

Bitácora de Aprendizajes

Fecha de la Actividad: 12 de agosto de 2022

Nombre de la Actividad: Reacción del Mercado de un Producto

Nº: L1

Contenido:

Aspectos Difíciles

No se presentaron aspectos difíciles al momento de la elaboración de este laboratorio.

Aspectos Fáciles

El proceso de determinar a través de un proceso estocástico (Totalmente aleatorio), la reacción que pueda o no tener el mercado ante el lanzamiento de un determinado producto que en este caso fue un jabón.

Comentarios

Desde un principio, cuando se realizaron posteriores laboratorios, esto ayudó en sobremanera para ver a pequeños pincelazos que los procesos que aquí se estaban presentando podían ser una “Simulación de Montecarlo”, solo que a pequeña escala y manualmente.