



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS COMPUTACIONALES
BASE DE DATOS I
TALLER (Modelo Relacional)

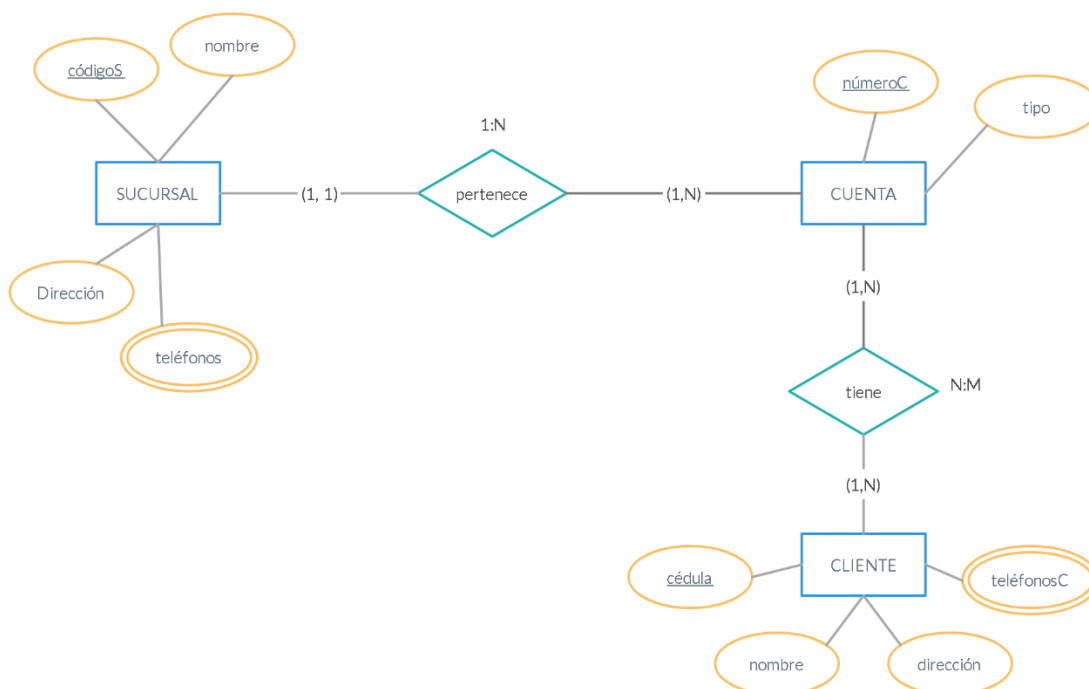


Nombre:	Cédula:	Grupo:
---------	---------	--------

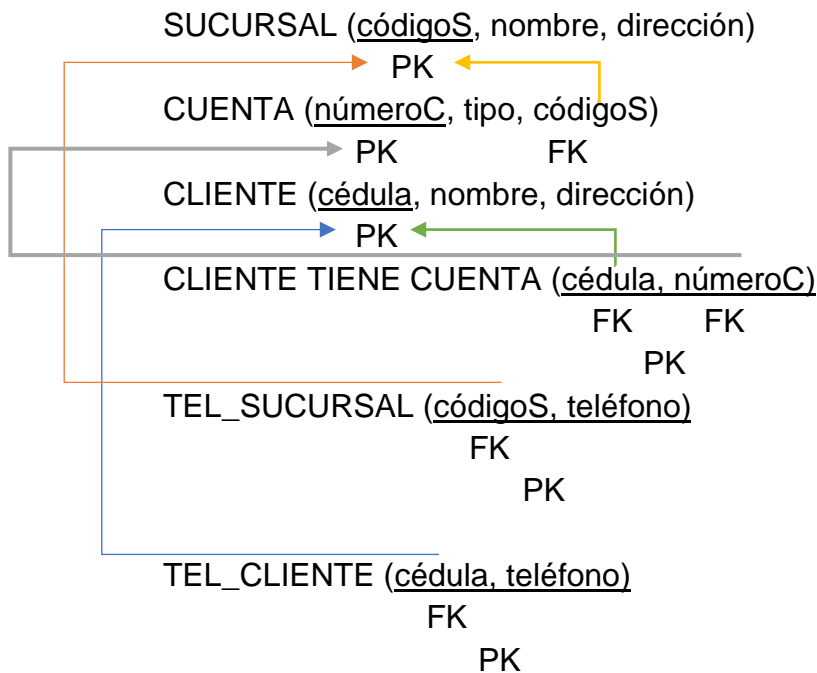
Utilizando los enunciados de los problemas que a continuación se describen, proponga un modelo base (diagrama) para cada uno de ellos usando los elementos del modelo Entidad Relación vistos en clases. Establezca las entidades con sus respectivos atributos, así como las relaciones que se desprenden del análisis de cada enunciado. Luego proponga un modelo relacional derivado de la primera propuesta

1. El Banco Nacional de Panamá cuenta con una cantidad de sucursales extendidas a lo largo del país. Ofrece diversos servicios de cuentas a sus clientes, entre ellos: préstamos, cuentas corrientes cuentas de ahorro y cuentas de navidad entre otros. Un cliente puede tener cuentas en diversas sucursales, pero cada cuenta pertenece a una sola sucursal. Las cuentas pueden pertenecer a varios clientes. Determine las entidades involucradas, las relaciones, los atributos y las llaves de cada entidad.

