



The home

음식점, 세탁, 호텔, 서점 등
리뷰작성과 shop의 정보를 알려주는
크롤링을 이용하여 하나의 서버와,db로
웹(스프링)과 앱(안드로이드) 연동



* 목차

1. 서비스 소개
2. 프로젝트 개요
3. 기술 상세

*

1

서비스 소개

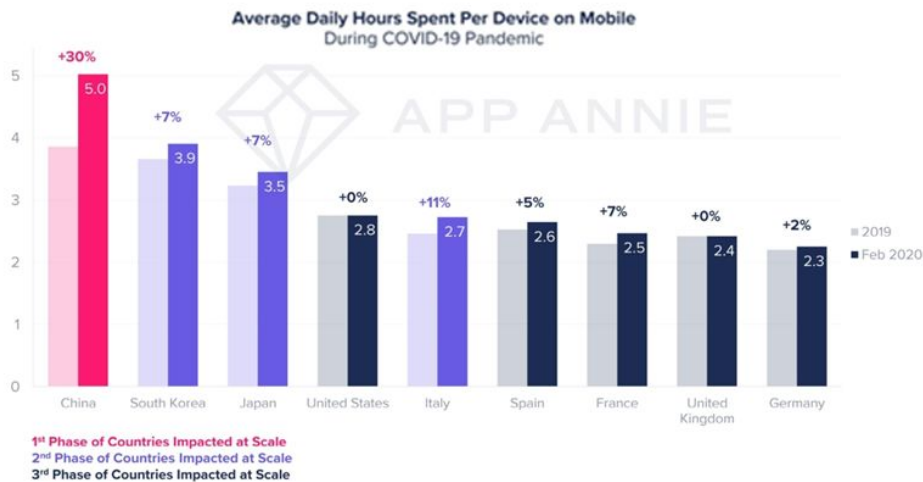
- 1) 기획 의 도
- 2) 서 비 스 개 요
- 3) 요 구 사 항 정 의

The Home 기획 의도(1)

코로나바이러스 감염증(코로나19) 확산으로 전 세계에서 모바일 앱 사용 지표가 2020년 05월 07일 역대 최고치를 기록.

Development background

전년대비 하루 사용량 증가 비교 수치



- 중국 : 5시간
(30% 증가)
- 한국 : 3.9
시간 (7%)
- 이탈리아 2.7
시간 (11%)

2020 1분기 전세계 앱 사용/다운로드 집계

앱 사용시간 :

주간 평균 앱·게임 사용 시간은 전분기 동기 대비 20% 증가.

다운로드 집계 :

2019년 4분기보다 310억건(15% 증가)으로 집계.

-자료제공 NICE디앤알이

The Home 기획 의도(2)

조사 응답자 601명 가운데 80% 이상이 코로나19 이후 앱 이용용량 증가.

Development background

전년대비 하루 사용량 증가 비교 수치



1월 넷째 주(국내 첫 코로나19 확진자 발생) 주당 이용자 수 집계

배달의 민족 :

532만7,000명-> 3월 셋째 주 623만3,000명으로 증가.

요기요 :

275만5,000명-> 329만명으로 20%가량 상승.

그 외 :

소셜커머스·오픈마켓(38.1%), 대형마트·편의점(37.5%) 등 쇼핑 앱의 이용량이 증가

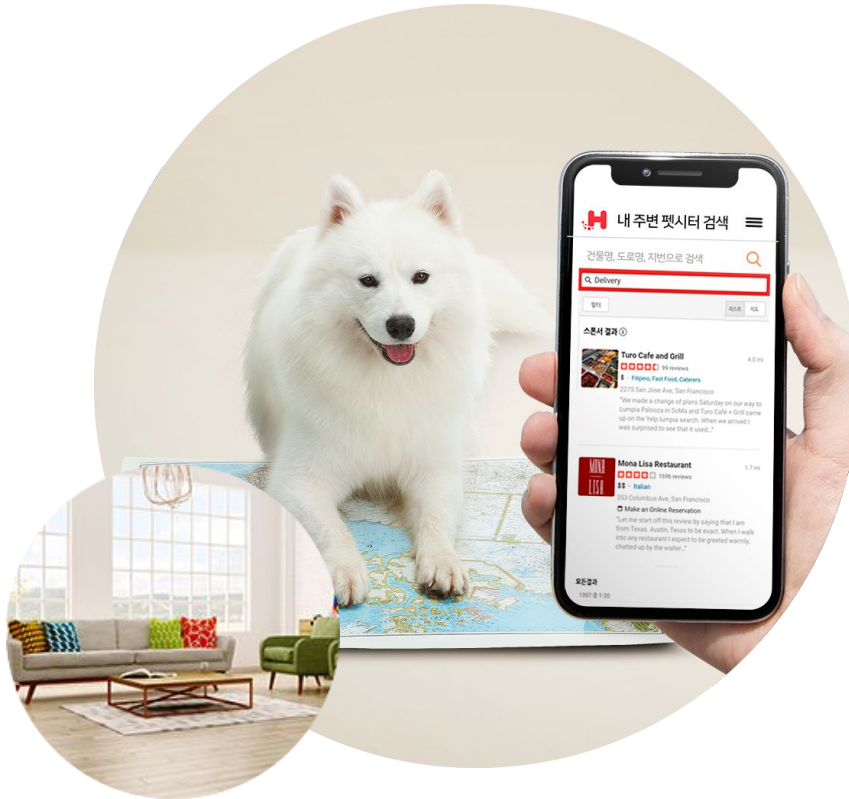
- 출처 : 시사위크

응답자 중 절반 이상 식음료 배달(51.8%) 앱 이용량이 증가.

The Home 서비스 개요

COVID-19 배경에 맞추어 **유저들의 needs**와, 고객변화 집중 현상을 파악/**분석한 결과를 도입**,
The home application으로 Safe 한 집에서 편안하고 안정적으로 local business 를 이용 가능하도록 제작.

summary



The home application Characteristic.

1. **입점 상점들 characteristic :**
믿고 안심하는 장담된 업체들 과 서비스.
2. **고객의 경제적 benefit :**
가성비(Price-performance ratio)↑ 또는 무료.
3. **비즈니스 상점들 benefit :**
경제적 이익산출 최종 목표. **확실한 구매 전환율** 효과

*

2

프로젝트 개요

- 1) 객체 관계도
- 2) 로고 스토리
- 3) 요구 사항 정의
- 4) 구현 순서
- 5) 개발 환경
- 6) DB 다이어그램
- 7) 테이블 명세

The Home 객체 관계도

일반 고객, 상점, 관리자 3분류로 분리되며, 일반 고객과 상점은 서로 role로 구분됨.

