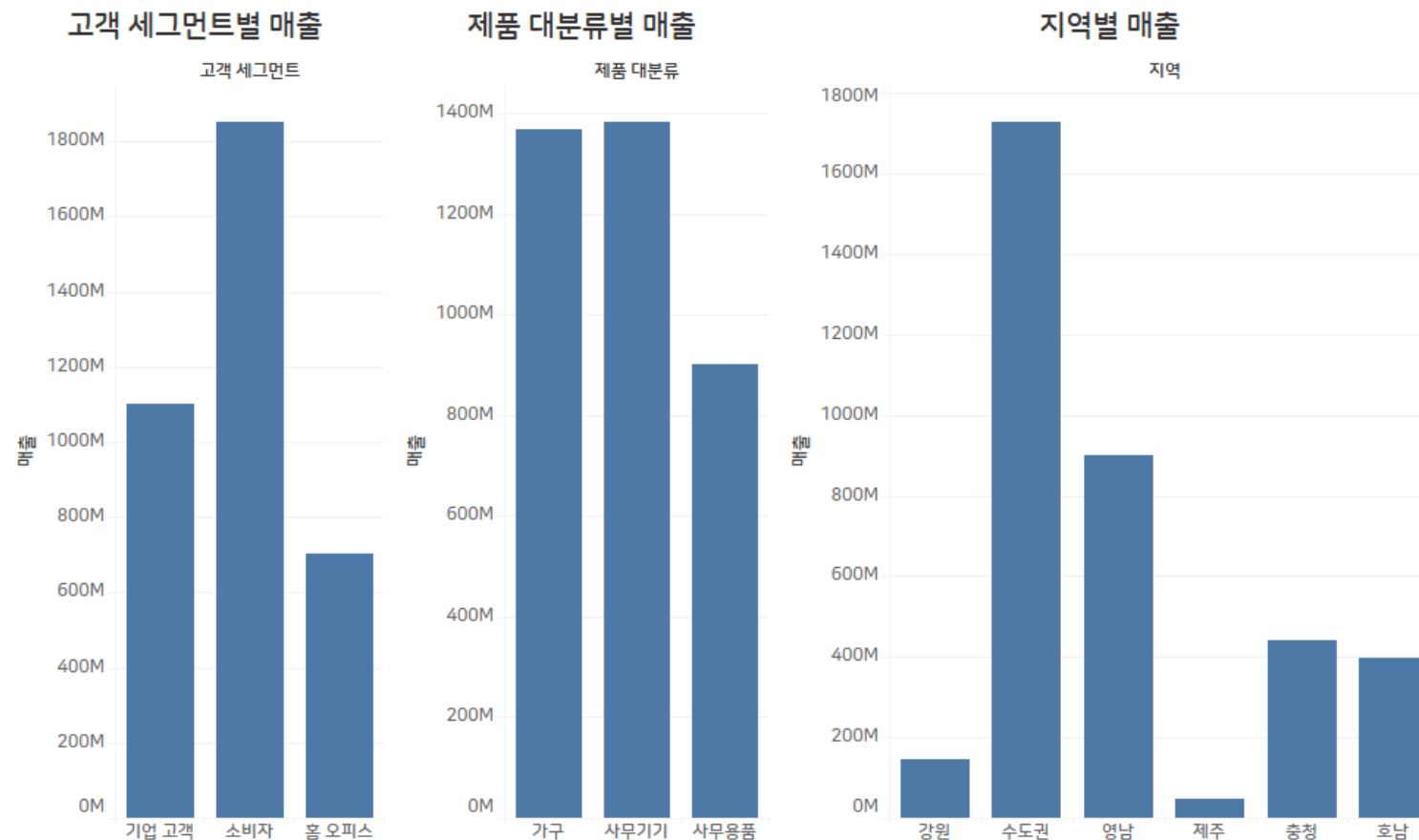
복합 매개 변수

매개 변수는 상수 값을 동적인 값으로 변경해준다고 했는데,
여기에서는 막대 차트를 나누는 기준인 차원을
테블로 사용자가 특정한 하나의 차원으로 화면을 살펴보는 것이 아니라
여러 개를 고를 수 있는 선택권을 주도록 매개 변수를 만들겠습니다.

매개 변수 만들기 (2)_복합 매개 변수

차원별로 매출의 합계를 살펴보기 위해 다음과 같이 각각 [고객 세그먼트], [제품 대분류], [지역]과 같이 각각의 차원 필드를 기준으로 워크시트를 따로 제작한다면 굉장히 비효율적입니다.