MODELO ENTIDAD RELACIÓN:



MODELO RELACIONAL:



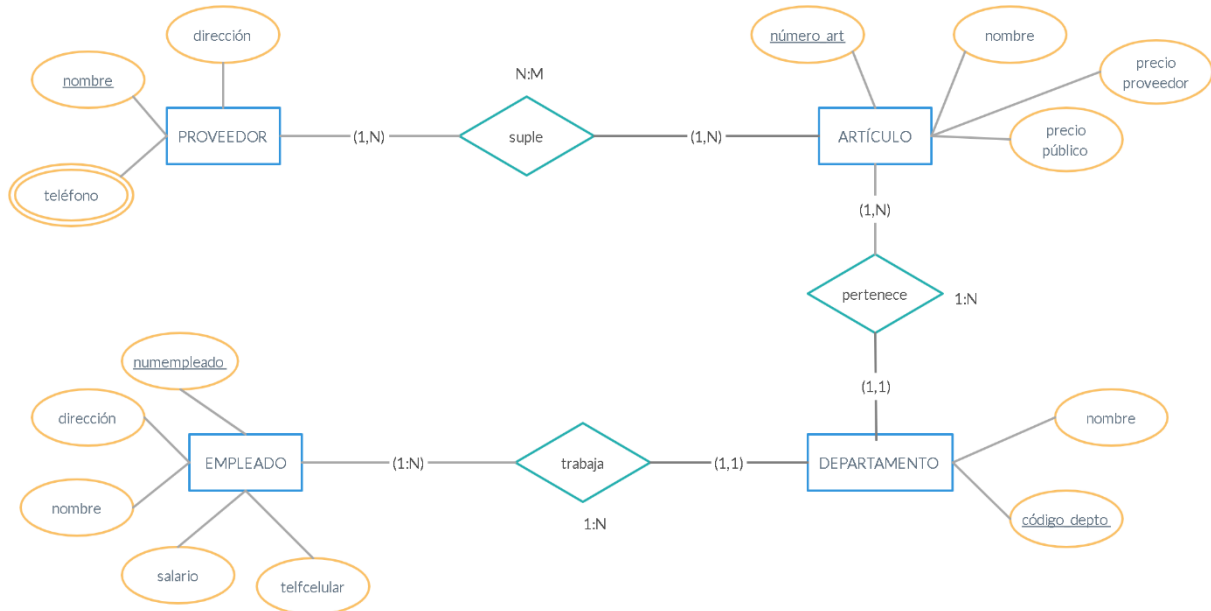
2. El supermercado REY, ha decidido informatizar toda su gestión. La información que se desea almacenar es la siguiente:

El supermercado tiene un conjunto de proveedores, de los cuales se desea almacenar su nombre, dirección y teléfonos. Cada proveedor supl al supermercado uno o varios artículos, y es posible que un mismo artículo sea servido por más de un proveedor (por ejemplo, de leche Tetrapak vendemos Borden, Estrella Azul, Nevada y otras). Por cada artículo el supermercado registra, el número de artículo (que es único y viene en el código de barra del artículo), el nombre, el precio al que se vende al público, y el precio al que lo sirve cada proveedor (es decir a cuanto lo compra el super).

Para la comodidad de nuestros clientes, el supermercado está organizado en distintos departamentos, y cada artículo está exhibido (ubicado) en un único departamento.

El supermercado ha asignado en cada departamento un personal para atender las necesidades de este. Muchos departamentos requieren de varias personas que apoyen (por ejemplo, carnes, embutidos), en tanto que otros departamentos se apoyan con una sola persona. Nuestros empleados siempre trabajan en el mismo departamento. De los estos necesitamos registrar la siguiente información: nombre, dirección y teléfono celular y su salario.

MODELO ENTIDAD RELACIÓN:



MODELO RELACIONAL:

PROVEEDOR (nombre, dirección)

PK

ARTÍCULO (numero_art, nombre, precio público, precio proveedor, código_depto)

PK

FK

DEPARTAMENTO (código_depto, nombre)

PK

EMPLEADO (numeroempleado, nombre, dirección, telfcelular, salario, código_depto)

PK

FK

SUPLE (nombre_prov, número_art)

FK

FK

PK

TELF_PROVEEDOR (nombrep, teléfono)

FK

PK