Website process flow map



사용자 user

컬렉션
collection

회원가입
join

후기쓰기
reviews

보유 기능 :

- 회원가입
- 아이디 비번 찾기
- 후기쓰기
- 내글 보기
- 커뮤니티
- 내 컬렉션
- 전체 컬렉션 보기(좋아요 모음집)
- 쇼핑
- 다른 사용자 보기
- 이벤트 보기

관리자 admin

더홈
website

관리내용 :

- 회원관리
- 후기관리
- 이벤트 관리
- 커뮤니티 관리
- 컬렉션 관리
- 내 컬렉션
- 사이트 개발,디자인 관리

업체 business

상점 등록
update market

정보기제
information

비즈니스 신청
request

입점 가능 상점 :

추후 선별 요망

- 활동(점,아웃도어 운동 등)
- 저녁문화(바, 술집 등)
- 홈서비스(인테리어,화장실 수리 등)
- 식당
- 미용실
- 자동차 공업사
- 세탁소
- 배달 업체 등록
- 애견 관련
- 아동 관련

The home Logo story (1)

모든 연령대에도 친근하게 다가갈 수 있는 컨셉으로 간편함을 상징할 수 있는 폰트 및 추상 오브제를 적용.

Logo story

Basic System

The Homecare cleaning

BS-01

Signature 시그니처

더이상 밖에 나가 불안해하지 마세요!
편안한 집 안에서 삶의 질을 높이고! 건강한 삶을 지향합니다!

Home 의 이니셜 'H' 에 그 의미를 담아 전체적인 안정감과 완성도에 기준을 두고
추상적으로 상징화 표현 되었습니다.

모든 연령대에도 친근하게 다가갈 수 있는 컨셉으로 간편함을 상징할 수 있는 폰트 및 추상 오브제를 적용 하였습니다.

* 기본



The Home



더홈

* 배경색 포함일 경우



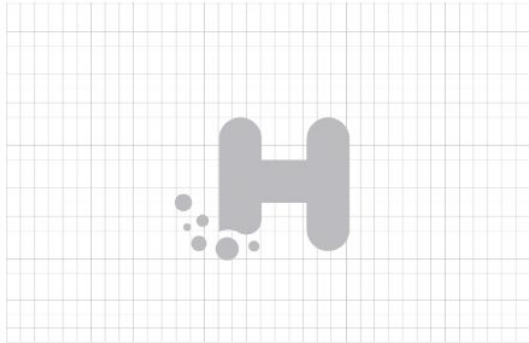
The home Logo story (2)

모든 연령대에도 친근하게 다가갈 수 있는 컨셉으로 간편함을 상징할 수 있는 폰트 및 추상 오브제를 적용.

Logo story

Grid 그리드

간단 명료. 안정된 구성의 레이아웃. 전체적 안정성 확보로 완성도를 높임.



* 단색톤 사용의 경우



Color 색상 (CMYK)

CMYK : ● 65, 00, 10, 00 ● 60, 50, 20, 20

시인성 및 명시성, 심플함을 강조한 소재의 로고이므로 간단 명료한 단색 투톤의 컬러를 선호하여 적용됨.

* 선호 색상 요청 기준으로 명시성에 충실도를 둬. 그에 근접하는 명도톤 선택적용.



The Home 요구사항 정의

구분	구분 2	1depth	2depth	3depth	기능 내용
메인	네비 메뉴	로그인			로그인 기능
		회원가입			회원 가입 기능
		자동 로그인			자동 로그인 기능
		로그아웃			로그아웃 기능
		북마크		추가, 삭제	내가 추가한 북마크 확인 기능
	Shop 관련	Shop 상세 페이지	Shop 정보		해당 shop의 번호, 위치, 카테고리, 서비스,오픈 또는 마감시간 등 정보 제공 기능
			북마크	추가, 삭제	북마크 추가, 삭제 기능 (로그인한 상태에서 만)
			Shop 추천		가장 순위가 높은 shop 추천 기능
			댓글	추가	내용, 평점 등록 (로그인한 상태에서 만)
			전화걸기		해당 shop으로 전화 연결 기능

구현 순서



- 1.안드로이드 스튜디오로 화면을 먼저 디자인 하였습니다
- 2.파이썬에서 라이브러리 **Selenium** 과 **Beautiful Soup** 을 이용하여 네이버 플레이스를 크롤링하여 **MySql**에 데이터베이스를 추가하였습니다
- 3.앱을 사용할때 서버가 필요하기 때문에 **spring**으로 서버를 구현하였습니다
- 4.**spring**과 **MySql**을 **MyBatis**로 연결하여 안드로이드 앱과 통신하였습니다
- 5.앱을 완성한 후 **spring** 서버에 앱과 연동되게 웹을 구현하였습니다.

개발 환경

Development environment

서버,db
프레임워크
핵심 언어
개발환경



Java



Spring



안드로이드
스튜디오



My SQL



Apache Tomcat

크롤링
개발환경



Selenium

BeautifulSoup

beautiful soup



Python

웹 개발
환경



jQuery



css



HTML



My Batis



Java
Script



Ajax

Data base ERD Diagram

ERD - Entity Relationship Diagram

bookmark_db	
◇ shop_rank	INT(11)
◇ shop_bigcate	VARCHAR(10)
◇ user_email	VARCHAR(40)
◇ bookmark_time	TIMESTAMP

review_db	
◇ shop_rank	INT(11)
◇ shop_bigcate	VARCHAR(10)
◇ user_nickname	VARCHAR(10)
◇ user_email	VARCHAR(30)
◇ score	VARCHAR(10)
◇ comment	TEXT
◇ comment_date	VARCHAR(30)

user	
◇ count	INT(11)
◇ email	VARCHAR(40)
◇ password	VARCHAR(20)
◇ nickname	VARCHAR(10)
◇ name	VARCHAR(10)
◇ phone_number	VARCHAR(11)
Indexes	

project_db	
◇ shop_rank	INT(11)
◇ name	VARCHAR(20)
◇ big_cate	VARCHAR(10)
◇ cate	VARCHAR(20)
◇ ex	TEXT
◇ phone	VARCHAR(20)
◇ serial	VARCHAR(100)
◇ address	VARCHAR(30)
◇ time	VARCHAR(200)
◇ price	VARCHAR(500)
◇ title_img	VARCHAR(400)
◇ sub_img1	VARCHAR(400)
◇ sub_img2	VARCHAR(400)
◇ sub_img3	VARCHAR(400)
◇ sub_img4	VARCHAR(400)
◇ sub_img5	VARCHAR(400)
◇ score	VARCHAR(10)

The Home 테이블 명세

테이블 이름	User	
테이블 설명	회원	
칼럼 이름	칼럼 type	설명
count	Int	회원 번호
email	Varcher(40)	회원 이메일
password	Varcher(20)	회원 비밀번호
Nickname	Varcher(10)	회원 닉네임
Phone_number	Varcher(11)	회원 핸드폰 번호

The Home 테이블 명세

테이블 이름	Bookmark_db	
테이블 설명	북마크	
칼럼 이름	칼럼 type	설명
Shop_rank	Int	Shop 번호
Shop_bigcate	Varcher(40)	Shop 큰 카테고리
User_email	Varcher(40)	회원 이메일
Bookmark_time	TimeStamp	북마크를 등록한 시간

테이블 이름	review_db	
테이블 설명	댓글	
칼럼 이름	칼럼 type	설명
Shop_rank	Int	Shop 번호
Shop_bigcate	Varcher(40)	Shop 큰 카테고리
User_email	Varcher(40)	회원 이메일
User_nickname	Varcher(10)	회원 닉네임
score	Varcher(10)	댓글 평점