효율적으로 화면을 구성하기 위해 매개 변수를 제작합니다.



매개 변수 만들기 (2)_복합

매개 변수

문자열 형태의 목록형 매개 변수를 만듭니다.

값 목록에는 [고객 세그먼트], [제품 대분류], [지역]을 입력합니다.

여기에서는 표시 형식은 따로 변경하지 않습니다.

매개 변수 만들기

이름(N):

p. 차원 선택

댓글(C) >>

속성

데이터 유형(T):

문자열

현재 값(V):

고객 세그먼트

통합 문서가 열린 시점의 값(O):

현재 값

표시 형식(F):

허용 가능한 값:

☐ 전체(A)
☒ 목록(L)
☐ 범위(R)

값 목록

값	표시 형식
고객 세그먼트	고객 세그먼트
제품 대분류	제품 대분류
지역	지역
추가	

☒ 고정(X)

다음에서 값 추가(D) ▶

☐ 통합 문서 열 때(W)

없음

모두 지우기(C)

확인

취소

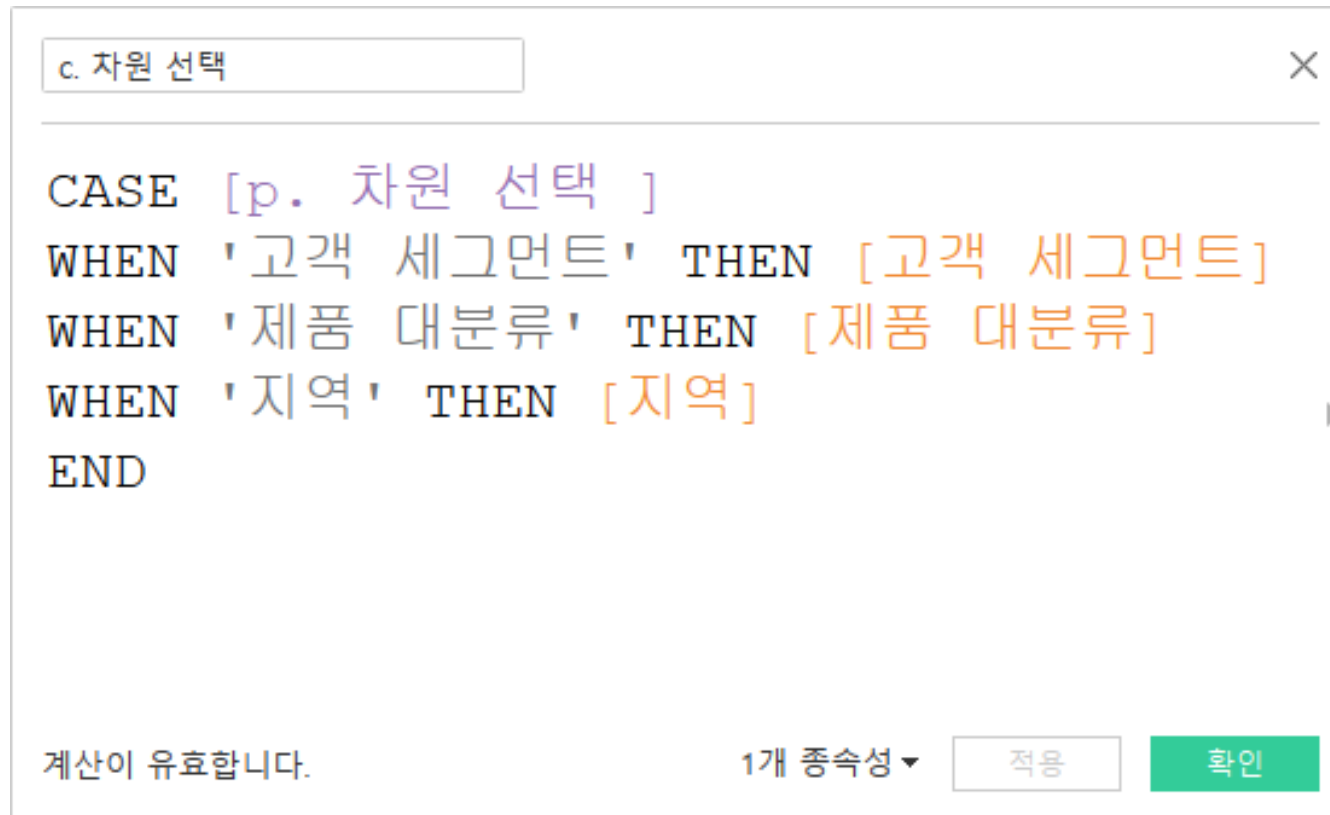
매개 변수 만들기 (2)_복합

매개 변수

이번에는 앞에서 다루었던 IF와 비슷한 CASE 함수를 사용합니다.

