Guia de Identidade Visual – Woof®

# 1. Essência da Marca

Woof® é a primeira empresa especializada em estratégias de marketing e vendas para o universo pet. Seu nome remete ao som universal do cachorro, reforçando o propósito de dar voz aos negócios pet – conectando, emocionando e vendendo. A marca representa eficiência, inovação (uso de IA) e proximidade com os empreendedores do setor.

# 2. Sistema de Logotipos

O logotipo primário é o word‑mark “Woof®” em caixa‑alta com terminação arredondada, transmitindo acessibilidade e dinamismo. Utilize sempre a versão fornecida no asset library.

* Variantes:
* • Versão principal colorida
* • Versão monocromática positiva (preto)
* • Versão monocromática negativa (branca)
* • Versão em escala de cinza

Área de proteção mínima: manter um espaço livre equivalente a 1× a altura da letra “W” em todas as direções.

Tamanho mínimo: 24 px de altura em aplicações digitais e 15 mm em materiais impressos.

Nunca distorça, rotacione ou aplique efeitos como sombra, gradiente ou outline ao logotipo.

# 3. Paleta de Cores

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Cor | HEX | RGB | CMYK |
| Woof Orange | #FF6B00 | 255, 107, 0 | 0, 58, 100, 0 |
| Dark Brown | #4A2E00 | 74, 46, 0 | 0, 38, 100, 71 |
| Warm Yellow | #FFC25C | 255, 194, 92 | 0, 24, 64, 0 |
| Teal Accent | #009688 | 0, 150, 136 | 100, 0, 9, 41 |
| Dark Gray | #333333 | 51, 51, 51 | 0, 0, 0, 80 |
| Light Gray | #F4F4F4 | 244, 244, 244 | 4, 3, 3, 0 |

A cor Woof Orange é a assinatura visual principal e deve estar presente em pelo menos 30 % dos materiais. Combine‑a com o Dark Brown para títulos e o Dark Gray para textos longos. Teal Accent e Warm Yellow atuam como cores de apoio, usadas para destaques e elementos gráficos.

# 4. Tipografia

Fonte primária: Montserrat (Google Fonts).

* • Títulos: Montserrat Bold / SemiBold
* • Subtítulos: Montserrat Medium
* • Texto corrido: Lato Regular (ou fallback Inter, Helvetica, Arial).

Kerning automático e tracking padrão. Não use versões condensadas.

# 5. Iconografia e Elementos Gráficos

Adote ícones lineares de 2 px de espessura, cantos arredondados. Incorpore motivos relacionados a patas, coleiras e ossos para reforçar a temática pet. Padrões modulares podem ser construídos a partir de círculos e semicírculos inspirados na anatomia canina.

# 6. Fotografia & Ilustração

Estilo fotográfico: luz natural, enquadramentos próximos, foco em interação humano‑pet. Use cores vivas, com predominância do laranja ou detalhes que remetam à paleta Woof. Para ilustrações, prefira traços orgânicos e paletas chapadas.

# 7. Tom de Voz

Caloroso, consultivo e confiante. Utilize frases curtas e diretas, com verbos de ação. Evite jargões excessivos; prefira linguagem acessível e inclusiva.

# 8. Grid e Layout

Aplicações digitais: grid de 8 pt com colunas flexíveis (4‑12). Impressos: margem mínima de 10 mm e coluna principal de 60 – 70 % da largura, reservando laterais para respiro visual.

# 9. Exemplos de Aplicação

• Cartão de Visita  
• Post no Instagram 1080×1350 px  
• Banner de fachada  
• Assinatura de e‑mail

# 10. Uso Indevido

• Não alterar a cor do logo.  
• Não comprimir ou esticar.  
• Não adicionar efeitos 3D.  
• Não girar.  
• Não sobrepor sobre fundos que prejudiquem contraste.

# 11. Biblioteca de Assets

Todos os arquivos vetoriais (AI, SVG, PDF) e fontes licenciadas estão disponíveis na pasta “Woof\_BrandKit”. Mantenha‑os atualizados e em um único ponto de verdade.

# 12. Contato

Brand Manager: rodrigo@digitalwoof.com.br | +55 11 5198‑6420