The Home 테이블 명세

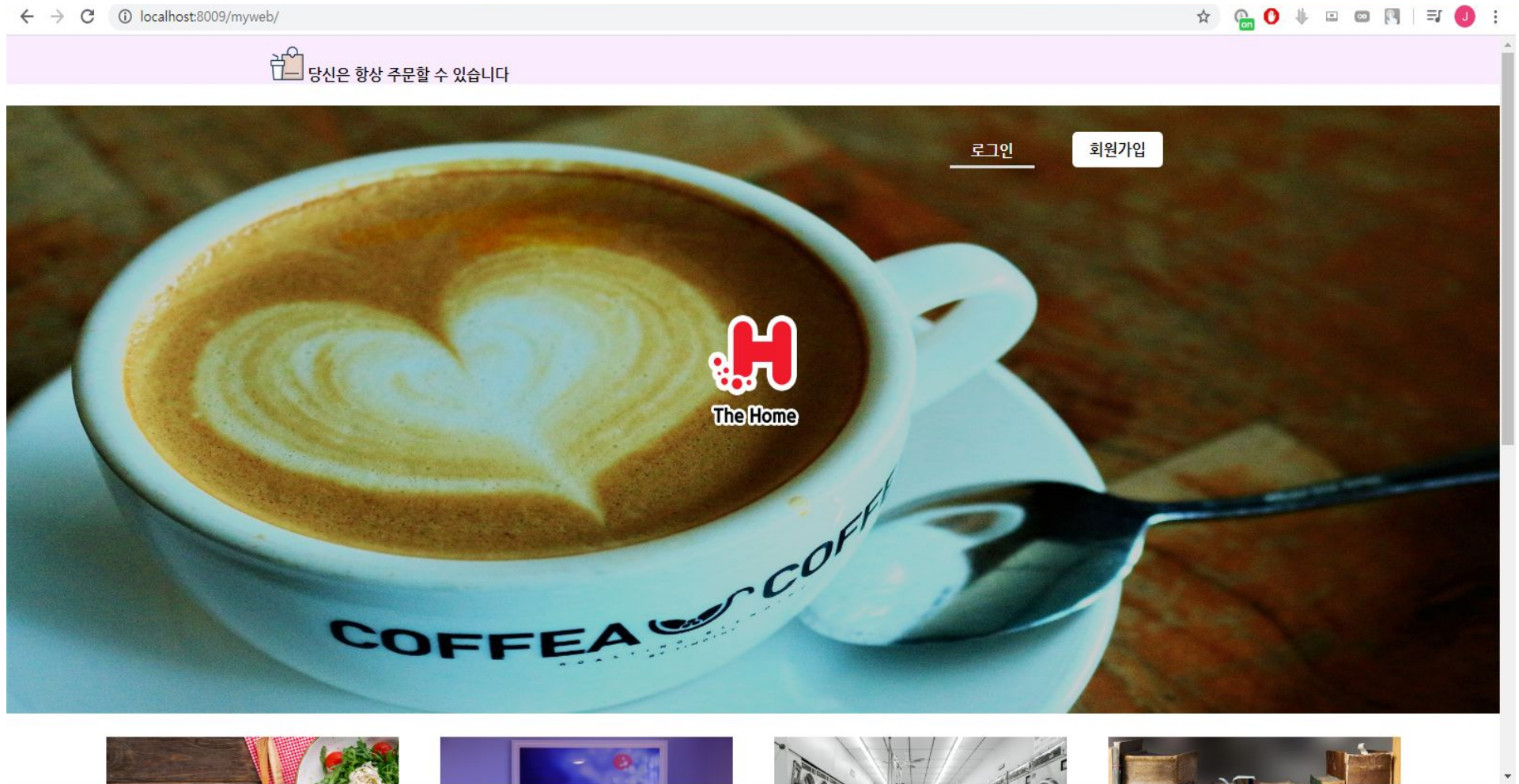
테이블 이름	project_db	
테이블 설명	Shop 정보	
칼럼 이름	칼럼 type	설명
Shop_rank	Int	Shop 번호
name	Varcher(20)	Shop 이름
bigcate	Varcher(40)	Shop 큰 카테고리
cate	Varcher(40)	Shop 작은 카테고리
ex	text	Shop 설명
ser	Varcher(100)	Shop 서비스
price	Varcher(500)	Shop 가격
addr	Varcher(30)	Shop 주소
phon	Varcher(20)	Shop 매장번호
time	Varcher(200)	Shop 오픈시간~마감시간 and 쉬는날
Title_img , Sub_img1~Sub_img5	Varcher(400)	Shop 이미지 uri
score	Varcher(10)	shop 평점

*
3

웹 기능 상세

- 1) 메인 화면
- 2) 로그인 화면
- 3) 회원가입 화면
- 4) 북마크 화면
- 5) SHOP 상세 페이지(댓글, 북마크 기능)

웹 메인화면1



로그인하면 로그인버튼과,회원가입 버튼이 없어지고
로그아웃 버튼이 생깁니다. 로그아웃 버튼 누르면 세션삭제되고
로그인버튼과,회원가입 버튼이 다시생김