[p. 차원 선택] 케이스에서 문자열로 지정한 ' ' 각 항목을 선택할 때, 해당 차원 필드를 기준으로 설정하겠다는 뜻입니다.

CASE도 IF처럼 끝에는 END로 닫아주어야 합니다.



복합 매개 변수

차원 뿐만 아니라 측정값도 여러 가지 값으로 변경 가능하도록
매개 변수를 만들어 화면을 차원과 측정값 모두 선택할 수 있게 합니다.

그리고 계산된 필드를 만들 때, 먼저 연습삼아 문자열 형태로 만들겠습니다.

이후에는 앞에서 부울 형태가 문자열보다 속도가 훨씬 빠른 것을 살펴본 것처럼,
문자열 대신에 정수 형태로도 계산식을 만들겠습니다.

매개 변수 만들기 (2)_복합 매개 변수

이번에는 행 선반에 [매출]로 고정하지 않고 측정값을 여러 개를 설정하는 매개 변수 및 계산된 필드를 만들겠습니다.

이번에는 문자열이 아니라 정수로 설정합니다. 이유는 부울 또는 정수 형태가 문자열보다 속도가 훨씬 빠르기 때문입니다.

매개 변수 만들기

이름(N):

p. 측정값 선택

댓글(C) >>

속성

데이터 유형(T):

정수

현재 값(V):

0

통합 문서가 열린 시점의 값(O):

현재 값

표시 형식(F):

자동

허용 가능한 값:

☐ 전체(A)
 ☒ 목록(L)
 ☐ 범위(R)

값 목록

값	표시 형식
0	0
1	1
2	2
3	3
4	4
추가	

☒ 고정(X)

다음에서 값 추가(D) ▶

☐ 통합 문서 열 때(W)

없음

모두 지우기(C)

확인

취소

매개 변수 만들기 (2)_복합

매개 변수

이번에도 CASE 함수를 써서 계산식을 만듭니다.

[수익률] 필드는 데이터 원본에 없기 때문에 $SUM([수익]) / SUM([매출])$ 로 만듭니다.

그리고 수익률과 할인율은 100을 곱한 이유는 백분율로 보여주기 위해서 입니다.

c. 측정값 선택

×

```
CASE [p. 측정값 선택 ]
WHEN 0 THEN SUM(매출)
WHEN 1 THEN SUM(수량)
WHEN 2 THEN SUM(수익)
WHEN 3 THEN [수익률] * 100
WHEN 4 THEN AVG(할인율) * 100
END
```

계산이 유효합니다.

1개 종속성 ▼

적용

확인

매개 변수 만들기 (2)_복합

매개 변수

이번에는 0~4로 맵핑된 매출, 수량, 수익, 수익률, 할인율이 각각의 숫자 단위가 다르기 때문에 해당 서식을 지정하기 위한 계산식을 다음과 같이 만듭니다.

매출과 수익은 '원' 으로, 수량은 '개', 수익률과 할인율은 '%'로 숫자 뒤에 표시하겠다는 뜻입니다.

c. 측정값 선택_접미사

×

```
CASE [p. 측정값 선택 ]
WHEN 0 THEN "원"
WHEN 1 THEN "개"
WHEN 2 THEN "원"
WHEN 3 THEN "%"
WHEN 4 THEN "%"
END
```

계산이 유효합니다.

