



Universidad Tecnológica de Panamá
Facultad de Ingeniería de Sistemas
Computacionales



Licenciatura en Ingeniería de Sistemas de Información
Sistemas de Base de Datos I

Proyecto Final

Primer Avance

Prof. Víctor A. Fuentes T.

Integrantes:

Batista, Johel 8-914-587

Pinilla, Miguel 8-975-2460

Riley, Rolando 8-972-1033

Samudio, Nedith 8-968-1471

Villarreal, Andrés 8-970-1267

Grupo: 1IF131

Primer Semestre, Año Académico 2022

Enunciado del Problema:

En la República de Panamá existe un absoluto y total monopolio en los supermercados de ventas al por mayor, dominado por el malvado PriceSmart; lo que ha hecho que un grupo de inversores de capital local e internacional se haya unido para competir contra ese monopolio y ofrecerle una mejor propuesta, con mejores precios al pueblo panameño, es de ahí que nace en su etapa inicial, la cadena de Supermercados PriceStupid.



Dicho grupo inversor nos ha contactado como firma consultora, especialista en Sistemas de Información y Bases de Datos, para lo que luego de una entrevista de levantamiento de requerimientos que ellos tuvieron con nuestros especialistas, se logró recolectar la siguiente información para la Base de Datos:

PriceStupid maneja la metodología de Suscriptores para que puedan realizar sus compras en las distintas sucursales que tienen disponibles, cada una de ellas cuenta con un número de sucursal, localización y un teléfono con el que los Suscriptores puedan comunicarse con ella.

Para que un Suscriptor pueda formar parte de la familia de PriceStupid se requiere su cédula, fecha de nacimiento, nombre (Primer Nombre, Apellido Paterno y Apellido Materno), así como los teléfonos que pueda este tener. Con esta

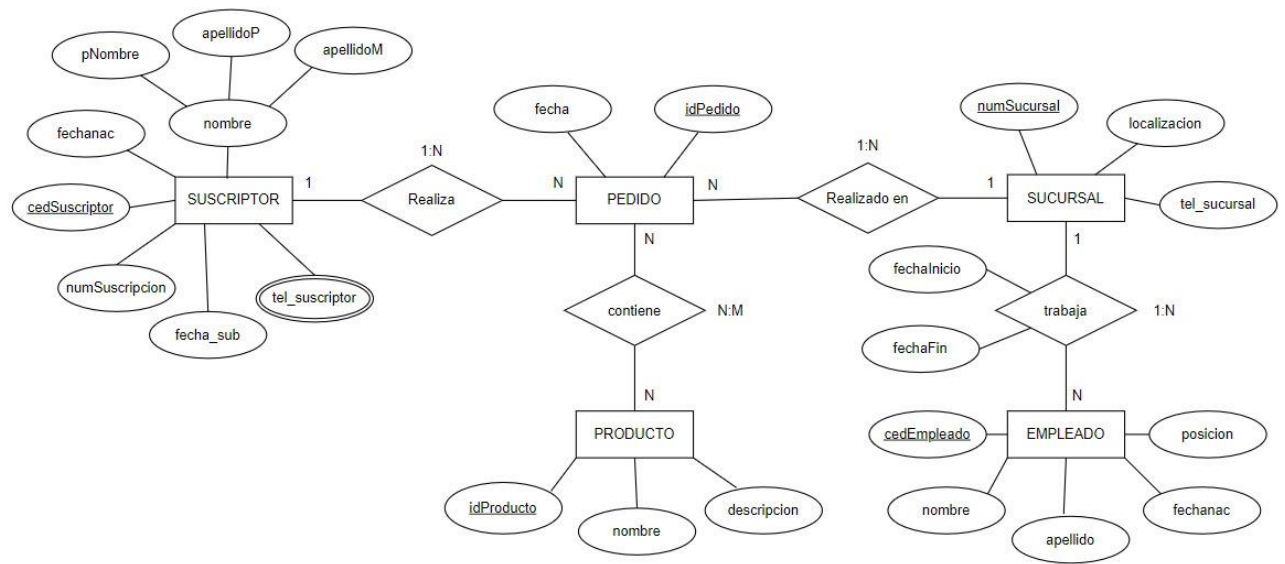
información, se le asignará un número de suscripción y quedará registrado en el sistema la fecha en la que se suscribió. Una de las ventajas de ser cliente de PriceStupid, es que puedes ir a cualquiera de las Sucursales y hacer pedidos sin ningún tipo de costo adicional.

Cada suscriptor a lo largo de su suscripción puede realizar varios pedidos, los cuales se encuentran identificados por un ID único, así como una fecha de Pedido. Importante es saber, que cada uno de los Pedidos de PriceStupid puede contener varios artículos.

PriceStupid es una franquicia y todos los productos están disponibles para su compra en todas las sucursales, de estos productos es necesarios tener a mano su ID, el nombre y una descripción de este.

De cada empleado de una sucursal de PriceStupid, se requiere almacenar información como su cédula, nombre, apellido, fecha de nacimiento y posición de trabajo en la sucursal, así su fecha de inicio y fecha de fin trabajando dentro de PriceStupid.

Modelo Entidad-Relación



Modelo Relacional