레스토랑



호텔



세탁



서점



동물관련



패션,잡화



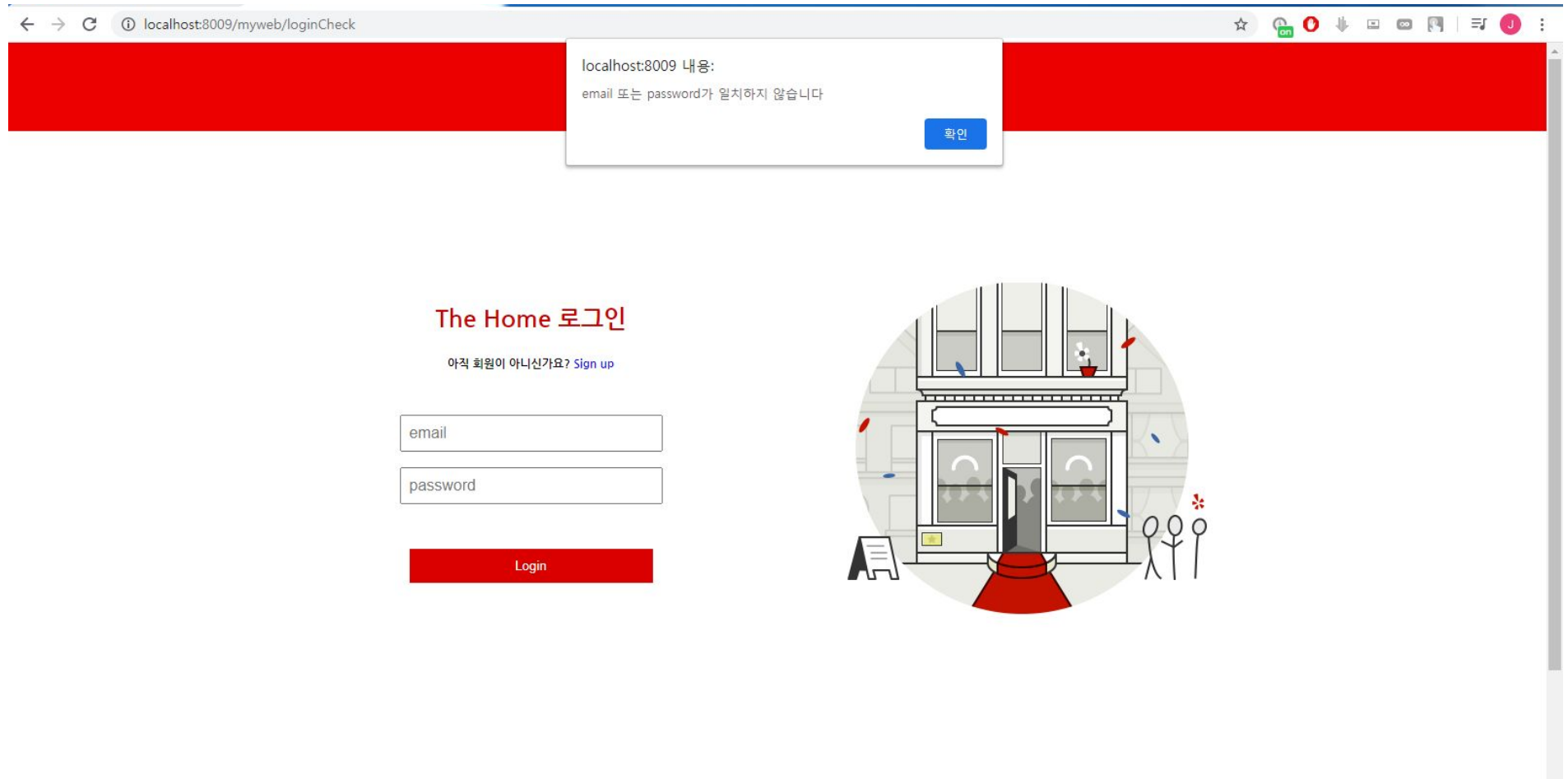
스파

Copyright © 2018 tcpschool.co.,Ltd. All rights reserved.

Contact webmaster for more information. 070-1234-5678

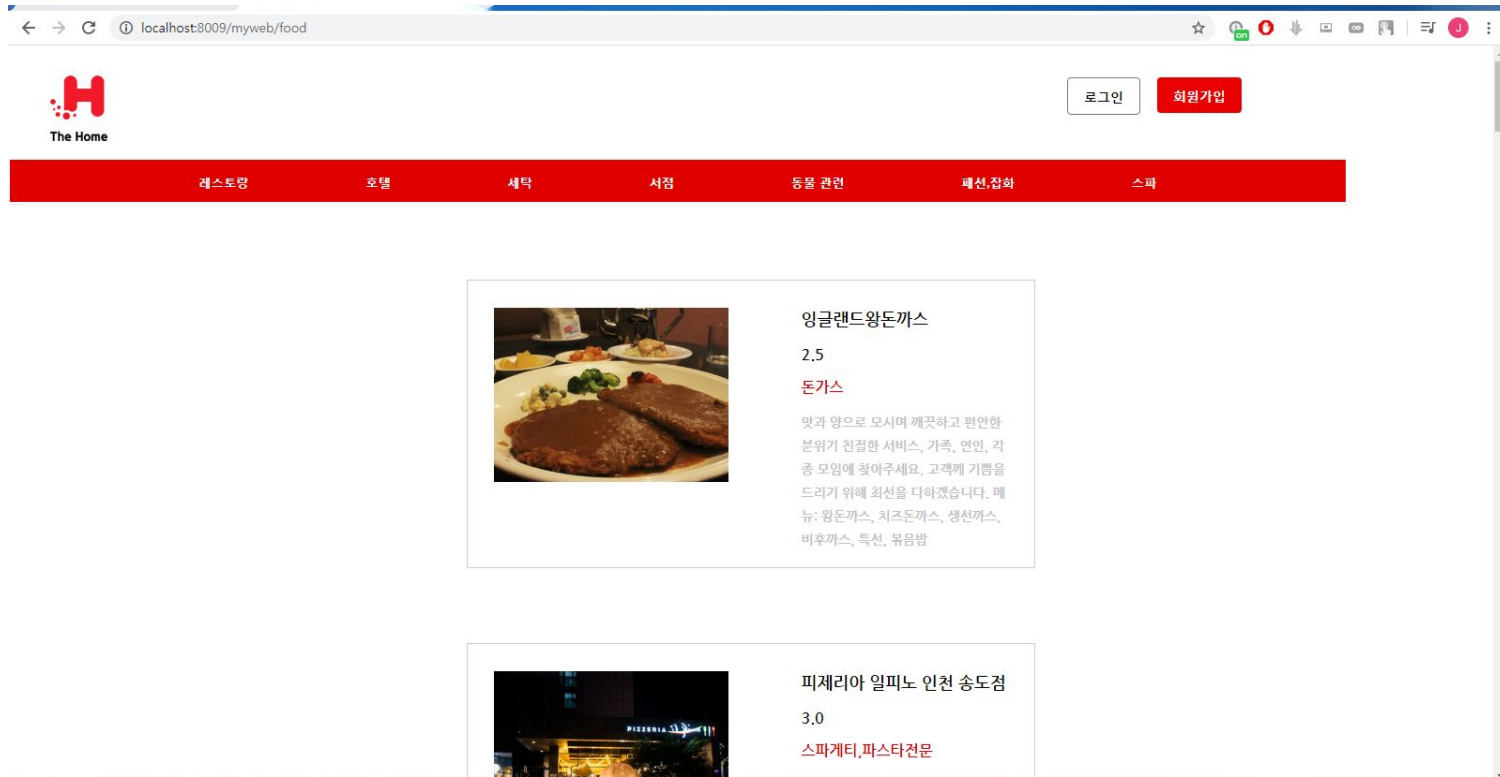
include file 로 하단에 풋터생성

웹 로그인화면(실패)



