唐振华个人简历-本科-Python-3年

基本信息

姓 名：唐振华

岗 位：Python 开发工程师

性 别： 男

年 龄：26

联系电话：17352718318

教育背景

2016.9-2020.6 湖南工业大学 自动化 本科

IT 技能

1. 【个人博客地址】https://blog.csdn.net/qq\_42898642
2. 【API接口开发】熟练使用django-restframework进行后台API接口开发，接口封装与调用，熟练使用postman等接口测试工具

2.【计算机网络】了解网络通信协议,理解 TCP 的三次、四次握手协议等常用网络协议原理， 流量控制及拥塞控制等手段

3. 【编程语言】

1) 扎实掌握 Python 语言和语法；熟练python标准库以及第三方流行库的使用，包括但不限于 Request、Threading、Logging、Re、Json、 Matplotlib ，async等模块；掌握生成器,迭代器,装饰器基本原理与应用；熟悉 python 异步 IO,了解 Python中的协程；了解 Python 环境下的网络编程，并发编程技术等；

2）熟悉软件开发流程，常用的设计模式如单例模式，代理模式，工厂模式，观察者模式等

4.【数据结构与算法】了解链表，栈，队列，二叉树，堆，哈希表等基本数据结构，以及DFS，BFS，二分，回溯，递归，排序等基本算法，leetcode刷题量近200道

4. 【Web 框架】理解 MVC/MTV 架构，熟悉Django框架的开发，了解Flask框架

5.【数据库】了解 SQL 常用语句,熟练使用 MySQL ，熟练使用 Django ORM

6.【编码规范】掌握 PEP8 编码规范，了解 RESTful 代码风格

7.【协同开发】熟悉Git软件版本控制工具的使用，熟练使用Git常用命令进行代码管理，熟悉gitflow工作流

8.【linux】熟悉Linux常见命令

9.【持续学习】自学计算机专业四大件 (408) ，持续保持阅读 Python 相关技术书籍;

10、 【项目管理】了解基本的项目管理知识 证书：1、CET-4；2、NCRE23、PMP

工作经历

2019/06-2023/05 软通动力有限公司 Python 开发工程师

工作描述：【产品设计】与产品团队紧密配合，参与完成 3+个产品的需求分析和功能设计工 作。【开发】掌握系统设计工作要求，负责如登陆注册、权限功能等模块的开发工作。【测试】 参与 3+个项目的全流程测试工作，包括通过 Python 语言搭建测试环境，开发与维护自动化 测试脚本，进行性能测试，功能测试，算法验证、程序合理化验证等，并参与制定测试策略， 项目需求评审，用例评审等。

【文档】编写测试用例、使用说明书等、按期使用 Python 语言的Matplotl ib 模块出具性能 分析报告。

项目经验

2019/06-2023/05 株洲工业品商城项目 Python 开发工程师

背景：为了满足当地工业品的销售需求，兼职配合承接方进行电商平台的开发，实现包括登陆 注册、商品管理、订单管理、信息发布、结算支付等功能。

技术栈： MySQL，Django、Redis、内部 Scrum 敏捷 项目职责： 1、 参与权限功能的研发，使用 token 进行身份验证，根据权限的映射关系实现不同角色对 应不同的菜单目录；2、 使用 Redis 缓存商品数据，减少数据库查询，使用 ORM 操作 MySQL 数据表，查询并更新库存及销量等数据；3、制定测试计划，对主要功能进行编写单元测试用 例，进行自动化测试，定时执行自动化脚本并对执行失败用例进行分析以及跟踪处理。

2019/06-2023/05 内部管理系统 Python 开发工程师

背景：为了满足公司内部实现对于经营数据的跨地区管理，配合参与系统开发，实现对用户、 订单、结算、权限、预警、报告等功能的建设，以实现日常办公的便捷化。

技术栈： Python Web 框架，MySQL，内部 Scrum 敏捷，前后端分离，API封装 项目职责： 1、负责项目数据表设计及表结构优化； 2、负责用户登录注册、个人中心模块的开发，使用 Celery 发送短信验证码，实现注册登录 功能；使用MySQL 存储用户信息，Redis 存储验证码等数据并进行缓存。 3、参与项目需求评审，设计测试用例并组织评审，执行测试用例并提交测试过程中发现的缺 陷，对缺陷进行跟踪处理。

2019/06-2023/05 数据分析项目 Python 开发工程师

背景：为了满足公司业务增长，通过对于客户及销售数据等进行分析，实现潜在用户的挖掘，

销售业绩报告的出具等。

技术栈：Python PyQt+ Matplotlib + wxpython

项目职责：

1、渠道及经营数据管理和数据体系搭建，目标预测，任务拆解，业绩跟进，数据分析复盘；2、 监测销售及运营数据，及时发现问题，给出解决方案，数据预警，供业务决策参考；3、结合 客户数据，建立运营数据看板，并按周期进行报表分析，涵盖参课率、完课率、留存率及日常 访谈率等。实现业绩：协助销售人员提高 10%的转化率，报告得到了 100%的采