1개 종속성 ▾

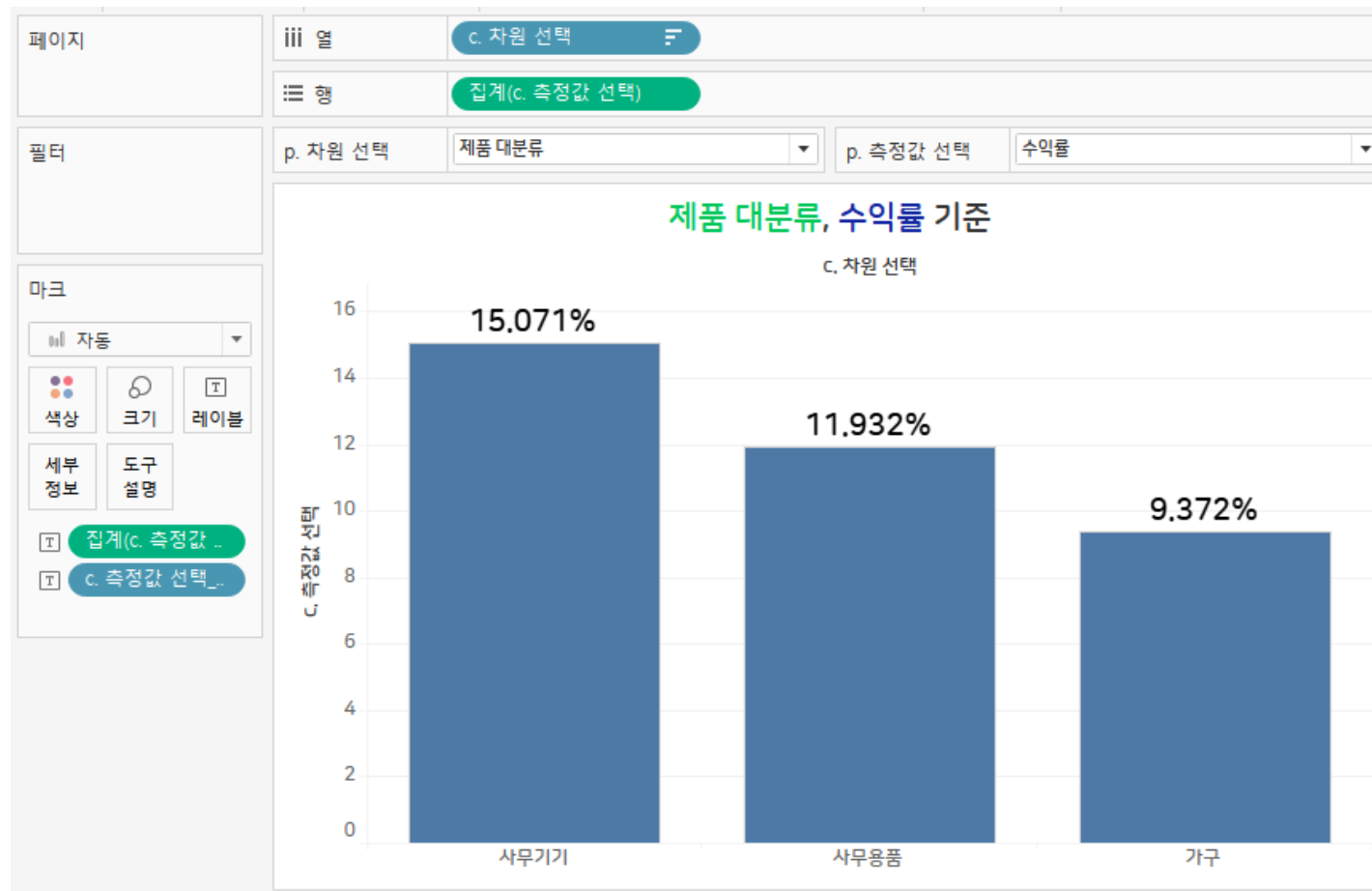
적용

확인

매개 변수 만들기 (2)_복합 매개 변수

매개 변수를 복수 개로 만들어서 해당 값에 따라 뷰를 여러 케이스로 만드는 것을 실습했습니다.

여기에서는 p. 차원 선택에서 3가지 케이스를, p. 측정값 선택에서 5가지 경우로 총 15가지 케이스를 하나의 뷰에서 제작해봤습니다.



Wrap up

지금까지 IF, IIF, CASE와 같은 함수를 적용해 계산식을 만들었습니다.

또한 상수 값을 동적인 값으로 바꾸기 위해 매개 변수를 적용해봤으며
이 매개 변수를 복수 개를 적용해서 화면을 효율적으로 구성해봤습니다.

매개 변수를 잘 활용하시면
단순 업무를 반복하지 않고도
테블로를 재미있게 이용하실 수 있습니다.

End of Document
-
Thank you.



Tableau 활용한 데이터 시각적 분석

태블로 작업 순서