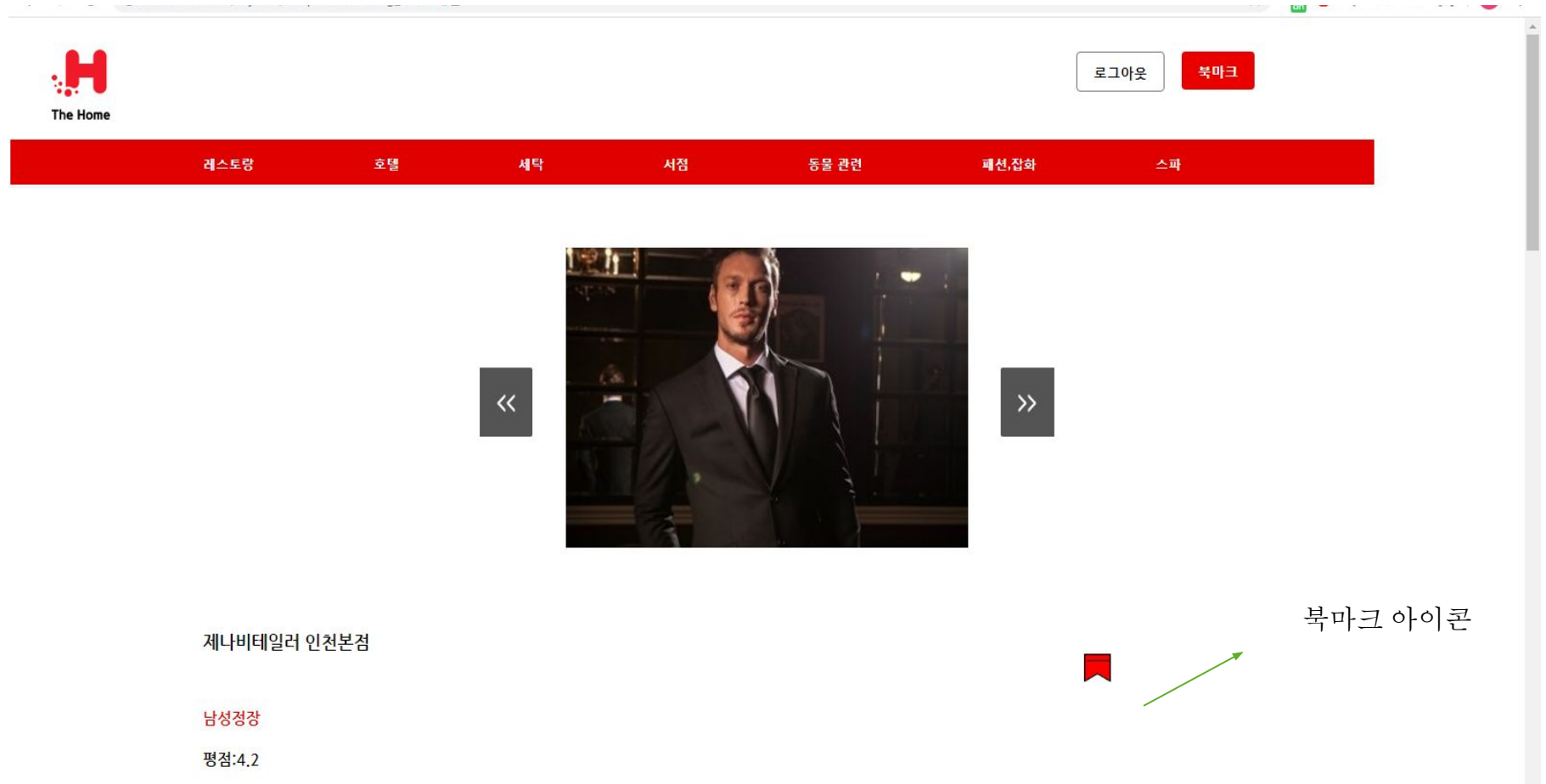
로그인에 실패하면 alert 경고창 띄움

탭 메뉴 화면



메인화면에서 아래에있는 탭을 누르면나오는 화면
앱이랑 같은 db를 사용하여 연동함
이 화면에서 위에있는 탭을누르면
다른 카테고리 탭화면으로 이동함

웹 shop 상세페이지 화면 (상단)



로그인 된 상태에서만 북마크아이콘이 나타나며,
유저가 북마크를 등록해 놓은 상태면 아이콘으로 표시함
로그인이 되지않은상태에서는 북마크아이콘이 나타나지않음

웹 shop 상세페이지 (댓글)

가격:정보없음
번호:032-433-0258
소개글:소개글이 없습니다

★★★★★

댓글입력

등록

닉네임테스트 wo3852@naver.com

2020/06/12 02:12:06 평점: 5

asdfasdfasdf

닉네임테스트 wo3852@naver.com

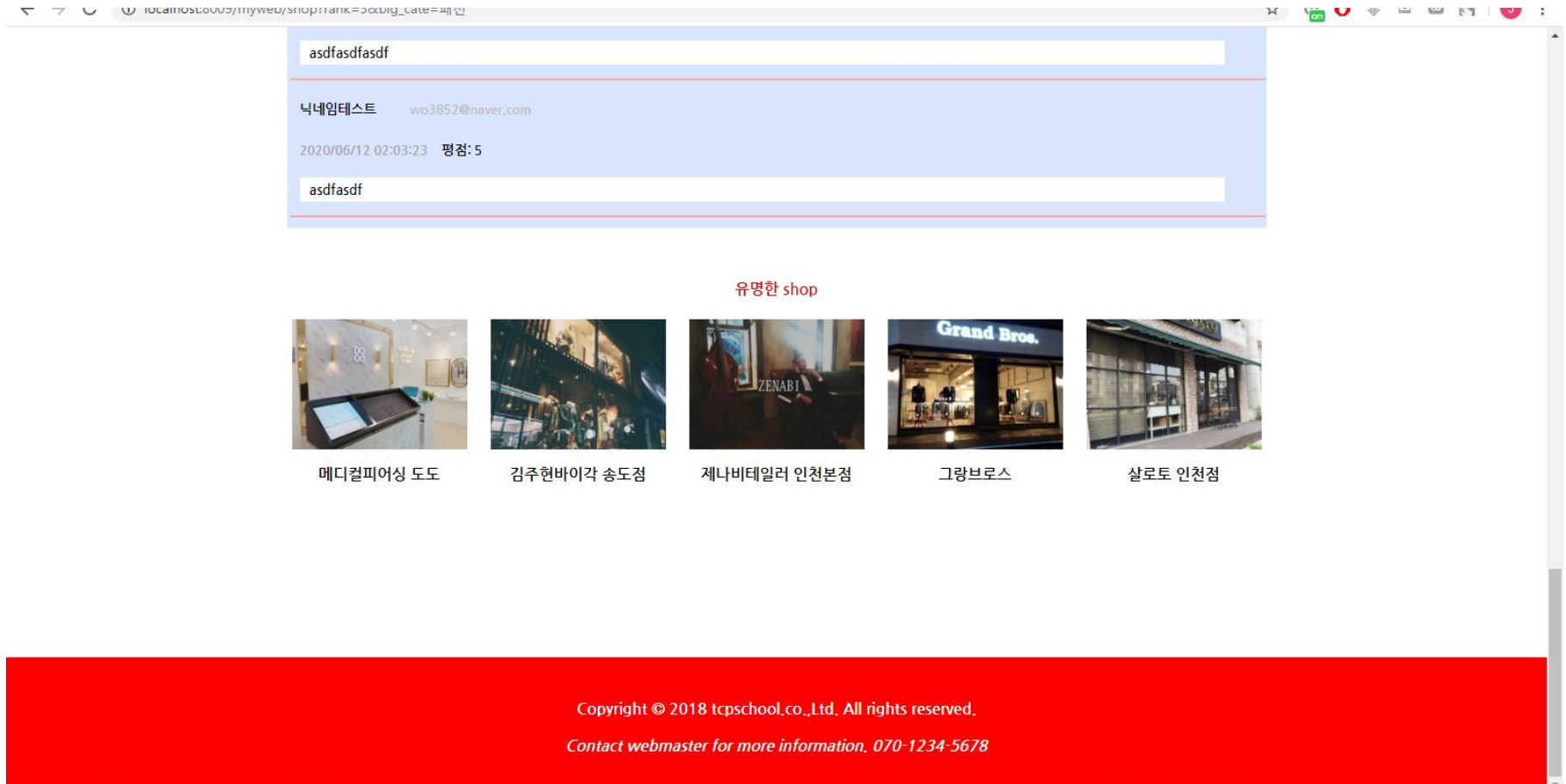
2020/06/12 02:10:51 평점: 5

asdfasdfasdf

닉네임테스트 wo3852@naver.com

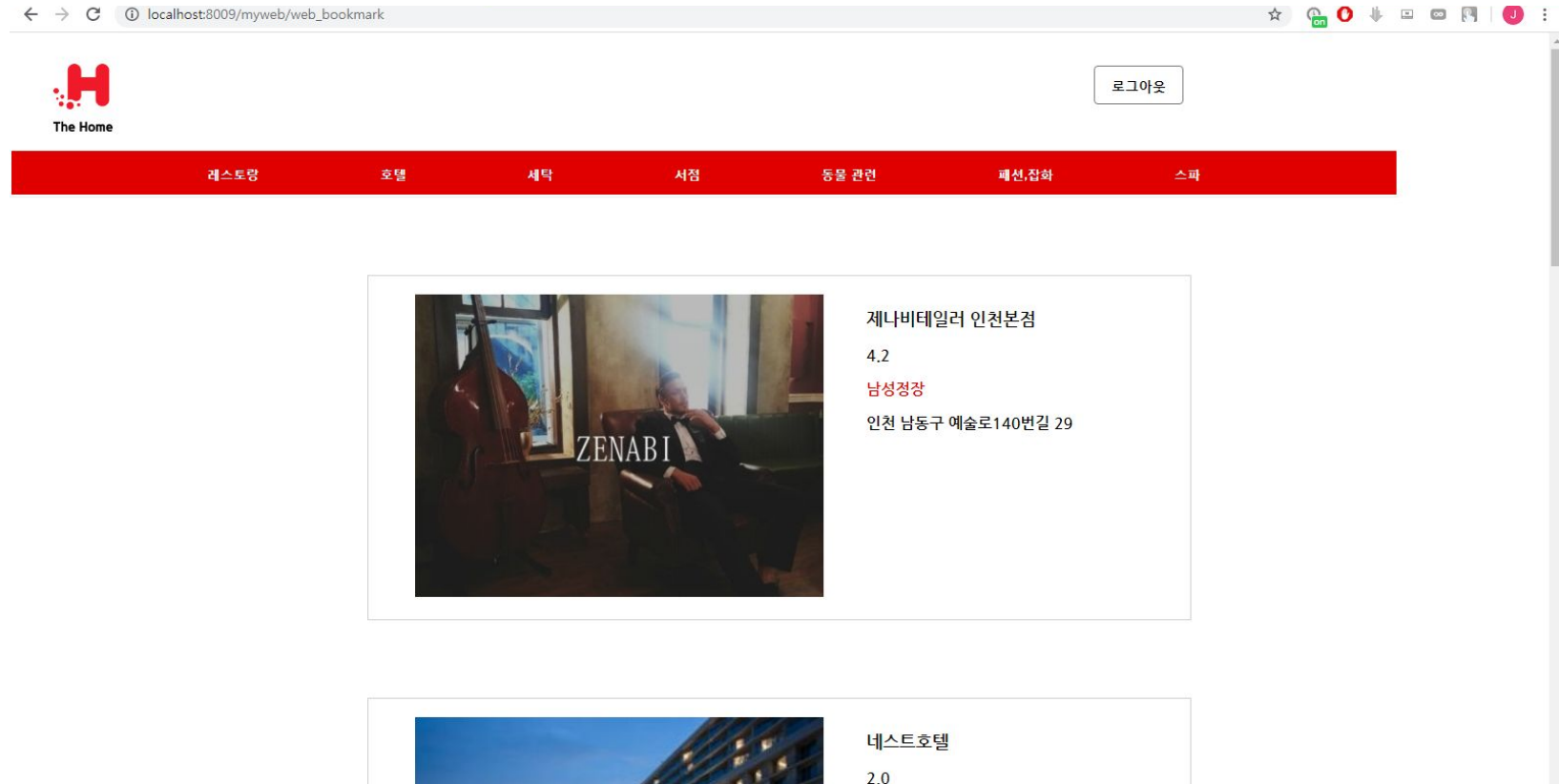
리뷰는 앱 db와 같아서 앱과 웹이 연동되며,
로그인한 유저만 댓글을 등록할수있으며
댓글등록버튼을 누르면 ajax로 통신하여
통신이 성공할 경우
댓글이 추가되고 평균 스코어가 업데이트되며
뷰도 같이 댓글이 추가된 상태로바뀌고
평균 스코어도 같이 바뀜

웹shop 상세페이지 (추천shop)



유명한 shop에서 이미지나 텍스트를 누르면
그 shop의 상세페이지로 이동함

웹 북마크



로그인한 상태로 모든 페이지 상단에 있는 북마크 버튼을 누르면 나오는화면이고
이미 북마크 화면이여서 상단에있는 북마크버튼을 사라지게함
상세 페이지에서 북마크를 추가하면 시간순으로 최근에 추가한게 위로 노출되게 함
이화면에서 북마크된 shop의 영역을 누르면 그shop의 상세페이지로 이동함

*
3

앱 기능 상세

- 1) 메인 화면
- 2) 네비 화면
- 3) 로그인 화면
- 4) 회원가입 화면
- 5) 북마크 화면
- 6) SHOP 상세 페이지(북마크, 댓글기능)

The Home 메인화면

실행 화면



잉글랜드왕돈까스

돈가스

2.7

맛과 양으로 모시며 깨끗하고 편안한 분위기 친절한 서비스,
가족, 연인, 각종 모임에 찾아주세요. 고객께 기쁨을 드리기
위해 최선을 다하겠습니다.

메뉴: 왕돈까스, 치즈돈까스, 생선까스, 비후까스, 특선,
볶음밥



피제리아 일피노 인천
송도점

스파게티, 파스타전문

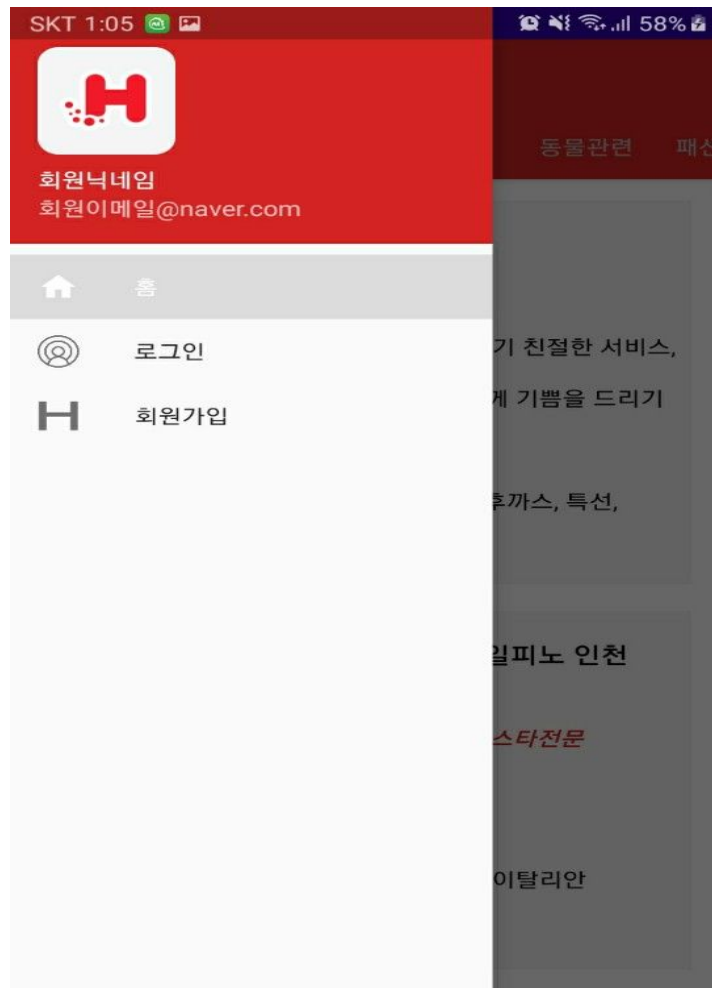
0.0

1.스프링으로shop데이터 요청

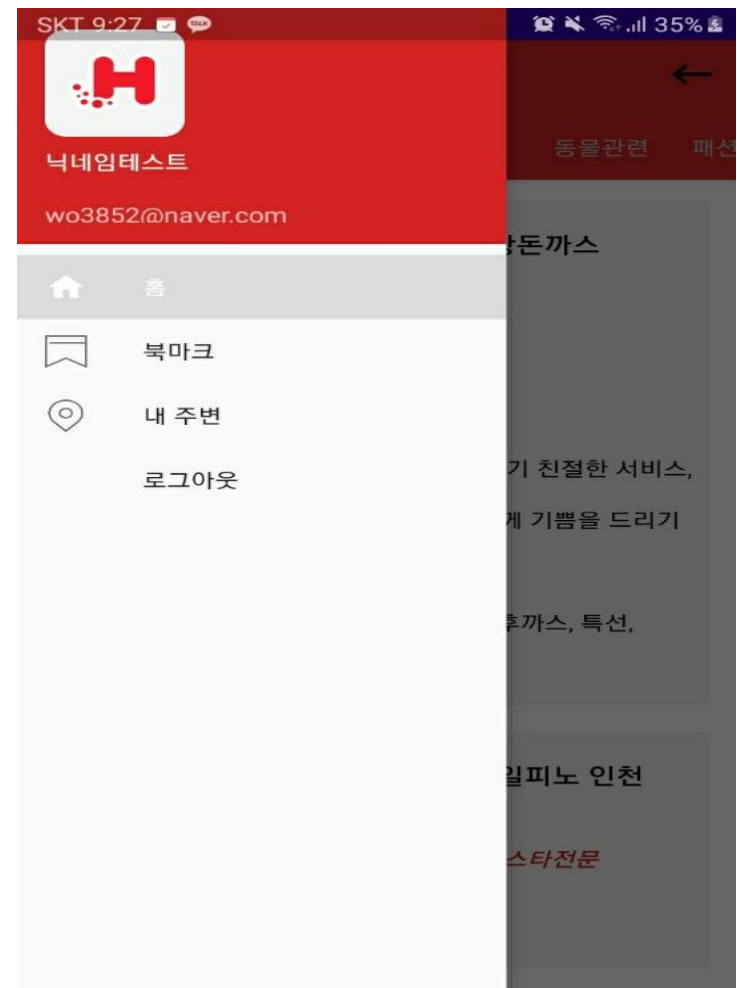
2.스프링에서 shop데이터를 앱으로 통신하여
shop데이터 받음

3.받은데이터로 (이미지,이름,분류,평점,설명)
화면구현

The Hom 네비 화면

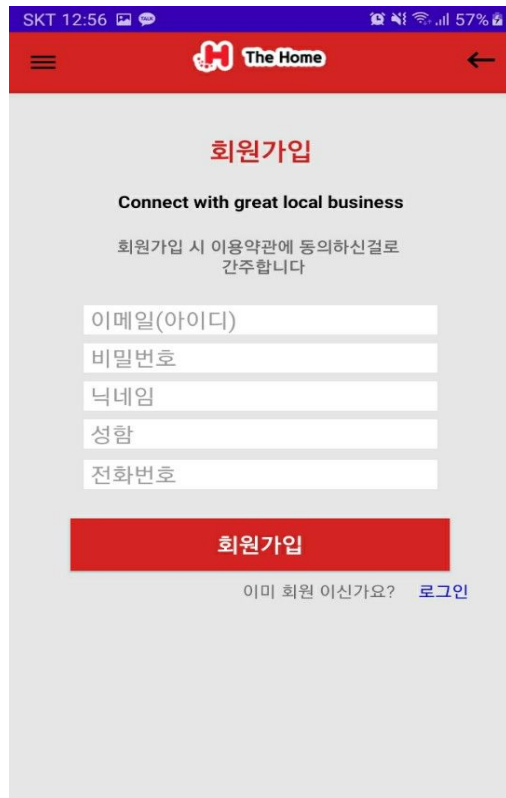


로그인 하지 않은 네비 화면



로그인 한 네비 화면

The Home 회원가입



SKT 12:56

The Home

회원가입

Connect with great local business

회원가입 시 이용약관에 동의하신걸로 간주합니다

이메일(아이디)

비밀번호

닉네임

성함

전화번호

회원가입

이미 회원 이신가요? [로그인](#)

이메일은 표현정규식으로
영어,숫자와 @. 만
들어가게 구현.

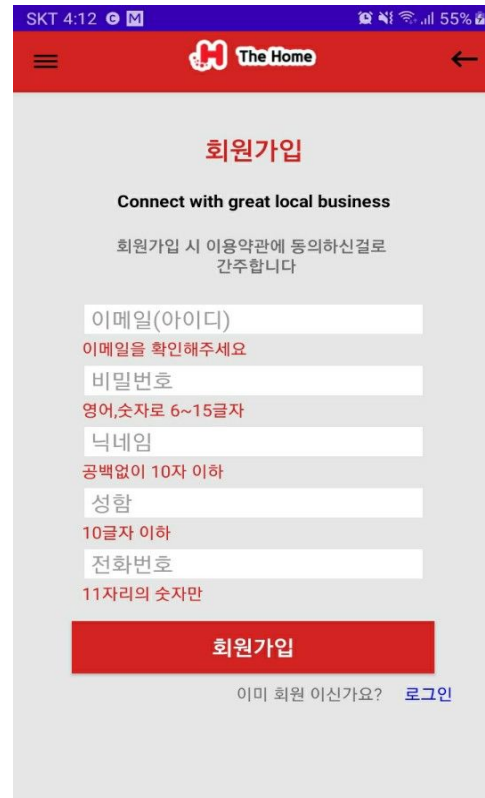
비밀번호는
표현정규식으로 영어,
숫자로
6-15 개로 구현

닉네임은
10글자로제한

성함은 표현정규식으로
한글만 입력하게 구현

전화번호는 숫자 11개로
입력하게 구현

조건이 모두 맞을시
서버로 데이터를보내
데이터베이스에
저장함



SKT 4:12

The Home

회원가입

Connect with great local business

회원가입 시 이용약관에 동의하신걸로 간주합니다

이메일(아이디)
이메일을 확인해주세요

비밀번호
영어,숫자로 6~15글자

닉네임
공백없이 10자 이하

성함
10글자 이하

전화번호
11자리의 숫자만

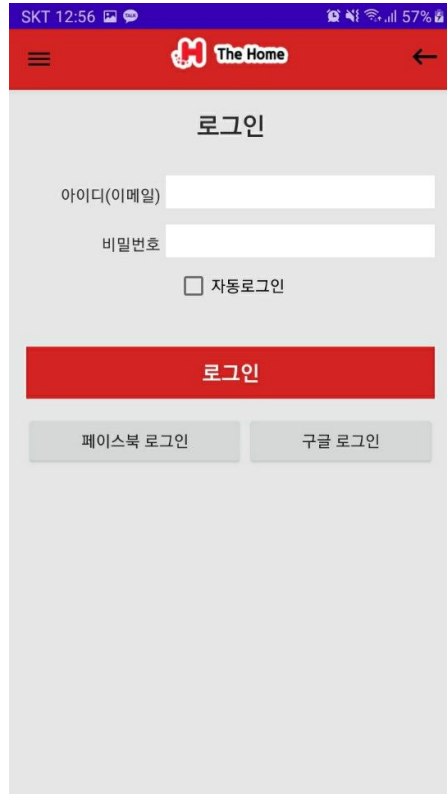
회원가입

이미 회원 이신가요? [로그인](#)

조건에 맞지않은곳은
밑에 경고창 알림

아이디가 있을경우
회원가입 밑에있는
로그인을 누르면
로그인화면으로
전환

The Home 로그인



The image shows a mobile app interface for 'The Home' login. At the top, there's a status bar with 'SKT 12:56' and a battery level of 57%. Below that is a red header bar with a menu icon, the 'The Home' logo, and a back arrow. The main content area is light gray and titled '로그인' (Login). It contains two input fields: '아이디(이메일)' (ID/Email) and '비밀번호' (Password). Below the password field is a checkbox labeled '자동로그인' (Auto-login). A large red button labeled '로그인' (Login) is positioned below the inputs. At the bottom, there are two smaller buttons: '페이스북 로그인' (Facebook Login) and '구글 로그인' (Google Login).

아이디와 비밀번호를 입력후
버튼을 누르면 서버로 데이터를
보낸후 서버에서 데이터를 확인하고
맞으면 메인화면으로 이동

자동로그인에 체크후 로그인하면
다음에 접속할때 자동으로 로그인
되게 **SharedPreferences**로
구현함

로그인과 비밀번호가 일치하지 않으면
Toast로 경고메세지 보냄

구글로그인과 페이스북은 아직 구현
준비중

The Home Shop 상세페이지



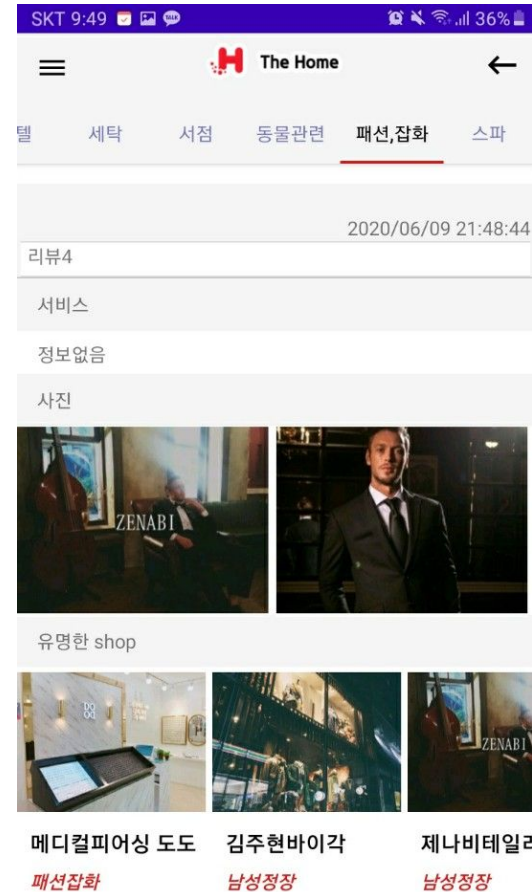
메인에서 Shop을
누르면 나오는
상세페이지

북마크체크와
(다시 누르면
삭제),

전화버튼을 누르면
해당 샵에 전화를
할수있다.

리뷰댓글 구현
(로그인했을때만)

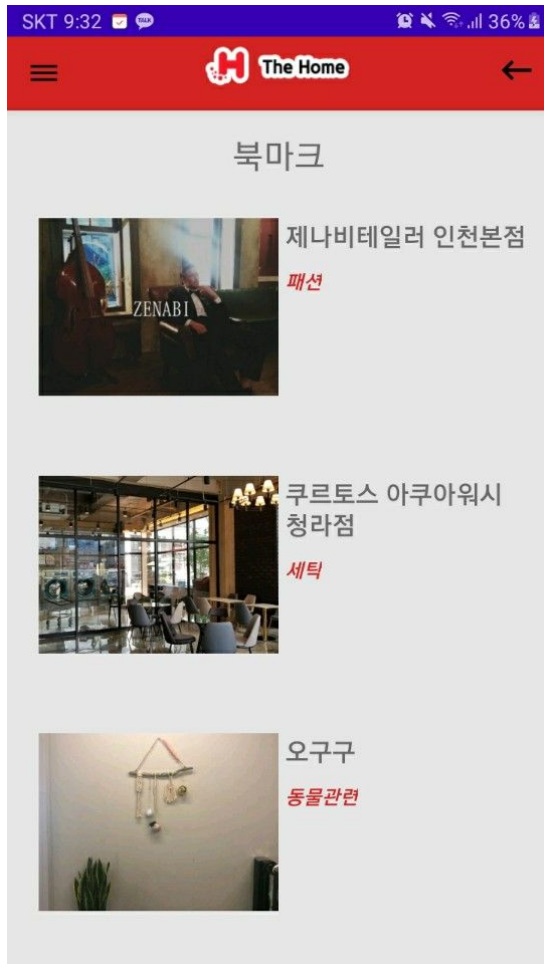
리뷰작성시
평균 평점과
리뷰가 몇개인지
체크



유명한 shop은
같은 카테고리에서
가장 평점이 높은걸로
추천

유명한 shop에서
사진을누르면
그 shop의 정보로
상세페이지가
바뀔

북마크 구현



로그인한 유저가 북마크한 목록을 등록순으로 보여줍니다

shop을누르면 상세페이지로 이동합니다

Thank you for your attention.